23 cnc

DESDE 1997

Organizado por:

CAMARA CAFE & CACAO

En colaboración con:

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

HELVETAS
PERU

Índice de las presentaciones:

Página 3) Panorama Internacional del Mercado de Cacao: Desafíos y Oportunidades para el Perú – ICCO
Página 14) El Cacao Peruano y sus Derivados para el Mundo – ADEX
Página 32) La heterogeneidad tecnológica en la producción de cacao y los ingresos de las familias cacaoteras en las regiones de Desarrollo Alternativo – USAID y Alianza Cacao Perú
Página 66) El encuentro de la Calidad Sostenible: ¿Diferenciación para los cafés del Perú? - CLAC
Página 96) Qué esperar del mercado del café - De la finca a la taza – Rabobank
Página 117) Lo que el Perú puede aprender con Brasil – Pinhalense
Página 150) La marca sectorial café y estrategia de promoción del café peruano – PROMPERÚ
Página 161) Lineamientos para la Promoción de Cafés del Perú – 4.0 Brands
Página 257) Marca San Martín Región – Gobierno Regional de San Martín
Página 291) Políticas para promover cadenas de valor libres de deforestación para enfrentar el cambio climático – Ministerio del Ambiente
Página 304) Acción Multi-Actor para la Transformación – PNUD
Página 317) Mesa Técnica Regional de Café de San Martín – MTRC SM
Página 349) Apoyo en la toma de decisiones para el diseño de agroforestería sostenible con las herramientas: PlantSAF, AmazonSAF y CarbonSAF - ICRAF
Página 374) Paisajes y Sistemas Agroforestales Resilientes al Cambio Climático – Proyecto ALIANZA Café
Página 394) Cacao y Chocolate hacia una cadena de valor libre de deforstación y baja en emisiones de GEI en la región Ucayali – Gobierno Regional de Ucayali
Página 413) Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero en la región Ucayali – Gobierno Regional de Ucayali
Página 482) Agroforestería en el Huallaga Central: Caso ACOPAGRO – ACROPAGRO
Página 501) Cooperativa Agraria Cafetalera - La Prosperidad de Chirinos
Página 523) Nuevas Tecnologías en la Fertilización y Nutrición en el Cultivo de Café y Cacao – Molinos & Cía
Página 579) CalCafé v2.1: La primera Calculadora Ambiental del País para el Café de Exportación – PROMPERÚ
Página 595) Trazabilidad en el Programa de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance – Rainforest Alliance
Página 629) Agricultura Climáticamente Inteligente – Alianza CAFÉ
Página 645) Innovaciones Tecnológicas de Riego para la Agricultura – NETAFIM
Página 662) Avances de la Línea Base de Consumo de Café – Cámara Peruana del Café y Cacao
Página 683) Café en el Canal Moderno – Katia Rodriguez
Página 707) Asociación de Promoción de Cafés Especiales Selva Central – PROCAFES
Página 716) El Consumo de Café en el Perú y su Desarrollo – Nestlé
Página 735) El consumidor de chocolate peruano: Entre gustos y sabores – Vanessa Rolfini / Rutas Golosas
Página 759) María Huallaga: Café y Chocolate – María Huallaga
Página 773) Tendencias en la producción de chocolates – Marcelo Gutierrez

Panorama Internacional del Mercado de Cacao

Desafíos y oportunidades para Perú

Esteban Tinoco
Organización Internacional del Cacao
(ICCO)

Junio de 2021

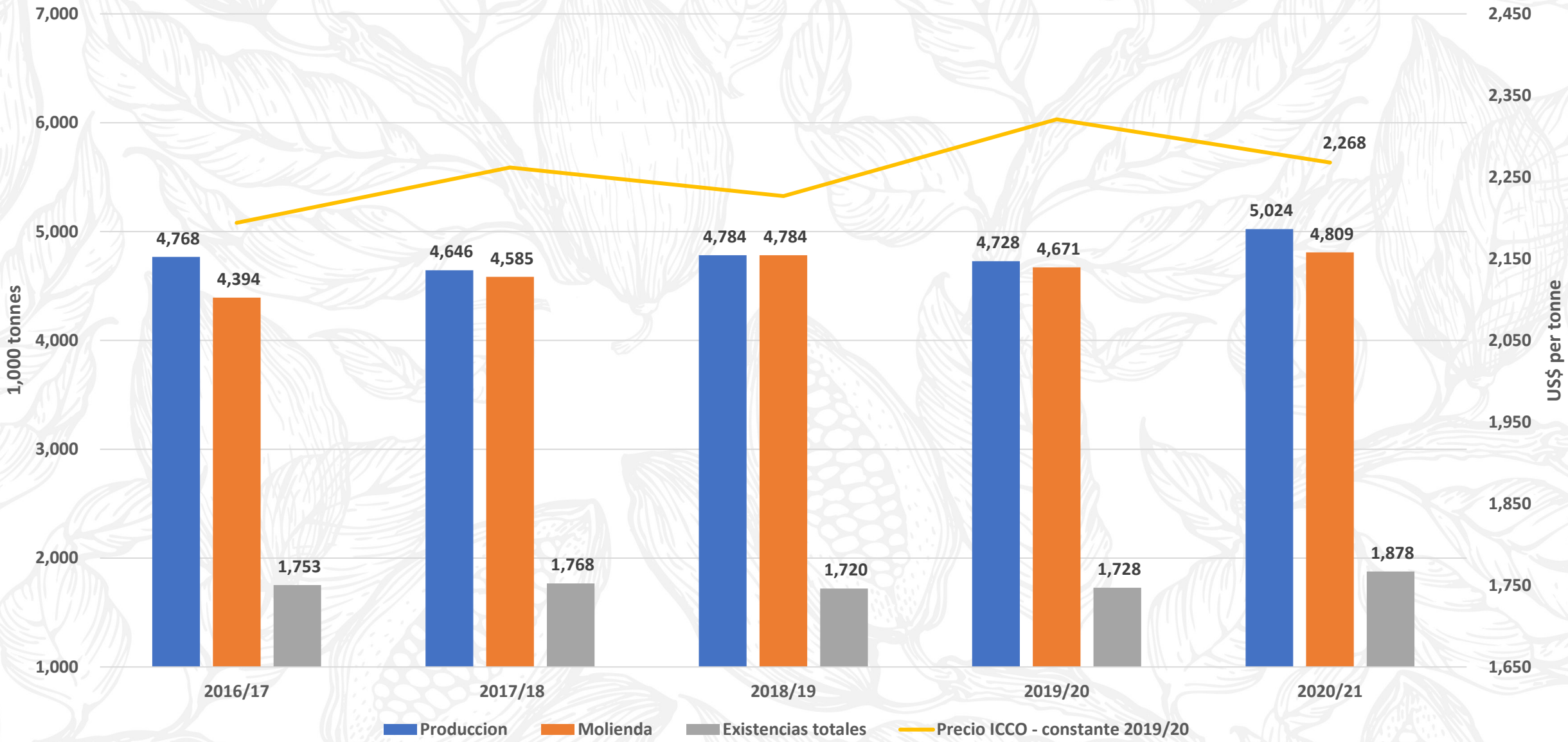
Tabla de contenido

1. Situación de la economía global del cacao

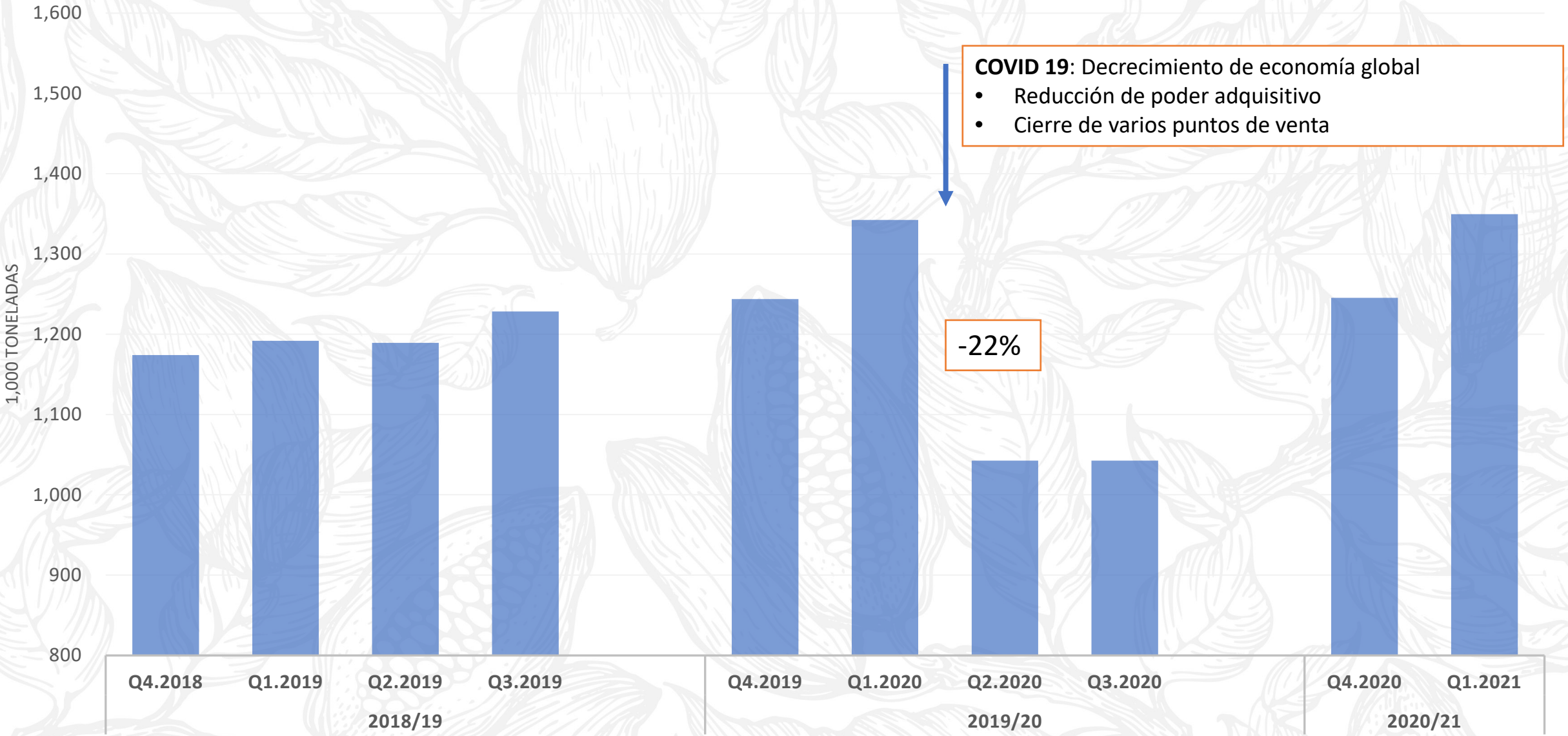
2. Tendencias en el mercado internacional del cacao

3. Desafíos y oportunidades para Perú

Situación de la economía global del cacao

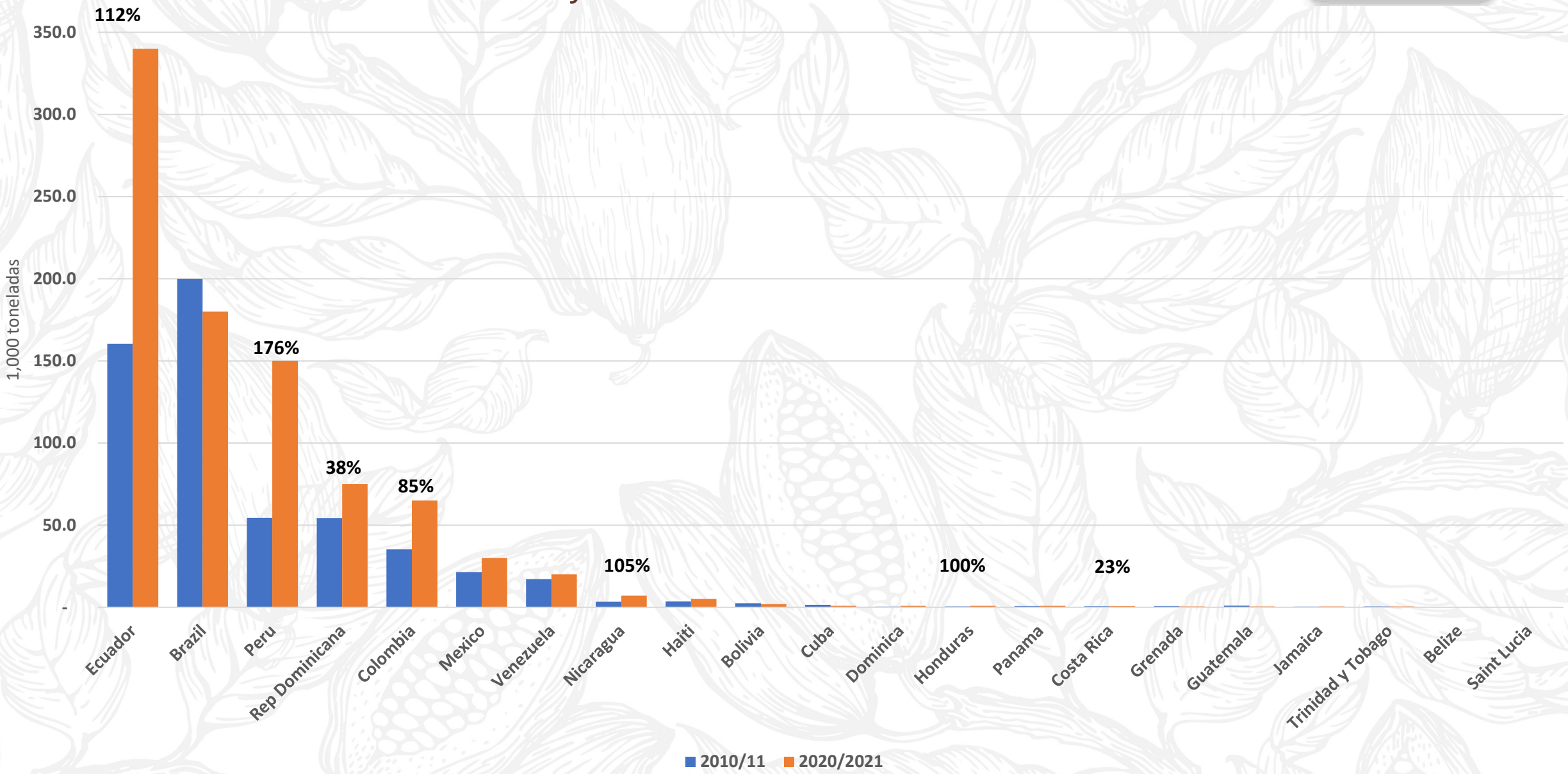


Efectos del Covid-19 - moliendas trimestrales

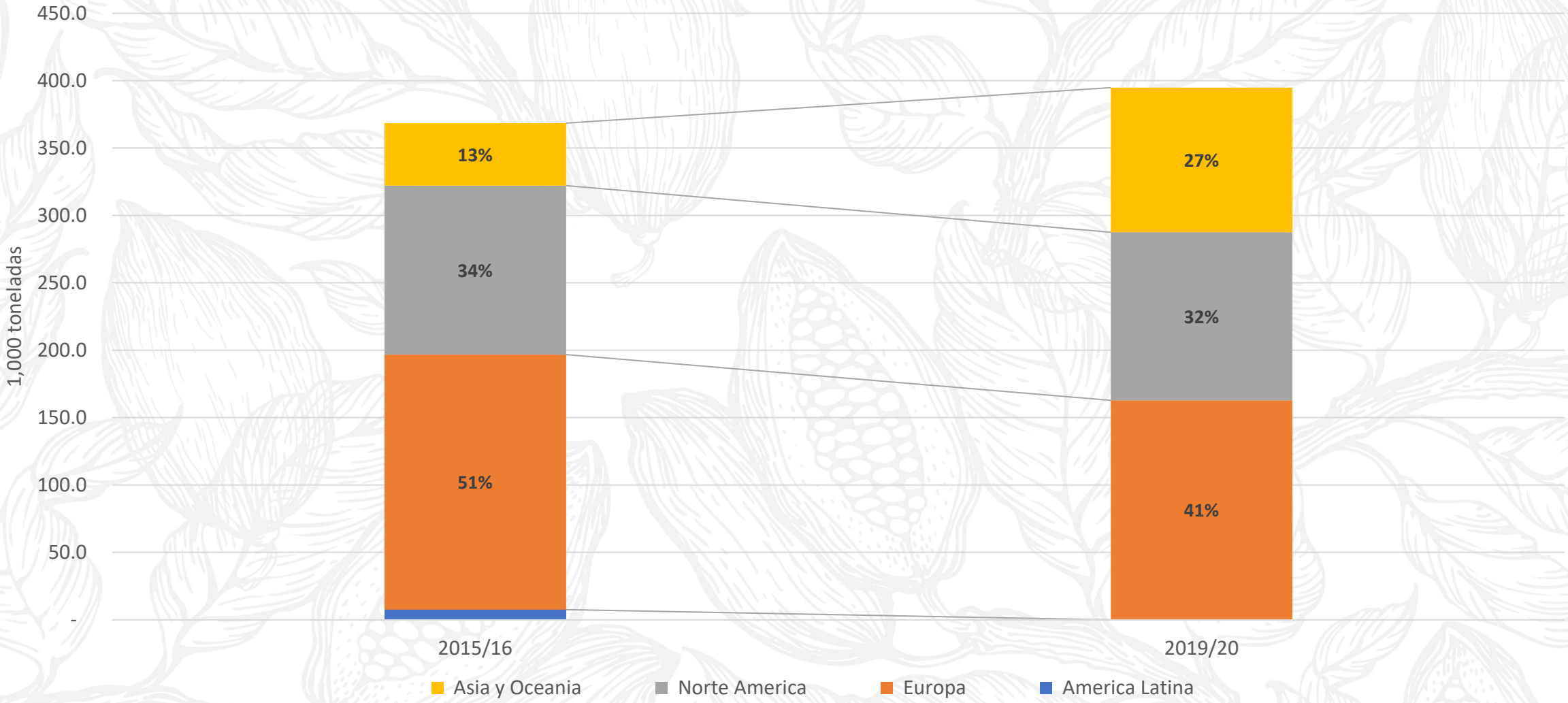


Producción de cacao en la región

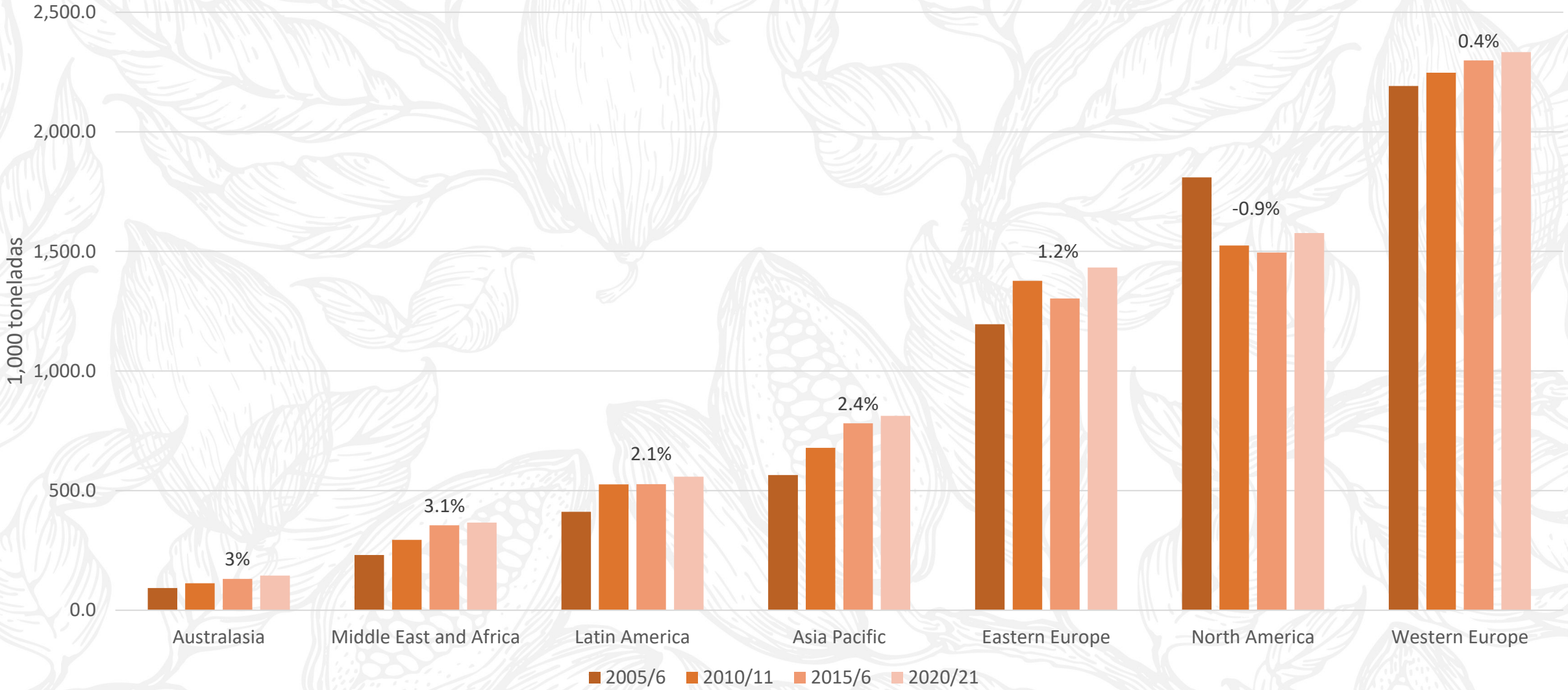
volumen y % de crecimiento



Destino de las exportaciones de América Latina y el Caribe – exportaciones netas, cacao y elaborados



Consumo de chocolates por regiones – volumen y crecimiento anual



Tendencias de consumo

Tendencia hacia un mercado premium

- Según análisis de Euromonitor International: Tendencia hacia un **mercado premium**
- Consumidores buscan calidad del cacao en su barra de chocolate.
- Consumidores buscan conocer la historia del producto - trazabilidad es importante
- Consumidores buscan productos mas auténticos, naturales, bean-to-bar





Tendencia hacia productos saludables

- Consumidores interesados en **cuidar su salud**
- buscan productos con menor azúcar,
- buscan productos funcionales – que ayuden a dormir, controlar la ansiedad,

Requerimientos de sostenibilidad

Ámbito económico

Reducir pobreza entre productores mediante ingreso digno

Medio ambiente

Detener deforestación por expansión de cacao

Derechos humanos

Erradicar el trabajo infantil en plantaciones de cacao

Salud pública

Restricciones a contaminantes – clorpirifos, cadmio

Requisitos potenciales de diligencia debida obligatoria para ingresar a mercados

Mayor necesidad de trazabilidad y certificaciones para cumplir con la diligencia debida

Desafíos y oportunidades para Perú

- Buscar incrementar la producción, para satisfacer al mercado fino de aroma y el convencional
- El sector no debe descuidar los avances en sostenibilidad – poder satisfacer los nuevos requerimientos
  - Lanzamiento de iniciativa Cacao, Bosques y Diversidad.
- Oportunidad de promover un cacao de calidad superior
- Continuar con los esfuerzos por incrementar la transformación local y promover el consumo local

INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION
ICCO Building
II-Plateaux ENA - Avenue Boga Doudou
Abidjan Côte d'Ivoire
06 BP 1166 Abidjan 06

Tel.: +225 27 22 51 49 50/51
www.icco.org
Twitter: @IntlCocoaOrg
Linkedin: International Cocoa Organization (ICCO)



EL CACAO PERUANO Y SUS DERIVADOS PARA EL MUNDO



Ing. MBA. **José Antonio Mejia Polanco**

Presidente del Comité de Café y Cacao de ADEX

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Comité de Café y Cacao

Importancia del Comercio de Cacao

Comité de Café y Cacao

01. Perú es el 8vo productor mundial de cacao en grano

02. Perú presenta ventajas comparativas en cacao en grano, manteca de cacao, pasta de cacao y polvo de cacao y complementariedad de comercio con la UE.

03. Participación de la mujer: 21.3 % del total de productores

04. La actividad cacaotera representa :

- 16 regiones productivas
- 100 mil familias productoras
- 200 mil hectáreas
- 130 mil toneladas de producción

05. El cacao es considerado como el primer cultivo alternativo frente a cultivos ilícitos.


12 PAISES REPRESENTAN EL 96%
DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CACAO
FIGURA 5
Producción de cacao:
Previsiones nacionales para 2020/21
ÁFRICA
AMÉRICAS
ASIA Y OCEANÍA
PRODUCCIÓN MUNDIAL:
4,843 millones de toneladas
TOTAL ÁFRICA: 3,684 millones de toneladas
TOTAL AMÉRICA LATINA: 881.000 toneladas
TOTAL ASIA Y OCEANÍA: 278.000 toneladas
Nigeria
270.000 t.
Camerún
280.000 t.
Costa de Marfil
2.150.000 t.
Uganda
35.000 t.
Ghana
850.000 t.
Rep. Dominicana
75.000 t.
Colombia | 65.000 t.
Ecuador | 340.000 t.
Perú | 150.000 t.
Brasil
180.000 t.
Papúa Nueva Guinea
35.000 t.
Indonesia
200.000 t.
Producción de cacao
No productor de cacao
≤ 70.000 toneladas
70.000 - 150.000 toneladas
150.000 - 750.000 toneladas
≥ 750.000 toneladas
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CACAO | QBCS | Vol. XLVII No. 1 | Año cacaotero 2020/21
viii

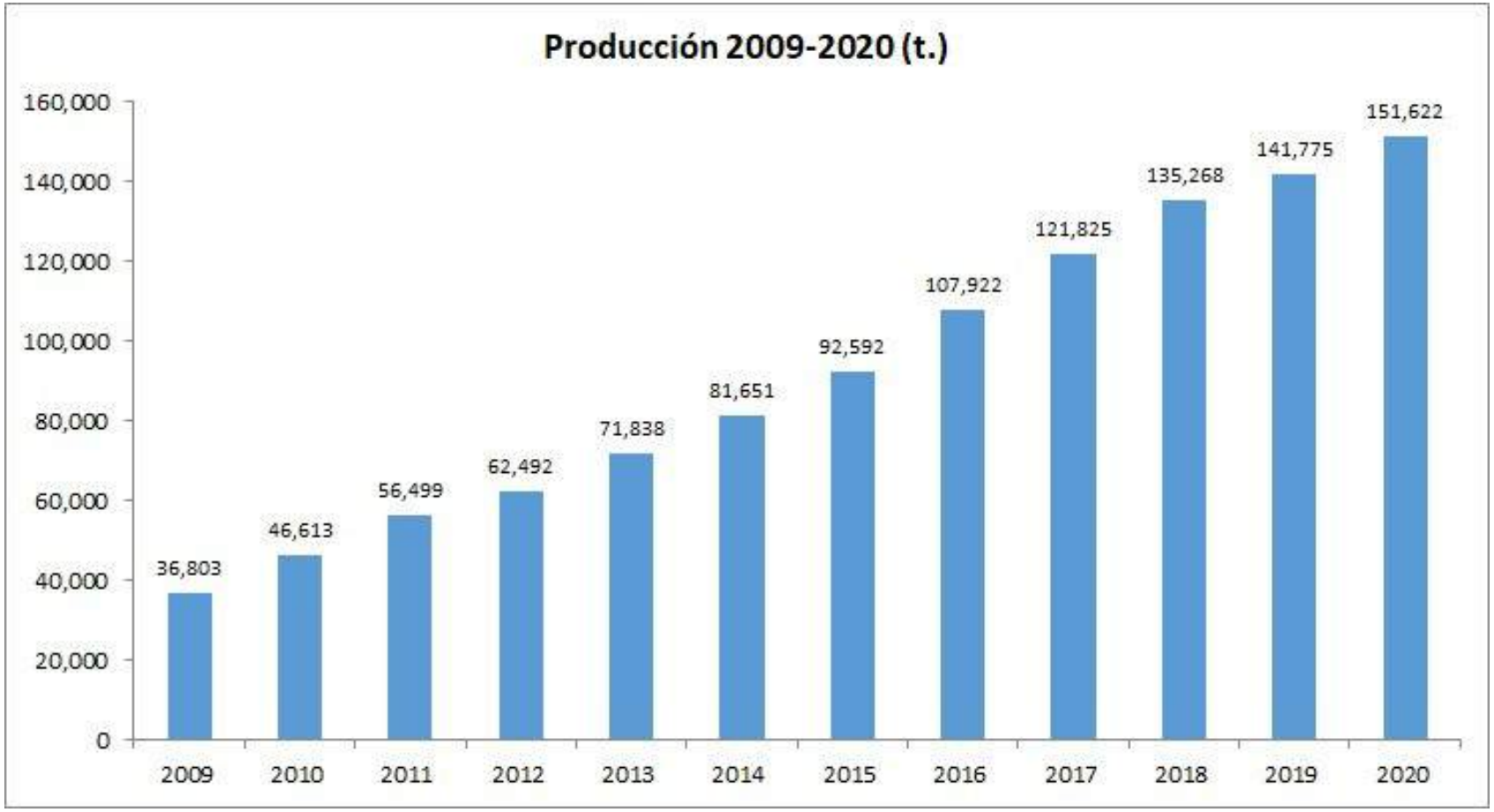
Producción Mundial de Cacao

Comité de Café y Cacao

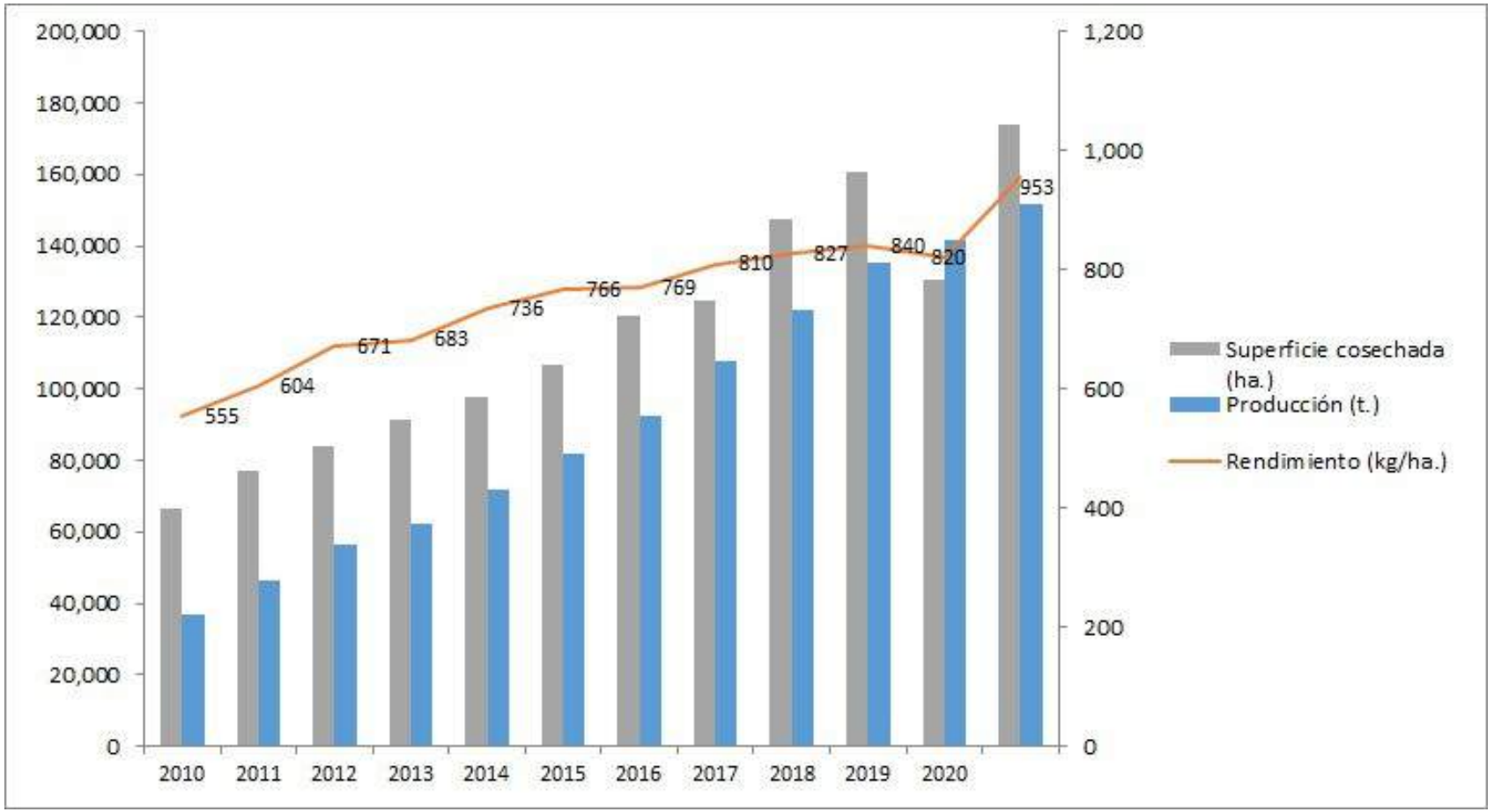
PRODUCCIÓN MUNDIAL - CACAO EN GRANO En Miles de Toneladas					
N°	País	2019/2020 Estimaciones Revisadas Oct-Set	2020/2021 Previsiones Oct-Set	Variación Porcentual	Participación
1	Costa de Marfil	2,105	2,150	2.1%	44%
2	Ghana	800	850	6.3%	18%
3	Ecuador	328	340	3.6%	7%
4	Camerún	280	280	0.0%	6%
5	Nigeria	250	270	8.0%	6%
6	Indonesia	200	200	0.0%	4%
7	Brasil	201	180	-10.6%	4%
8	**Perú**	**153**	**150**	**-1.6%**	**3%**
9	República Dominicana	76	76	0.0%	2%
10	Colombia	64	65	1.1%	1%
11	Papúa Nueva Guinea	30	35	15.1%	1%
12	Uganda	35	35	0.0%	1%
	Total general	**4,726**	**4,843**	**2.47%**	**100%**

Fuente : Boletín Trimestral de Estadísticas del Cacao - Organización Internacional del Cacao (ICO)
Elaboración : Gerencia de Agroexportaciones- ADEX
Año Cacaotero : Oct-Sep

Producción Nacional 2009-2020



Rendimiento y Superficie de Cacao



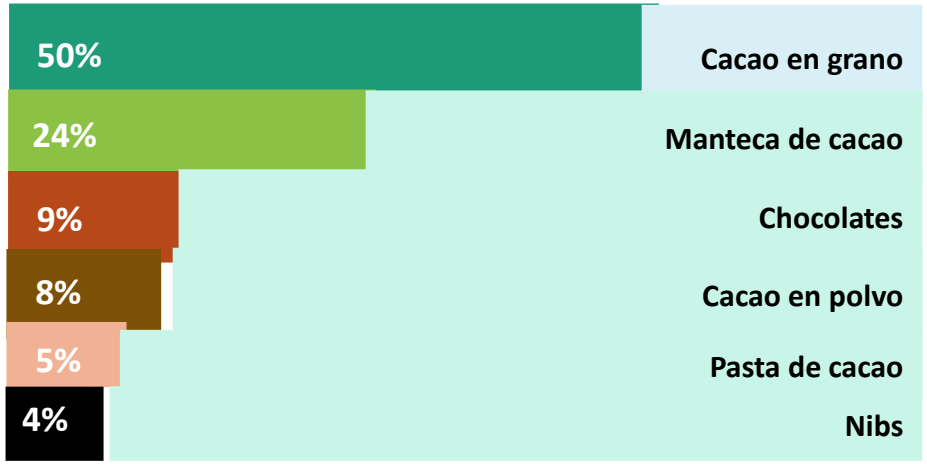
ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Exportaciones de Cacao

Comité de Café y Cacao

Exportaciones US$ FOB 2020

CACAO Y SUS DERIVADOS





CACAO ORGÁNICO VS CONVENCIONAL

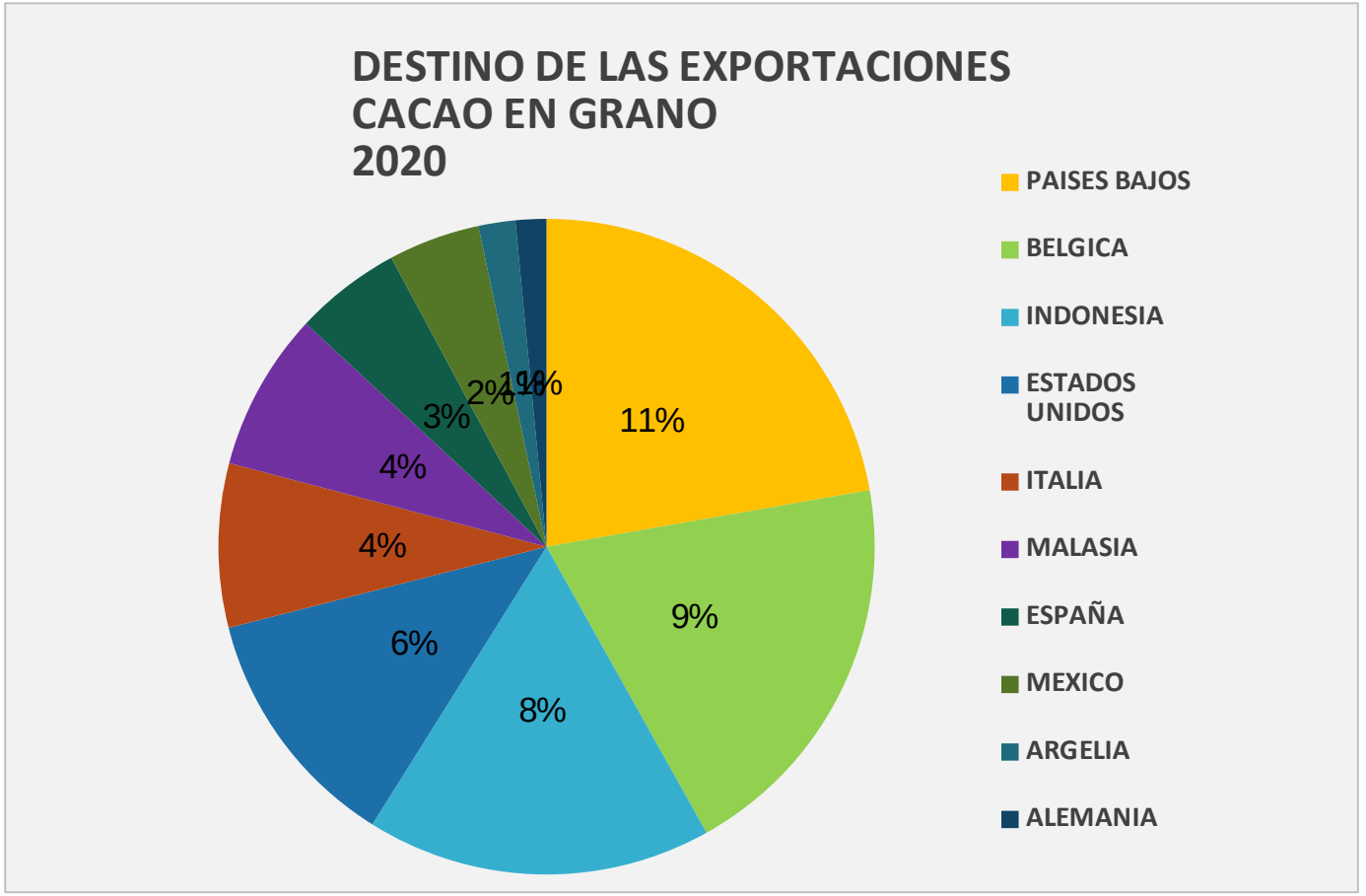
23% ORGÁNICO

77% CONVENCIONAL



Exportaciones de Cacao en Grano

Nº	PAÍS	US$ FOB 2020	PARTICIPACIÓN 2020
1	PAISES BAJOS	$29, 767, 557	11%
2	BELGICA	$26, 289, 800	9%
3	INDONESIA	$22, 775, 701	8%
4	ESTADOS UNIDOS	$16, 201, 494	6%
5	ITALIA	$10, 826, 106	4%
6	MALASIA	$10, 447, 213	4%
7	ESPAÑA	$7, 030, 356	3%
8	MEXICO	$6, 029, 978	2%
9	ARGELIA	$2, 428, 451	1%
10	ALEMANIA	$2, 030, 170	1%
DEMAS		$143, 756, 973	52%
TOTAL		$277, 583, 798	100%



Fuente : SUNAT-ADUANAS
Elaboración : Gerencia de Agroexportaciones- ADEX

Exportación de Derivados del Cacao





Fuente : SUNAT-ADUANAS
Elaboración : Gerencia de Agroexportaciones- ADEX

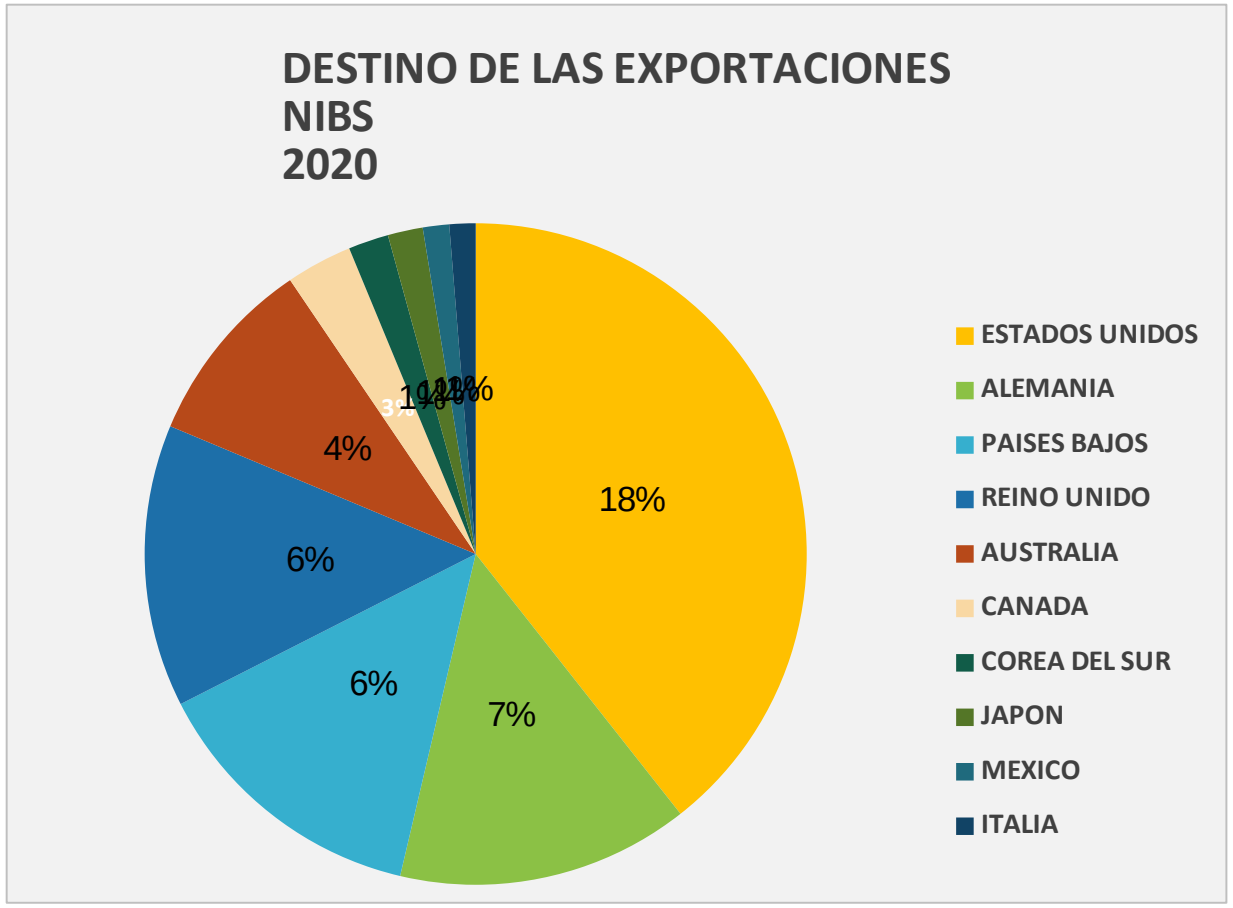
Exportación de Derivados del Cacao





Fuente : SUNAT-ADUANAS
Elaboración : Gerencia de Agroexportaciones- ADEX

Exportación de Derivados del Cacao





Fuente : SUNAT-ADUANAS
Elaboración : Gerencia de Agroexportaciones- ADEX

Pacto Verde Europeo

Comité de Café y Cacao

PACTO VERDE EUROPEO

The European Green Deal

Ofrece un enfoque coherente y sistemático

Promueve una ambiciosa agenda económica e industrial, ecológica y social

Proyecto integrador de las distintas políticas.

Articula una respuesta europea coordinada a los principales retos

"El Pacto Verde Europeo es la estrategia de crecimiento para la U.E."

Presidenta Von Der Leyen, 11 de Diciembre de 2019

Pacto Verde Europeo

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Comité de Café y Cacao



Un mayor nivel de ambición climática de la UE para 2030 y 2050

Suministro de energía limpia, asequible y segura

Uso eficiente de la energía y los recursos en la construcción y renovación

Movilización de la industria en pro de una economía limpia y circular

Hacia una contaminación cero en un entorno sin sustancias tóxicas

Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad

“De la granja a la mesa” Un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente

Acelerar la transición a una movilidad sostenible e inteligente.

Financiación de la transición

Que nadie se quede atrás (Transición Justa)

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Sellos Orgánicos en Perú

Comité de Café y Cacao

En Perú existen las siguientes Certificaciones Sostenibles:



IMPLEMENTAMOS LA COALICIÓN POR UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Restricciones comerciales a la importación de cacao y sus derivados

Cacao en grano

- Niveles máximos de cadmio entre 0.5 y 0.8 ppm (Alemania) y hasta 1 ppm (Francia y Holanda).
- Órdenes de compra solicitando un "Certificado de Cadmio" a pesar de no estar regulado.



Cacao en polvo

- Un nivel máximo de 0.60 ppm.
- En la práctica, la normativa europea es utilizada para todo cacao en polvo.



Proyectos de Mitigación del Cadmio

Comité de Café y Cacao

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

ICCO

PROYECTO

Mejora de la creación de capacidades y compartir conocimientos para apoyar la gestión de los niveles máximos de cadmio en América Latina y El Caribe.

Alliance

Bioversity International

CIAT
International Center for Tropical Agriculture
Since 1967 Science to cultivate change

PROYECTO

CLIMALOCA
Innovación inteligente para el desarrollo a través de la investigación en la agricultura.

Bioversity International

PLAN DE ACCIÓN

Plan de acción conjunto frente a resultados de cadmio en suelos y granos en la provincia de Condorcanqui y en el distrito de Imaza.

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Agenda de Trabajo 2021

Comité de Café y Cacao

Seguridad Alimentaria



Ofrecer cacao sostenible certificado o mínimo que cuente con Buenas Prácticas Agrícolas -Global GAP- a los frutos del cacao, y a la cosecha

Medio Ambiente



Probado cuidado del medio ambiente, comprando cacao de zonas no degradadas, de zonas con reserva de oxigeno certificado

Trazabilidad IP



Trazabilidad IP (Identified Producer) si es posible de forma digital, aún tiene fuertes deficiencias debido a la falta de conectividad de internet en zonas de la selva

¡GRACIAS!

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Comité de Café y Cacao



Ing. MBA. José Antonio Mejía

Presidente del comité de café y cacao

ADEX

“La heterogeneidad tecnológica en la producción de cacao y los ingresos de las familias cacaoteras en las regiones de Desarrollo Alternativo”

Evidencias y retos para una mayor producción de cacao peruano sostenible, resiliente y sin deforestación

José Yturrios Padilla
Director Nacional - Alianza Cacao Perú

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

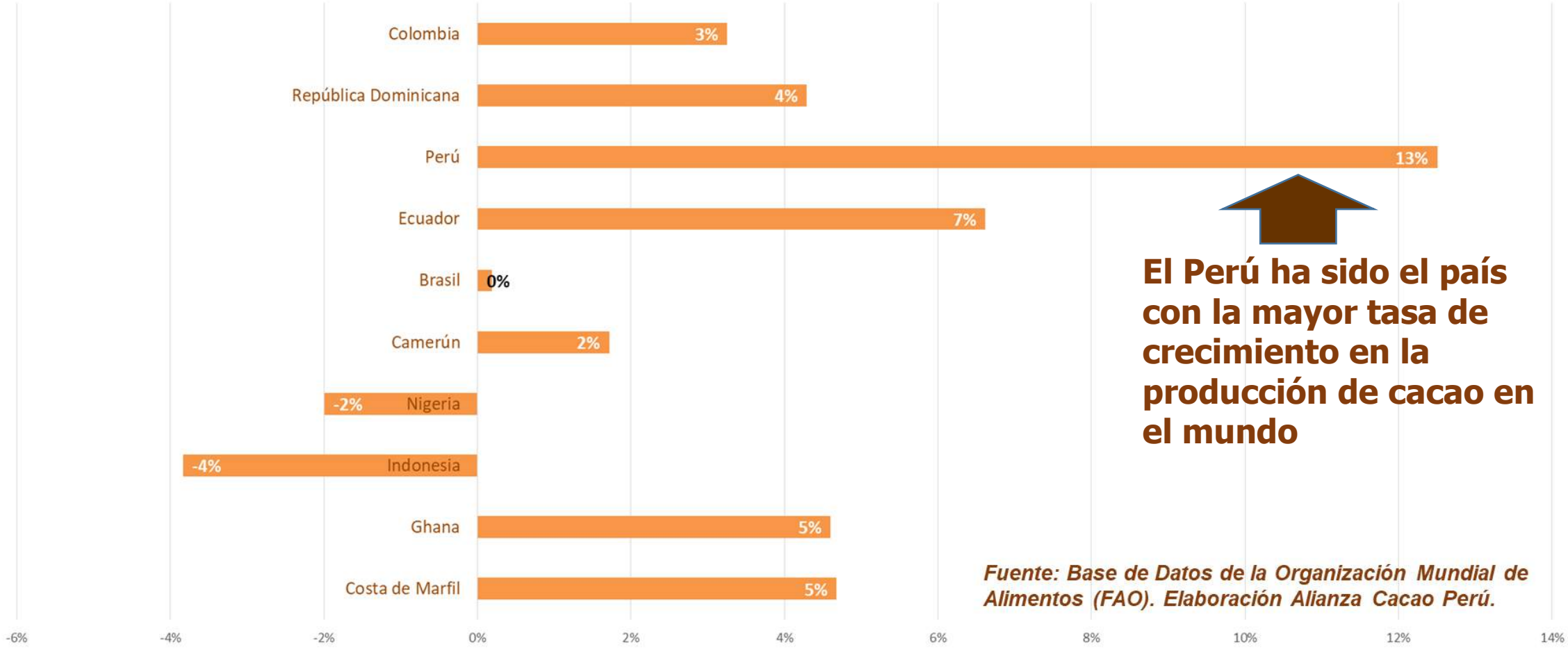
ALIANZA CACAO PERÚ

La Alianza Cacao Perú es una iniciativa público-privada apoyada por USAID y que forma parte de la estrategia Ruta Alternativa de DEVIDA, que tiene como objetivo aumentar los ingresos de 24,000 pequeños productores de cacao de las regiones de San Martín, Huánuco, Ucayali y Pasco.



1. En la última década, la producción de cacao peruano no sólo ha crecido a la mayor tasa anual en el mundo, sino también ha mejorado notablemente los ingresos de los productores de las zonas de Desarrollo Alternativo

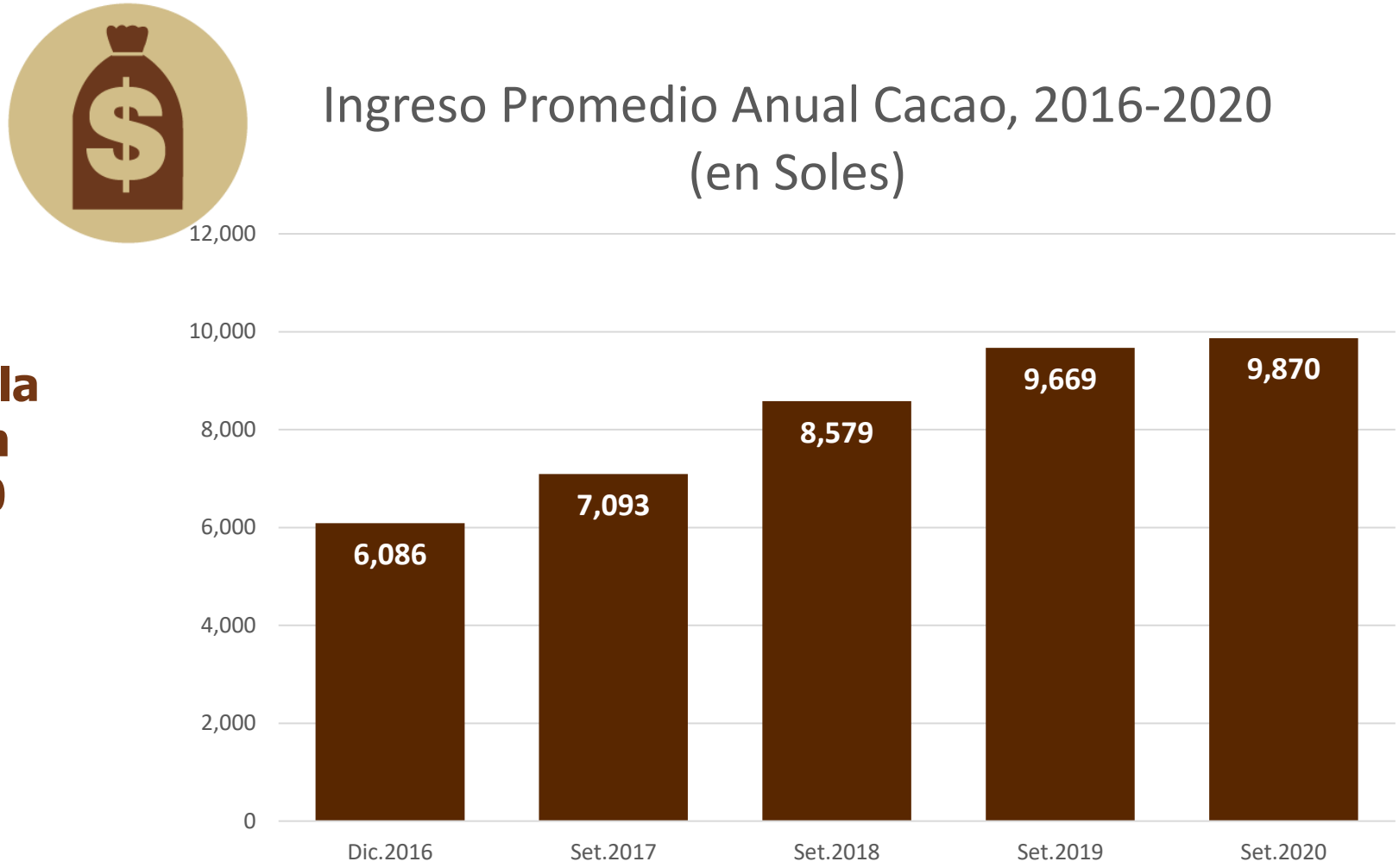
Tasa de crecimiento anual de la producción de cacao de los 10 paises con mayor producción de cacao, Años 2010 - 2018 (%)



El Perú ha sido el país con la mayor tasa de crecimiento en la producción de cacao en el mundo

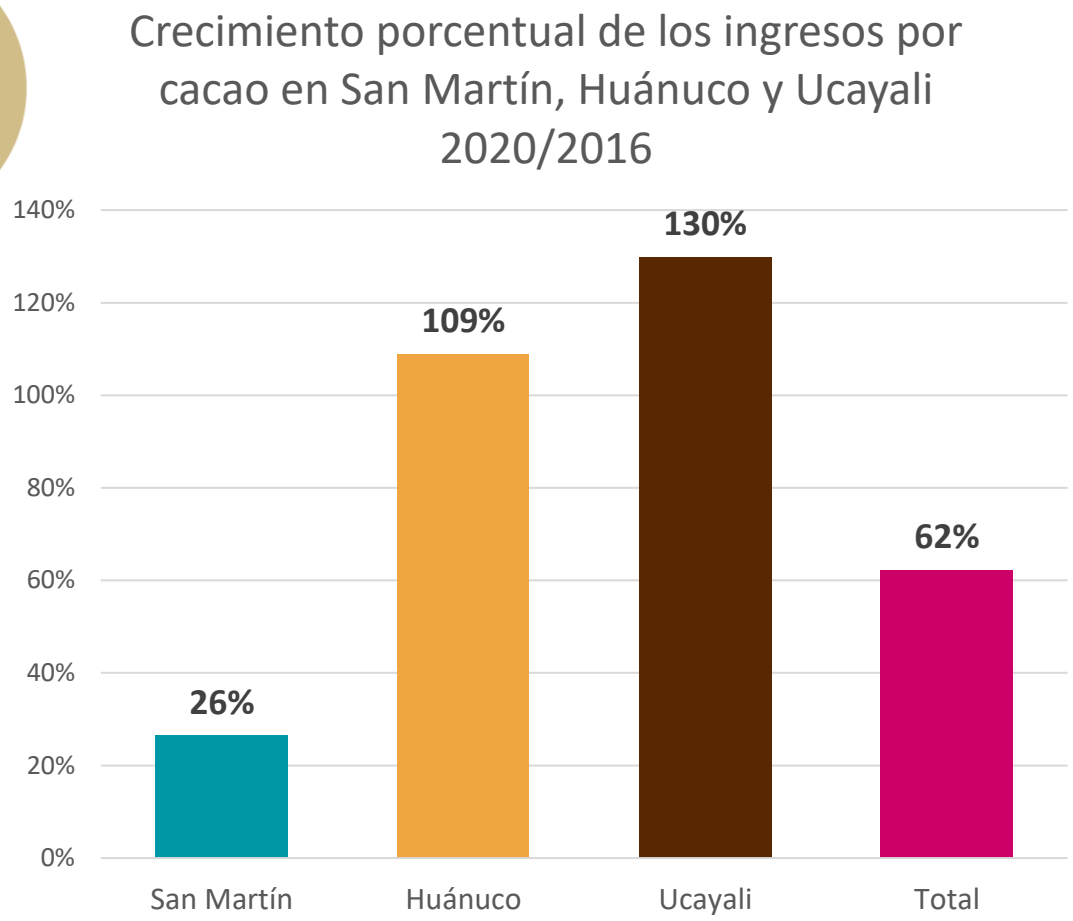
Fuente: Base de Datos de la Organización Mundial de Alimentos (FAO). Elaboración Alianza Cacao Perú.

Los ingresos a nivel familiar provenientes de la venta de cacao, crecieron en 62% del 2016 al 2020 entre los pequeños productores de cacao.



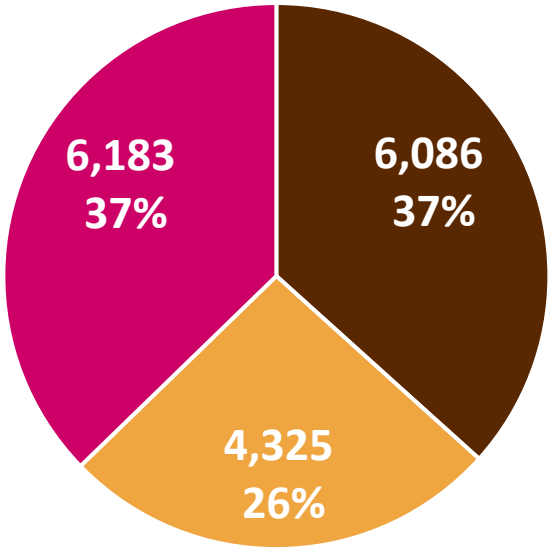
En Huánuco y Ucayali, regiones relativamente nuevas en cacao, el crecimiento de los ingresos familiares provenientes de la venta de cacao crecieron 109% y 130%, respectivamente, entre 2016 y 2020.

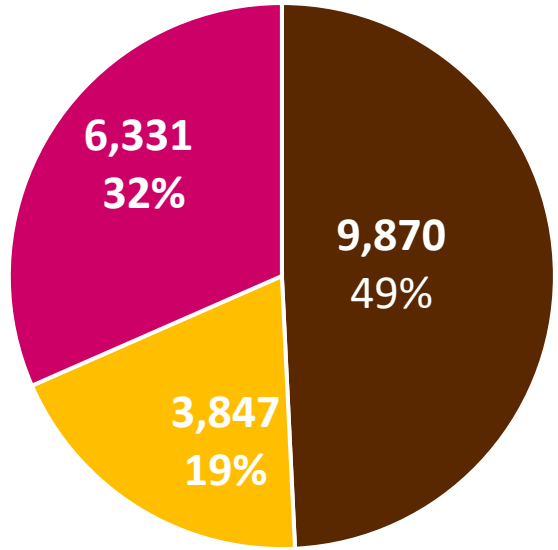




Los ingresos por cacao pasaron a ser la principal fuente de ingresos de las familias entre 2016-2020

Total Ingresos Familiares: S/. 16,594





Total Ingresos Familiares: S/. 20,048

+ 21%

(2016/2020)

2. Sin embargo, los productores de cacao son muy diferentes entre sí…

Diseño muestral

REGIÓN	MARCO MUESTRAL	MUESTRA EFECTIVA
San Martín	9,112	194 (6.7%)
Huánuco	2,617	200 (6.6%)
Ucayali	1,819	202 (6.5%)
TOTAL	**13,648**	**596**
Muestra + tasa de no respuesta : 504		

Margen de error:

- Margen de error a nivel región = 6.6%
- Margen de error a nivel de las tres regiones = 3.8%

Módulos encuesta

Modulos	Contenido
Modulo I :	Características demográficas
Modulo II:	Desarrollo económico, producción e ingresos
Modulo III:	Percepciones

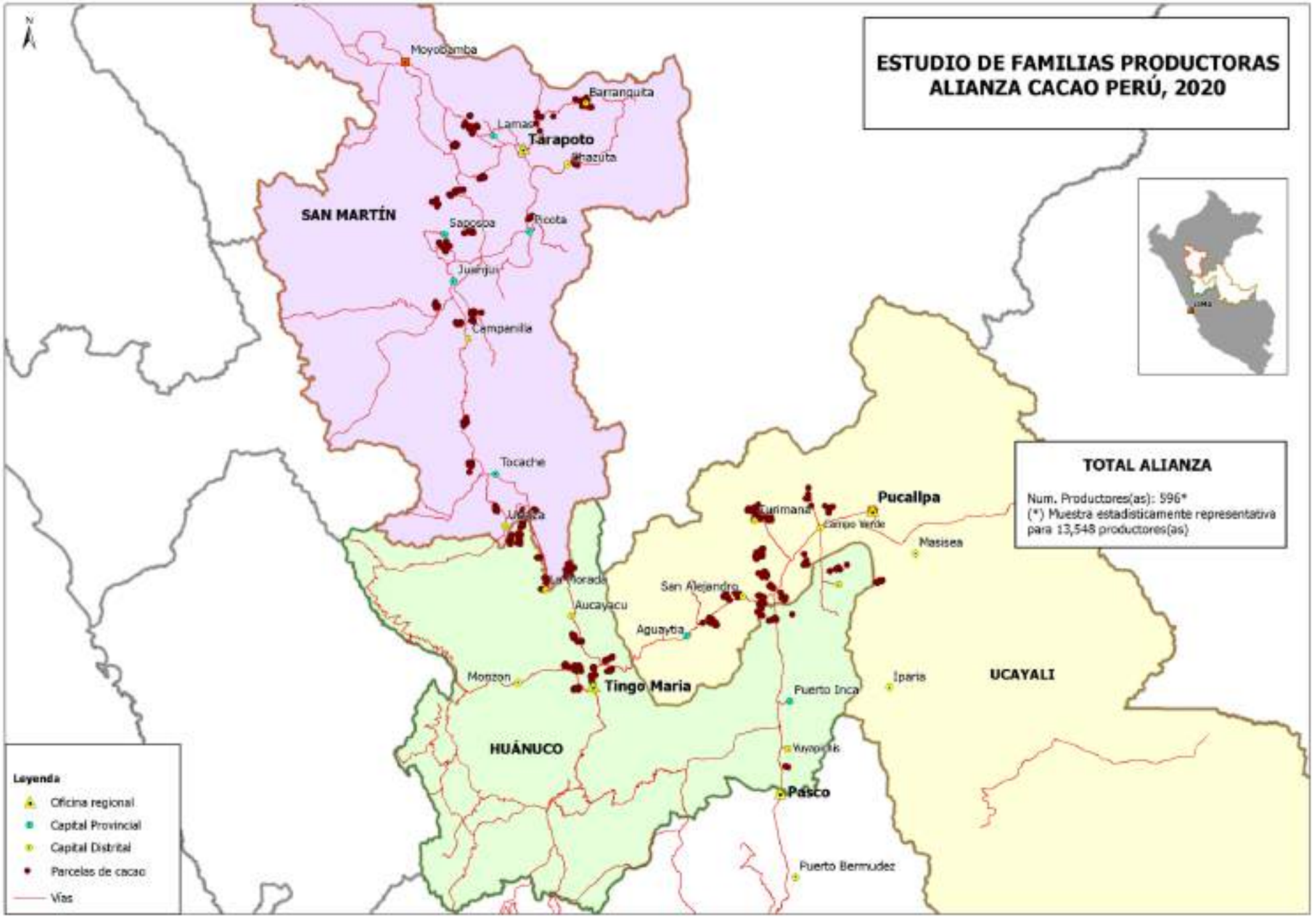
Fecha de realización de la encuesta:

- Septiembre 2020

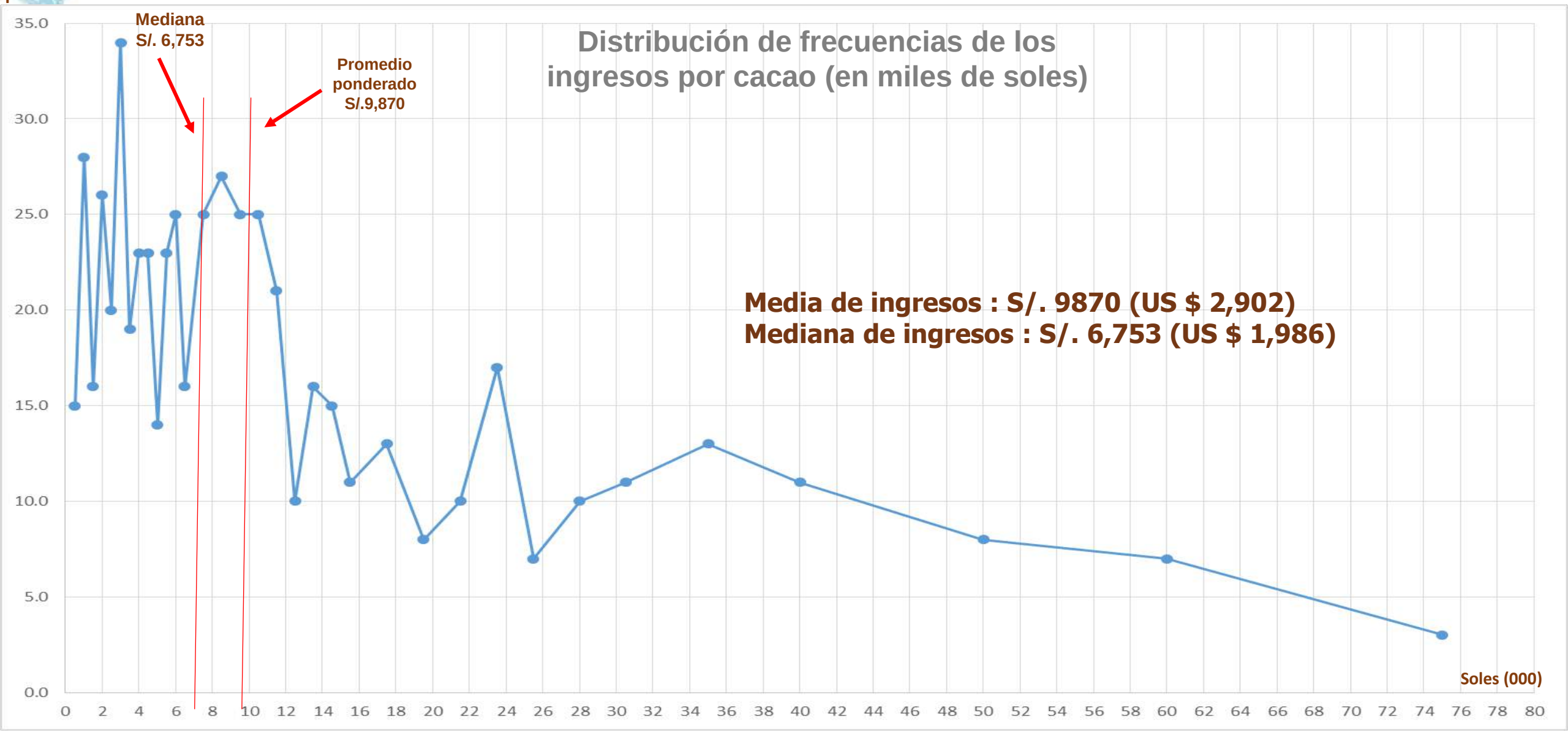
Período que comprende la encuesta:

- Octubre 2019 - Septiembre 2020

Ubicación de las parcelas y los 596 productores encuestados en San Martín, Huánuco y Ucayali.

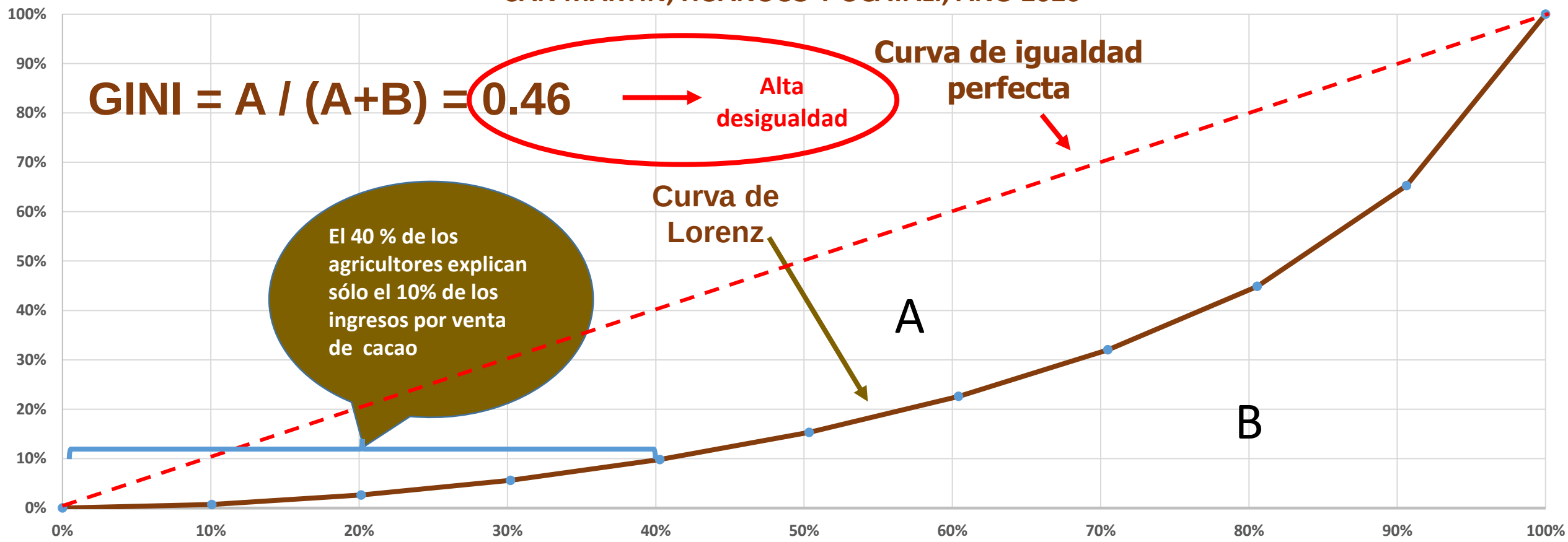


Existen grandes diferencias en los ingresos familiares provenientes de las ventas de cacao que perciben los pequeños productores, ¿ cuán desigual ?

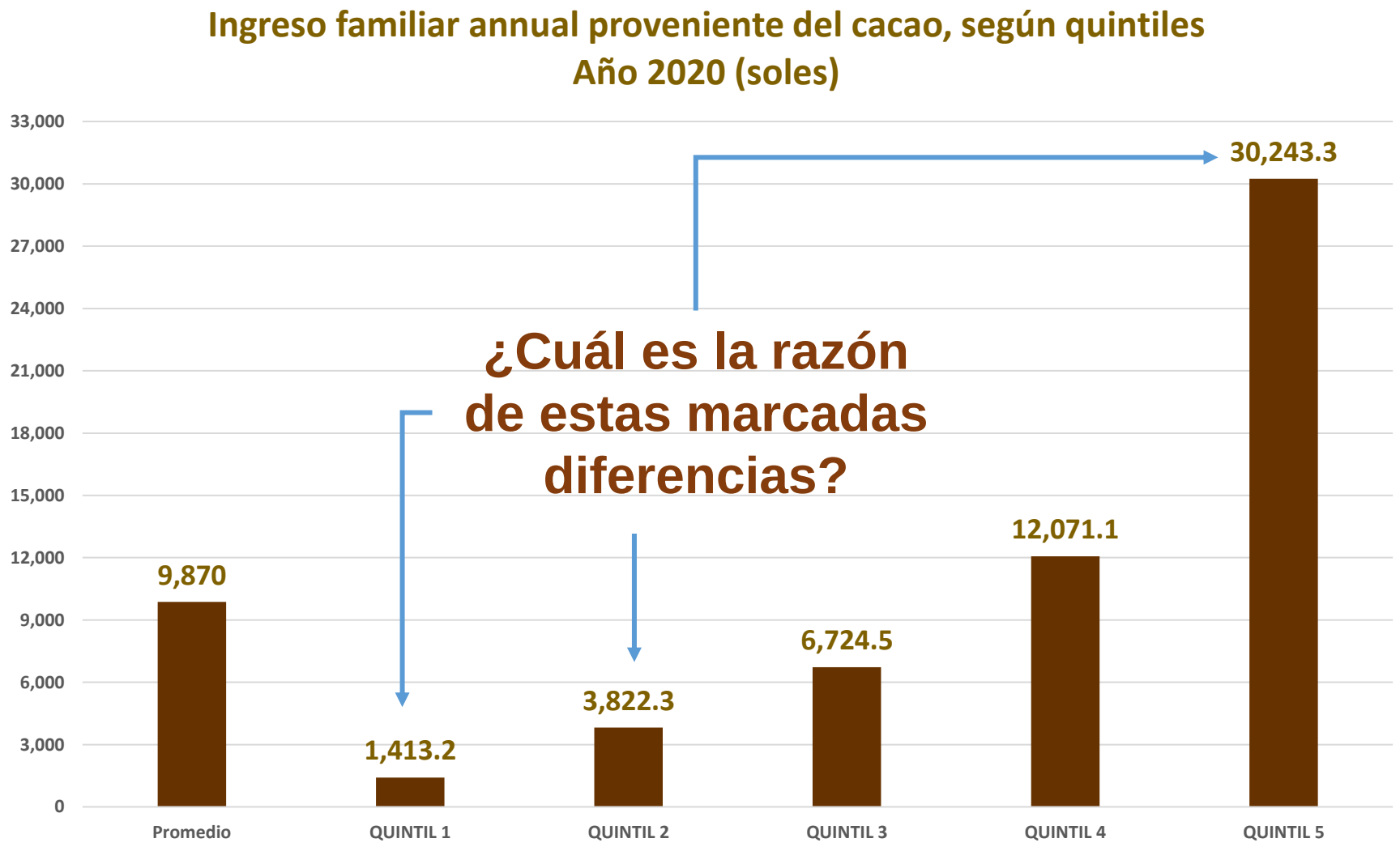


El Índice de GINI (IG) es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre los ciudadanos de un territorio.
IG = 1, máxima desigualdad; IG= 0, máxima igualdad.

CURVA DE LORENZ Y COEFICIENTE DE GINI EN LOS INGRESOS DE CACAO A NIVEL FAMILIAR, SAN MARTIN, HUANUCO Y UCAYALI, AÑO 2020



El ingreso del quintil de más altos ingresos por cacao (Quintil 5) es 21 veces mayor que el ingreso del quintil de más bajos ingresos por cacao (Quintil 1) y 8 veces el ingreso del segundo quintil más pobre en cuanto a ingresos de cacao (Quintil 2).



Estas diferencias se explican por tres factores principales:

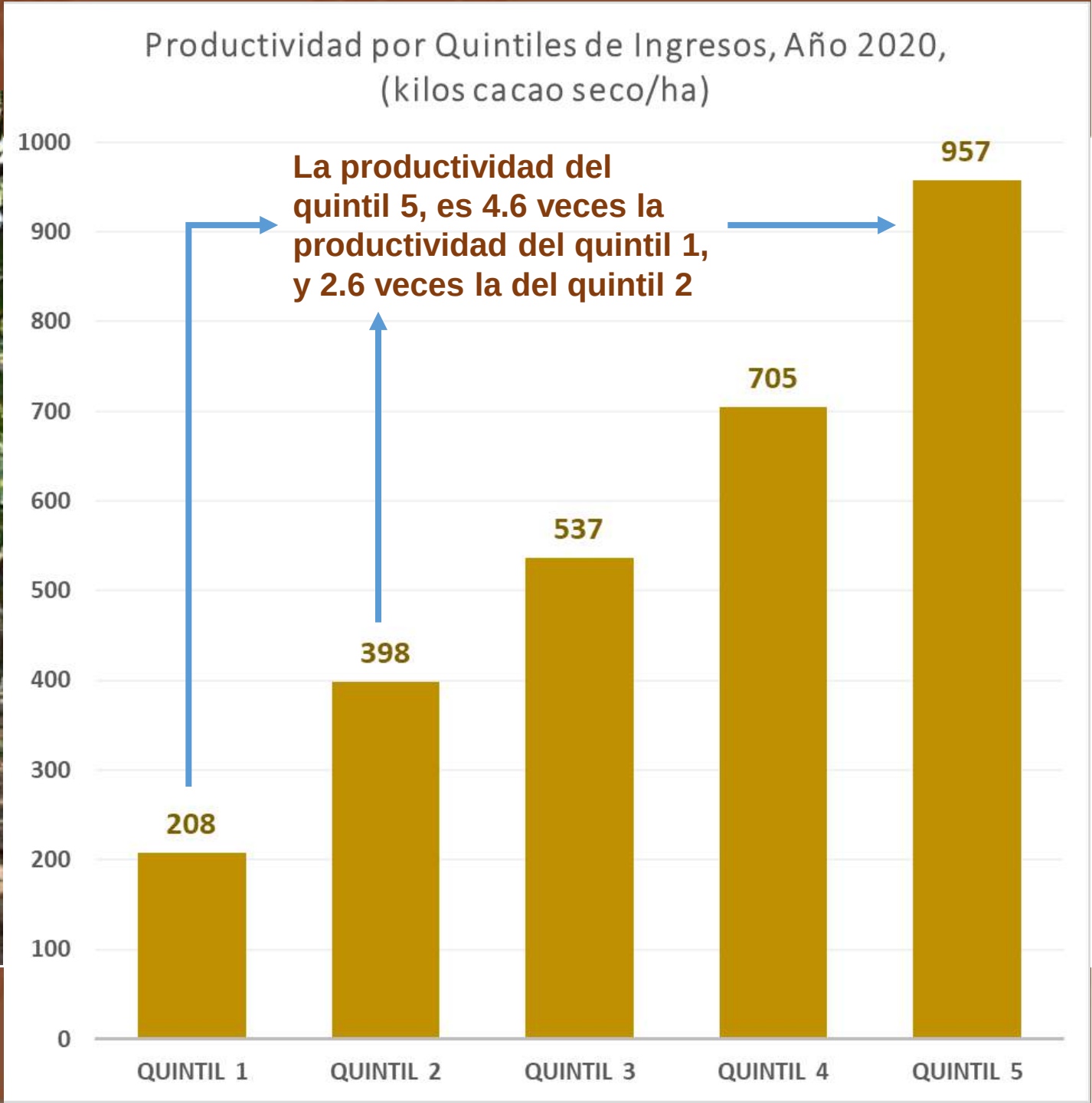
1. **El más importante, el diferente grado de adopción de la tecnología que se ve reflejado en las diferencias de productividad.**

2. **La segunda, el número de hectáreas cosechadas de cacao.**

3. **La tercera, la diferencia de precios percibidos por el cacao entre los diferentes productores.**



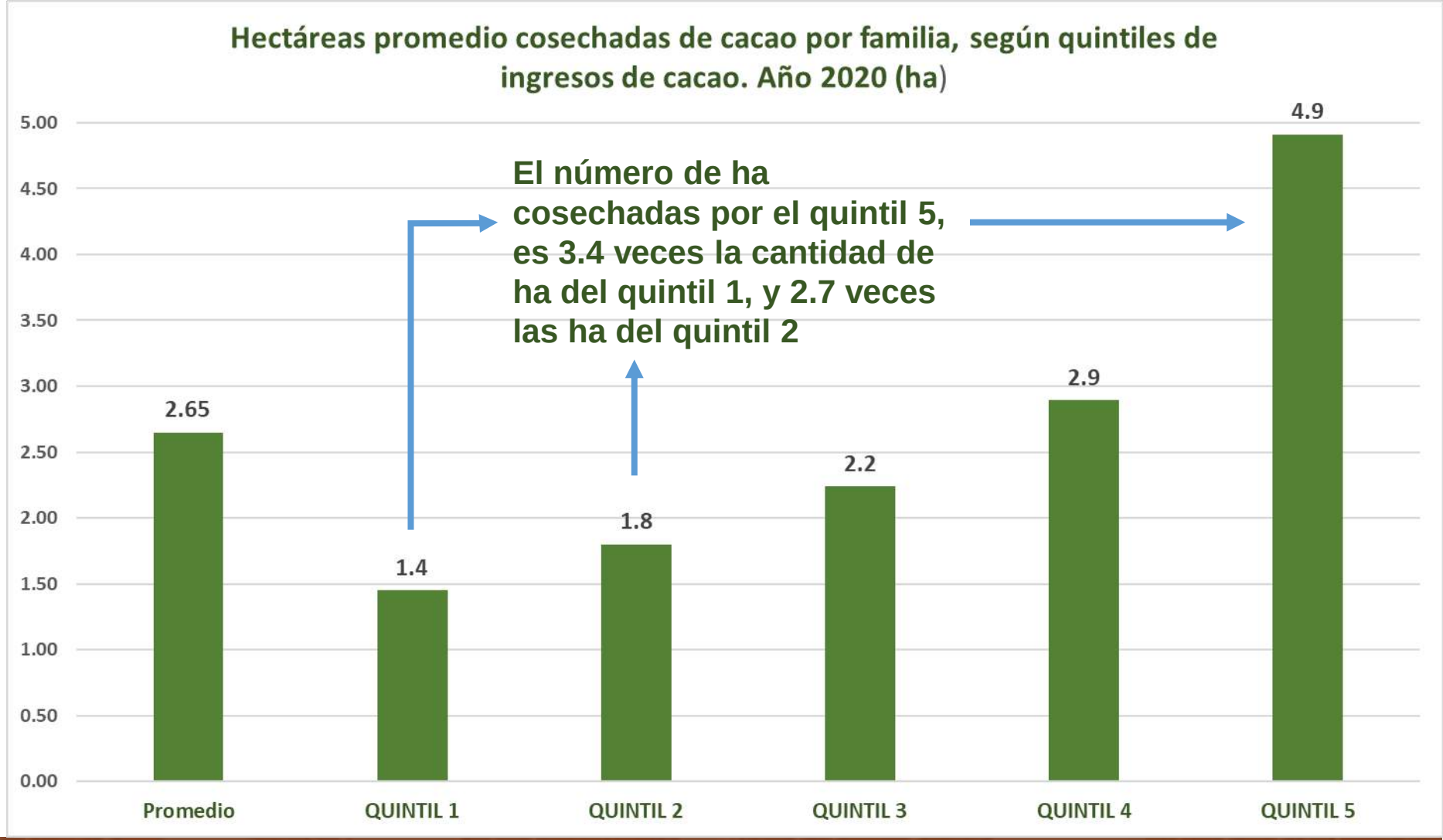



Productividad por Quintiles de Ingresos, Año 2020,
(kilos cacao seco/ha)
La productividad del quintil 5, es 4.6 veces la productividad del quintil 1, y 2.6 veces la del quintil 2
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
208
398
537
705
957
QUINTIL 1
QUINTIL 2
QUINTIL 3
QUINTIL 4
QUINTIL 5

Una ha de cacao requiere 52 jornales para su mantenimiento, 5 ha implican 260 jornales.

Un hogar promedio en esta zona tiene 3.5 miembros, y estimamos que tendría 1.5 personas dedicadas a trabajar para generar ingresos, esto es 220*1.5 = 330 jornales.

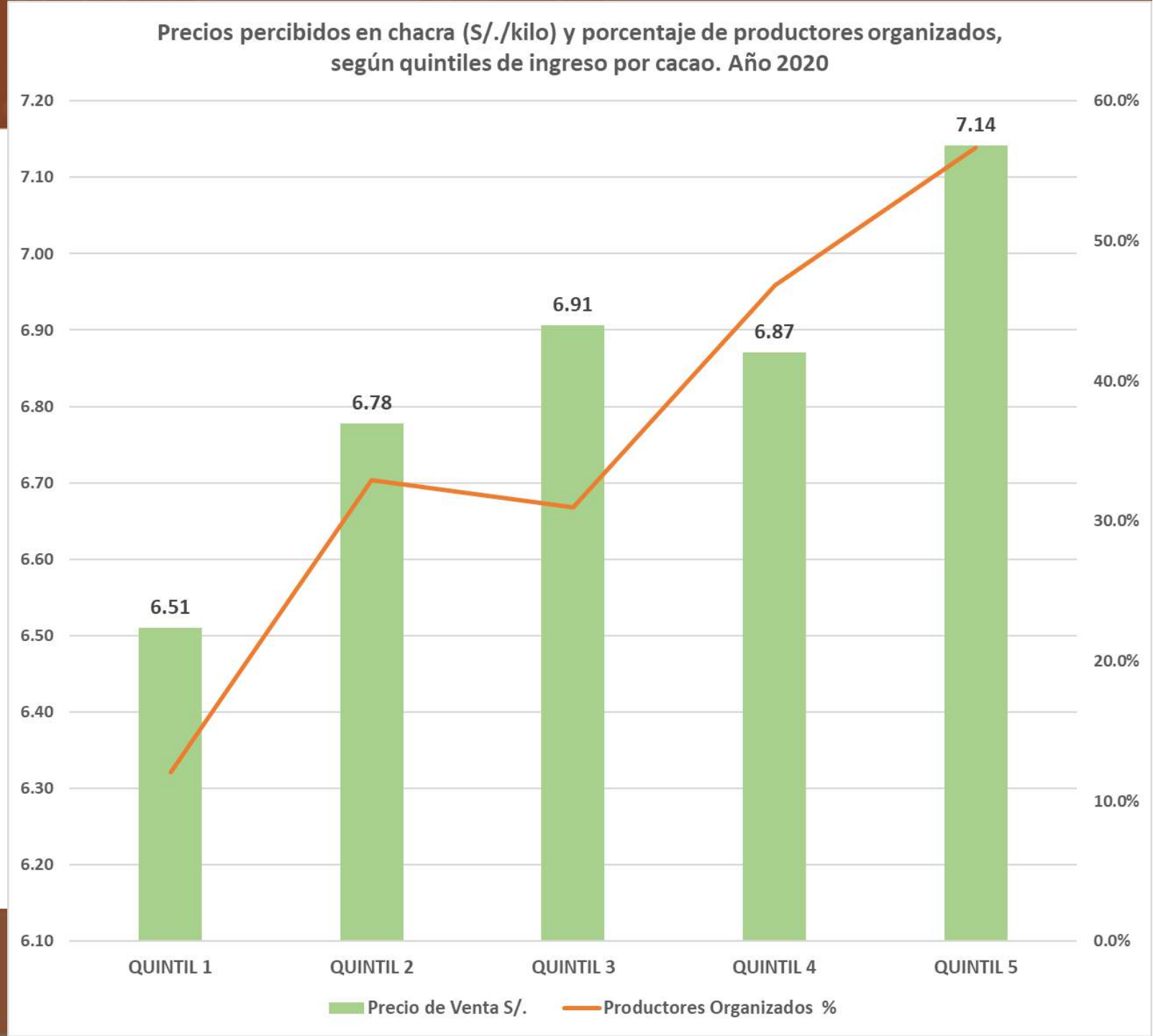
En 5 ha se emplea el 80% de la mano de obra familiar, el resto se emplea en el mercado, entonces 5 ha significan “full time family employment”



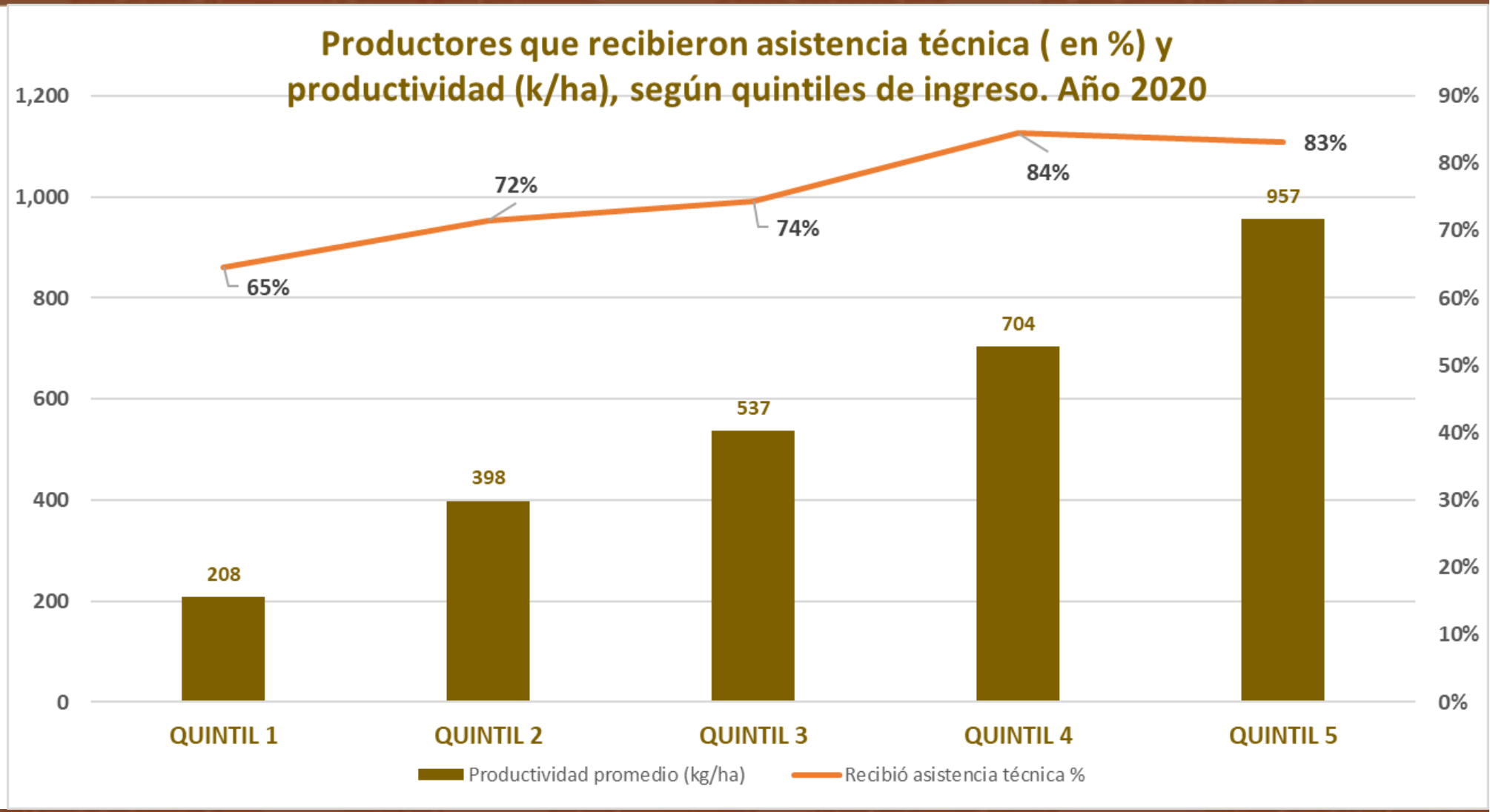
A mayor nivel de organización de los productores, mayor el precio percibido en chacra

Los productores del quintil 5 reciben S/. 630/t más que los productores del quintil 1 (+10%). Sólo un 12% de los productores está organizado en el quintil 1, mientras que en el quintil 5 supera el 57%.

Un 15% de los productores del quintil 5 recibieron S/. 1,188 soles de reintegro, mientras que en el quintil 1, sólo 2% recibieron 320 soles.

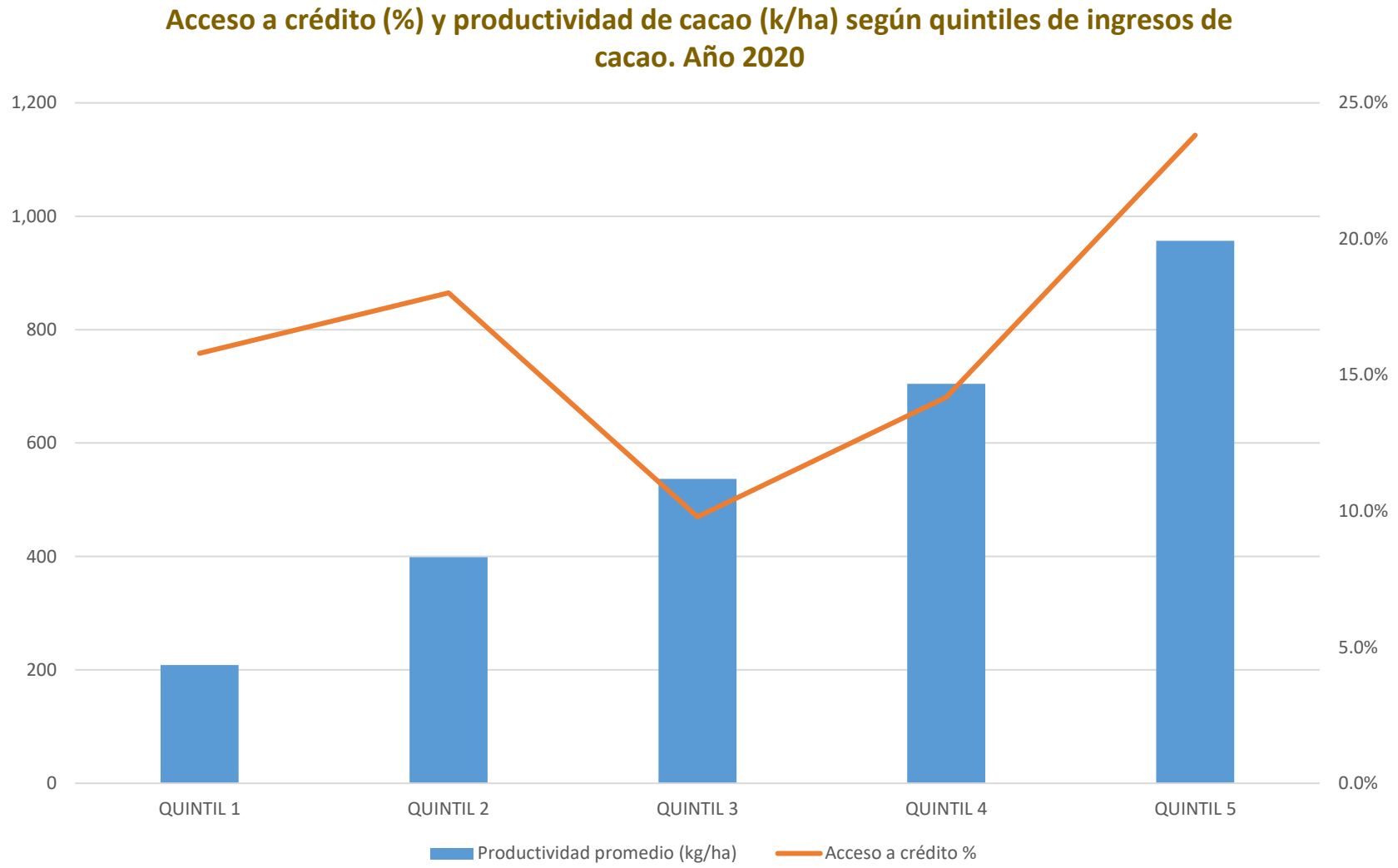


Las marcadas diferencias de adopción tecnológica, reflejada en la productividad, no se explican por la asistencia técnica recibida. Hay quienes le sacan más provecho que otros.



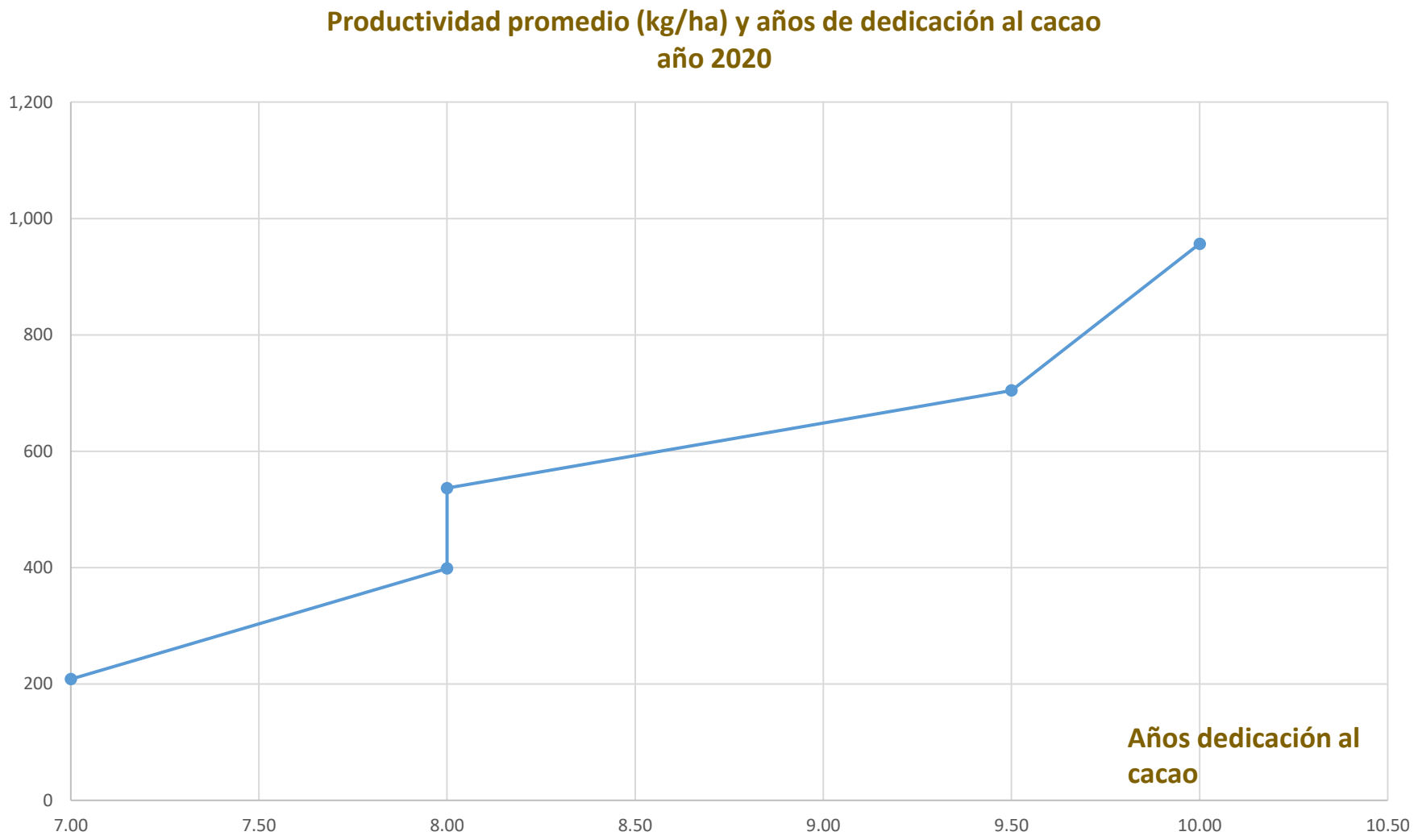
Aparentemente, el crédito tampoco parecer ser un elemento que explique las marcadas diferencias de productividad entre los diferentes grupos de agricultores, por dos razones.

La primera por que un porcentaje muy pequeño de los mismos accede a crédito, incluso en el quintil 5 (23%), y lo segundo es que no sigue un patrón regular de correlación positiva.



Los años de dedicación al cacao, que significa mayor experiencia, parecen ajustar mejor con el grado de adopción de nueva tecnología que se traduce en mayor productividad.

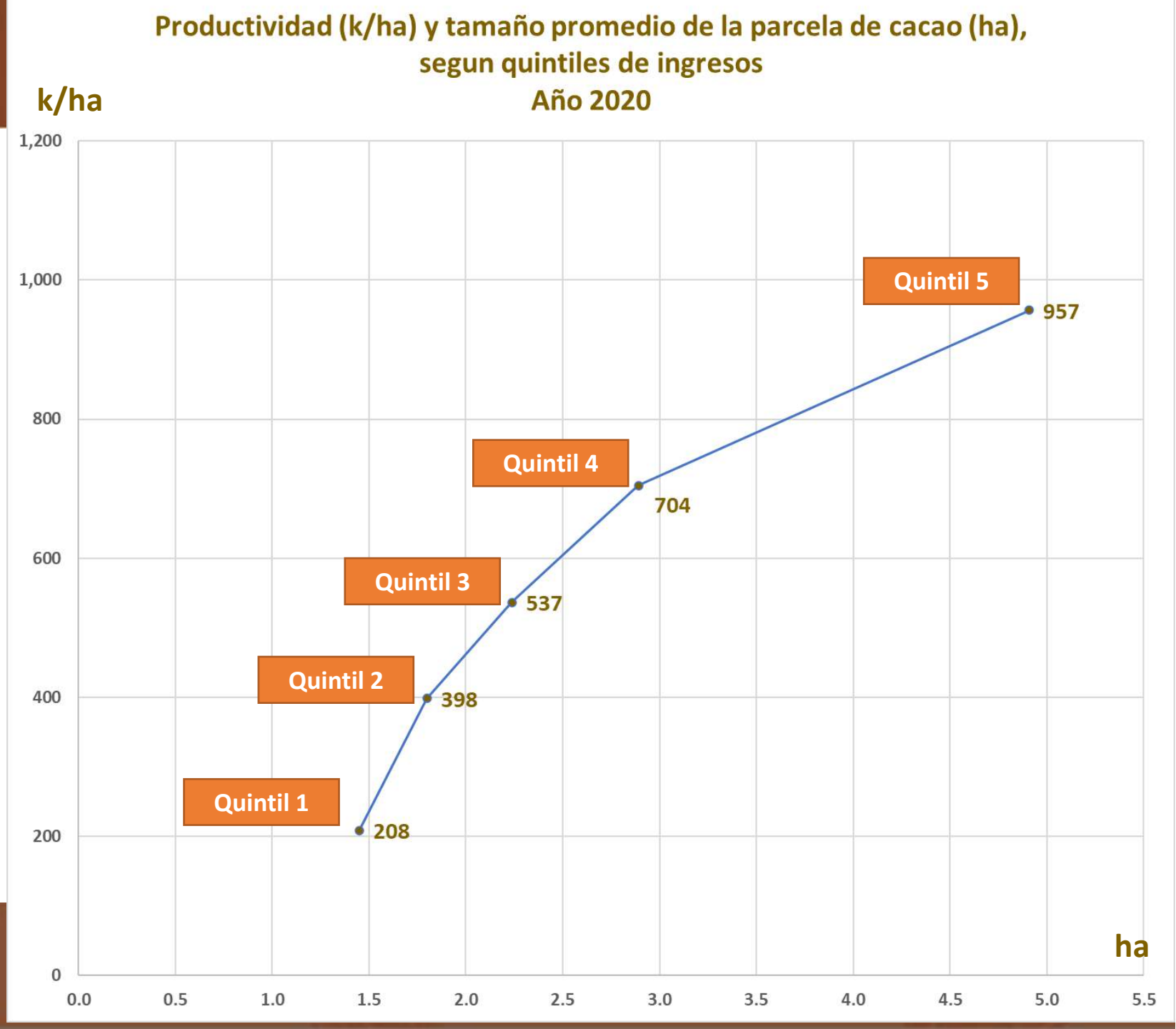
Sin embargo, también significa mas tiempo de acumulación e inversión en su parcela. El quintil 5 tiene 43% más tiempo de acumulación.



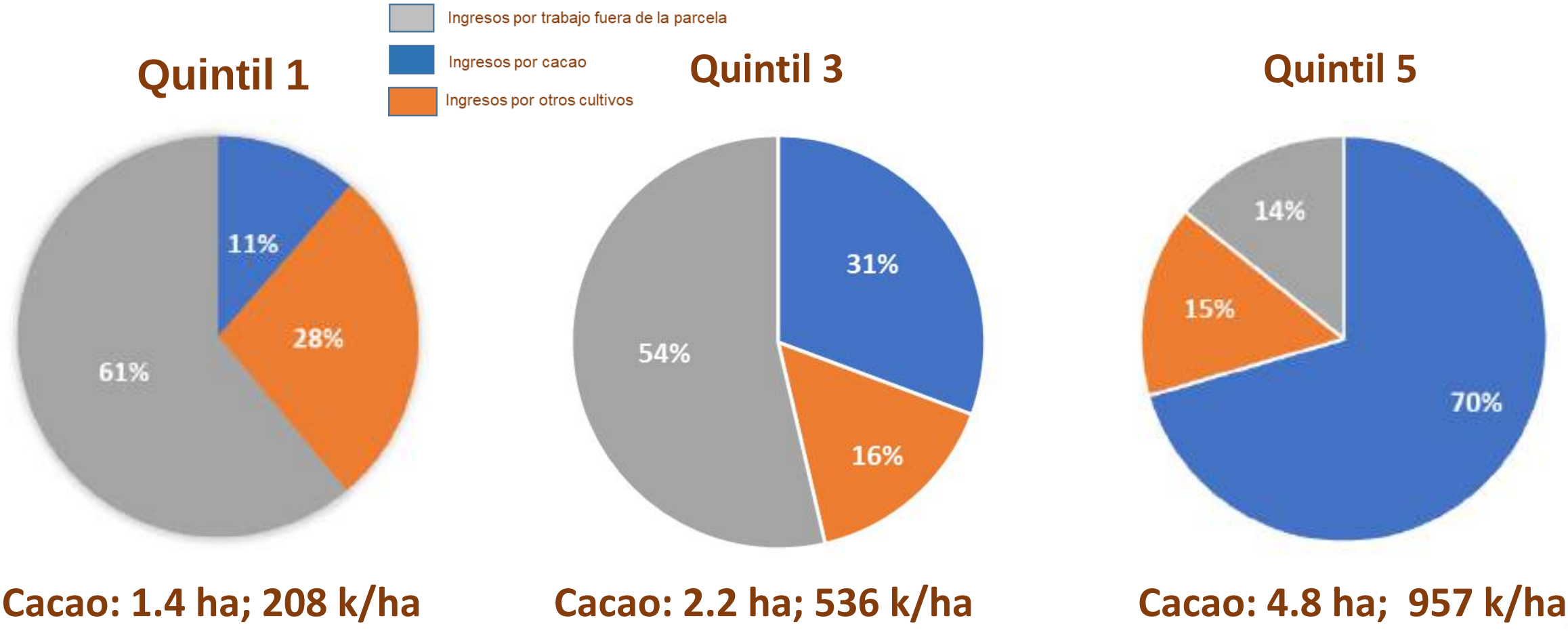
Los datos nos muestran que a mayor tamaño de la parcela de cacao, mayor la productividad, es decir mayor la adopción de nueva tecnología…

¿porqué?

Un mayor número de hectáreas hace redituable la inversión de tiempo del agricultor y lo obliga a especializarse, a ser más "profesional"



Los productores con poca área de cacao viven de la venta de fuerza de trabajo, son más jornaleros que cacaoteros… y son más pobres…



Cacao: 1.4 ha; 208 k/ha

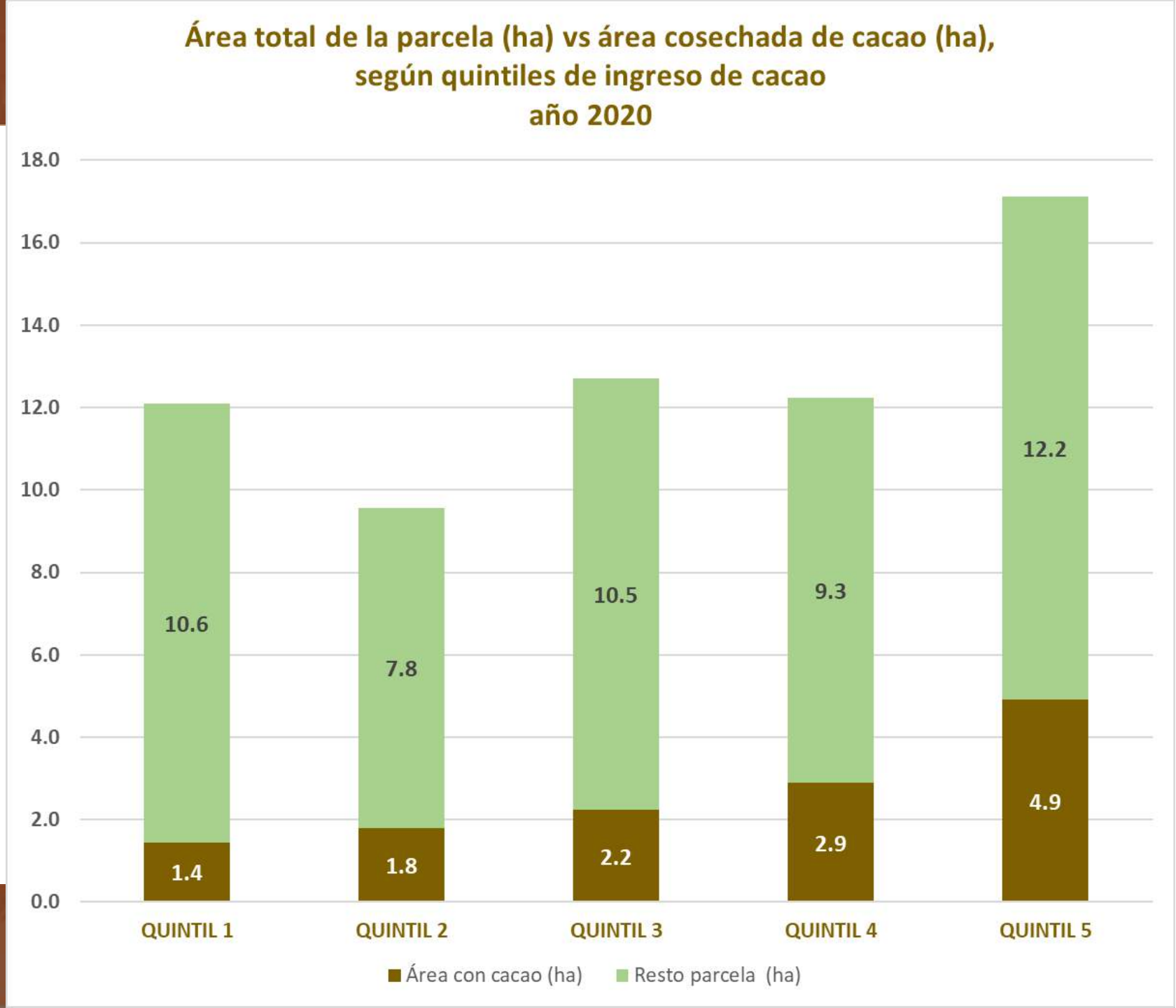
Cacao: 2.2 ha; 536 k/ha

Cacao: 4.8 ha; 957 k/ha

A largo plazo el cacao les proporcionaría mas ingresos que como jornalero, ¿por qué no dan el paso de invertir en ampliar sus áreas de cacao?

No es la falta de tierras lo que limita que los quintiles de más bajos ingresos puedan aumentar sus áreas con nuevas plantaciones de cacao: el quintil 5 tiene 12.2 ha disponibles para ampliar, mientras que el quintil 1 tiene 10.6 ha.

¿Entonces qué los limita?



Instalar una hectárea de cacao implica una alta inversión para un pequeño productor de cacao de los quintiles 1 y 2

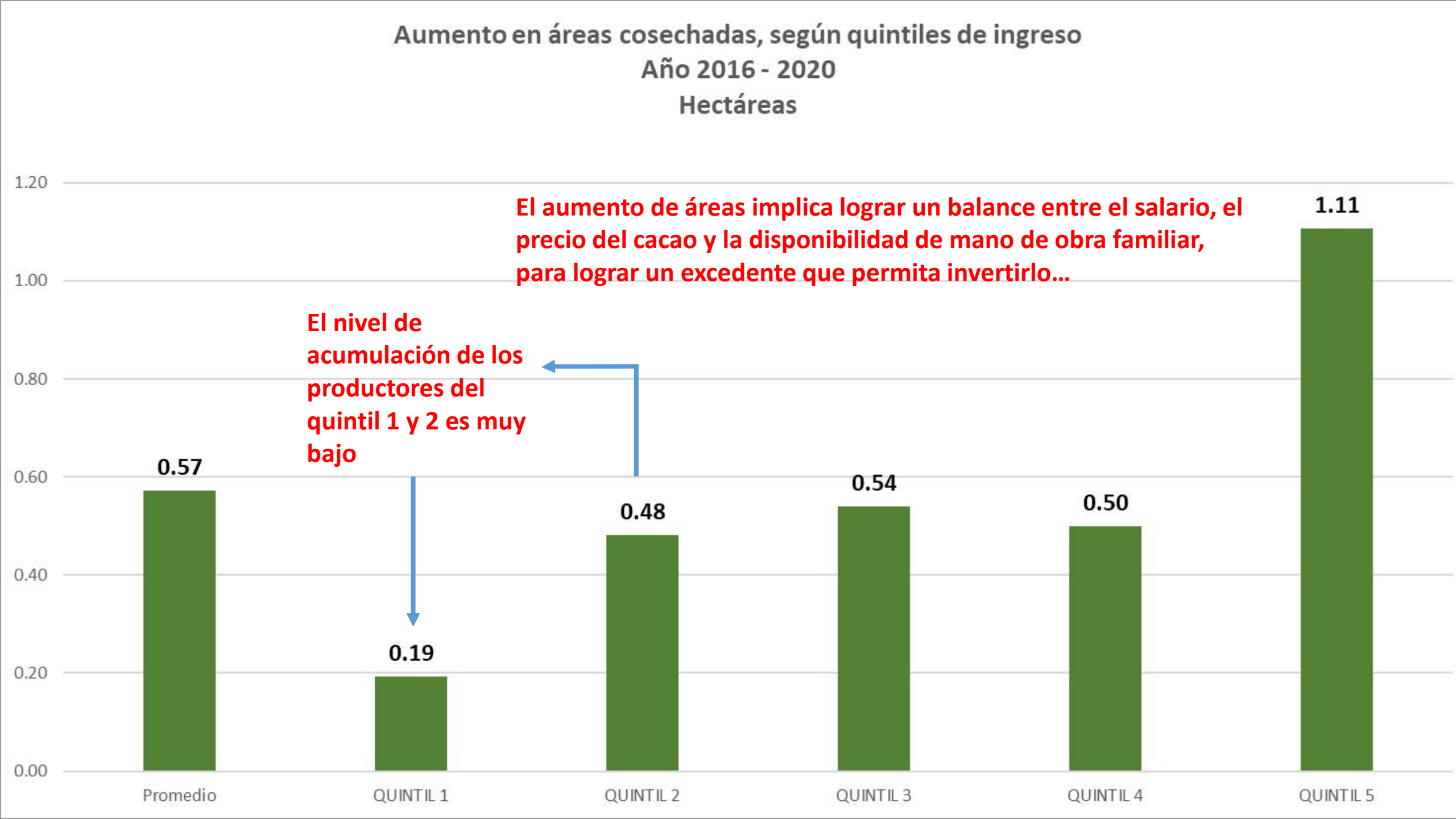
Inversión inicial año 0: 7,150 soles
Mantenimiento año 0: 1,413 soles
Mantenimiento año 1: 2,486 soles
Mantenimiento año 2: 2,900 soles
Mantenimiento año 3: 3,123 soles
Total inversión 3 años: 17,072 soles

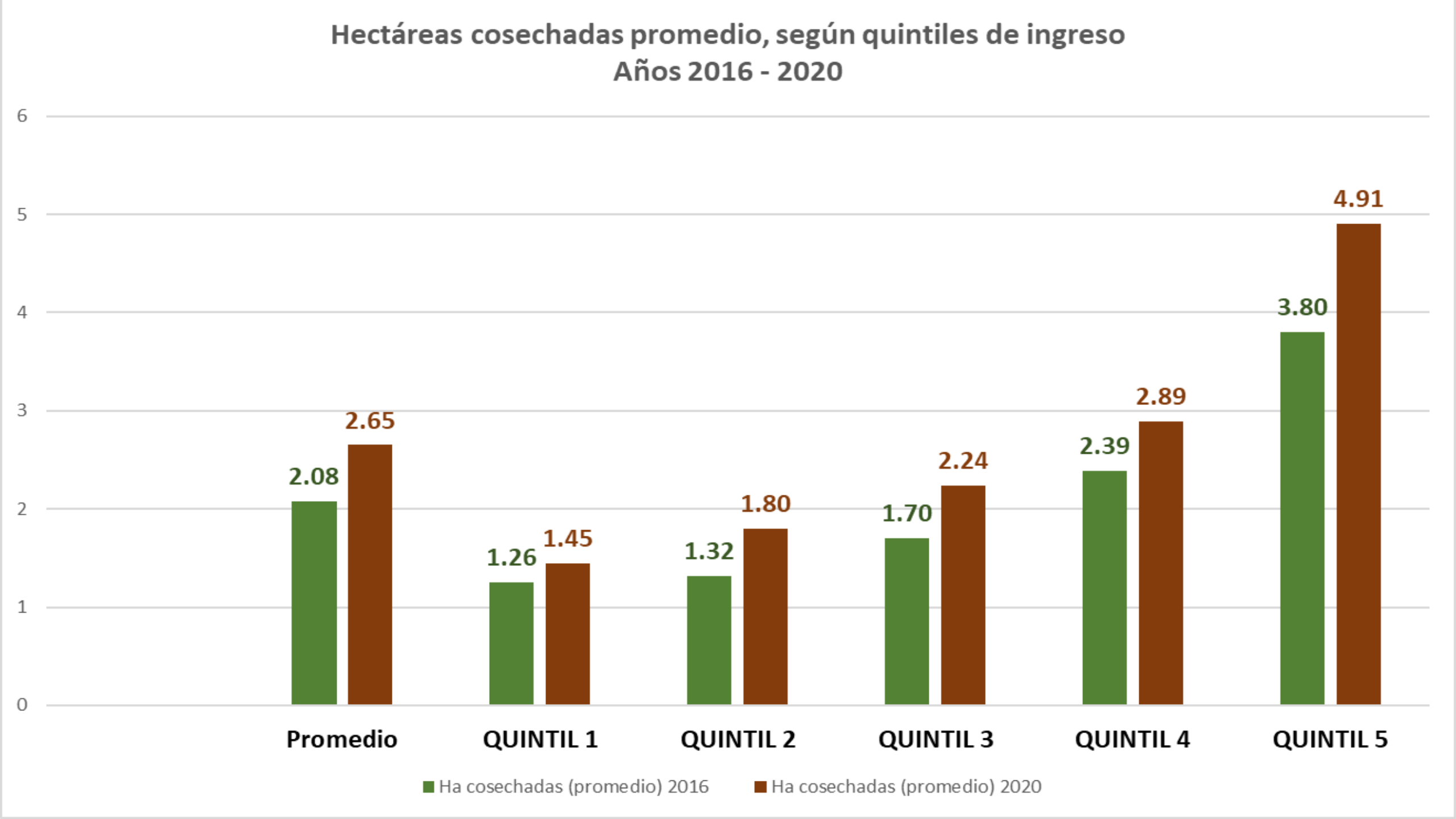
Ingresos por plátano: 5,443 soles (años 1, 2 y 3)
Ingreso por cacao: 2,888 soles (año 3)

Total inversión neta 3 años: 8,741 soles (218 jornales, 10 meses)



Aumento en áreas cosechadas, según quintiles de ingreso
Año 2016 - 2020
Hectáreas

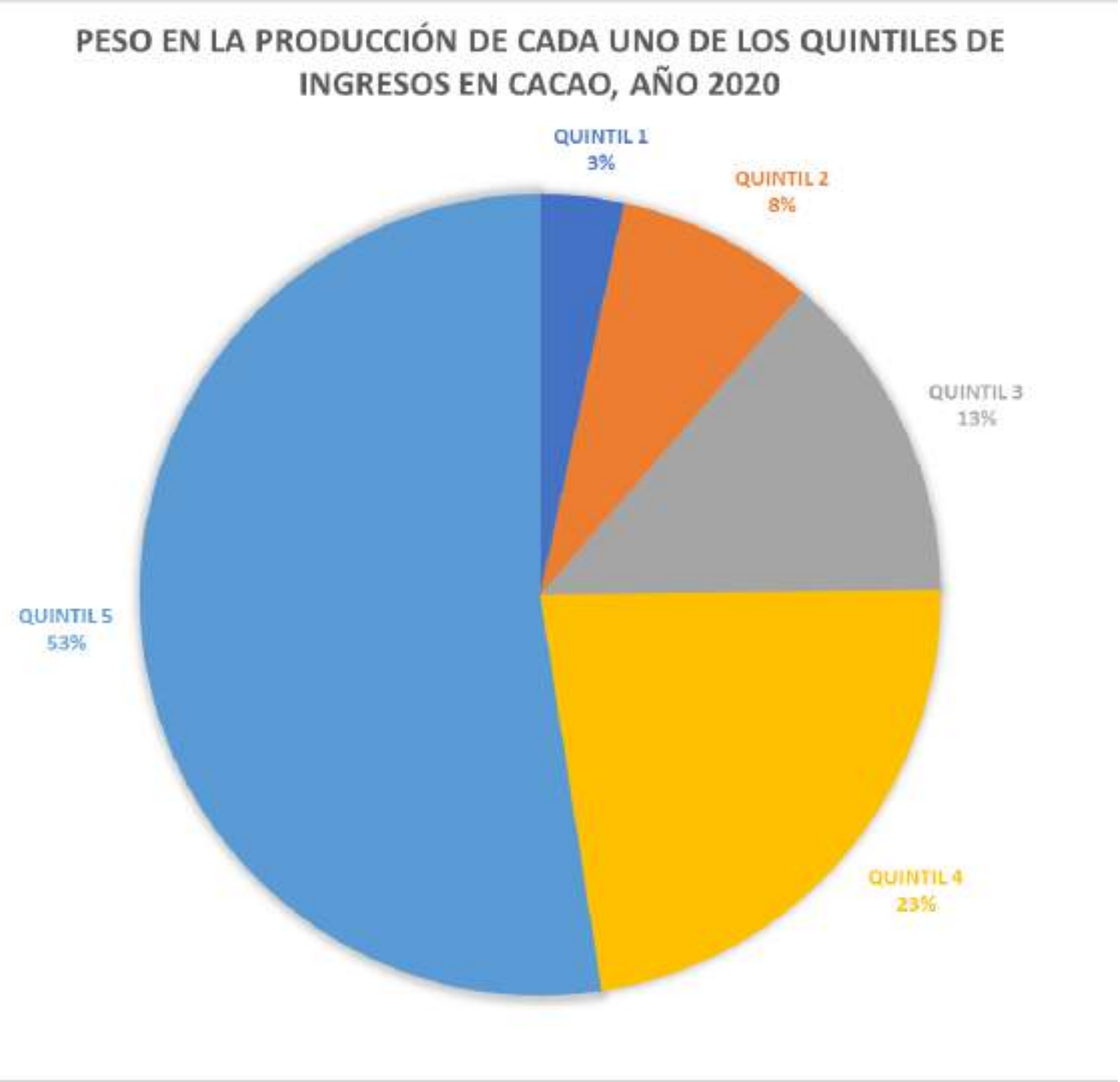



Hectáreas cosechadas promedio, según quintiles de ingreso
Años 2016 - 2020
6
5
4
3
2
1
0
2.08
2.65
1.26
1.45
1.32
1.80
1.70
2.24
2.39
2.89
3.80
4.91
Promedio
QUINTIL 1
QUINTIL 2
QUINTIL 3
QUINTIL 4
QUINTIL 5
Ha cosechadas (promedio) 2016
Ha cosechadas (promedio) 2020

- **El quintil 5 (el 20% de los productores con mayores ingresos por cacao) explica el 53% de la producción de cacao.**

- **Entre el quintil 5 y 4 , se explica el 76% de la producción de cacao de las zonas de San Martín, Huánuco y Ucayali.**

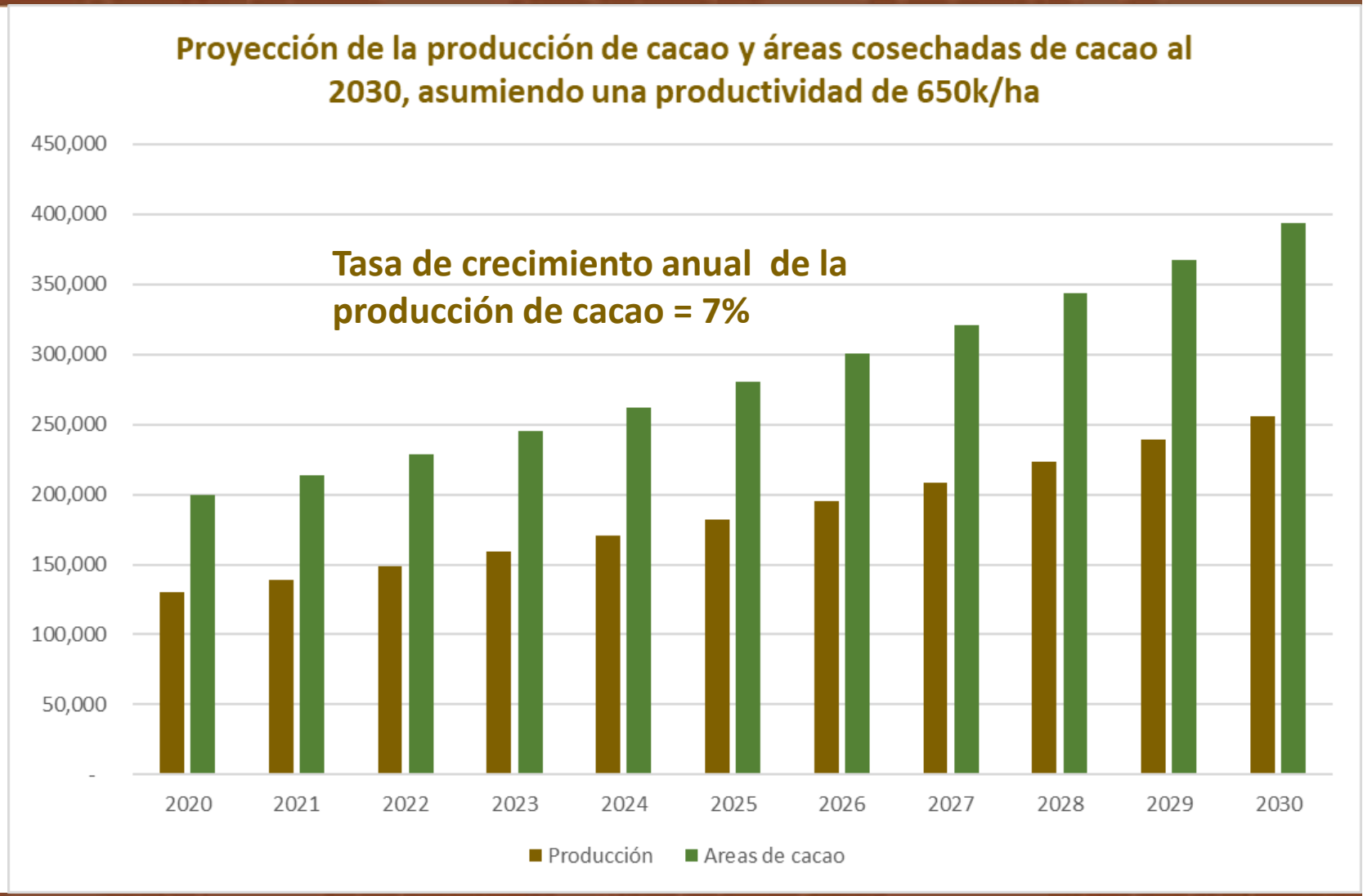
- **Los quintiles 1 y 2 sólo explican el 11% de la producción de estas regiones.**



3. ¿Qué retos plantea esta heterogeneidad para la producción de un cacao sostenible, resiliente y sin deforestación al 2030?

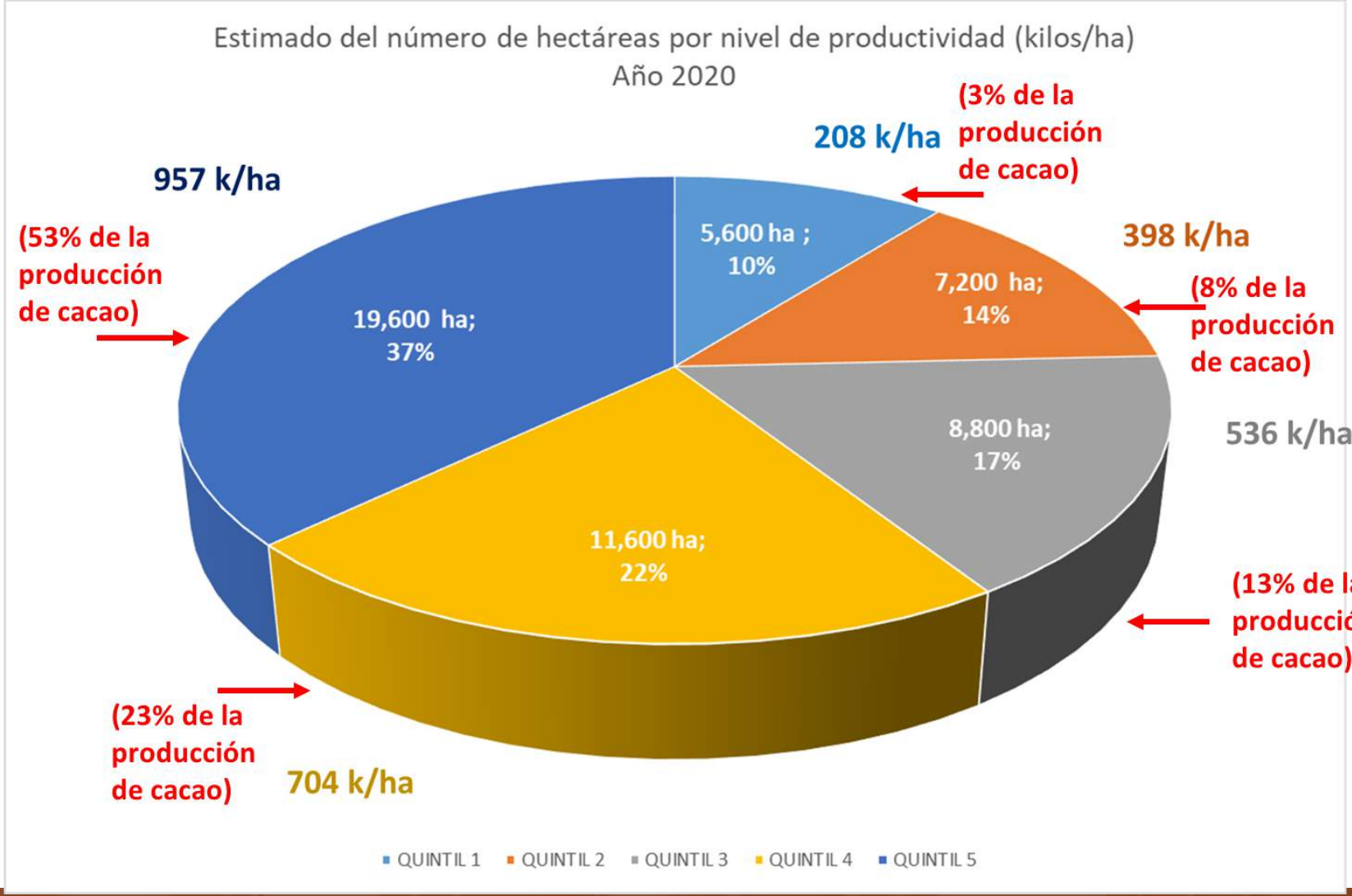
- **Asumiendo que crecemos al 7% anual, llegaríamos a producir en 2030, unas 250,000 toneladas de cacao en 393,000 ha de cacao, el doble de las áreas actuales.**

- **¿ Cómo hacer compatible este crecimiento sin deforestación y con productores tan diferentes y con necesidades también tan distintas ?**



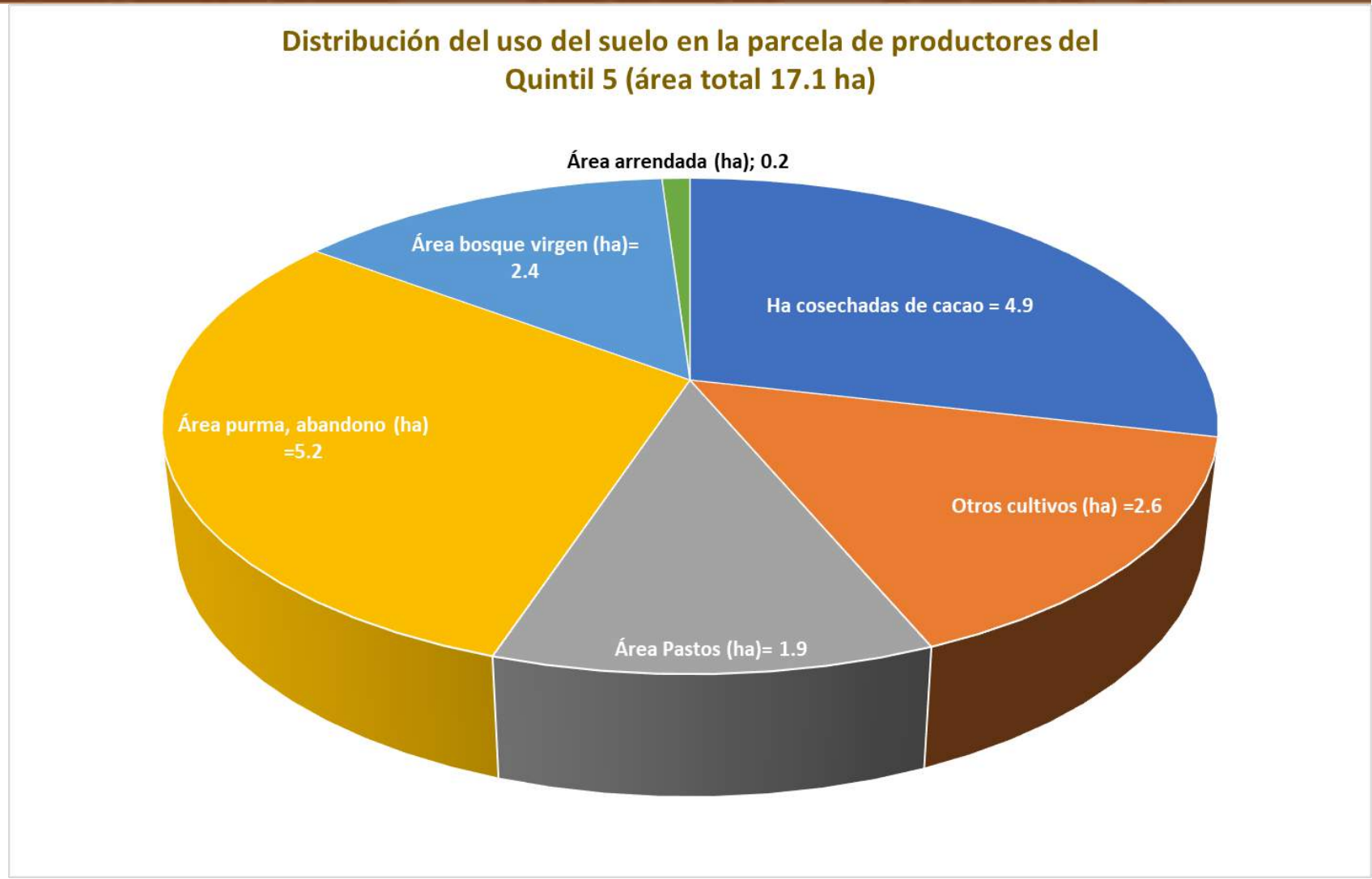
Una opción es aumentar la productividad de los quintiles 3, 4 y 5 , que en conjunto representan el 89% de la producción de cacao.

Intensificar la agricultora de estos segmentos y llevarlos a producir 2 a 3 toneladas /ha, permitiría aumentar la producción sin deforestar.



- **Con estos productores la estrategia central es la intensificación del cultivo de cacao y llevar la productividad a 2 o 3 toneladas por hectárea, cosa totalmente factible.**

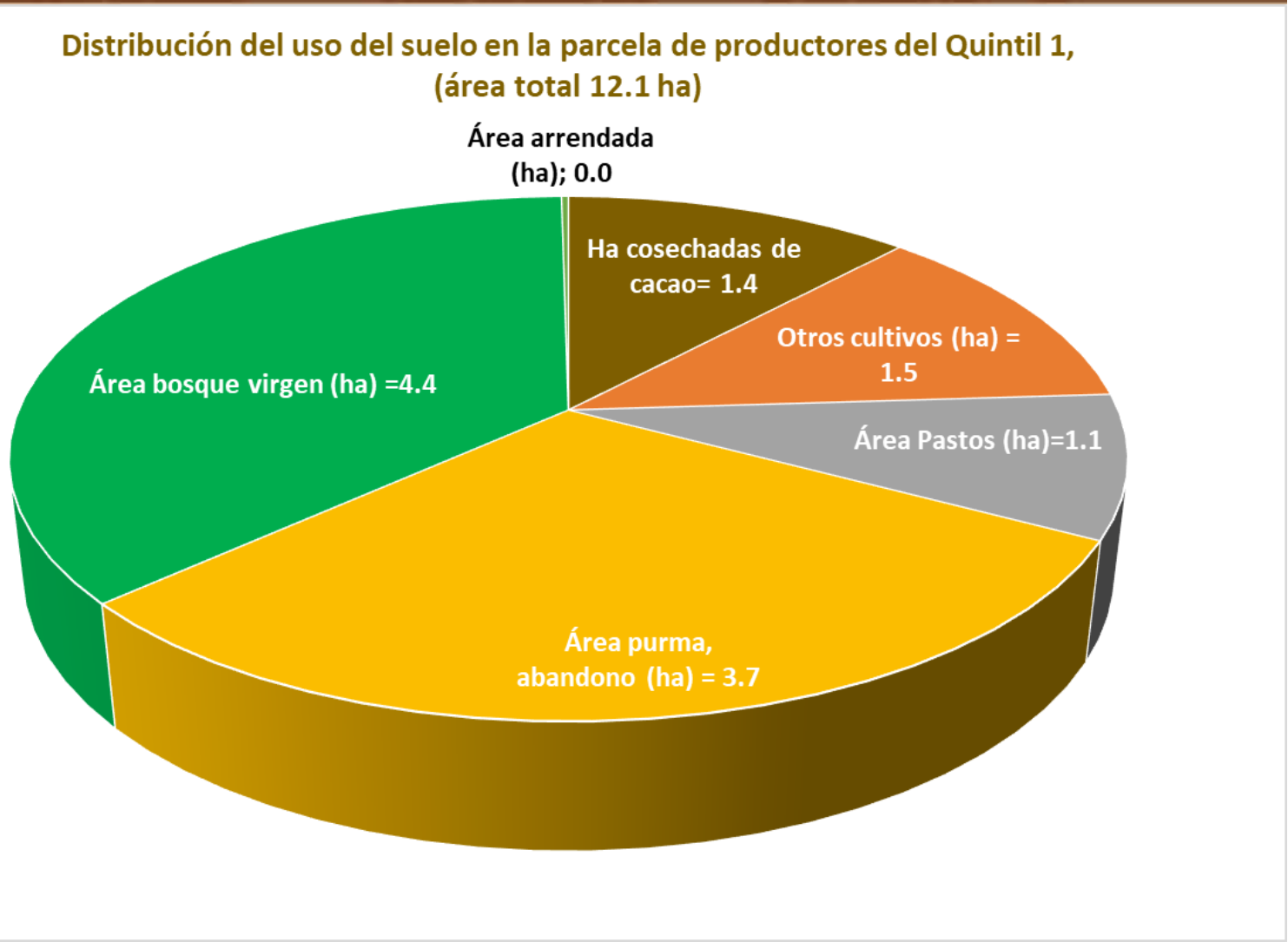
- **También vemos áreas con otros cultivos y pastos que podrían reconvertirse a bosque con la plantación de macizos forestales.**



- **Estos productores tienen un 67% de su parcela con bosque, primario y secundario, y es donde más se podría perder bosque.**

- **Imprescindible cacao bajo SAF si se va a crecer en bosque secundario/purma.**

- **Se requiere programas sociales de apoyo a este sector, no sólo productivos.**





“La heterogeneidad tecnológica en la producción de cacao y los ingresos de las familias cacaoteras en las regiones de Desarrollo Alternativo”

Evidencias y retos para una producción de cacao peruano sostenible, resiliente y sin deforestación

José Yturrios Padilla
Director Nacional - Alianza Cacao Perú

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

ALIANZA CACAO PERÚ

CLAC COMERCIO JUSTO

El encuentro de la Calidad Sostenible:

Diferenciación para los cafés de Perú?

Junio 2021

CLAC FAIRTRADE



CLAC empodera a los productores a través de asistencia técnica, fortaleciendo redes de productos y desarrollo de proyectos

1,000 organizaciones de Pequeños productores

24 countries

CLAC es la red que representa a todas las organizaciones certificadas Fairtrade en América Latina y el Caribe, así como a otras organizaciones de comercio justo; su misión es representar y promover los intereses, empoderamiento y desarrollo de sus miembros y comunidades.

CLAC se estableció en 2004

Construyendo y fortaleciendo alianzas a través de proyectos y acuerdos comerciales.

Promueve la producción sostenible y la mejora de la calidad.

Fomenta la resiliencia y la inclusión de mujeres y jóvenes.

CLAC COMERCIO JUSTO

CAFÉ



431 SMALL Producers Organizations

11 COUNTRIES



84 % OF ALL FAIRTRADE COFFEE COMES FROM LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

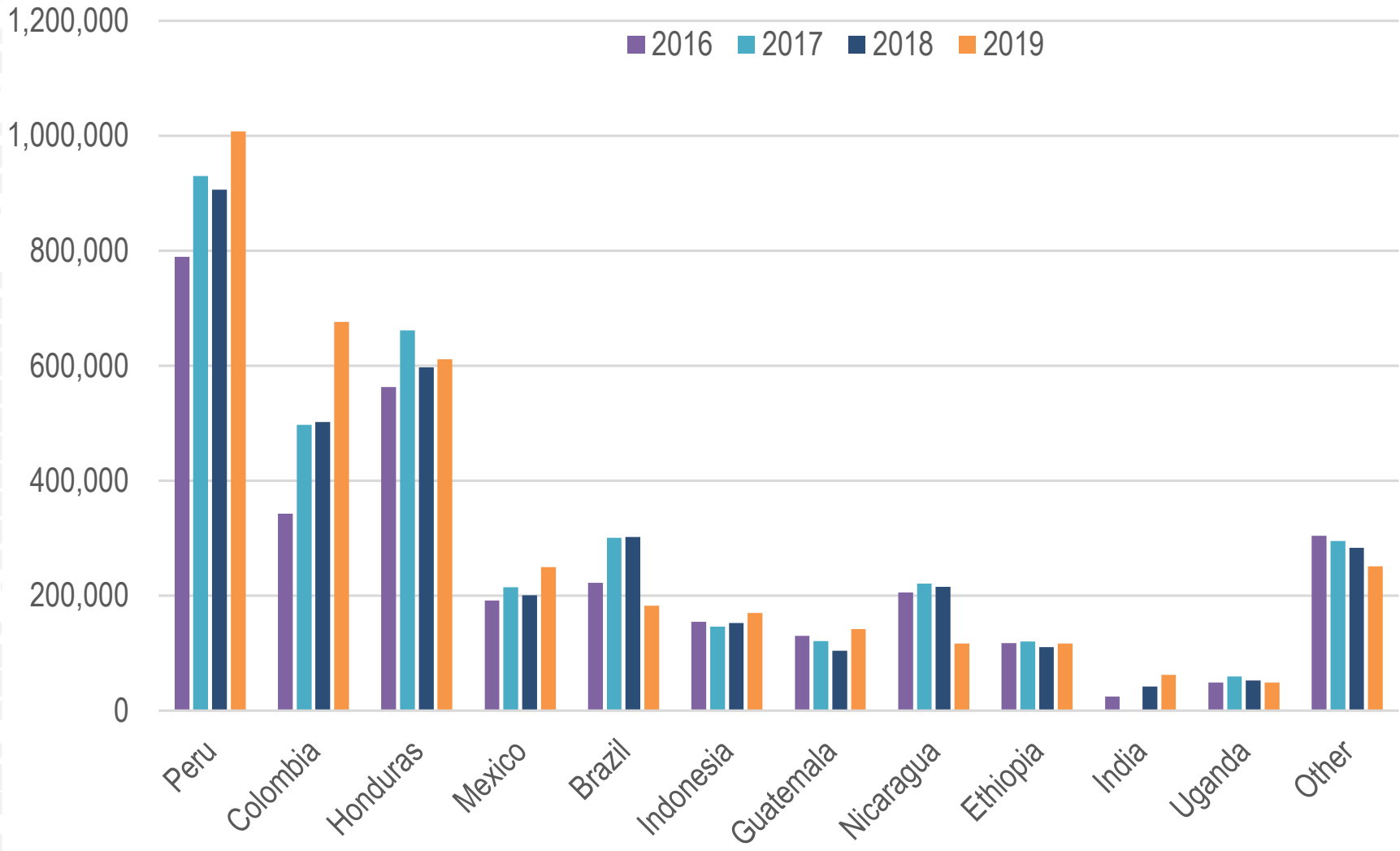


8 MILLION
Bags 60 kg





Ventas Fairtrade: Principales Orígenes



FLOCERT, Fairtrade International; * 2019 datos provisionales

CLAC COMERCIO JUSTO

SPECIALTY COFFEE TRANSACTION GUIDE

CLAC FAIRTRADE

www.transactionguide.coffee

Contratos, Tamaños de Lotes, y Puntajes de Calidad en Dos Años de Cosecha

	Año de cosecha Pre COVID-19 (2018/2019)	Año de cosecha en COVID-19 (2019/2020)
Donadores de datos	58	58
Contratos	N = 15,562	N = 12,809
Tamaño de lote en libras (promedio)	21,177 lbs.	24,125 lbs.
Millones de libras(total)	329.55	309.02
Milliones de dólares(total)	USD 637.12	USD 624.82
Puntaje de calidad (promedio)	84.75	84.51

Specialty Coffee Transaction Guide, Los efectos de COVID-19 en las compras de cafés especiales en la cosecha 2019/2020

SPECIALTY COFFEE TRANSACTION GUIDE

Período	Contratos	Libras (millones	Valor (millones)	Extremo inferior	Mediana	Extremo superior
Desde 80 hasta 81.9						
2019/2020	1,754	89.52	USD 143.81	USD 1.35	USD 1.69	USD 1.90
2018/2019	1,550	76.27	USD 114.52	USD 1.20	USD 1.51	USD 1.90
2017/2018	638	32.99	USD 48.17	USD 1.29	USD 1.43	USD 1.60
3 años	3,942	198.77	USD 306.50	USD 1.28	USD 1.56	USD 1.90
Desde 82 hasta 83.9						
2019/2020	2,561	124.66	USD 230.98	USD 1.59	USD 1.90	USD 2.19
2018/2019	3,560	146.40	USD 250.55	USD 1.34	USD 1.79	USD 2.20
2017/2018	1,707	70.43	USD 124.06	USD 1.52	USD 1.79	USD 2.12
3 años	7,828	341.49	USD 605.59	USD 1.47	USD 1.83	USD 2.20
Desde 84 hasta 84.9						
2019/2020	2,089	50.44	USD 114.60	USD 2.05	USD 2.30	USD 2.70
2018/2019	2,501	53.30	USD 115.97	USD 1.93	USD 2.25	USD 2.74
2017/2018	1,796	35.85	USD 77.94	USD 1.98	USD 2.27	USD 2.63
3 años	6,386	139.60	USD 308.51	USD 1.99	USD 2.27	USD 2.70
Desde 85 hasta 85.9						
2019/2020	2,848	39.53	USD 91.70	USD 2.25	USD 2.80	USD 3.41
2018/2019	2,262	32.62	USD 78.24	USD 2.30	USD 2.75	USD 3.25
2017/2018	1,356	22.86	USD 55.81	USD 2.43	USD 2.75	USD 3.43
3 años	6,466	95.01	USD 225.75	USD 2.30	USD 2.75	USD 3.35
Desde 86 hasta 87.9						
2019/2020	3,354	22.06	USD 71.74	USD 3.00	USD 3.50	USD 4.10
2018/2019	4,506	25.28	USD 75.87	USD 2.96	USD 3.40	USD 4.00
2017/2018	3,481	19.87	USD 61.56	USD 3.08	USD 3.52	USD 4.50
3 años	11,341	67.21	USD 209.06	USD 3.00	USD 3.47	USD 4.18
Más de 88 puntos						
2019/2020	1,111	3.71	USD 16.12	USD 3.75	USD 5.40	USD 8.45
2018/2019	1,572	4.82	USD 19.58	USD 3.60	USD 4.95	USD 7.25
2017/2018	774	2.94	USD 11.74	USD 3.50	USD 4.86	USD 8.30
3 años	3,457	11.46	USD 47.44	USD 3.60	USD 5.00	USD 8.00
No hay puntaje de calidad						
2019/2020	4,448	119.58	USD 190.70	USD 1.90	USD 2.79	USD 3.75
2018/2019	5,264	100.00	USD 188.92	USD 2.20	USD 3.13	USD 4.00
2017/2018	1,868	20.75	USD 47.68	USD 2.30	USD 3.00	USD 3.94
3 años	11,580	240.34	USD 427.29	USD 2.15	USD 3.00	USD 3.80

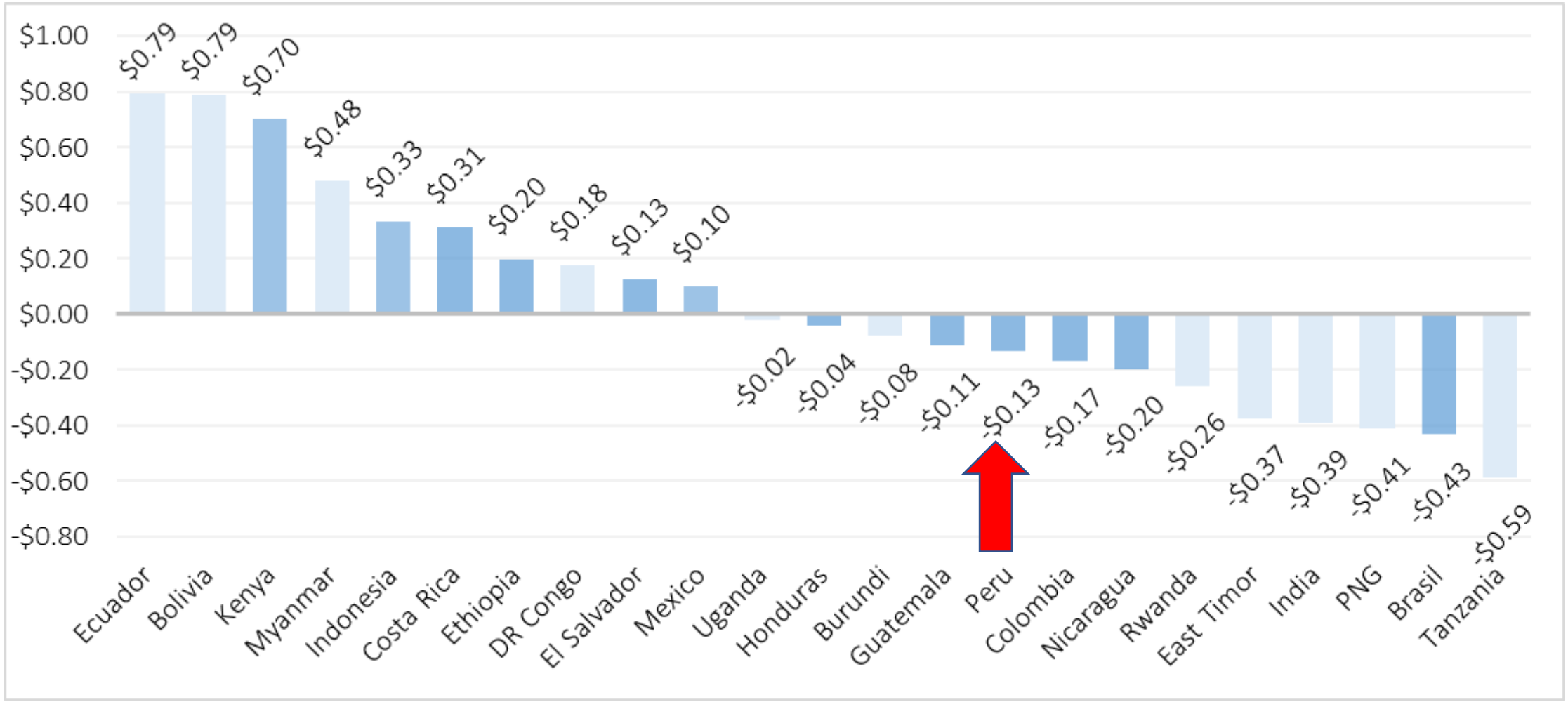
Precios FOB para cafés de especialidad, 2019/2020

	Contratos	Libras (millones)	Valor (millones)	Extremo inferior	Mediana	Extremo superior	Mediana, 3 años
Más de 40,000 libras							
80-81.9	1,536	85.49	USD 136.80	USD 1.36	USD 1.73	USD 1.90	USD 1.56
82-83.9	1,679	109.54	USD 200.45	USD 1.59	USD 1.81	USD 2.14	USD 1.71
84-84.9	695	33.96	USD 75.78	USD 1.95	USD 2.20	USD 2.45	USD 2.14
85-85.9	496	23.74	USD 49.63	USD 1.70	USD 2.13	USD 2.60	USD 2.25
86-87.9	165	8.09	USD 24.49	USD 2.58	USD 3.00	USD 3.48	USD 2.79
+ de 88	-	-	-	-	-	-	-
Sin puntaje	1,146	96.57	USD 133.91	USD 1.19	USD 1.62	USD 2.00	USD 1.60
Desde 10,001 hasta 40,000 libras							
80-81.9	146	3.67	USD 6.27	USD 1.31	USD 1.54	USD 1.90	USD 1.51
82-83.9	469	13.79	USD 26.89	USD 1.55	USD 1.90	USD 2.22	USD 1.90
84-84.9	501	13.17	USD 30.46	USD 1.92	USD 2.27	USD 2.63	USD 2.20
85-85.9	469	10.39	USD 26.08	USD 2.05	USD 2.50	USD 3.05	USD 2.50
86-87.9	408	7.63	USD 24.29	USD 2.85	USD 3.30	USD 3.50	USD 3.10
+ de 88	-	-	-	-	-	-	-
Sin puntaje	655	16.91	USD 36.22	USD 1.77	USD 2.02	USD 2.59	USD 2.20

	Contratos	Libras (millones)	Valor (millones)	Extremo inferior	Mediana	Extremo superior	Mediana, 3 años
Desde 3,001 hasta 10,000 libras							
80-81.9	-	-	-	-	-	-	-
82-83.9	187	1.06	USD 2.91	USD 1.67	USD 2.05	USD 2.60	USD 2.12
84-84.9	453	2.67	USD 6.60	USD 2.13	USD 2.49	USD 2.80	USD 2.37
85-85.9	697	3.92	USD 11.12	USD 2.40	USD 2.80	USD 3.25	USD 2.80
86-87.9	745	3.93	USD 13.13	USD 2.85	USD 3.30	USD 3.70	USD 3.23
+ de 88	100	0.52	USD 1.99	USD 3.15	USD 3.50	USD 4.05	USD 3.50
Sin puntaje	749	4.02	USD 12.22	USD 2.50	USD 3.00	USD 3.55	USD 3.00
Desde 1,001 hasta 3,000 libras							
80-81.9	-	-	-	-	-	-	-
82-83.9	132	0.23	USD 0.59	USD 1.53	USD 2.12	USD 2.77	USD 2.40
84-84.9	283	0.57	USD 1.48	USD 2.15	USD 2.53	USD 2.95	USD 2.56
85-85.9	676	1.23	USD 3.94	USD 2.57	USD 3.09	USD 3.75	USD 3.05
86-87.9	1,049	1.87	USD 7.17	USD 3.00	USD 3.50	USD 4.25	USD 3.50
+ de 88	213	0.37	USD 2.33	USD 3.48	USD 4.50	USD 6.00	USD 4.59
Sin puntaje	906	1.59	USD 6.02	USD 3.00	USD 3.50	USD 4.10	USD 3.50
Menos de 1,000 libras							
80-81.9	-	-	-	-	-	-	-
82-83.9	-	-	-	-	-	-	-
84-84.9	157	0.08	USD 0.29	USD 2.55	USD 2.80	USD 3.75	USD 2.75
85-85.9	510	0.24	USD 0.93	USD 2.85	USD 3.60	USD 4.40	USD 3.50
86-87.9	987	0.54	USD 2.57	USD 3.30	USD 3.90	USD 4.77	USD 4.00
+ de 88	687	0.27	USD 3.24	USD 5.10	USD 6.50	USD 10.50	USD 6.35
Sin puntaje	992	0.50	USD 2.33	USD 3.13	USD 3.97	USD 5.00	USD 4.00

Specialty Coffee Transaction Guide

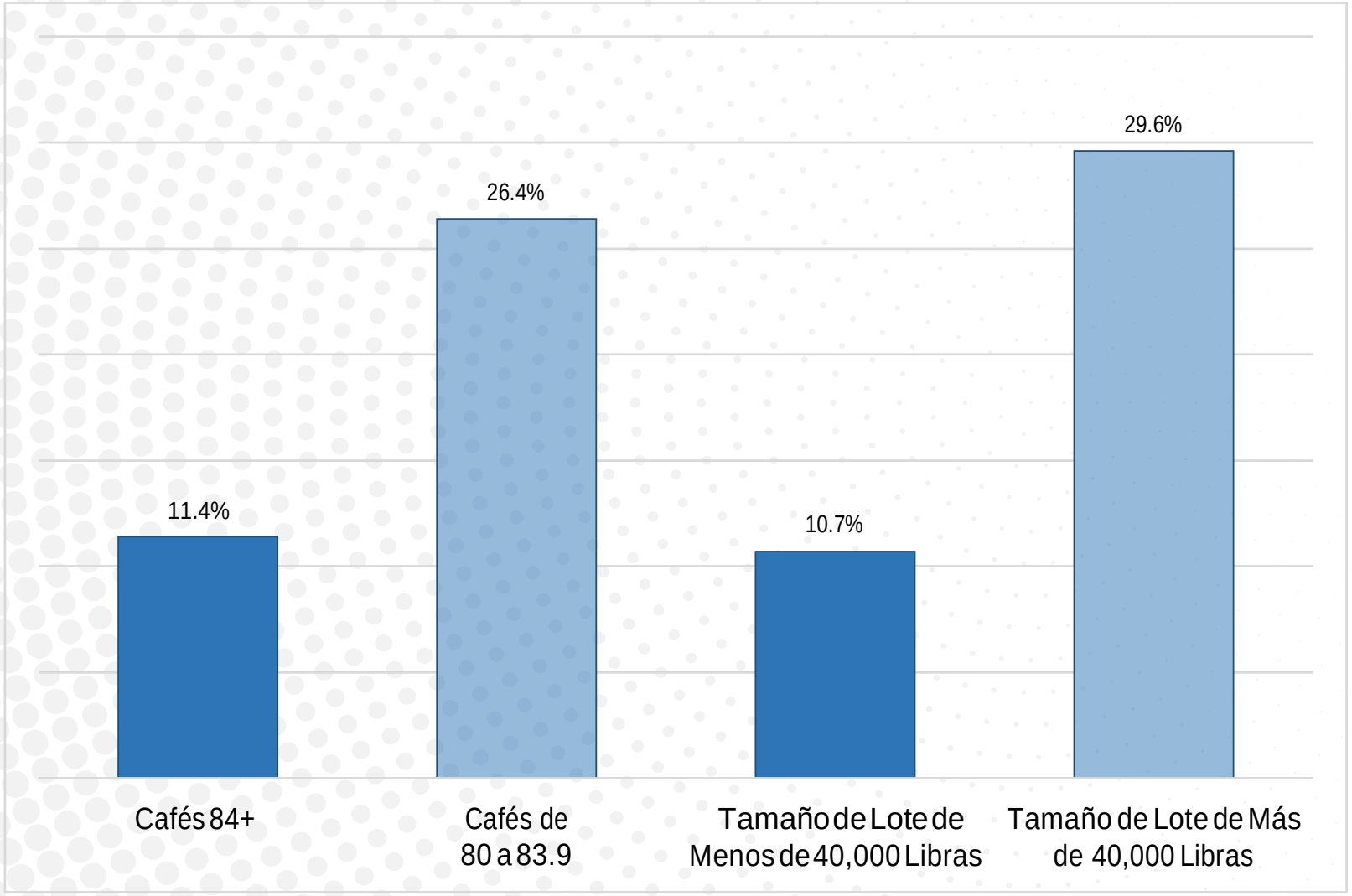
Figura 7. Diferencias en Precios FOB Ajustados por País, 3 Años*



[Specialty Coffee Transaction Guide]

CLAC COMERCIO JUSTO

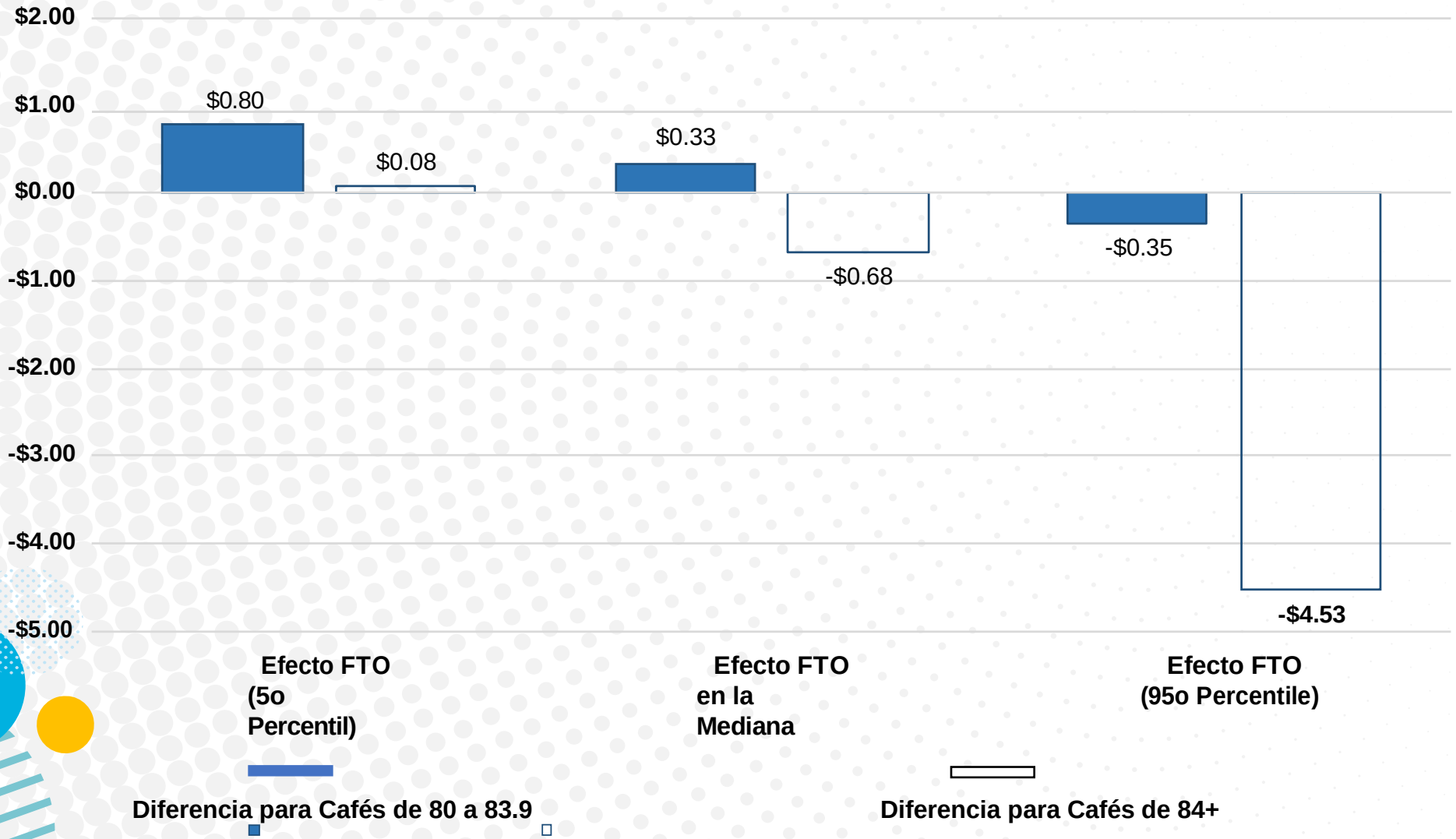
Figura 5. Incidencia de la certificación FTO en diferentes segmentos del mercado



Specialty Coffee Transaction Guide - Los Efectos de la Certificación FTO en los Precios FOB de Cafés Especiales – Agosto 2020

CLAC COMERCIO JUSTO

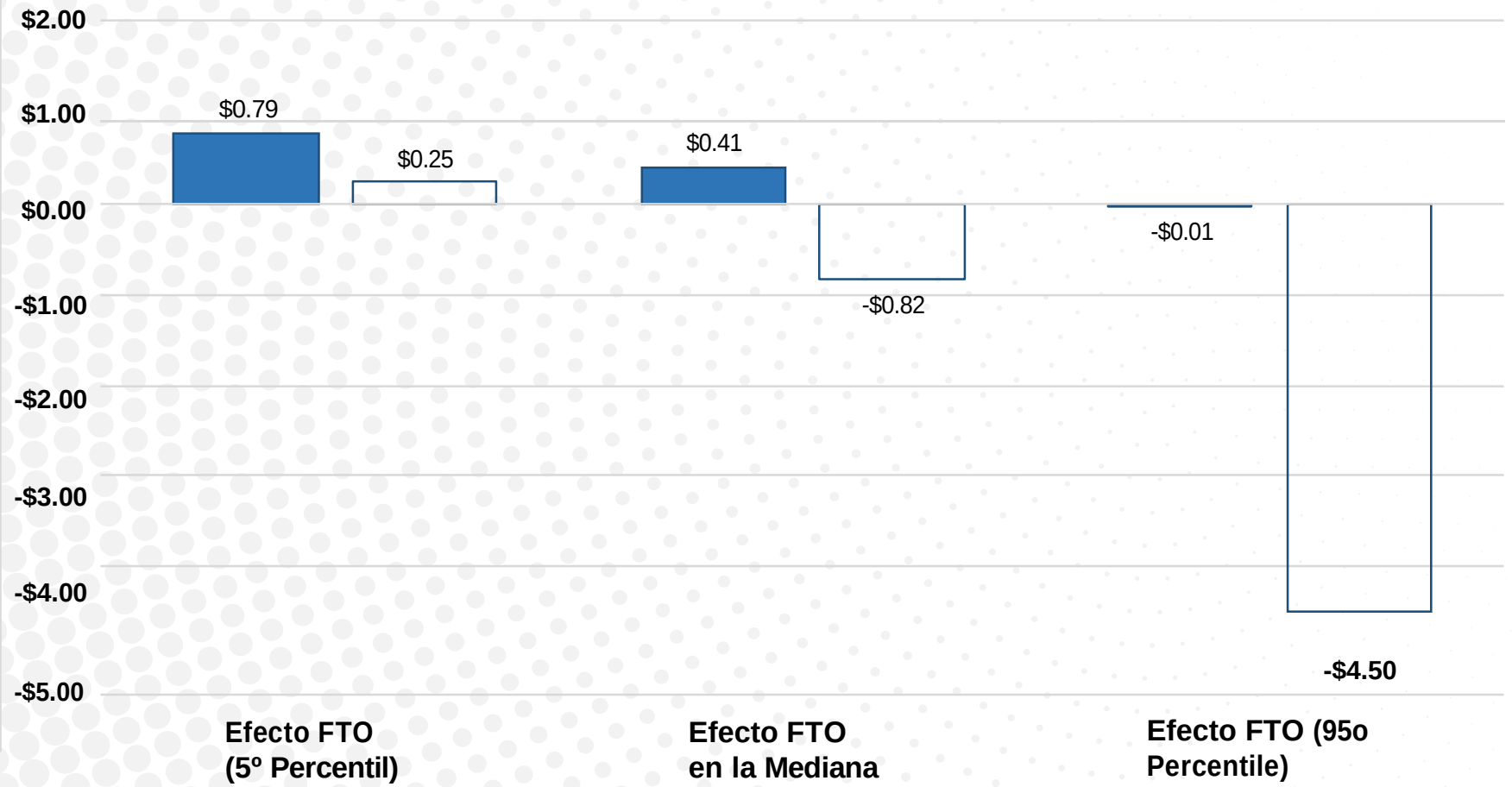
Figura 6a. Efectos de FTO para cafés de menor calidad frente a cafés de mayor calidad



Specialty Coffee Transaction Guide - Los Efectos de la Certificación FTO en los Precios FOB de Cafés Especiales – Agosto 2020

CLAC COMERCIO JUSTO

Figura 6b. Efectos FTO para cafés de tamaño de lote más grandes versus pequeños



Specialty Coffee Transaction Guide - Los Efectos de la Certificación FTO en los Precios FOB de Cafés Especiales – Agosto 2020



https://www.youtube.com/watch?v=MpEcg2ksveQ&ab_channel=CLAC-ComercioJustoFairtradeCLAC-ComercioJustoFairtrade

CLAC COMERCIO JUSTO

¿O que é?

Concurso de calidad de café, desarrollado por CLAC y las coordinaciones nacionales de FT de cada país, donde participan productores individuales o grupos de productores asociados a las OPPs FAIRTRADE de cada país, regulado con estándares internacionales.

Crear nuevas oportunidades comerciales para tostadores y cooperativas/organizaciones certificadas Fairtrade.

Promover la producción de café de alta calidad.

CLAC COMERCIO JUSTO

¡ Todo empieza aquí!







2017 iniciamos la capacitación de técnicos de cooperativas y productores en buenas prácticas de producción (incluida la integridad orgánica), procesos de cosecha y poscosecha del café.







CLAC

FAIRTRADE

¡ continúa aquí!

CLAC COMERCIO JUSTO





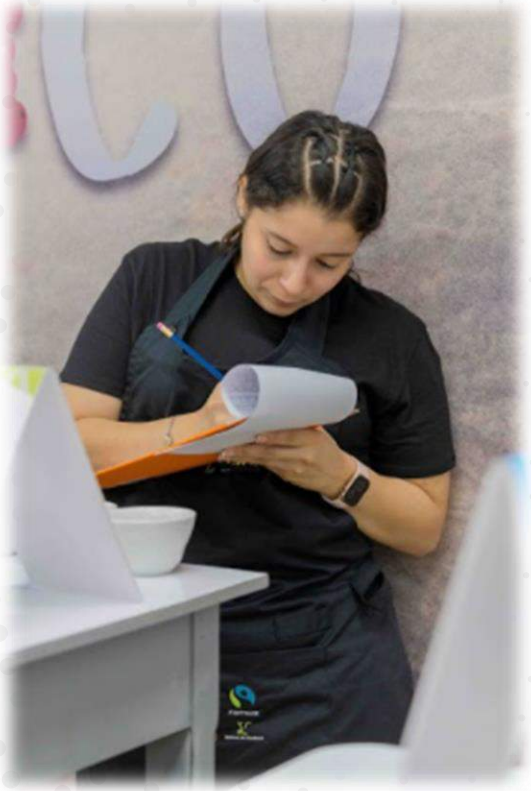


2017 a 2020 - Entrenamientos 307 Organizaciones de Pequeños Productores 1145 técnicos de cooperativas y productores

CLAC COMERCIO JUSTO







¡Golden Cup Winners!



CLAC COMERCIO JUSTO

2015 – SCAA



CLAC FAIRTRADE

CAMBIANDO LOS CONCEPTOS SOBRE LOS CAFÉS FAIRTRADE

TASTING????

2016 – SCAA - SCAE



Invitados

Optico

Coffee Team

Volcafe

Keurig Green Montain







2016 - Japón

2017







2018







2019







CAFÉ SHOW – COREA 2019



Fairtrade Korea booth – Cupping



Fairtrade Korea booth - meeting



(From left) Fairtrade Korea, NAPP, CLAC, ITC, the Ambassador of Mexico, Fairtrade Korea, Fairtrade International



C2C Cupping Session



Fairtrade Korea booth – Private Cupping



Fairtrade Korea booth – Peruvian producers meet the Ambassador of Peru

TAZA DORADA 2020



Colombia











CLAC COMERCIO JUSTO

FAIRTRADE GOLDEN CUP SCHEDULE 2021



Country	Date	edition	place
Guatemala	Marzo 9 a 10t	4th	FECCEG, Quetzaltenango.
Nicaragua	April 7 a 9t	5th	Escuela Nacional del Café, Ocotal
Costa Rica	April 7 a 9	6th	COOPEVICTORIA
El Salvador	Mayo 05	4th	ACOPACACHI, Chalchuapa, Santa Ana
México	Mayo 17 a 20	2nd	San Cristóbal de las Casas
Honduras	Mayo 15	1st	CAFICO, Corquin, Copan
Peru	27 a 29 Setembro	1st	Junta Nacional del Cafe Lima
Bolivia	30th Setembro a 01 Octubre	1st	Junta Nacional del Cafe Lima
Colombia	23 a 27 de Agosto	2nd	TECNICAFE, Popayan
Brasil	06 a 08 de Septiembre	7th	Minasul, Varginha, MG

RETOS O OPORTUNIDADES

- ✓ Integridad Orgánica
- ✓ Calidad de Taza
- ✓ Sostenibilidad – Social, Ambiental y Económica
- ✓ Posicionamiento en el mercado – Donde se quer estar????

CLAC COMERCIO JUSTO



¡Gracias!

Joao Mattos
Enlace Comercial Café CLAC
Joao.mattos@clac-comerciojusto.org






Qué esperar del mercado del café – De la finca a la taza

23 Convención Nacional del Café y Cacao

Guilherme Morya
Food & Agribusiness Research – Café
Junio 2021

Rabobank

Uma rede global de especialistas locais



- Brasil 7
- EUA 20
- Reino Unido 4
- Holanda 27
- Hong Kong e China 6
- Índia 3
- Singapura 5
- Austrália 6
- Nova Zelândia 3

80 analistas com foco em todo o setor

Presença em 4 continentes

Cobertura Global *"from farm to fork"*

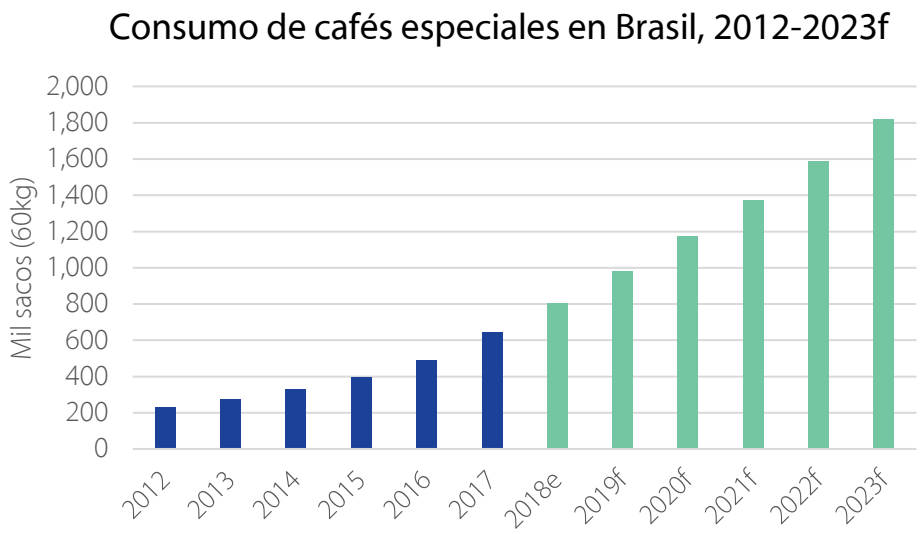


1 ¿Qué pasó con el consumo?

Rabobank

Lo que pasaba en el mundo antes de la pandemia

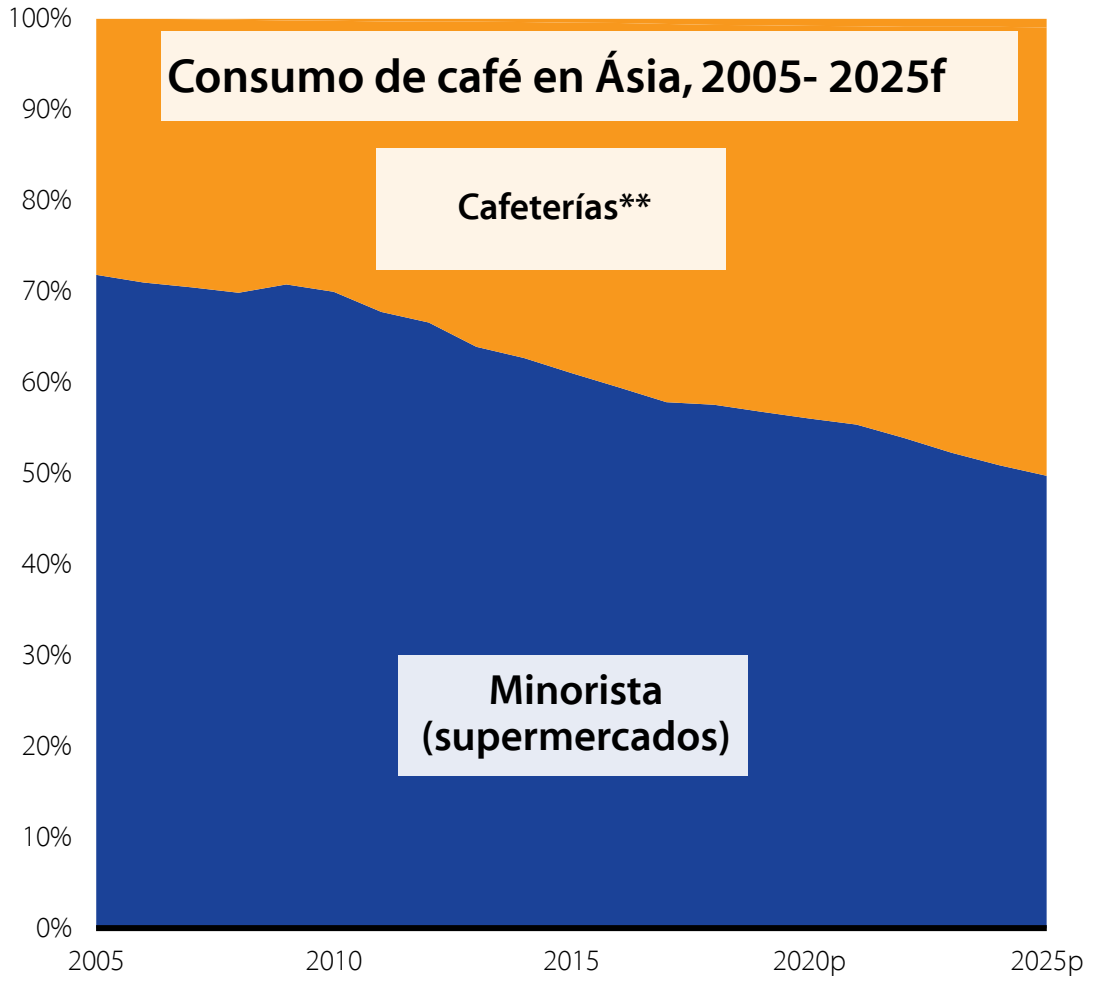
Consumidores que buscan calidad



Innovaciones aceleradas en el comercio minorista

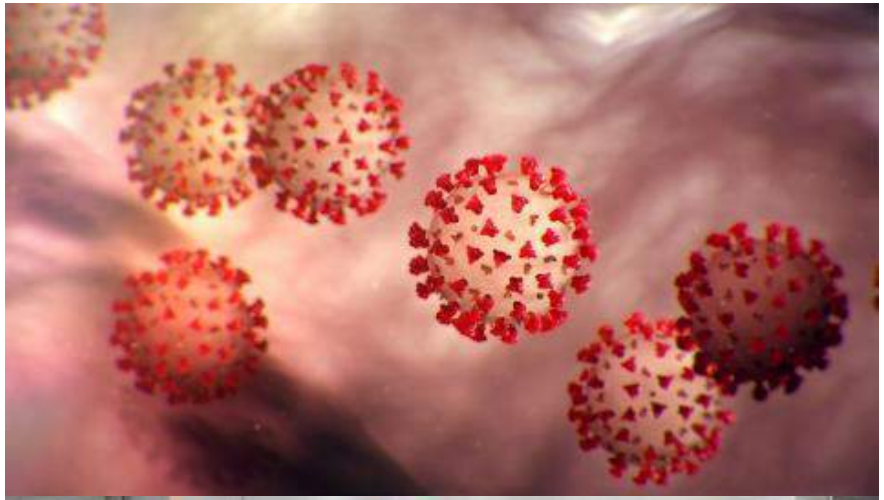


Cambio rápido al consumo fuera de casa



Sources: Euromonitor, Rabobank 2020

Y luego llegó el Covid-19









El coronavírus "forzó" algunos cambios en el consumo

Hechos:





- Las medidas de restricción limitó el consumo fuera de casa. A las regiones más "adaptadas" (ex:"take away") les fue mejor.
- Trade-down: en algunas regiones, el consumidor ha buscado soluciones "más baratas"
- Soluciones "asequibles" para el hogar: "rentables"
  - Cafés básicos, cápsulas, solubles
- Impacto en productos premium
  - Con las cafeterias cerradas, gran parte del consumo se vio afectado.
  - Sin embargo, algunas regiones han notado un aumento en los granos de café.
- El retail se beneficia de este cambio (consumo en casa)

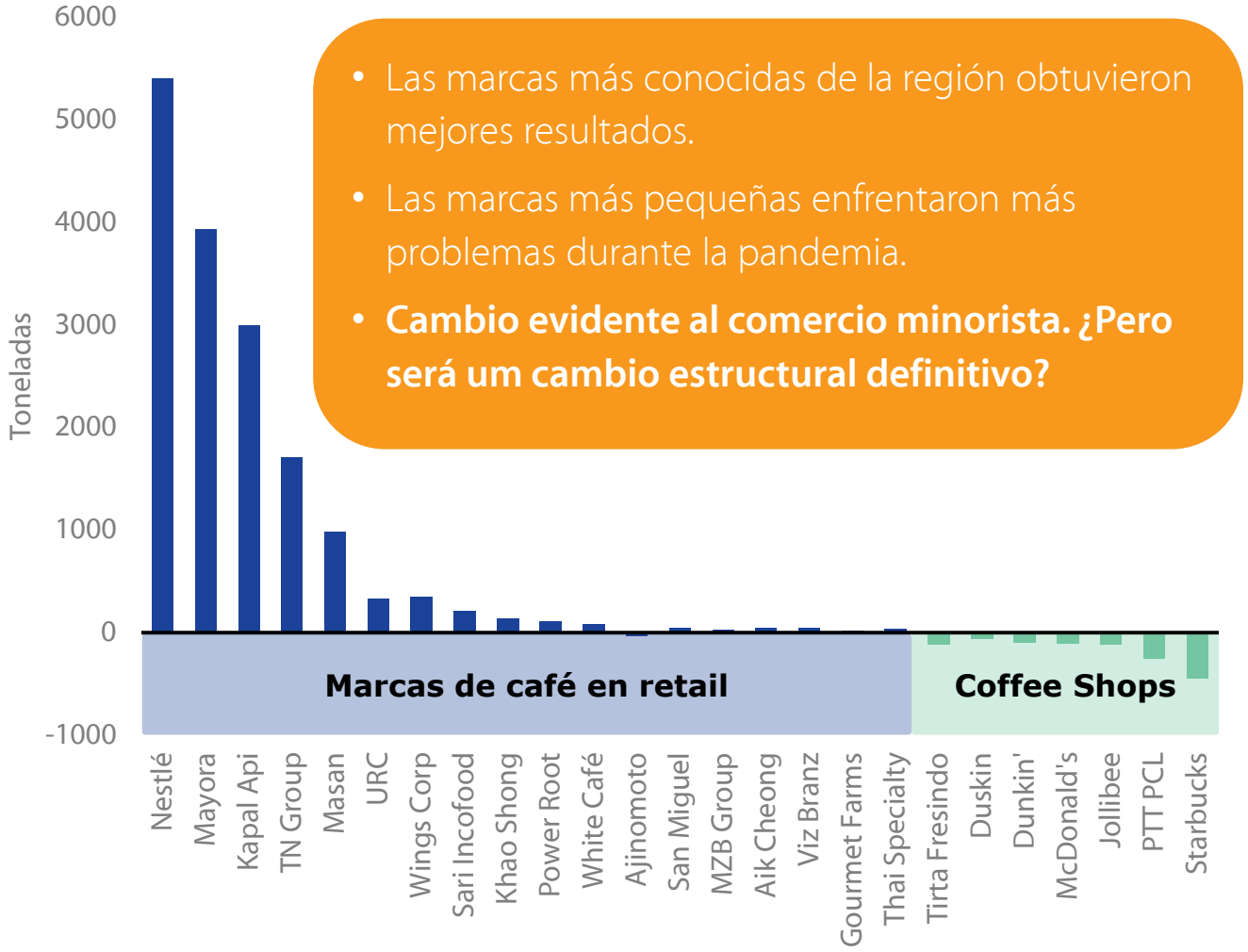
Participación del consumo de café en el mundo: "En casa vs. Fuera de casa" (%)



Fonte: Euromonitor, Rabobank 2021

Algunos players del retail y algunos formatos aprovecharon el momento...

Variación absoluta de los principales players en Ásia - 2020



- Las marcas más conocidas de la región obtuvieron mejores resultados.
- Las marcas más pequeñas enfrentaron más problemas durante la pandemia.
- **Cambio evidente al comercio minorista. ¿Pero será um cambio estructural definitivo?**

Ventas de las "Top 20" marcas de café en EUA - 2020



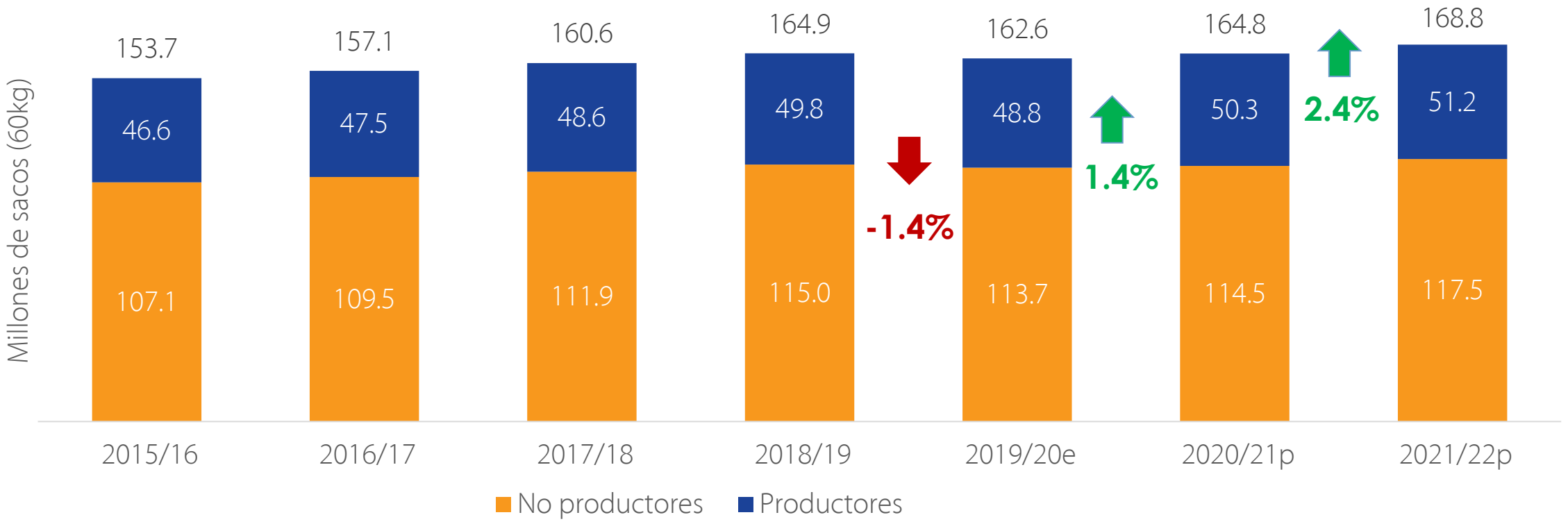
- Marcas conocidas
- Soluciones prácticas
- **Pero tuvimos sorpresas...el consumidor era más exigente.**

Fonte: IRI, Euromonitor, Rabobank 2021

2 ¿Qué esperar en los próximos años?

Rabobank

Covid-19 impactó el consumo, pero se espera uma recuperación



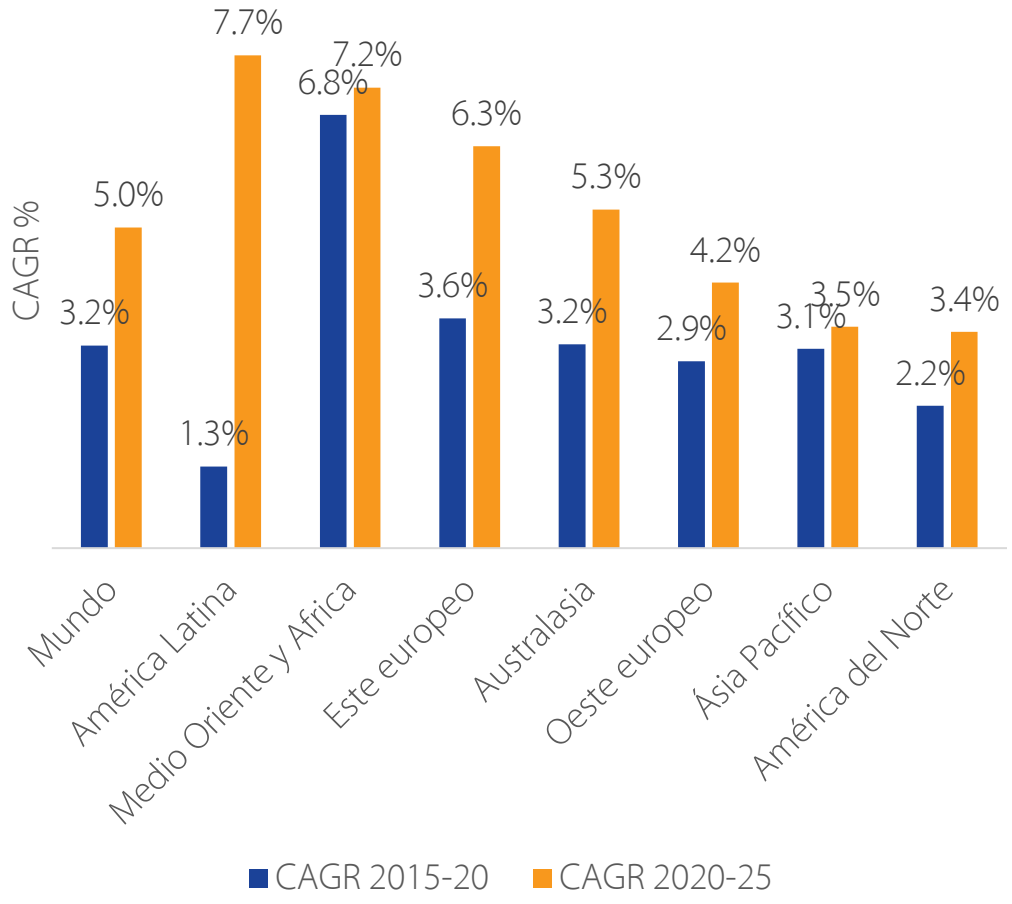
- **Retroceso de la demanda mundial en 2019/20 (Oct/Sep)**
- **2020/21 será una "transición" del consumo:**
  - **Recuperación del consumo en países consumidores (+0.6%)**
  - **Países productores vuelven al consumo (+3%)**
- **Consolidación de la demanda en 2021/22 (actualmente estimada en 2.4%)**



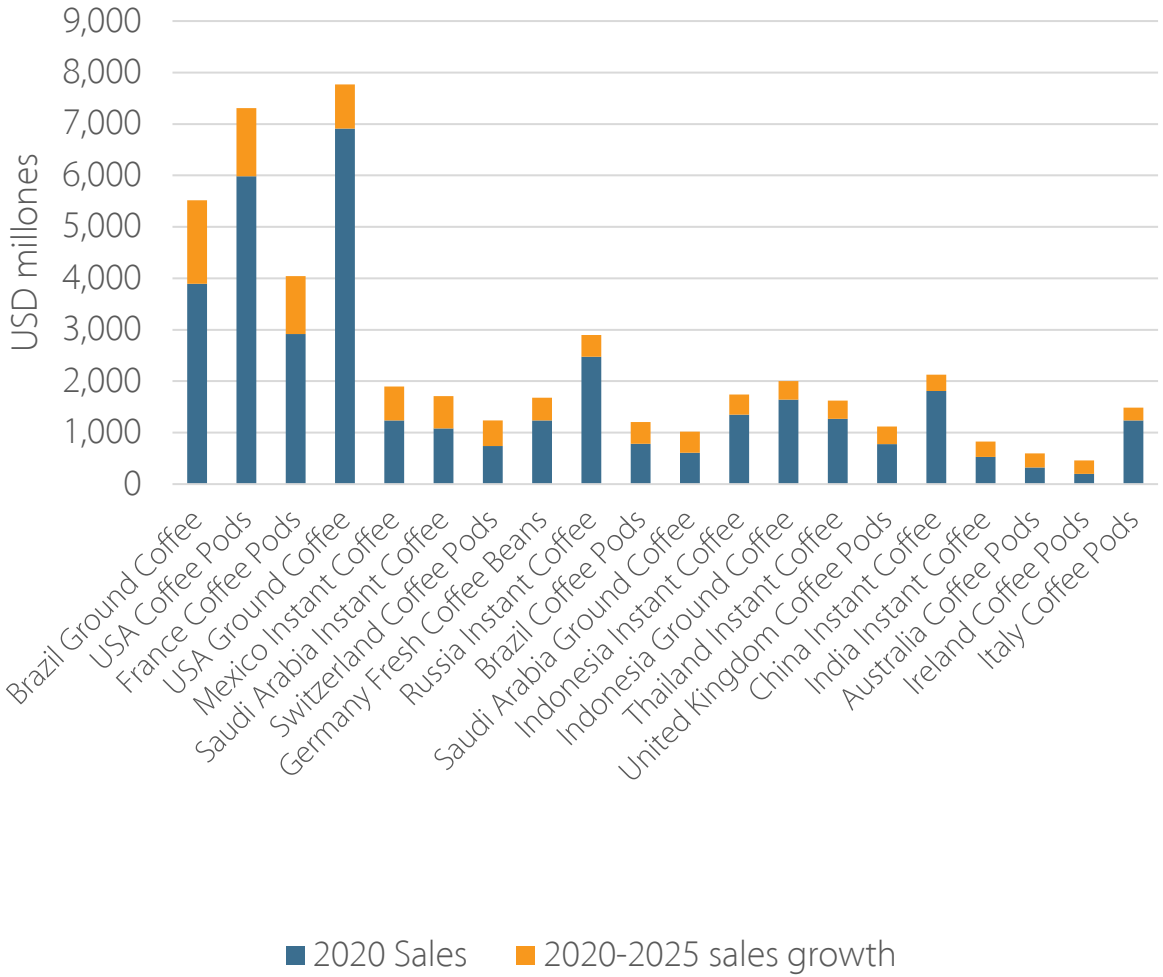
Fonte: Rabobank 2021

Fuerte crecimiento para los próximos 5 años, pero las regiones y formatos varían...

CAGR del valor del café en minorista indica crecimiento



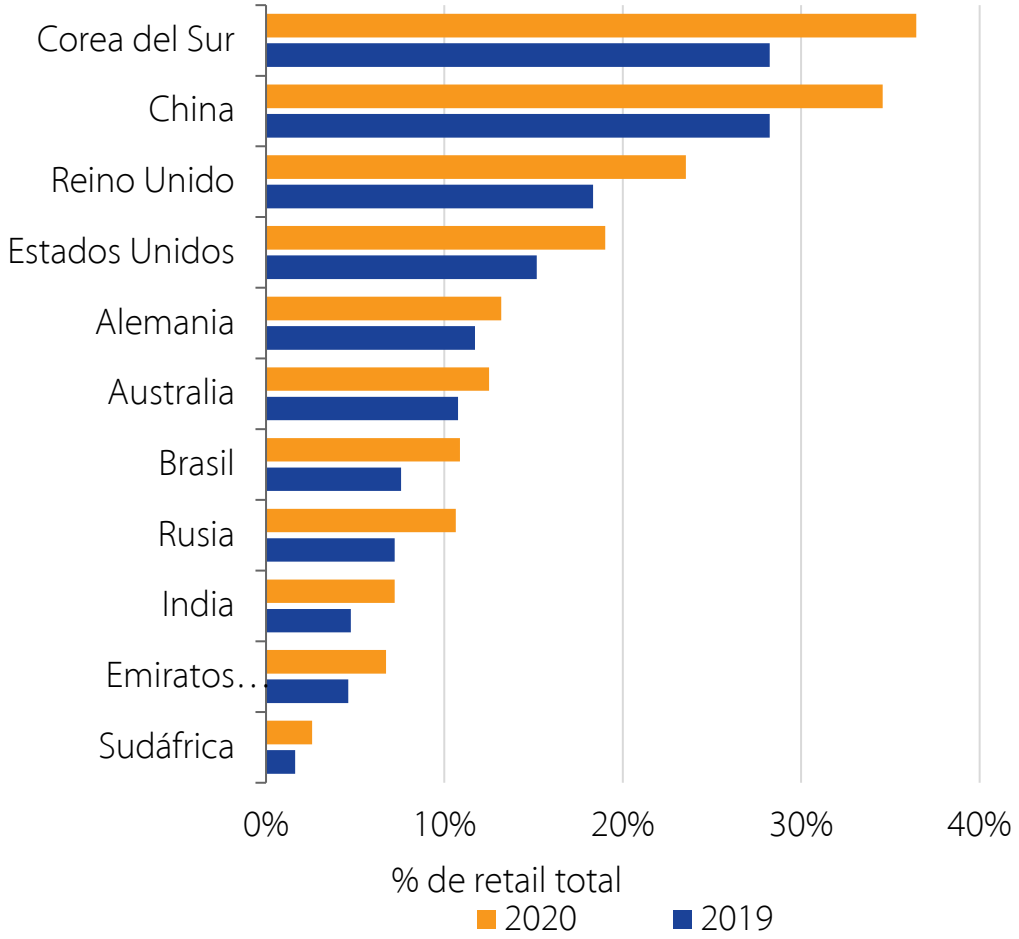
Mayor crecimiento en las ventas de café por región y formato



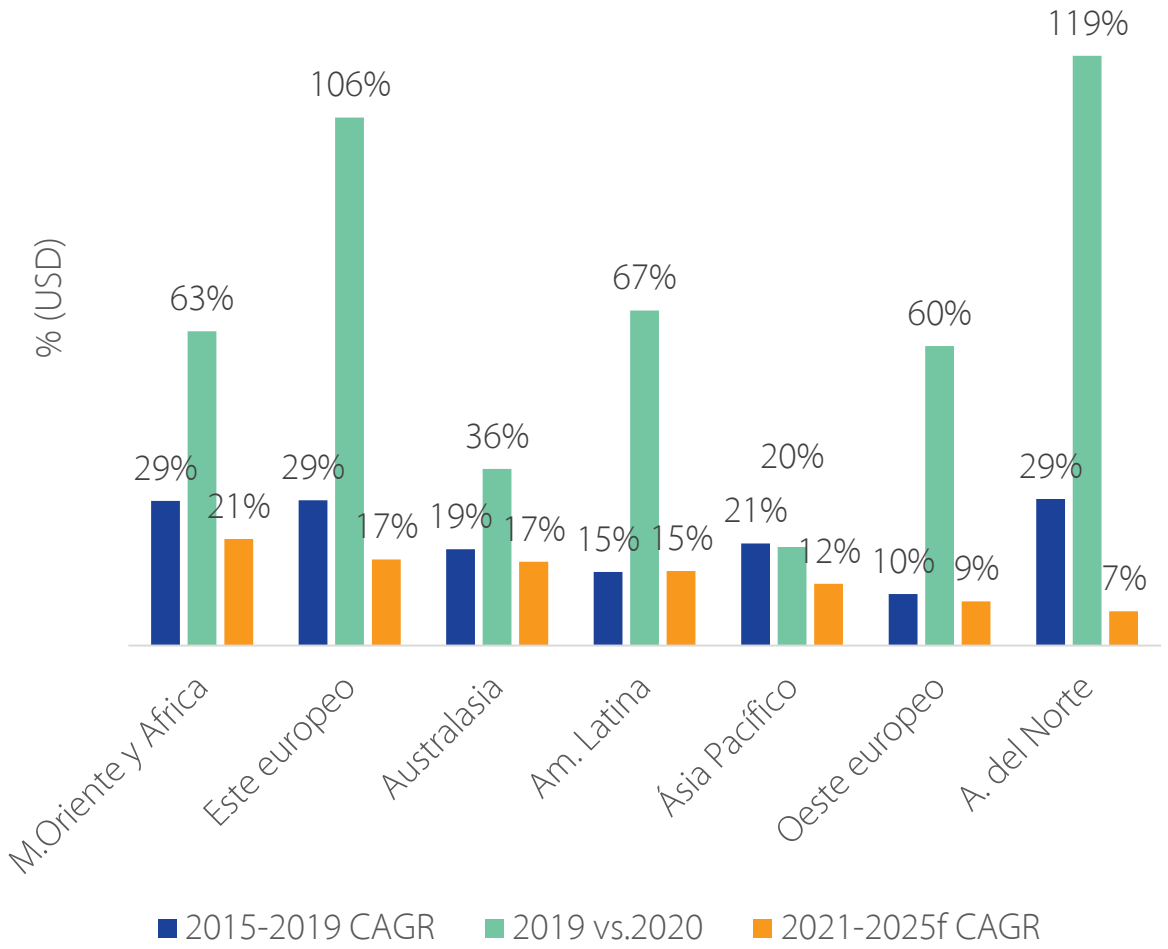
Fonte: Euromonitor, Rabobank 2021

La pandemia aceleró el desarrollo de nuevos canales:"e-commerce"

Participación del e-commerce en retail total | 2019 - 2020



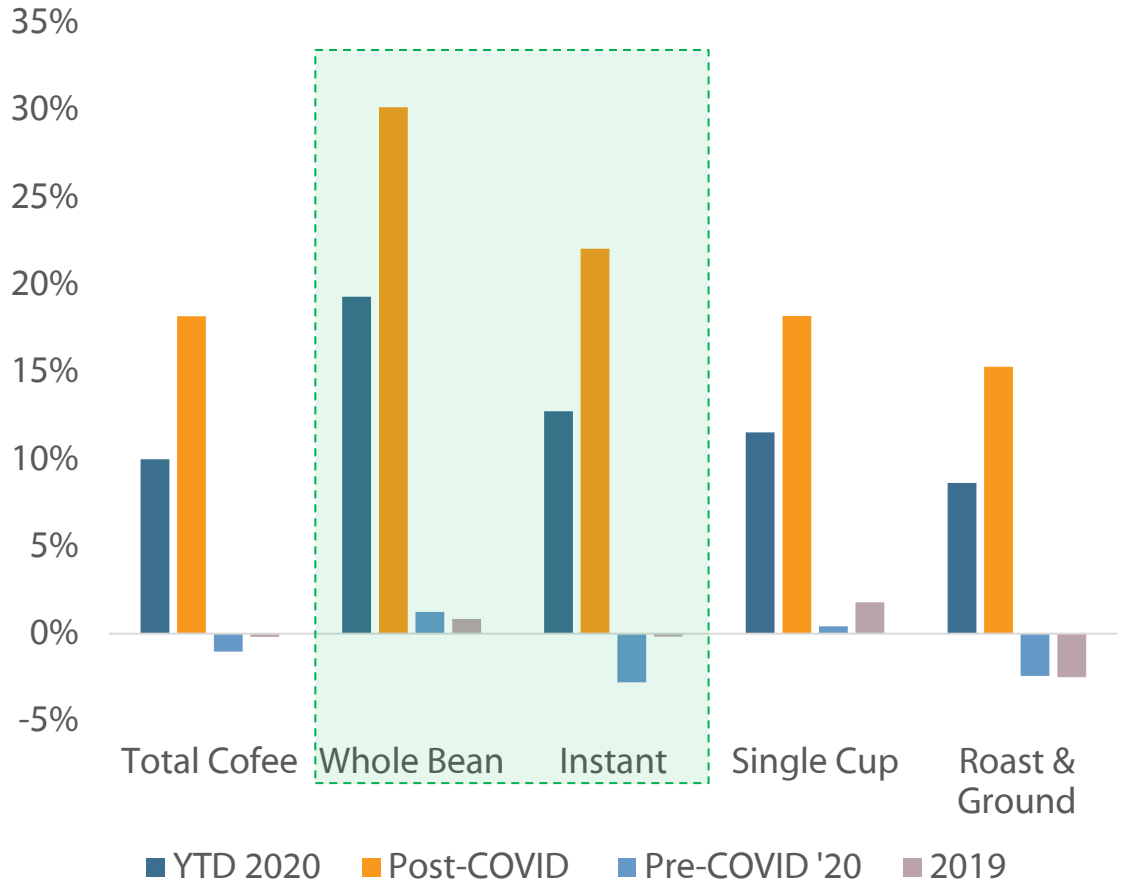
Performance de e-commerce de bebidas/comida en retail



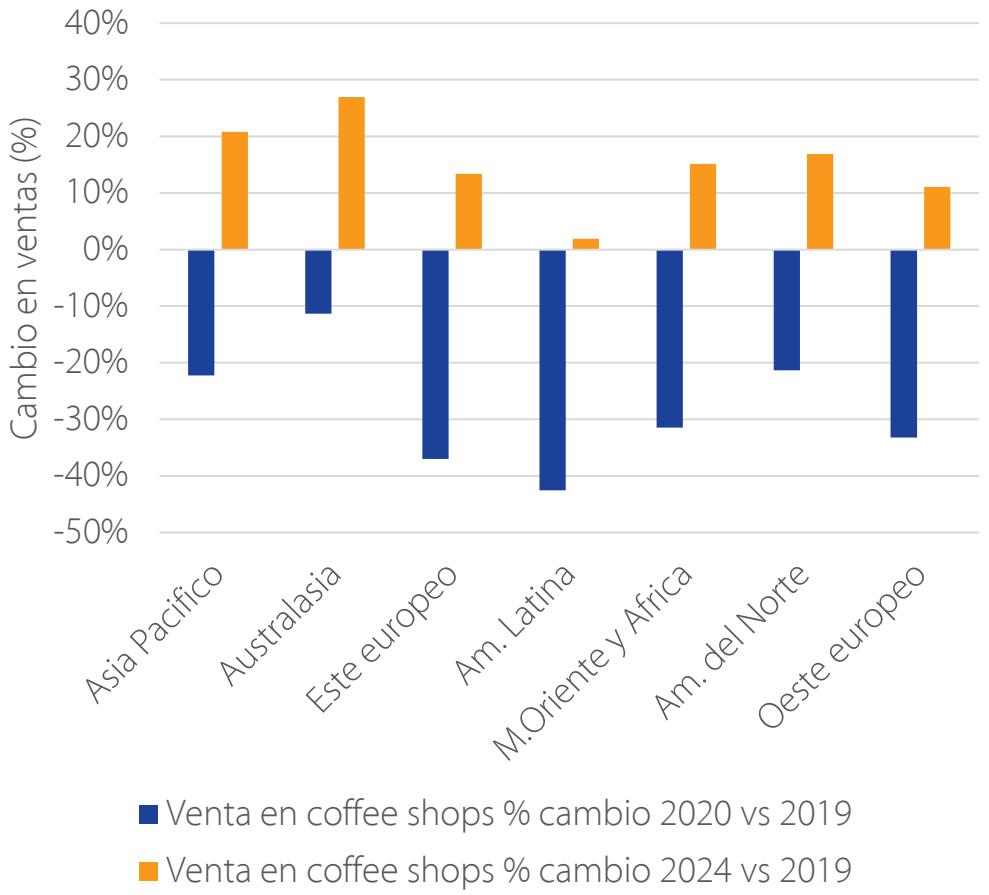
Fonte: Euromonitor, Rabobank 2021

La "premiunización" continúa y puede fortalecerse con la recuperación de las cafeterias

Los granos de café lideran el crecimiento de las ventas (en dólares) entre los canales medidos en EUA



Se espera una recuperación en la venta de cafeterías para 2024 (o antes)



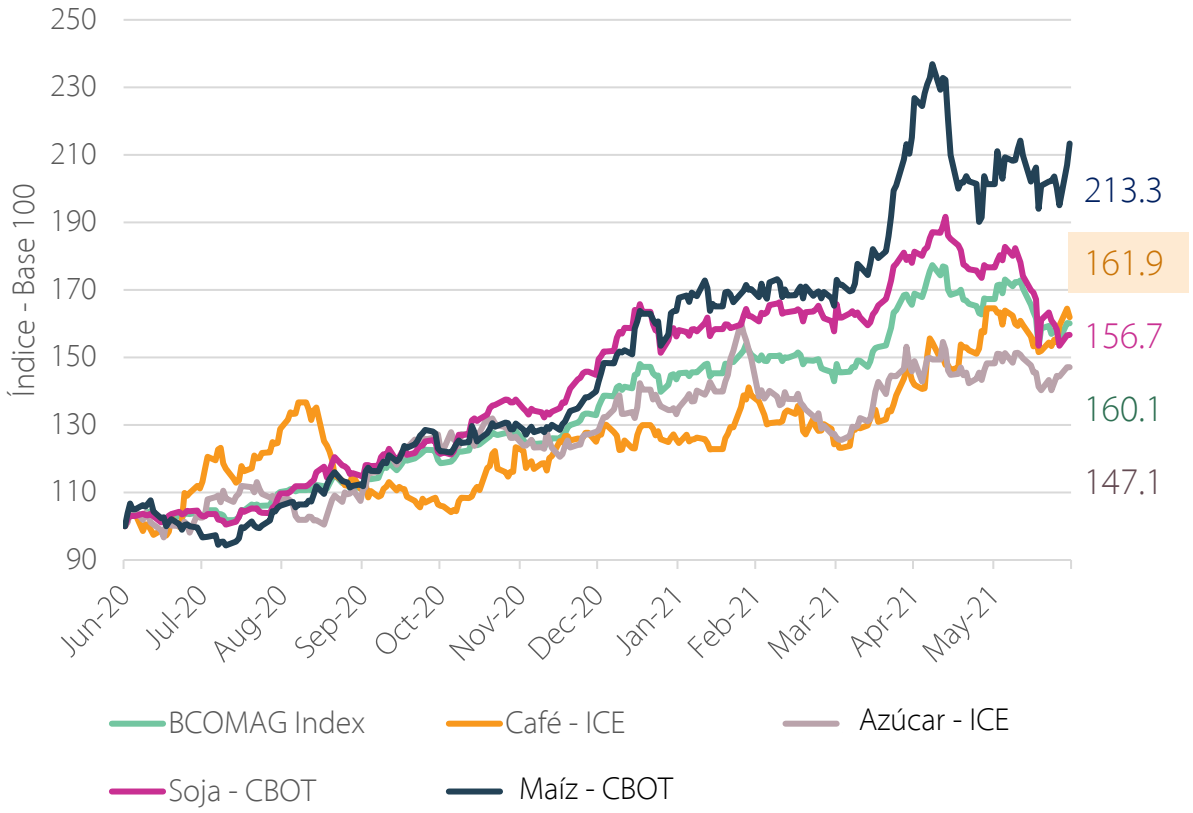
Source: Euromonitor, Rabobank 2021

3 ¿Y del lado de la oferta? ¿Qué está pasando?



¡Los precios de las materias primas se dispararon! El café tardó un poco, ¡pero también reaccionó!

En un año, las materias primas agrícolas tuvieron un excelente desempeño



Source: Bloomberg 2021

En Brasil, por ejemplo, la devaluación del real mejora los precios en el mercado interno, actualmente en niveles récord



Source: Bloomberg 2021

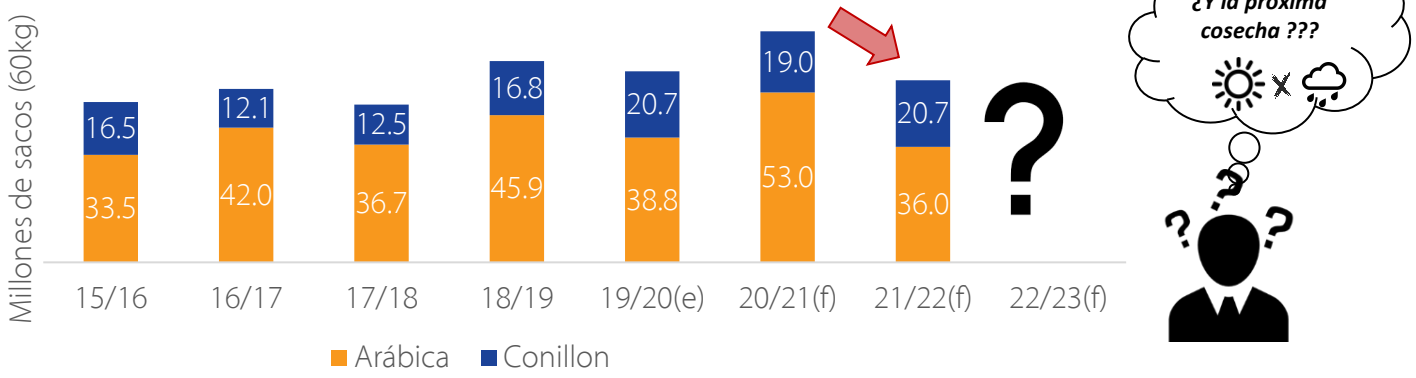
¿Cuáles son las razones de la apreciación del café?

HECHOS

- PEQUEÑA OFERTA
  - **Brasil** → Caída de la producción arábica 2021/22 (clima) – Consenso de una caída entre 24% hasta 35% para arábica.
    - Lluvias escasas en marzo y abril
      - Impacto en la cosecha 2021/22 y 2022/23 (reduce la probabilidad de una consecha récord)
    - Noticias de menos lluvias en el invierno brasileño y riesgos de heladas.
  - **Vietnam** → Caída entre ~5-10% en producción 2020/21 – Exportación Oct/20-May/21: (-22%) YoY.
  - Colombia → Protestas impactando las exportaciones. **May/21 = 427k sacos (-52% YoY)**
    - Colombia representa ~10% de las exportaciones mundiales.
- RECUPERACIÓN DE LA DEMANDA
  - Ampliación de los programas de vacunación (USA y Reino Unido). → países desarrollados.

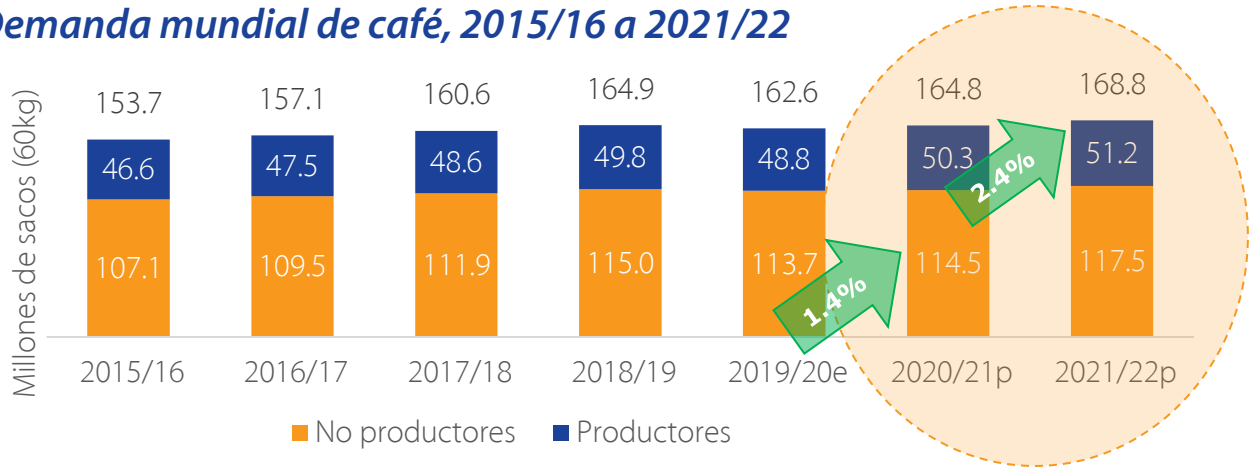
Sources: Rabobank 2021

La caída de la próxima cosecha brasileña impacta el mercado Producción de café en Brasil, 2015/16 a 2021/22



Source: Rabobank

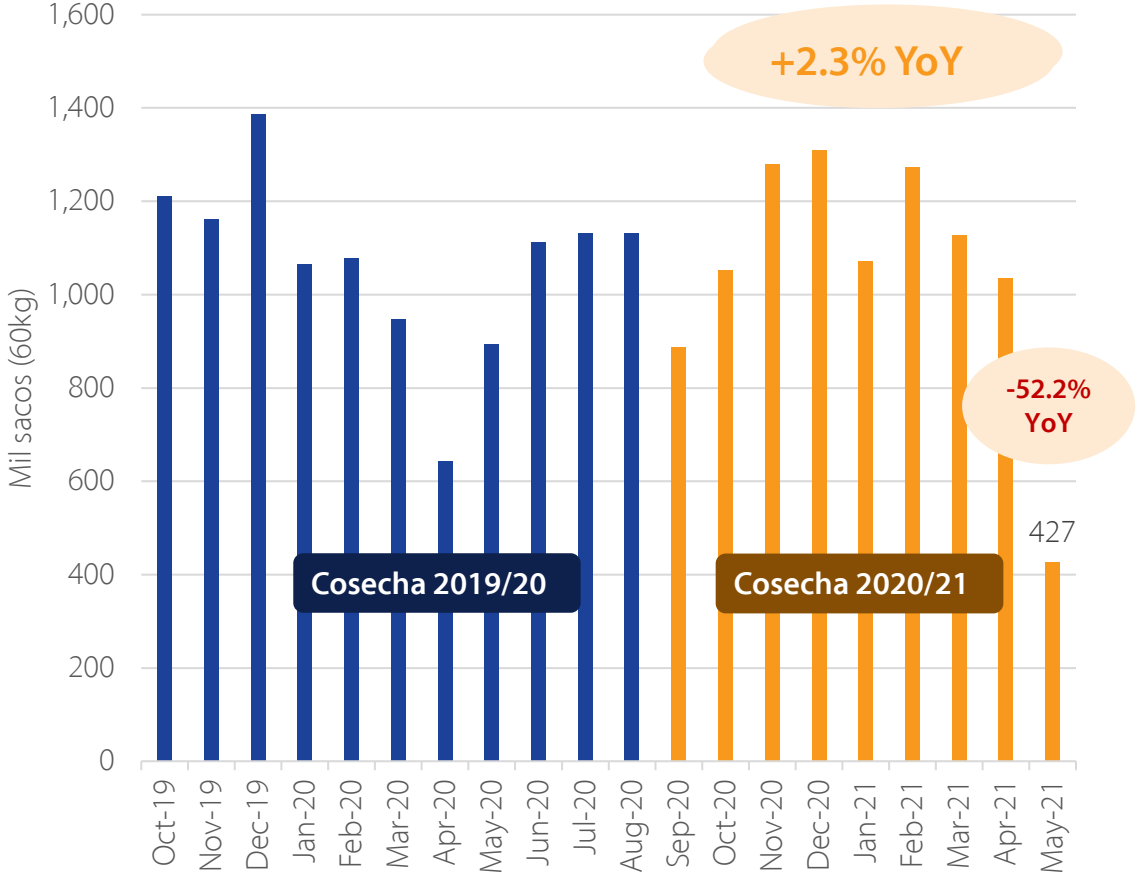
Tras el impacto de la pandemia, se espera que la demanda se recupere Demanda mundial de café, 2015/16 a 2021/22



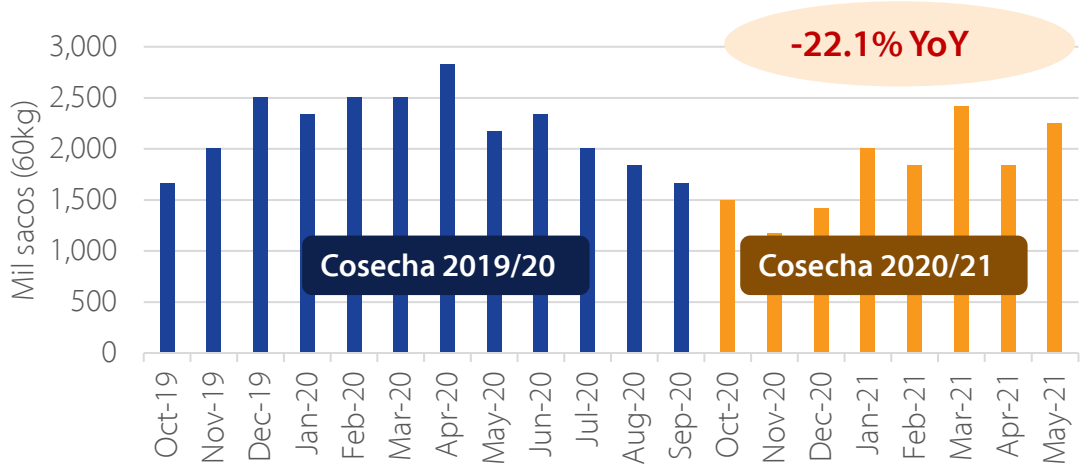
Source: Rabobank

¿Cuáles son las razones de la apreciación del café?

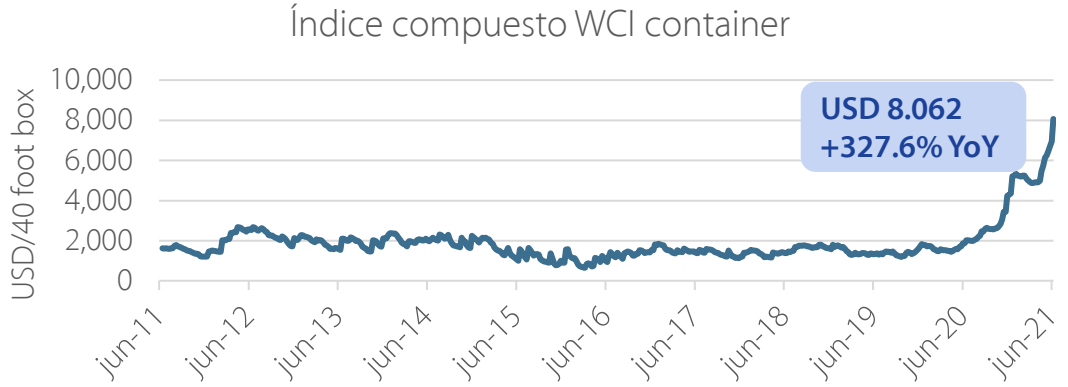
Las protestas impactaron las exportaciones colombianas en mayo, ¿cómo será la recuperación con la reciente eliminación de los bloqueos?



Las exportaciones en Vietnam también están lentas



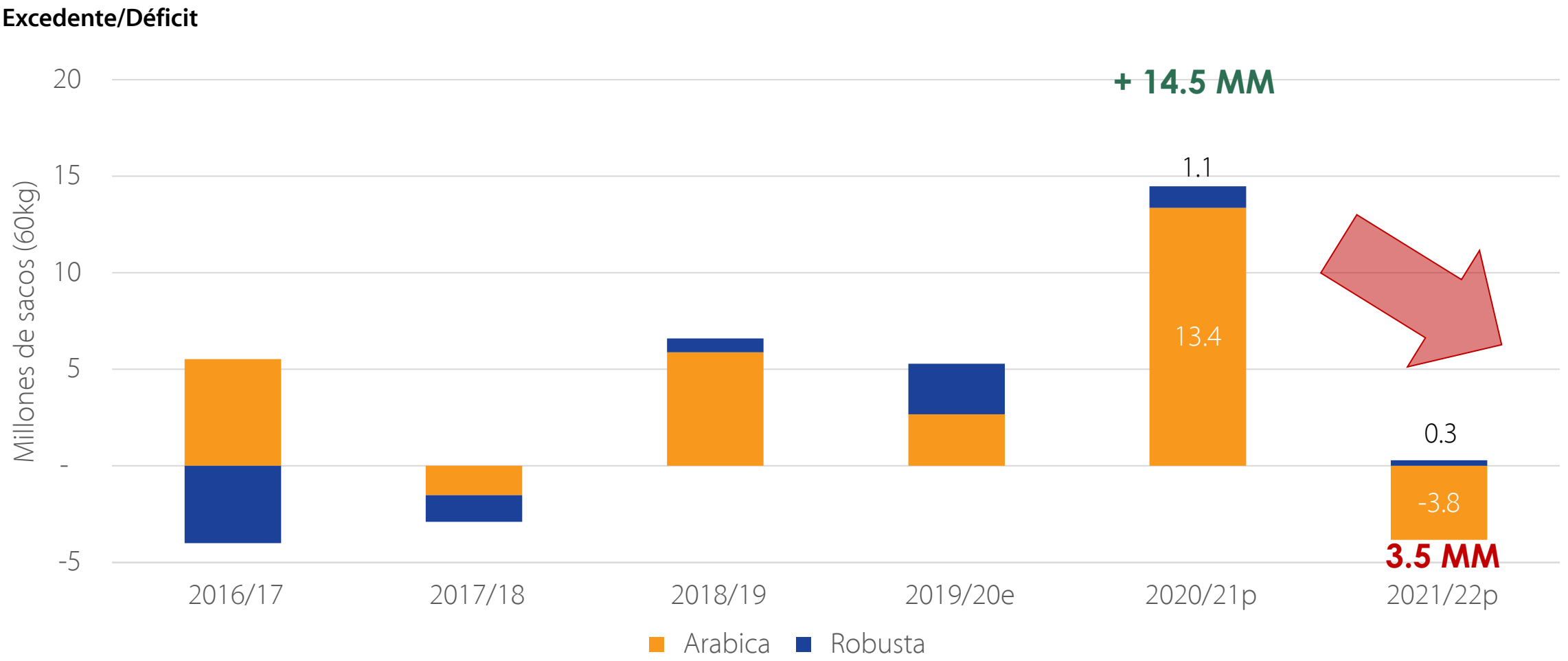
Los costos de envío en Asia causan preocupación en las exportaciones de café



Sources: Fedecafé, Vietnam National Bureau of General Statistics, Bloomberg

Todo va camino de una cosecha 2021/22 con déficit (que puede ser aun peor)

Balance mundial del café - Cosecha 2016/17 a 2021/22

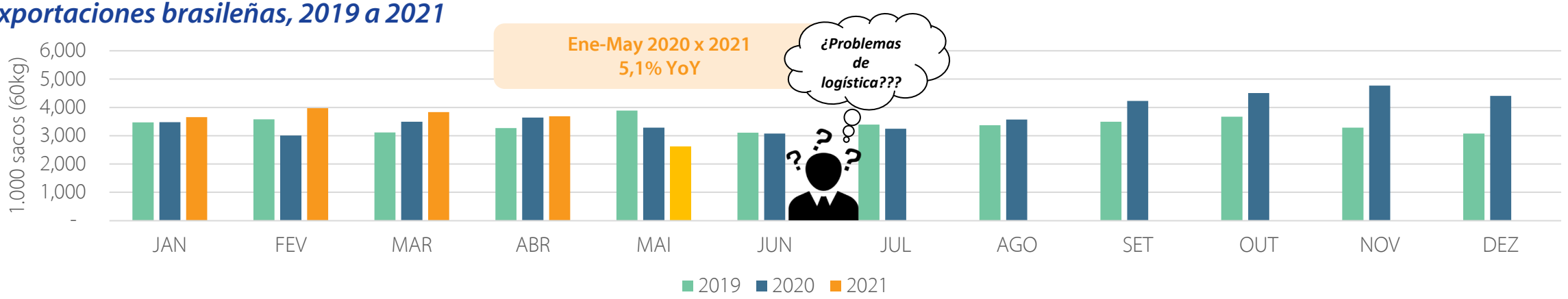


Sources: Rabobank 2021

A pesar de esto, los precios aún deberían enfrentar cierta resistencia...

Después de una cosecha récord, Brasil ha estado abasteciendo al mercado

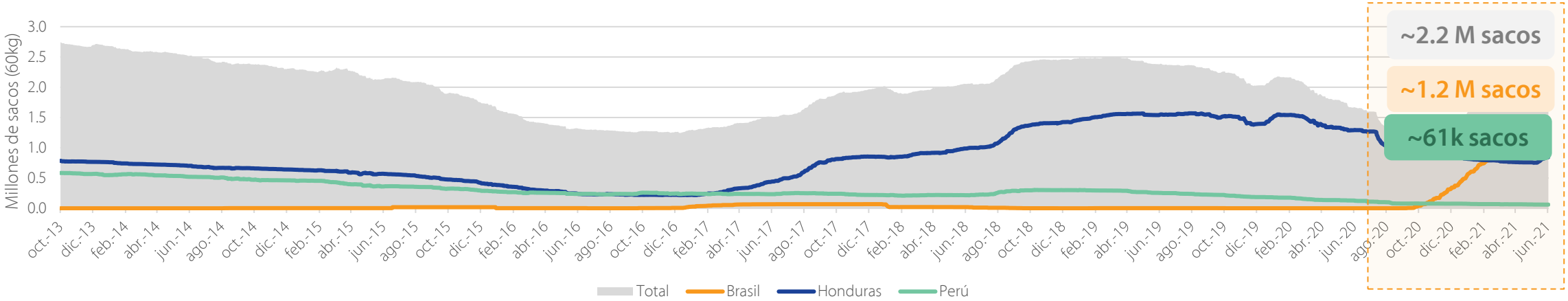
Exportaciones brasileñas, 2019 a 2021



Source: Cecafe 2021

Brasil aumenta su participación en las reservas de ICE

Reservas certificadas en ICE-NY, octubre / 2013 - junio / 2021

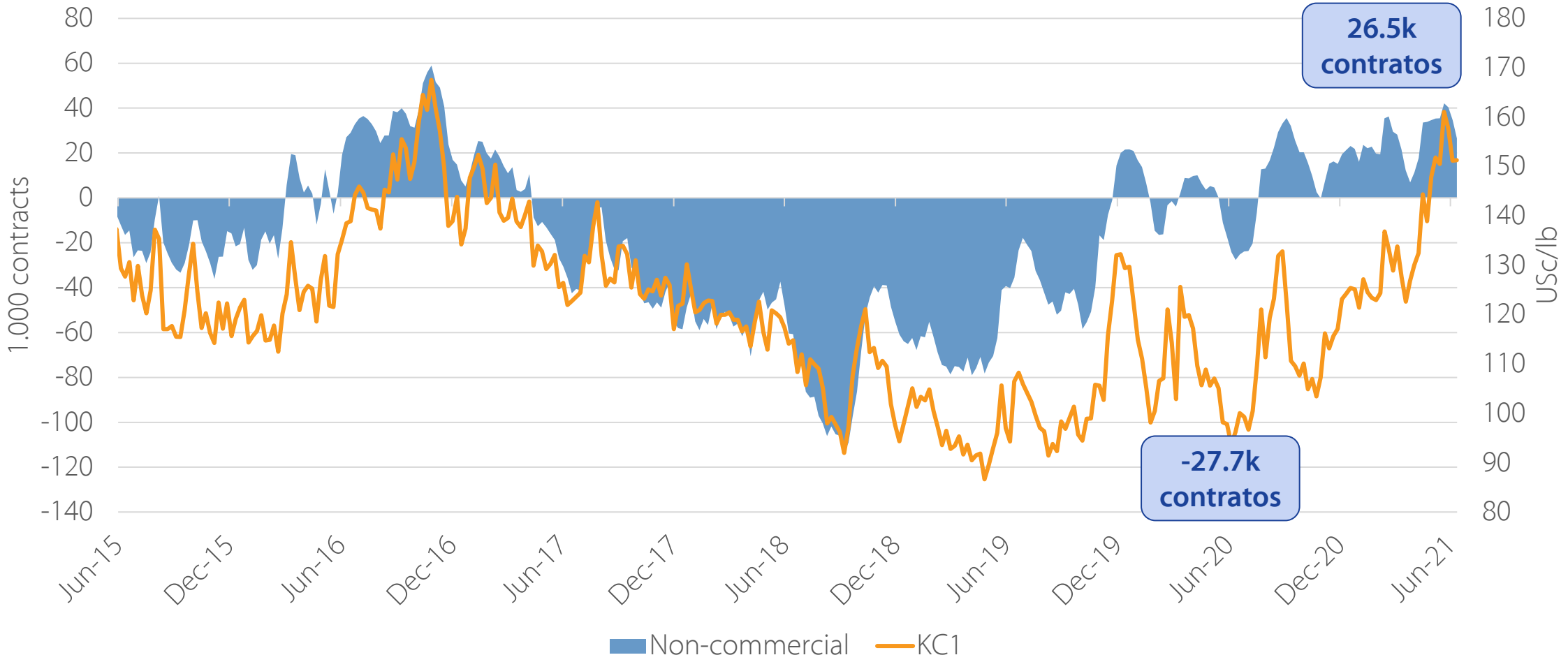


Source: Bloomberg, The ICE 2021

La volatilidad por algún tiempo todavía será parte del mercado ...

La volatilidad es algo con lo que el productor debe vivir: mayor participación de fondos no comerciales (¡especialmente ahora!)

Posición neta de fondos no comerciales en ICE-NY, Jun/2015 - Junio/2021



Source: The ICE 2021

Conclusión

PRECIOS DEL CAFÉ	***El precio del café en Nueva York es de ~USD 1.60/lb → 62% YoY***
OFERTA BRASILEÑA	***Caída en 2021/22 de 24-35% (o 32-36m sacos).*** ***Bajo volumen de lluvia → impactó 2021/22 y disminuye el potencial para 2022/23.*** ***El invierno brasileño también provocará mucha volatilidad → cosecha 2022/23***
OFERTA GLOBAL	***PERO, ... Brasil tiene café para abastecer el mercado en el H1 de 2021 (al menos).*** ***Las inseguridades sobre la logística global aún están rondando sobre el mercado.*** ***También se esperan buenas cosechas en las regiones relevantes.***
DEMANDA	***A corto plazo, Rabobank proyecta una recuperación de 1.4% en 2020/21 y de 2.4% en 2021/22.*** ***A largo plazo, esperamos que el café continúe a un buen ritmo de crecimiento, especialmente en los mercados menos desarrollados. En los mercados desarrollados, será una gran oportunidade para el café premium, sostenible y en cápsulas.***
PERSPECTIVA	***En un escenario con mucha incertidumbre, es difícil establecer un techo. Pero, en condiciones normales, en septiembre/octubre/noviembre, incluso sin uma cosecha récord, Brasil tiene un buen potencial (2022/23), además de otras regiones también.***

¿Dónde encontrarnos?

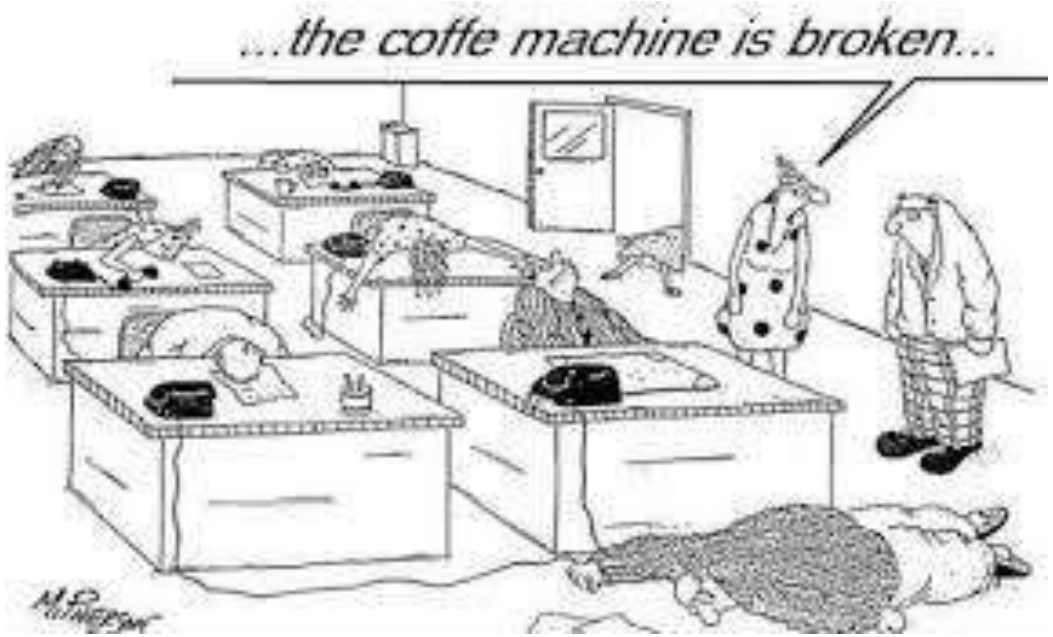
Rabobank

FOCO no Agronegócio

Podcasts/FocoNoAgronegócio

Instagram/@RabobankBrasil

LinkedIn/RabobankBrasil



¡Gracias!

guilherme.morya@rabobank.com

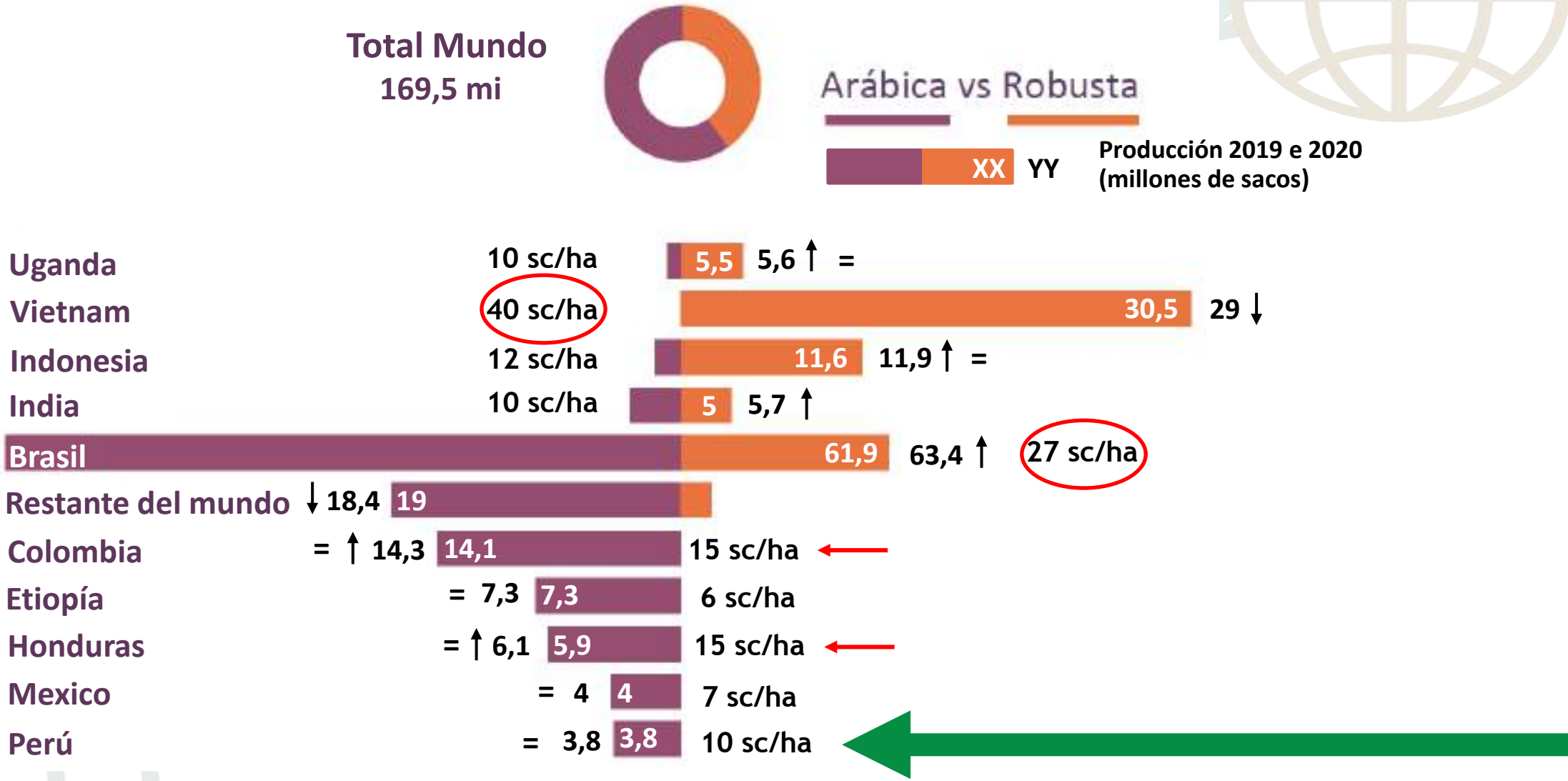
Este material es solo para fines de lectura y no puede ser publicado, copiado o distribuido a terceros, ni total ni parcialmente. Este material es solo para fines informativos y no constituye una oferta de venta ni una solicitud de compra de ningún producto ofrecido por Rabobank. Rabobank, así como cualquier otra persona jurídica dentro del grupo económico al que pertenece, no se hace responsable de los daños, pérdidas o lucro cesante en que se incurra, directa o indirectamente, en virtud del uso de la información contenida en este documento.

LO QUE EL PERÚ PUEDE APRENDER CON BRASIL

Convención Nacional del Café y Cacao
Carlos H. J. Brando
29 junio 2021

12026092
© Copyright P&A

DIEZ MÁS GRANDES PRODUCTORES



Credito: OIC usando figura modificada del Coffee Barometer

10 MÁS GRANDES = 89% PRODUCCIÓN

© Copyright P&A

MERCADO DE CAFÉ

ESPECIALES

- Calidad
- Fidelidad
- Consistencia

TIENDAS, TERCERA Y CUARTA OLAS

MICRO LOTES

DIFERENCIADOS

- Volumen consistente
- Fidelidad/sociedad
- Calidad

CADENAS NACIONALES E INTERNACIONALES
MONODOSIS/CAPSULAS

¿BLENDS MUNDIALES?

SOSTENIBLES

COMERCIALES

© Copyright P&A

¿POR QUÉ BRASIL AFECTA EL MERCADO?

- Brasil es un gran caso de éxito en el mundo productor de café
  - producción creció 50% en los últimos 10 años, sin expansión del area
  - nuevas técnicas y tecnologías impulsionan productividad
  - investigación agronómica avanzada y aplicada al café
  - infraestructura productiva organizada
  - 21,2 millones de sacos consumidos em 2020
  - 44,7 millones sacos de café exportados en 2020
  - cresce la exportación de cafés diferenciados (~20%)

- Brasil sigue siendo un pólo dinámico de producción
  - Arábica
  - Robusta

ARABICA + ROBUSTA

© Copyright P&A

¿LO QUÉ ESTÁ POR DETRÁS DE LA COMPETITIVIDAD BRASILEÑA?





- Productividad
- Mecanización
  - cultivación
  - cosecha
- Ambiente negocial favorable
  - más de 80% del precio de exportación FOB llega al productor
- Consumo doméstico grande
  - 35% hasta 40% de la producción
  - 50-60% Conilon y 50-40% Arábicas / 10% especiales
  - hamaca de seguridad
- Pequeños productores de tamaño mayor
  - promedio Brasil: 8ha
  - promedio mundo: < 1.5ha
- Diversificación rural-urbana
- Cambio (hoy, pero no siempre)



© Copyright P&A

OPORTUNIDADES PARA PERÚ

- Productividad
- Ampliar tipos de café
  - procesados
  - ofertados
- Cafés diferenciados y micro lotes
- Beneficios centrales
  - pequenos
  - grandes
- Vida útil más larga para café exportado
- Mejor control del proceso
- Ambiente negocial más favorable
- Consumo en Perú



AUMENTAR RENTABILIDAD Y GANAR MERCADO

© Copyright P&A

PRODUCTIVIDAD ES RETO PARA PERÚ

— Brasil + Vietnam
  - 25% del area plantada
  - 50% de la producción mundial
  - llegando a promedio de 35 sacos/ha

— Resto del mundo
  - promedio de productividad por abajo de 10 sacos/ha
  - Perú: alrededor de 10 sacos/ha
  - ¿cómo competir?

— ¿Que hacer?
  - tecnología apropiada
  - fertilización vs. orgánico
  - roya
  - otros

© Copyright P&A

PRODUCTIVIDAD ES OPORTUNIDAD PARA PERÚ

- Ejemplos externos
  - Brasil
  - Colombia
  - Costa Rica

- Ejemplos locales
  - cuales
  - que hacen
  - como aprovecharlos

- Obstáculos
  - dentro del portón
  - fuera del portón

NO TENGO RECETAS...
PERO SOLUCIONES SON NECESARIAS







© Copyright P&A



UN BRAVO NUEVO MUNDO DE PROCESAMIENTO

- LAVADO
- DESPULPADO NATURAL/ HONEY
- VERDE Y SOBRE-MADURO DESPULPADO
- NATURALES EN TODO LUGAR
- NUEVAS FORMAS DE FERMENTACIÓN

ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE

© Copyright P&A

BENEFICIADO HÚMEDO ECOLÓGICO COMPATIBLE CON COSECHA

- Cosecha ya no es perfecta
  - mezcla de pintones, maduros y sobremaduros
  - ¿inmaturos y parcialmente secados?
- Separar flotantes
- Separar inmaturos
  - verdes
  - pintones
- Despulpar casi todo
  - maduros
  - pintones
  - verdes
  - sobremaduros
- Lavado, honey... y naturales



© Copyright P&A

TECNOLOGIA ADECUADA DE POST-COSECHA

- Existente
- Disponible
- Utilizada en muchos países
  - Perú
  - Colombia
  - Centro América
  - Kenia
  - Índia
  - etc.



© Copyright P&A

NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO: DIFERENCIADOS – "MEZCLAS MUNDIALES"

ESPECIALES

- Calidad
- Fidelidad
- Consistencia

TIENDAS, TERCERA Y CUARTA OLAS

MICRO LOTES

DIFERENCIADOS

- Volumen consistente
- Fidelidad/sociedad
- Calidad

CADENAS NACIONALES E INTERNACIONALES
MONODOSIS/CAPSULAS

¿BLENDS MUNDIALES?

SOSTENIBLES

COMERCIALES

© Copyright P&A

GRAN OPORTUNIDAD PARA CAFÉS DIFERENCIADOS

- Volumen considerable
- Calidad consistente
- Compradores: Starbucks, McCafé, Nespresso, Dunkin' Donuts, etc
- Rol de la monodosis y tiendas de café



¿MEZCLAS MUNDIALES?

© Copyright P&A

IMPORTADORES DE CAFÉS DIFERENCIADOS NECESITAN CALIDADES CONSISTENTES

- Mini-centrales de beneficio húmedo y secado
- Centrales pequeños y medianos de beneficio seco
- Ventajas de juntar productores
  - comprar insumos juntos
  - procesar café juntos
  - vender café juntos
  - entrenamiento para
    - aumentar productividad
    - mejorar calidad
- Centrales grandes para cooperativas y traders



GRUPOS Y ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES / COOPERATIVAS O ASOCIACIONES / TRADERS / EMPRESARIOS

© Copyright P&A

CENTRALES DE BENEFICIADO HÚMEDO Y SECADO

- Economias de escala
- Control de calidad
- Productos de calidad uniforme
- Atender nuevas tendencias de mercado

- Pequeñas
- Medianas
- Grandes



FLOTANTES INMATUROS NO-DESPULPADO PERGAMINO



© Copyright P&A

MINI CENTRALES ECOLÓGICAS DE BENEFICIO HÚMEDO





1 A 2 TON CAFÉ CEREZA / HORA

© Copyright P&A

MINI CENTRALES ECOLÓGICAS COMPACTAS DE BENEFICIO HÚMEDO



- SIFÓN MECÁNICO
  - separación de
    - impurezas
    - piedras
    - cerezas sobremaduras y secas



LSC-5

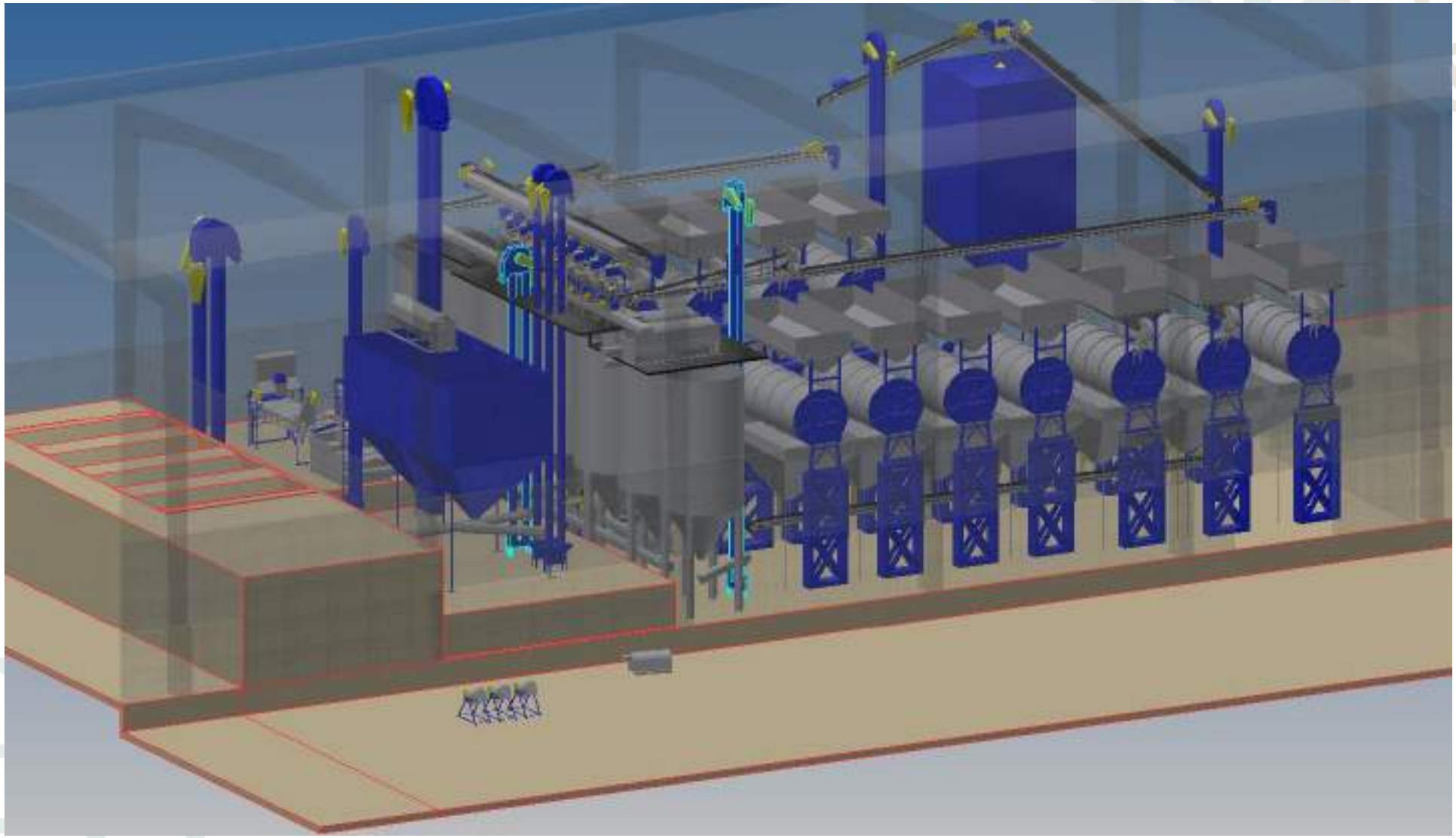
- SEPARADOR DE VERDES
  - antes del despulpador



SEPARAR CEREZAS

© Copyright P&A

GRANDES CENTRALES DE BENEFICIO HÚMEDO



COOPERATIVA EN COLOMBIA

© Copyright P&A

GRANDES CENTRALES DE BENEFICIO HÚMEDO



COOPERATIVA EN COLOMBIA

© Copyright P&A

VIDA ÚTIL (“SHELF LIFE”) MÁS LARGA PARA CAFÉ PERUANO

- Mejorar secado
- Trilla en frio o menos caliente



MEJOR CONTROL DEL PROCESO

© Copyright P&A

CALIDAD EN EL SECADO DE CAFÉ

- Temperatura hasta 40°C en pergamino
- Distribución uniforme de calor
- Equilibrio entre flujo de aire y volumen de agua a remover (humedad)
- Permitir migración del agua del centro a la periferia



PERMITE SIMULAR SECADO AL SOL



SISTEMA DE CONTROL DE SECADO CON TRES PUNTOS DE MEDICIÓN DE TEMPERATURA

© Copyright P&A

NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADO: ESPECIALES - MICRO-LOTES

ESPECIALES

- Calidad
- Fidelidad
- Consistencia

TIENDAS, TERCERA Y CUARTA OLAS

MICRO-LOTES

DIFERENCIADOS

- Volumen consistente
- Fidelidad/sociedad
- Calidad

CADENAS NACIONALES E INTERNACIONALES
MONODOSIS/CAPSULAS

BLENDS MUNDIALES?

SOSTENIBLES

COMERCIALES

© Copyright P&A

FINCA EL CADEJO
BENEFICIO HÚMEDO, SECO Y SECADO PARA MICRO LOTES



PATIO DE SECADO SOBRE BENEFÍCIOS HÚMEDO Y SECO

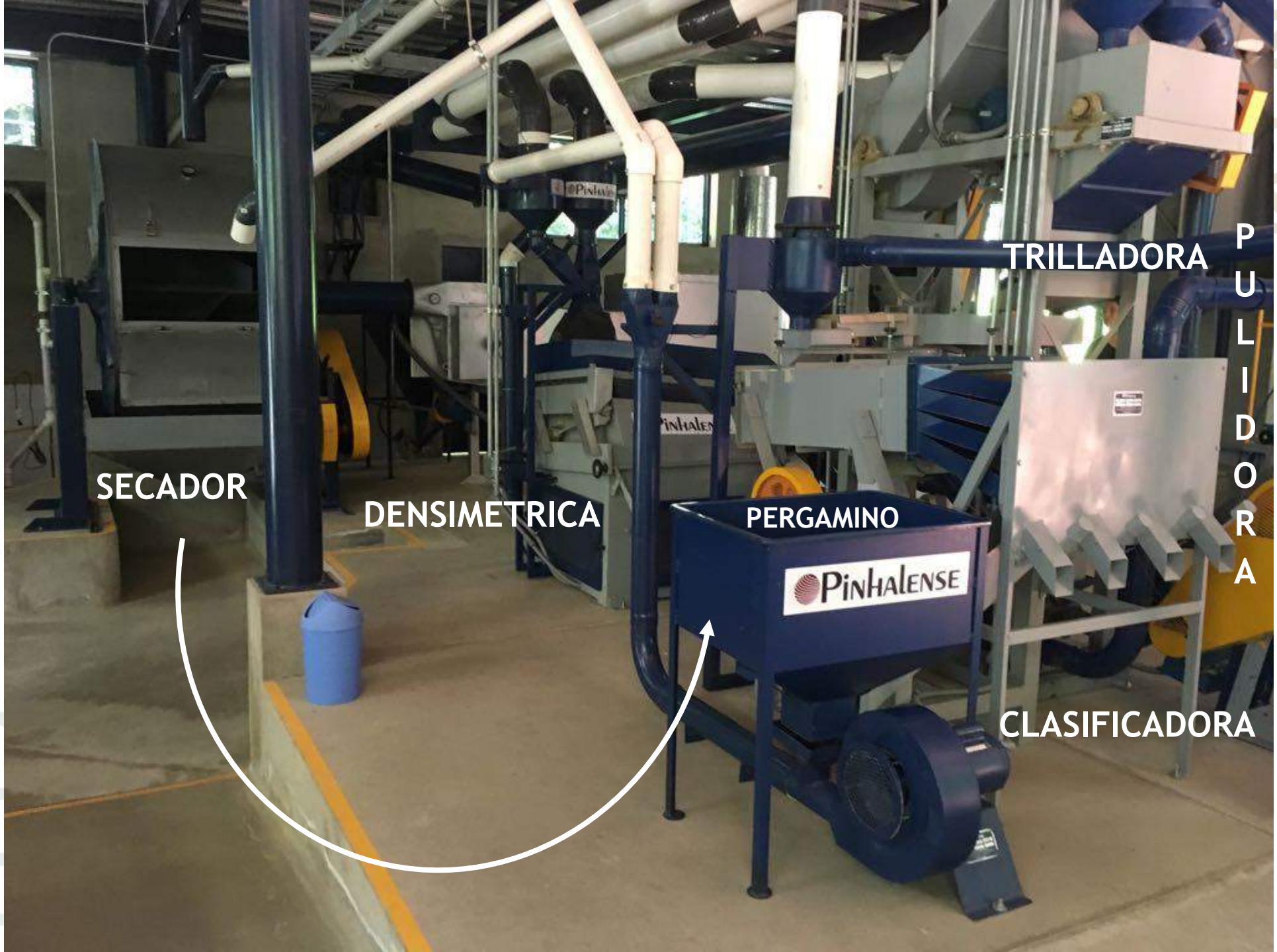
LABORATORIO DE CALIDAD SOBRE BODEGA

© Copyright P&A



TOLVA - SIFÓN MECÁNICO - DESPULPADOR (ATRÁS DEL ELEVADOR)
TANQUES DE FERMENTACIÓN - DESMUCILAGINADOR

© Copyright P&A



© Copyright P&A

MÁS PRODUTIVIDAD Y MÁS PRECIO



© Copyright P&A

AMBIENTE NEGOCIAL FAVORABLE FUERA DE FINCA

35 sc/ha

B R V N

OUTROS < 10 sc/ha

PERÚ: 10 sc/ha

- Superior
  - Brasil
  - Colombia
  - Vietnam
- Intermediário
  - Centro America
- Inferior
  - Africa
  - Indonesia



> 85% COL BR VN $

70% 60% 40% 25% OUTROS $ $ $

¿ % PERÚ ?

© Copyright P&A

APALANCAR EL CONSUMO INTERNO CON CAFÉS DE CALIDADES DIFERENTES

- Fuerte competencia del té / aromáticas
- Consumo massivo requiere cafés más baratos...
- ...hechos con materia prima más competitiva
- Cafés de calidades diferentes
  - lavados de menor calidad
  - naturales



ROMPER PARADIGMA$

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE CONSUMO

© Copyright P&A

CONSUMO EN EL CAMPO, PUEBLOS PEQUEÑOS, CENTROS REGIONALES... Y LA CAPITAL

- Beneficiar, tostar y vender donde es producido
  - entrega
  - sector informal
  - tiendas de esquina (abarrotes)
  - otros canales
  - sin o con marca

- Explorar el parroquialismo
  - local
  - regional



MINI CENTRALES DE BENEFICIO

© Copyright P&A

CENTRALES:
BENEFICIOS HÚMEDOS, SECADO, BENEFICIOS SECOS Y TOSTADO



C2DPRC

- Consumo interno
  - se puede incluir el tostado y molido
- Cafés diferenciados
- Cafés especiales
  - nano lotes
  - micro lotes
  - otros



SPECIATTO

USO MÚLTIPLE Y DIVERSIFICADO DE LOS MISMOS EQUIPOS
GRUPOS DE PRODUCTORES - COOPERATIVAS - COMERCIALIZADORES - PROVEEDORES DE SERVICIOS

© Copyright P&A

TOSTADO PARA EL CAMPO, PUEBLOS PEQUEÑOS, CENTROS REGIONALES... Y LA CAPITAL, INCLUSIVE TIENDAS





- entrega
- sector informal
- tiendas (de esquina, supers, cafés)
- con o sin marca

© Copyright P&A



Ernesto Hanspach
Comersa Trading
Representante Perú



Aline Turati
Trader P&A - Sudamérica
Brasil

© Copyright P&A

¡MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODOS!



Aline Turati
Trader P&A - Sudamérica
Brasil

INQUIETUDES FUTURAS:

Aline Turati en Brasil

alineturati@peamarketing.com.br

Ernesto Hanspach en Perú

ehanspach.comersatrading@gmail.com



Ernesto Hanspach
Comersa Trading
Representante Perú

Envie-nos um e-mail para receber nosso newsletter mensalmente

COFFIDENTIAL

peamarketing@peamarketing.com.br

www.peamarketing.com.br

© Copyright P&A

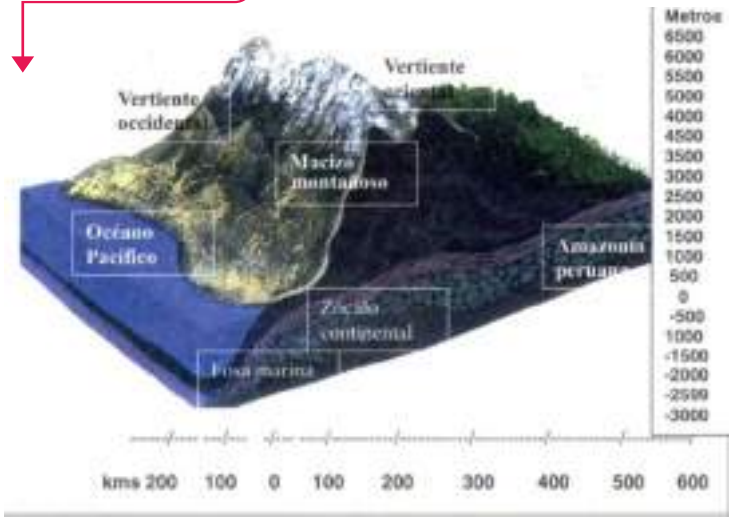
La marca sectorial café y estrategia de promoción del café peruano

Andrea Silva Santisteban – Directora de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

I. Características de nuestra oferta

- El café llega a nuestro país entre 1740 y 1760 y fueron a las zonas de selva alta semitropical, como Huánuco y Junín.
- La elevación de la cordillera de los Andes contribuye en la calidad al generar microclimas y altitudes idóneas para nuestros cafés especiales.
- En el Perú pueden encontrarse **84** de los **117 microclimas** que existen en el mundo, eso posibilita la **diversidad de perfiles sensoriales** de cafés de especialidad que nos permite ofrecer.





I. Características de nuestra oferta

- Perú es el **decimo país productor** y **segundo** país exportador de **café orgánico** a nivel mundial, ganador de premios a la calidad en certámenes internacionales.
- **223,000 familias** se dedican al cultivo de café directamente.
- Cultivamos **425,000 hectáreas** del grano aromático, generando una producción de **4,7 millones** de quintales en **10 regiones** cafetaleras.



II. Marca Cafés del Perú

Posicionarnos con marca distintiva en el nicho de mercado de los cafés especiales y certificados.



- El café del Perú, es un producto bandera que cuenta a partir del año 2018 con una marca sectorial poderosa y tiene como propósito deleitar los paladares más exigentes del mundo.
- Bajo sus tres pilares: diversidad, especialidad y origen, se busca mostrar al mundo las historias que están detrás del café, la diversidad de sus perfiles de sabor, resultado del privilegiado ecosistema, que junto al cuidadoso cultivo en las alturas peruanas, logran llegar a las tazas más exigentes.
- Nuestra marca tiene 2 isotipos (“Cafés del Perú” y “Cafés del Perú especialidades únicas”).
- La marca cuenta con un reglamento de uso para licenciatarios.
- Al momento, contamos con 10 empresas licenciatarias de la marca, entre nacionales e internacionales.

II. Marca Cafés del Perú

Sobre atributos diferenciales del café peruano:

- “Perú es conocido como café orgánico. Entonces debe promoverse más lo de café de especialidad. Lo orgánico ya no es diferencial”.
- “Tenemos diferentes perfiles en taza, y tenemos **un origen único**: somos ricos en historia, que tiene que ver con desarrollo de regiones”.

Sobre países contexto de la demanda:

- Alemania, Holanda, Francia, Italia, Bélgica.
- EE.UU. empezó la revolución con micro tostadores, Japón y Australia también.
- Países taza de excelencia más interesantes: EE.UU., Australia y Asia. Europa está empezando esto.
- En Europa son muy pocos los compradores de café de calidad.
- En EE.UU. sí hay una gran variedad de compradores, desde muy malo y muy bueno, pero a ellos les gusta más la presentación que la calidad”.
- Debido a la difusión de Internet y de los viajes al exterior, los jóvenes en China están accediendo a una gran cantidad de información sobre los diferentes productos y estilos de vida, que incluyen el consumo de café.

II. Marca Cafés del Perú

Total de licenciatarios:

- Total empresas café solo con licencia uso marca país (03)
- Total empresas café con licencia uso marca cafés del Perú (04)
- Total empresas café con licencia uso marca cafés del Perú especialidades únicas (06)

Requisitos:

- Puntaje en taza no es necesario para marca país.
- Para marca “Cafés del Perú” puntaje en taza mayor a 80 puntos.
- Para marca “Cafés del Perú especialidades únicas” puntaje en taza mayor a 84 puntos.

Nº	SOLICITANTE	PAÍS	MARCA APROBADA	TIPO DE USO	PUNTAJE EN TAZA
1	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJOS S.A.	PERÚ	MARCA PAÍS PERÚ	PRODUCTO	NO APLICA*
2	ALBUGAT S.A.C.	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS	PRODUCTO	86.0
3	AS SUPPORT S.R.L.	PERÚ	MARCA PAÍS PERÚ	PRODUCTO	NO APLICA*
4	CABRALES S.A.	ARGENTINA	CAFÉS DEL PERÚ	PRODUCTO	83.0
5	CAFE MONTEVERDE E.I.R.L.	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS	PRODUCTO	85.0
6	CARAVELA PERU S.A.C.	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS	PRODUCTO	86 , 84, 85, 87, 85
7	CENTRAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS	PRODUCTO	86.25
8	CENTRAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ	PRODUCTO	85.25
9	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES GALLITO DE LAS ROCAS LTDA	PERÚ	MARCA PAÍS PERÚ	INSTITUCIONAL	NO APLICA*
10	L'ARBRE À CAFÉ	ITALIA	CAFÉS DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS	PRODUCTO	86.6
11	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ	PRODUCTO	80.75
12	PERUNOR S.A.C.	PERÚ	CAFÉS DEL PERÚ ESPECIALIDADES ÚNICAS	PRODUCTO	84.50
13	VIAJERO COFFEE	SUIZA	CAFÉS DEL PERÚ	PRODUCTO	82.75

III. La marca Cafés del Perú y actividades clave en la promoción de nuestros cafés especiales

DÍA	MES	ACTIVIDAD	ORGANIZADOR
60 días	Nov - Dic	Campaña de promoción de la marca y los cafés del Perú en cafeterías Japón y Corea	Agro - Lima
11- 13	Marzo	Feria Coffee and Tea Expo Moscú	OCEXs
01 - 31	Mayo	Misión virtual café	OCEXs
01 - 15	Junio	SCAE World of Coffee 2021	OCEXs
24 al 26	Junio	SCAE World of Coffee 2021	Agro - Lima
01 - 31	Julio	Misión café en Norteamérica	OCEXs
1 - 31	Julio	Rueda de negocios virtual de Café y Cacao - Santiago de Chile	OCEXs
01 - 31	Agosto	Misión de cacao Norteamérica	OCEXs
19-23	Agosto	Misión Física de Café Toronto	OCEXs
18-20	Setiembre	Canadian Coffee & Tea Show	OCEXs
8 al 12 noviembre	Noviembre	RNV en el marco de la EXPOCAFE	Agro - Lima
28 - 03	Septiembre - Octubre	SCAA Specialty Coffee Expo 2021	Agro - Lima
5 - 7	Noviembre	Ámsterdam Coffee Festival	OCEXs
11 - 13	Noviembre	Feria café Show Seúl	OCEXs
19-22	Noviembre	Feria Int Coffee show	OCEXs
Lunes 25 - viernes 29	Octubre	RNV marco de la FICAFE	Agro - Lima
6 al 22	Octubre	Apoyo competencia taza EXCELENCIA	Agro - Lima
27 set. Al 01 oct.	Set - Oct.	Apoyo competencia taza DORADA	Agro - Lima

III. La marca Cafés del Perú y actividades clave en la promoción de nuestros cafés especiales

Contamos con 18 actividades programadas de promoción comercial para este año:

- Ferias internacionales (07)
- Ruedas de Negocios Virtuales – RNV (03)
- Misiones comerciales (05)
- Campañas de promoción en cafeterías al consumidor final (01)
- Competencias internacionales (02)

- **Para las ferias SCA y SCAE seleccionamos empresas que ofertan cafés especiales principalmente.**
- **Para RNV de EXPOCAFÉ va dirigido a compradores Asia y Oceanía.**
- **RNV de FICAFE va dirigido a compradores de Europa y N.A.**
- **Con las misiones comerciales es hacer conocer a los compradores el origen e historia de las fincas cafetaleras.**
- **Con las campañas es llegar a cafeterías (consumidor final).**
- **Con las competencias internacionales es promocionar nuestro cafés especiales estrictamente y a compradores altamente especializados de nicho de mercado.**

III. La marca Cafés del Perú y actividades clave en la promoción de nuestros cafés especiales

- Desde 2017, Perú ha desarrollado el evento **"Taza de la Excelencia"** de la organización mundialmente reconocida Alliance for Coffee Excellence (ACE).
- Ofertar los mejores microlotes de cafés especiales a compradores internacionales.
- Buscamos promocionar nuestros cafés en el nicho de los cafés especiales.

- Este año 2021, Perú desarrollará el primer concurso **"Taza Dorada"** de la organización mundialmente reconocida FAIR TRADE (Comercio Justo).
- Ofertar los mejores lotes de cafés especiales certificados de comercio justo a compradores que demanden ese sello.
- Buscamos promocionar nuestros cafés especiales en el segmento de los cafés certificados de comercio justo.

IV. La marca Cafés del Perú y actividades de consumo interno de café

Campaña “Amantes de nuestro café” desarrollado con Sierra y Selva Exportadora con la marca Cafés del Perú:

- Actividades a desarrollar en el consumo interno de café, en el marco del bicentenario, 2do semestre.
- Actividades conjuntas a desarrollar para el día del Café Peruano (27 agosto).
- Gestión conjunta para que se incluya en redes sociales, videos de la campaña y otros contenidos entre ambas entidades.
- Elaboración entre ambas instituciones de un video de café para TV. Pequeño documental en la semana del 28 julio o día del café.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



LINEAMIENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE CAFÉS DEL PERÚ

Luis F. Samper – JUNIO 2021

4.0 Brands: ¿Qué hacemos? Generar y medir valor colectivo a través de…

- Propósito y Planeación Estratégica Gremial / Sectorial

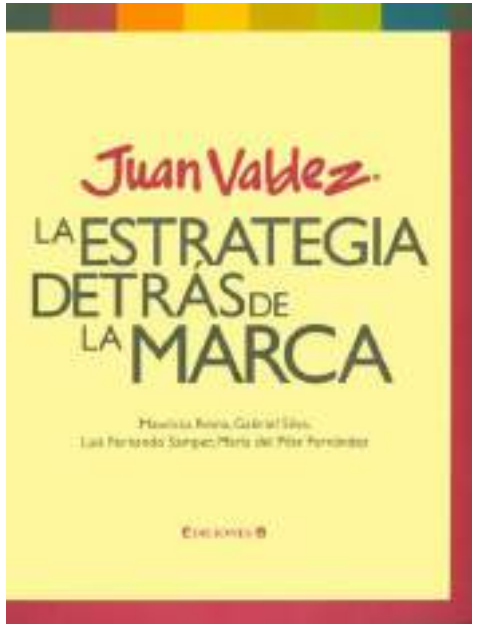
- Estrategia de Propiedad Intelectual, Intangibles, Denominaciones de Origen, Marcas

- Comunicación acorde con Políticas de Sostenibilidad, y tendencias del mercado



4.0 Brands: Experiencia - Clientes

4.0 Brands



International Trade Centre
TRADE IMPACT FOR GOOD

FAO FIAT PANIS

oriGIn
Organization for an International Geographical Indications Network

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Consejo Regulador del Tequila

Naciones Unidas

Paisaje Cultural Cafetero

Café de Colombia

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

IGP

swisscontact
Swiss Foundation for Technical Cooperation

TATA
TATA COFFEE LIMITED

Corporación Nel Agro

FLORES DE COLOMBIA
diversidad que inspira

Café Marcala
Denominación de Origen

Juan Valdez
CAFÉ PREMIUM COLOMBIANO

porkcolombia

FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

asocolflores
Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

Colombia Productiva
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

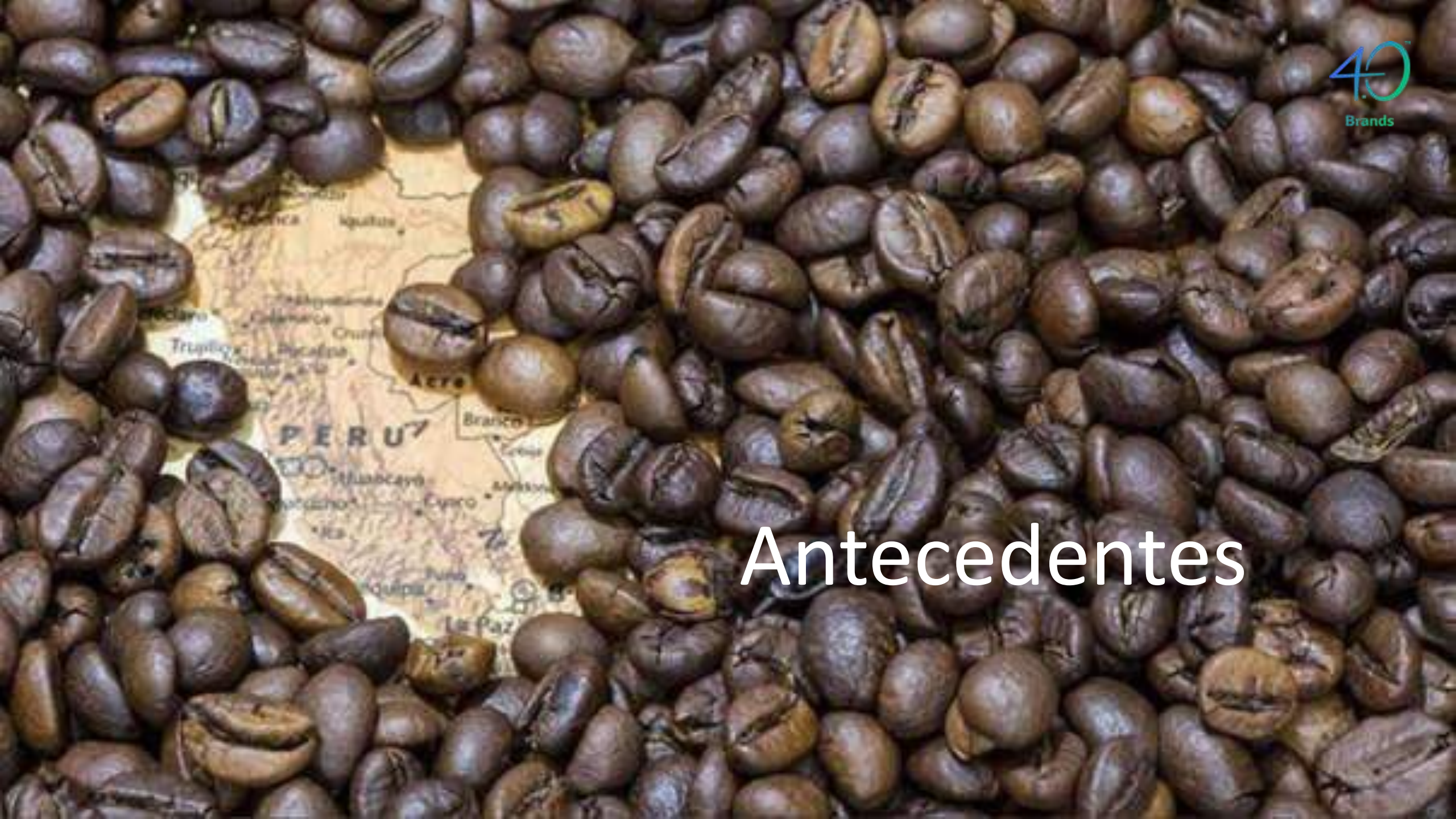
Indecopi

COLOMBIA
FEDERACIÓN NACIONAL DE CACAOTEROS
El cacaocultor es lo primero

ÍNDICE



1. Antecedentes
2. Diagnostico situación del Perú en el mercado Mundial
3. Por qué Diferenciar
4. Audiencias – A quién le queremos hablar
5. Propósito y Propuesta de Valor
6. Articulación con el Plan Nacional



Antecedentes

El Perú cuenta con un Plan de Acción para el sector cafetero que está en proceso de implementación

- Un plan que fue consultado ampliamente y que ha contado con apoyo del legislativo y de diferentes actores.

- Es una Hoja de ruta que hay que aprovechar



El Peruano

NORMAS LEGALES 9

centros de

de 2020, lo
Disposición

to Supremo,
Finanzas, a
ingresos de
cargo a los
producción y
remunerativo
s sociales, y

n el segundo
universidades
uesto en los
el Decreto de

s 3, 4, 5, 6 y
e afecta a la
nes Sociales,
nstitucionales
in demandar

AGRICULTURA Y RIEGO

Decreto Supremo que aprueba el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030

DECRETO SUPREMO
N° 010-2019-MINAGRI

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 88 de la Constitución Política del Perú, el Estado apoya preferentemente el desarrollo agrario;

Que, el numeral 1 del artículo 4 de la Ley N° 29158, Ley Orgánica del Poder Ejecutivo, establece que el Poder Ejecutivo tiene la competencia exclusiva de diseñar y supervisar las políticas nacionales y sectoriales, las cuales son de cumplimiento obligatorio por todas las entidades del Estado en todos los niveles de gobierno;

VISIÓN

Al 2030, el Perú es un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores.

MISIÓN

El sector cafetalero peruano trabaja de manera comprometida y articulada con el sector público y privado para la mejora de la producción, rentabilidad y calidad con tecnología sostenible y de bajas emisiones, conservando los bosques, potenciando la diversidad productiva, la inclusión social y financiera y los medios de vida de las familias cafetaleras.



El Plan de Acción para el sector cafetero está alineado con los ODS y tiene 6 objetivos específicos

Objetivo general

Mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café.

Objetivos específicos

1- Incrementar la productividad promedio del café a nivel nacional.
2- Mejorar la calidad del café peruano destinada al mercado de exportación.
3- Facilitar el acceso a los servicios financieros para la actividad productiva cafetalera.
4- Mejorar el posicionamiento y comercialización del café peruano
5- Mejorar los procesos de articulación del MINAGRI, Gobierno Regional y Gobierno Local en la inversión pública en la cadena cafetalera.
6- Fortalecer la gobernanza e institucionalidad de la actividad cafetalera

El Cuarto objetivo contiene 4 Acciones Estratégicas

4- Mejorar el posicionamiento y comercialización del café peruano.

4.1 Desarrollar e implementar una estrategia de Promoción Comercial Articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados

4.2 Promover el incremento del consumo interno del café peruano

4.3 Desarrollar innovación, tecnología, capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial

4.4 Promover Servicios de Inteligencia Comercial para posicionar el café peruano en el mercado internacional



La Acción 4.1 requiere un consenso sobre los lineamientos de promoción en los mercados externos, el foco de este trabajo



Diagnóstico situación del Perú en el mercado Mundial

Diversidad amplia de opiniones

- 30 Empresas / Instituciones Contactadas
- Entrevistas con 22 que aceptaron (6 de estudios anteriores)

- 39 entrevistados (aprox. 1 hora)

Sector	
Gobierno	5
Compradores y Multinacionales	5
Cooperativas	4
Gremios	3
Exportadores Nacionales	1
Otros	4



Estudios que no vimos

- Perfil de cliente. Estudios de mercado en Usa, Europa y Asia.
- Estudio de Future Brand

EL RETO DE LA VISIBILIDAD

El Perú no es aun un origen “top of mind” para el consumidor

Taste of coffee from coffee producing countries - % selecting ‘tastes very good’	Total 18+	Past-Day Drinker Type			Past-Day Specialty Coffee Drinkers	
		Exclusive Traditional Drinkers (A)	Exclusive Specialty Drinkers (B)	Dual users (C)	EEB (D)	NEBB (E)
Base	1528	343	433	111	333	211
Colombia	63	69	71	68	65	78
Hawaiian Kona	53	61	58	47	57	55
Brazil	45	45	51	49	49	54
Costa Rica	43	42	49 A	53	45	56
Mexico	38	35	45	29	43	41
Indonesian Sumatra	36	37	42	36	41	41
Ethiopia	34	30	41 A	37	44	35
Guatemala	34	32	41	30	34	44
Kenya	33	37	34	35	33	35
Nicaragua	31	29	34	19	32	30
Vietnam	29	27	40	30	43	30

Fuente: NCA – NCDT 2021



Y tiene que trabajar para ser referente de un mayor número de compradores de café verde

Al igual que muchos otros países productores de café, la caficultura peruana es esencialmente una caficultura familiar, de pequeños productores, con gran impacto social y bajas economías de escala



223,482

Familias de pequeños productores

2 Millones

de peruanos dependen de la actividad cafetera

90,000 HA

de café orgánico

Fuente: ADEX

Producción de Café en Perú se concentra en tres macro zonas. La zona central ha venido perdiendo dinámica.

- Se produce en aprox. 375.000 hectáreas. Producción total aprox. 3. millones de sacos 60 k. (USDA 2021)
  - Zona Norte (Amazonas, Cajamarca, Piura y San Martin), aprox. 43% del área cultivada
  - Zona Central (Junín, Pasco, Huánuco), aprox. 34%
  - Zona Sur (Apurimac, Ayacucho, Cusco y Puno) aprox. 23%
- Café Arábico de un numero reducido de variedades, a la sombra, con alta producción relativa de café orgánico (Perú principal productor mundial de orgánico, 90,000 ha.)
- 85% de los productores tienen propiedades entre 0,5 y 5 hectáreas. Perfil de productores de Comercio Justo. Primer productor mundial de café orgánico
- Caficultura de pequeño formato, altos costos variables y de recolección, sujeta a cambios en los precios internacionales y tasa de cambio
- Altos costo de reemplazo de plantaciones. Rentabilidad depende de ciclo de precios y tasa de cambio

¿En dónde estamos?
Perú en el mercado mundial de café

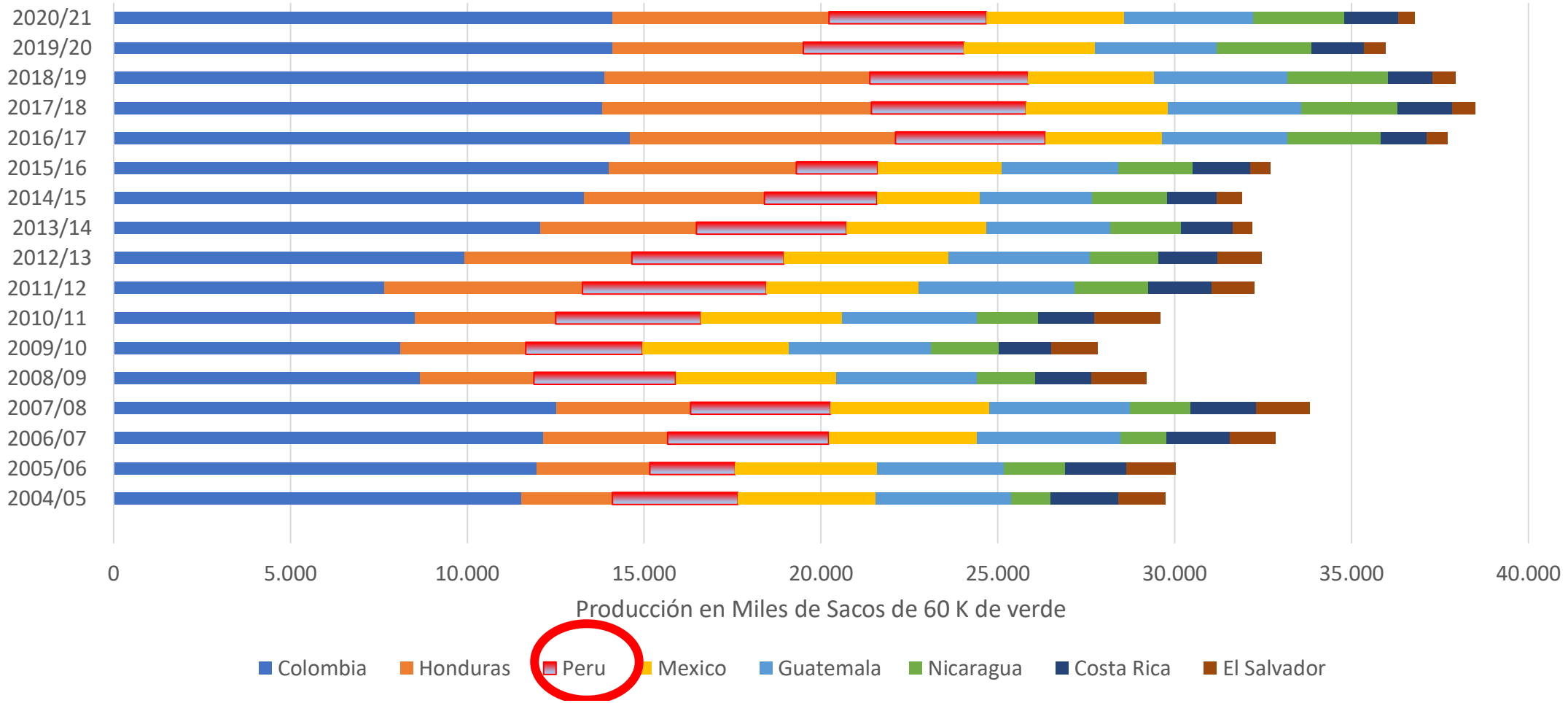
- 2,5% de la producción mundial 2020/2021
- 9º mayor productor
- 5º mayor productor de arábica
- 3º mayor productor de café suave

Producción Mundial según USDA – Miles de Sacos de 60 K.

		% 2016/17	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	% 2020/21	est 2021/22	% 2020/21
1	Brazil	34,7%	56,1	52,1	66,5	60,5	69,9	39,8%	56,3	34,2%
2	Vietnam	16,5%	26,7	29,3	30,4	31,3	29,0	16,5%	30,8	18,7%
3	Colombia	9,0%	14,6	13,8	13,9	14,1	14,3	8,1%	14,1	8,6%
4	Indonesia	6,6%	10,6	10,4	10,6	10,7	10,7	6,1%	10,6	6,4%
5	Ethiopia	4,3%	6,9	7,1	7,4	7,5	7,6	4,3%	7,6	4,6%
6	Uganda	3,0%	4,9	4,6	4,6	5,5	6,0	3,4%	5,9	3,6%
7	Honduras	4,6%	7,5	7,6	7,5	5,6	6,2	3,6%	5,5	3,3%
8	India	3,2%	5,2	5,3	5,3	5,0	5,2	3,0%	5,4	3,3%
9	**Peru**	**2,6%**	**4,25**	**4,38**	**4,39**	**3,93**	**3,37**	**1,9%**	**3,95**	**2,4%**
10	Mexico	2,0%	3,3	4,0	3,6	3,7	3,9	2,2%	3,6	2,2%
11	Guatemala	2,2%	3,6	3,8	3,8	3,6	3,3	1,9%	3,5	2,1%
12	Nicaragua	1,6%	2,6	2,7	2,9	2,7	2,6	1,5%	2,8	1,7%
	Otros	9,5%	15,4	14,8	16,0	14,5	13,4	7,7%	14,8	9,0%
	Total	100,0%	161,7	159,8	176,8	168,5	175,5	100,0%	164,8	100,0%

Fuente: USDA Biennial report 2021.

El Perú es un actor en la oferta de cafés Suaves de LATAM



Fuente: USDA Biennial report.



*Fuente: PROMPERÚ

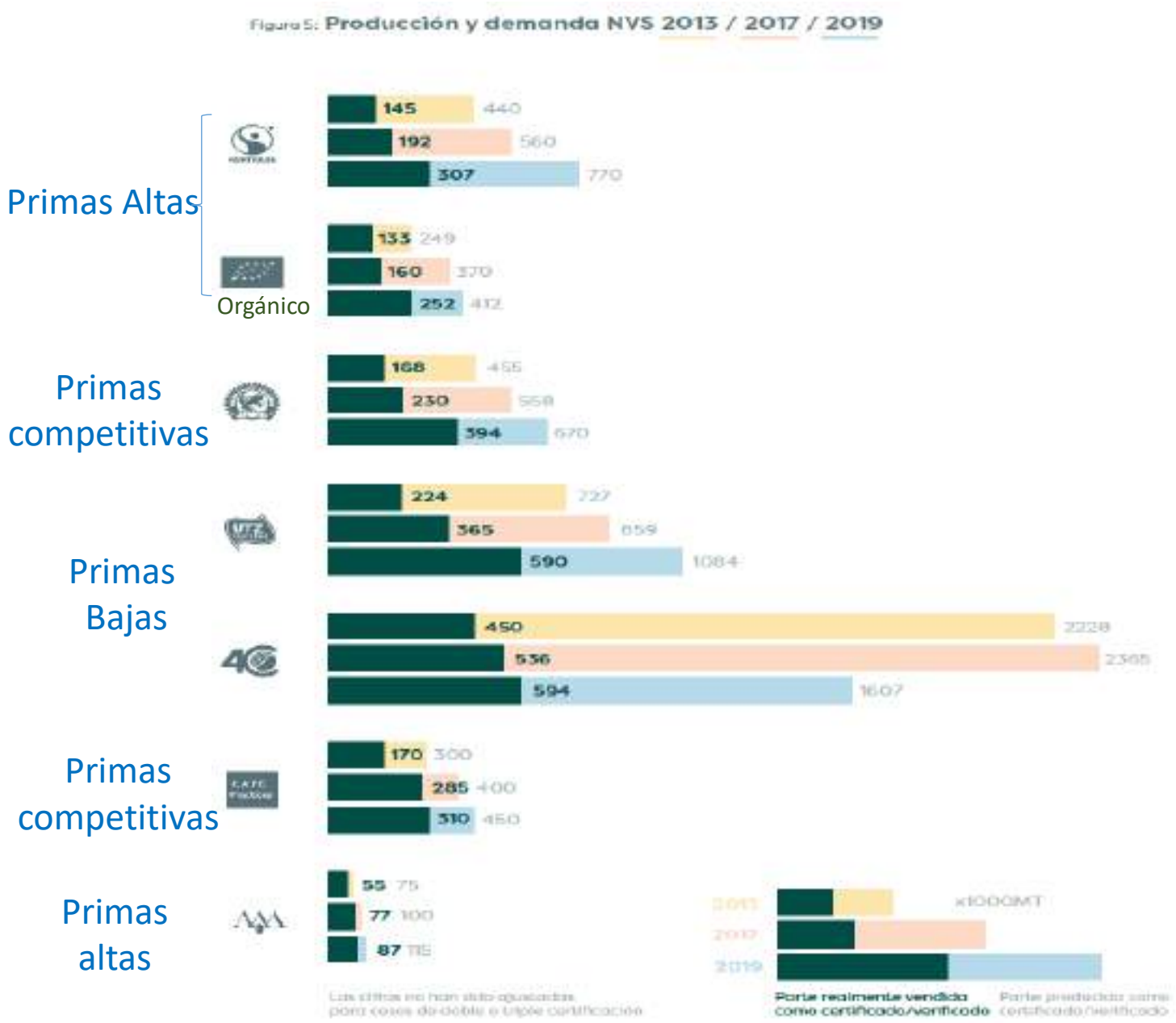
La estrategia debe tener en cuenta los diferentes segmentos de mercado y su disposición a pagar

Perú: Precio implícito de Exportación por tipo de café 2020

	US$/lb
Fuera de Grado	0,68
Convencional	1,37
Certificado	1,63
Alta Calidad	2,36
Total	1,36

Elaborado con base en info Cámara de Café





Orgánico y Comercio Justo son en general subsegmentos de mayores primas frente a otros tipos de “Normas Voluntarias de Sostenibilidad”

Fuente: Coffee Barometer 2020

El Perú es un gran actor en el mundo en cafés de Comercio Justo y Orgánico

	Demanda 2017	Demanda 2019	Crecimiento	Oferta 2019	Oferta/Demanda
Comercio Justo	3.200	5.117	60%	12.833	2,51
Organico	2.667	4.200	58%	6.867	1,63
RA	3.833	6.567	71%	11.167	1,70
UTZ	6.083	9.833	62%	18.067	1,84
4C	8.933	9.900	11%	26.783	2,71
Café Practices	4.750	5.167	9%	7.500	1,45
AAA	1.283	1.450	13%	1.917	1,32

Total Producción Mundial

	Millones de Sacos	% Perú(?)
Comercio Justo:	12,8	12%
Orgánico	6,9	22%

Con base en Coffee Barometer 2020



"Somos lideres en orgánicos. Sin embargo existe un riesgo de incumplimiento de normas y eso en el tema del orgánico se puede volver un problema. Además de México y Perú, los hondureños también están entrando al segmento"

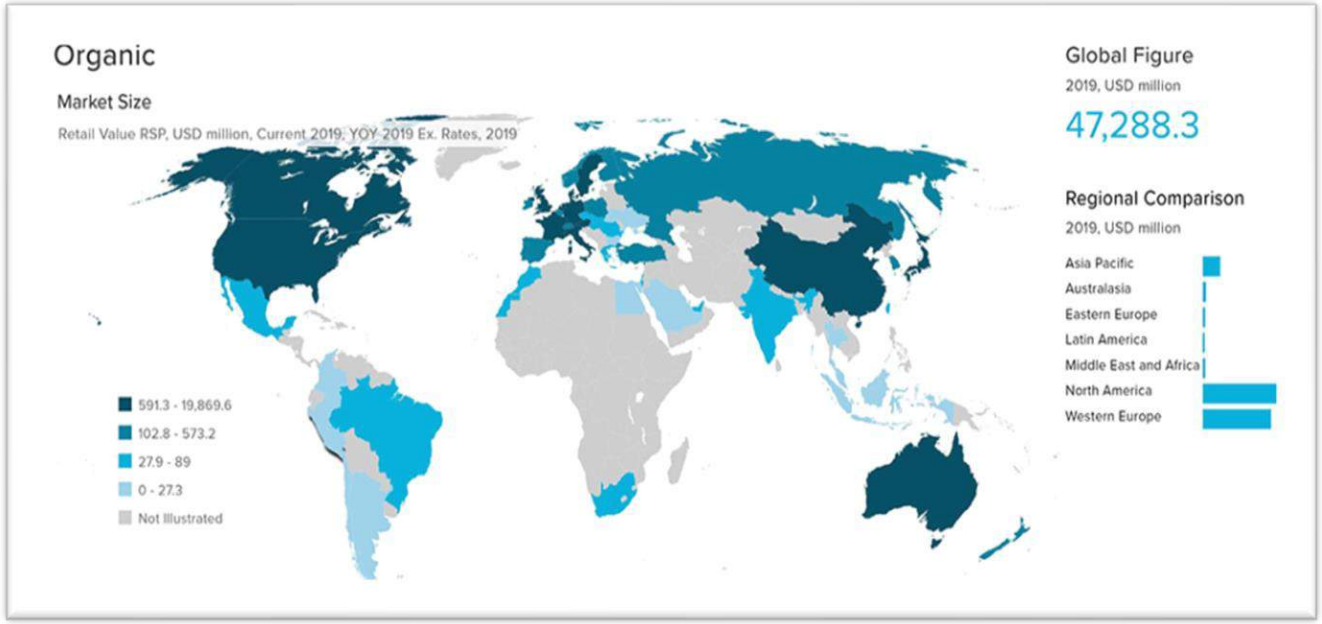


"(en producción) Del total de certificados, Fairtrade son 1.5 millones de sacos y casi lo mismo de orgánicos."

El segmento orgánico venía creciendo satisfactoriamente antes de la pandemia y se espera que su dinámica aumente.

Su reto es mantener la credibilidad





Fuente: Euromonitor, https://globalorganictrade.com/



"Cuál es el imaginario: neutral con medio ambiente, birdfriendly, fairtrade, hay un sentido altruista en los otros sellos. Para orgánico el foco es salud, salud para mi."



"(Durante pandemia) lo orgánico, lo saludable y es lo mas vendible"



"Las Tendencias observadas en lo orgánico (durante la pandemia) se aceleraron por el enfoque a lo saludable según la Organic Trade Association"

La dinámica de cafés certificados que exigen trazabilidad y transparencia ha favorecido a las Asociaciones de Productores y Cooperativas

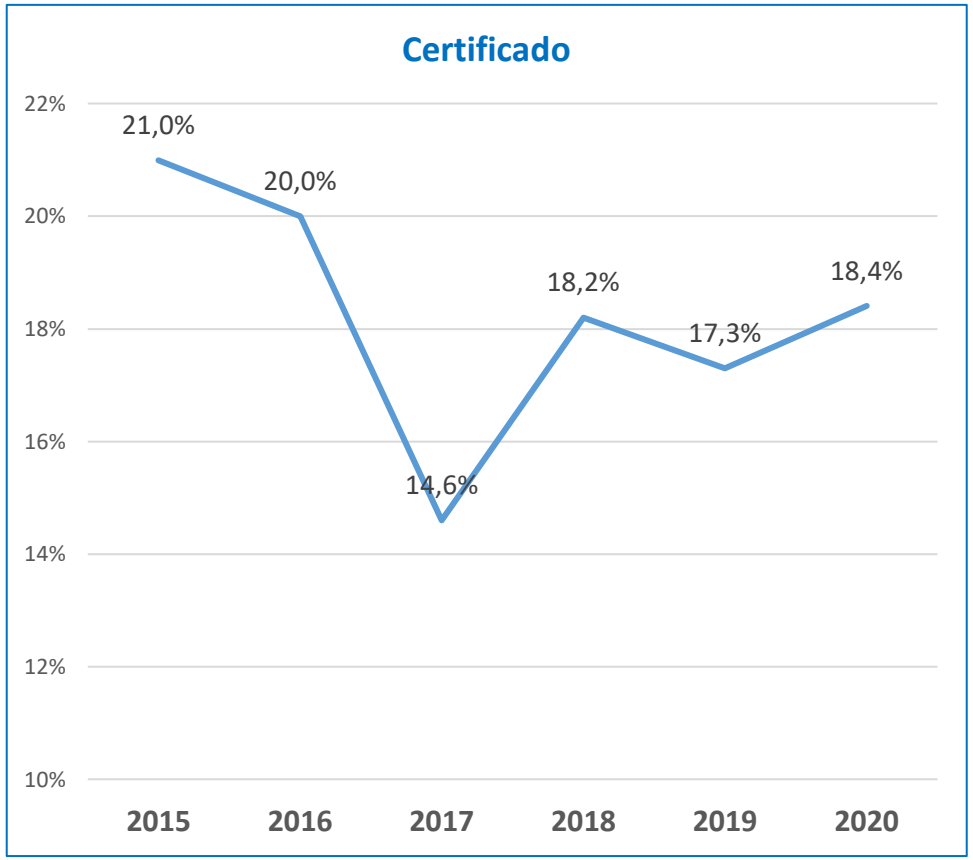
Volumen de exportaciones de café según tipo de exportador						
	2010		2015		2020	
Tipo de exportador	Sacos (60kg)	%	Sacos (60kg)	%	Sacos (60kg)	%
Multinacionales	1.101.193	29%	861.053	29%	740.420	21%
Empresas locales	1.929.459	50%	1.430.075	47%	1.432.309	40%
Asociaciones y Coop.	623.411	16%	689.292	23%	1.093.731	31%
Embarques no marítimos	173.144	5%	34.981	1%	278.373	8%
Total, Volumen	3.827.207	100%	3.015.400	100%	3.544.833	100%

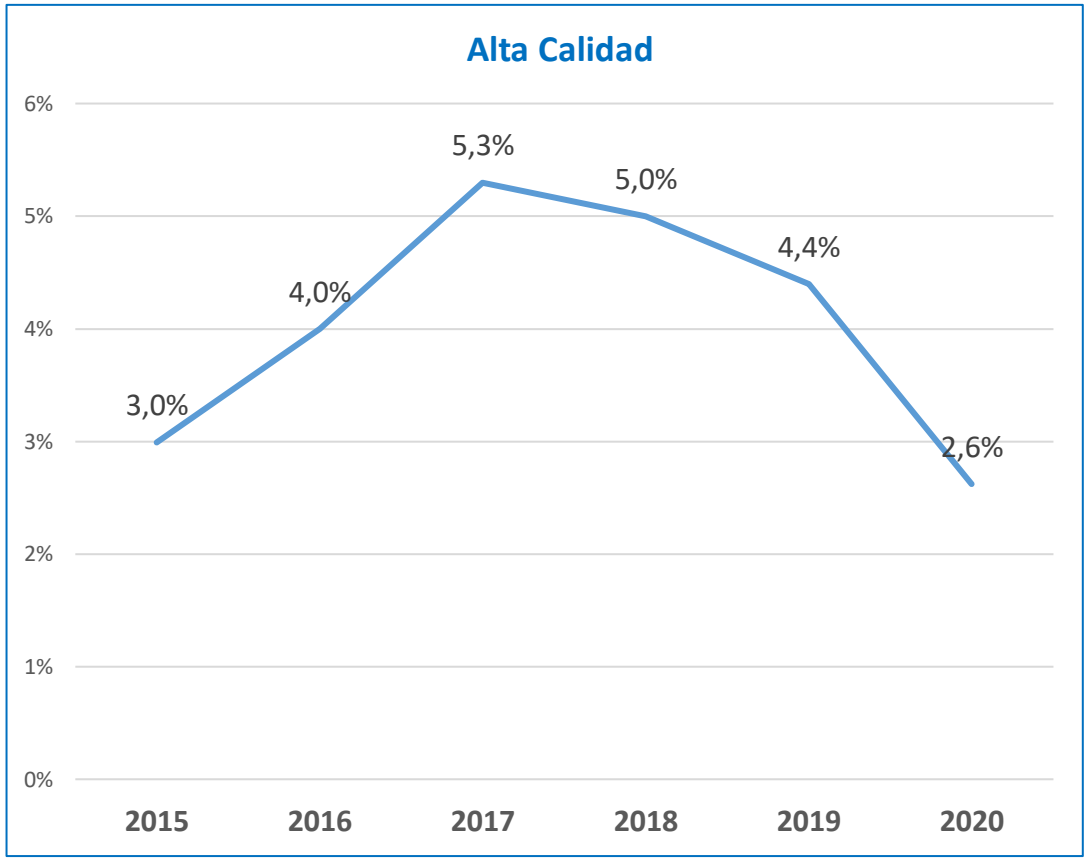
Fuente: SUNAT. Elaboración: CPC.

Estas entidades han doblado su participación en las exportaciones en los últimos 10 años

Perú tiene el reto de seguir posicionándose en los segmentos de alta calidad que pagan mejores primas …..

Perú: Porcentaje sobre exportaciones totales en volumen





Elaborado con base en info Cámara de Café

Y también el de convertirse en un proveedor cada vez mas confiable y relevante para los segmentos de café convencional que representan un volumen importante de las exportaciones



“Hay que vender tanto los cafés especialidad como los comerciales.”



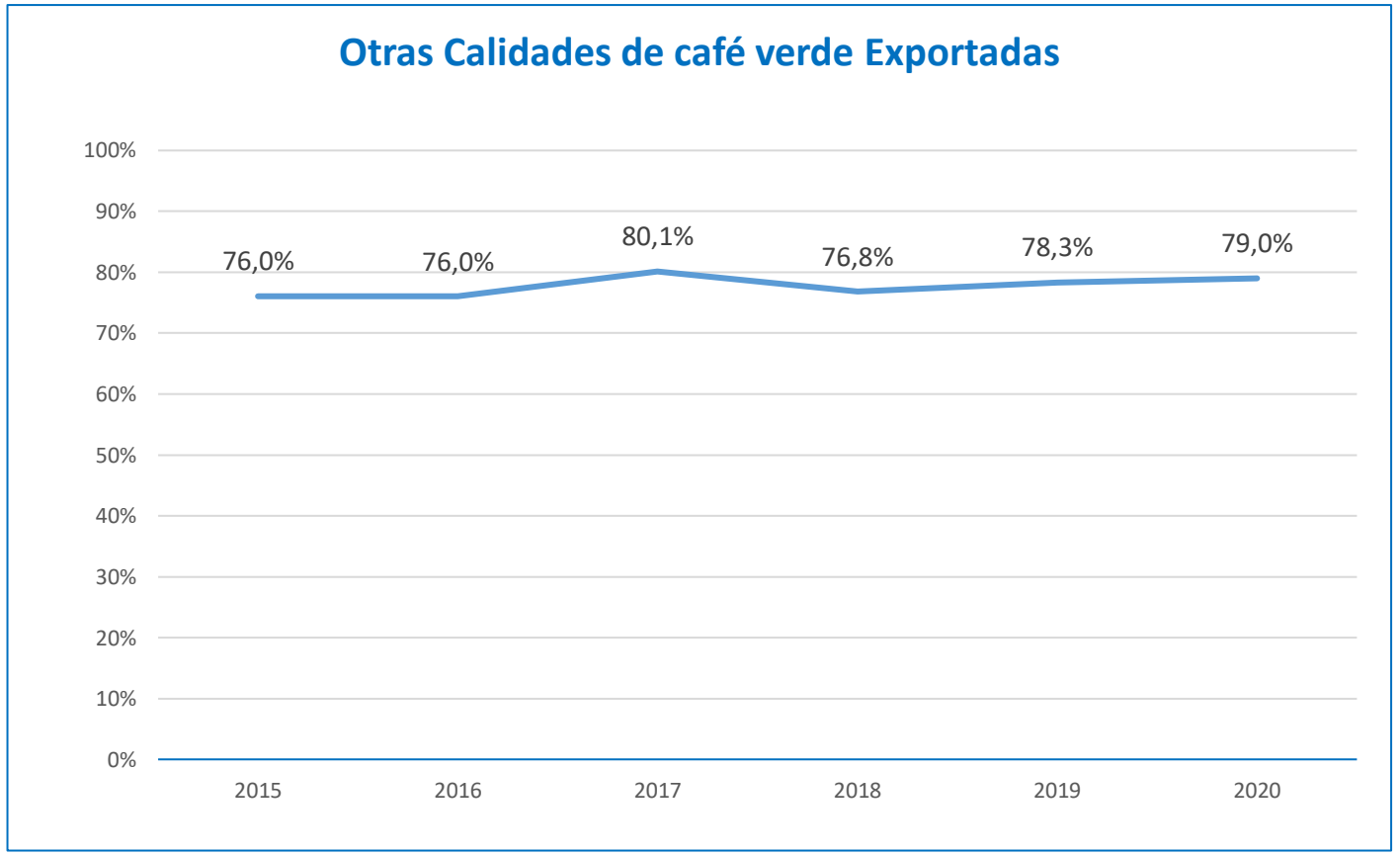
“Hay una Sobrevaloración del tema de especialidades. Se debe hablar de un portafolio de especialidades que contribuya a posicionar el grueso de la producción”.



“En los convencionales, también relacionado con la imagen que se quiere vender del Perú. Tenemos que buscar nuestro espacio porque nosotros no somos lideres mundiales”



“Las marca Perú siempre ha buscado resaltar ser diferente, Perú tiene algo de especialidad, -hay un Perú para cada quien-”



ELEMENTOS CLAVE PARA CONSTRUIR

- El Perú es un jugador de importancia que debe ser considerado por los compradores
- Las Exportaciones de Café Verde dominan el total de exportaciones del Perú y deben ser el foco de la estrategia de diferenciación en el corto plazo
- El Perú es un gran actor en el mundo en cafés de Comercio Justo y Orgánico, segmento que venía creciendo satisfactoriamente antes de la pandemia y se espera que su dinámica aumente.
- La dinámica de cafés certificados que exigen trazabilidad y transparencia es una ventaja competitiva a explorar
- La estrategia debe incorporar tanto cafés especiales y certificados como cafés convencionales que constituyen una porción significativa de la oferta total

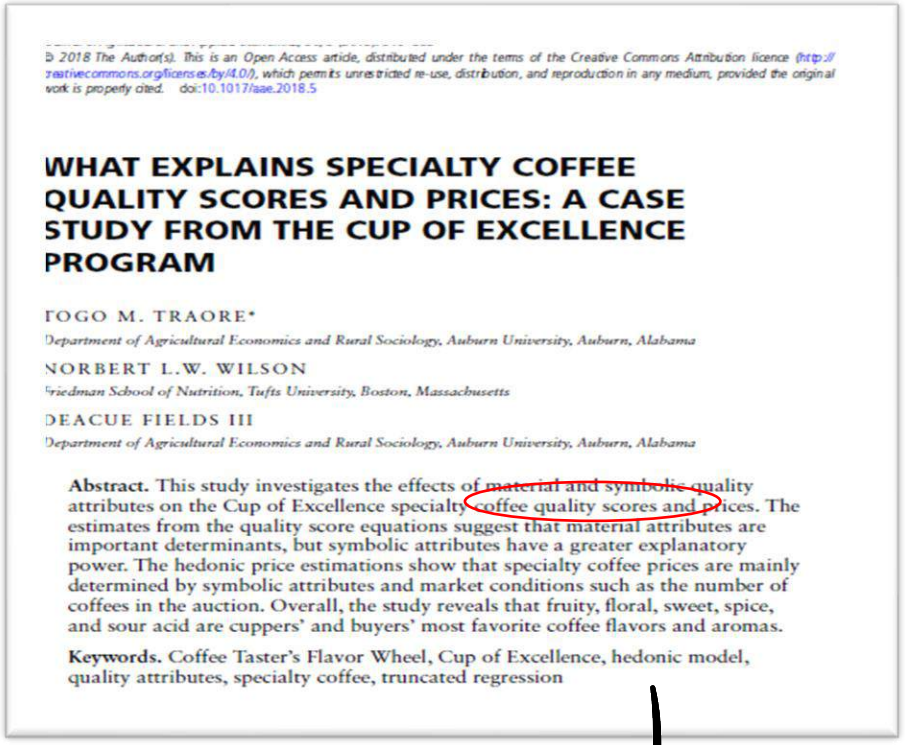




Por qué Diferenciar

El objetivo de promocionar un origen: Mejorar recordación, incrementar consideración, generar demanda y aumentar precio

El país de origen es un atributo simbólico que debe generar valor



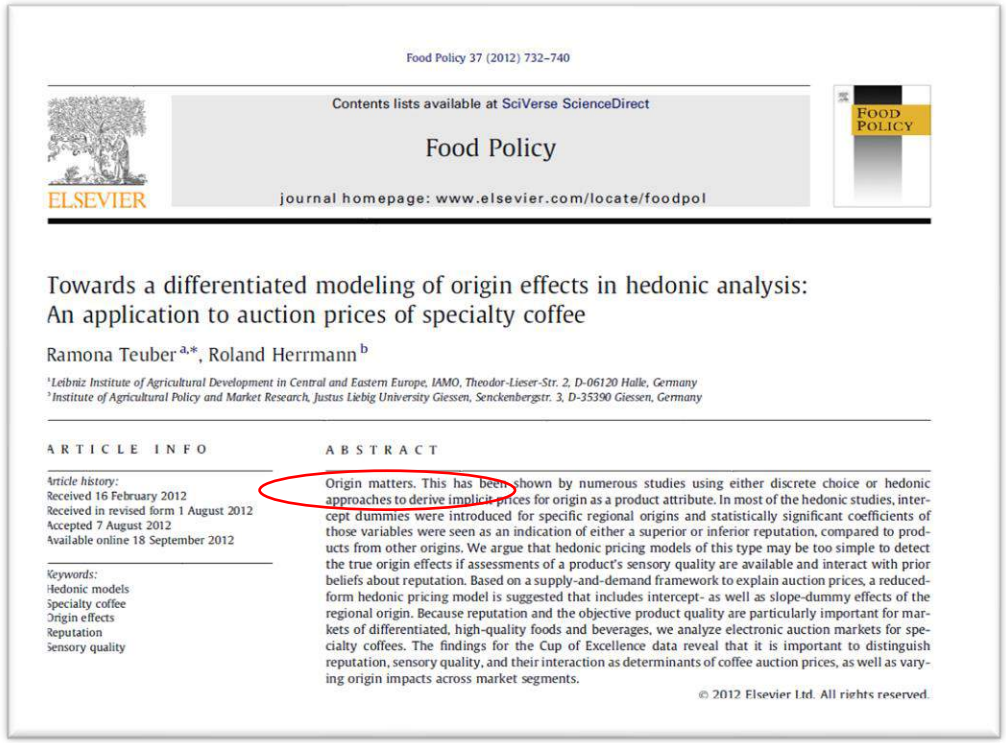
© 2018 The Author(s). This is an Open Access article, distributed under the terms of the Creative Commons Attribution licence (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), which permits unrestricted re-use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. doi:10.1017/aae.2018.5

WHAT EXPLAINS SPECIALTY COFFEE QUALITY SCORES AND PRICES: A CASE STUDY FROM THE CUP OF EXCELLENCE PROGRAM

TOGO M. TRAORE*
Department of Agricultural Economics and Rural Sociology, Auburn University, Auburn, Alabama
NORBERT L.W. WILSON
Friedman School of Nutrition, Tufts University, Boston, Massachusetts
DEACUE FIELDS III
Department of Agricultural Economics and Rural Sociology, Auburn University, Auburn, Alabama

Abstract. This study investigates the effects of material and symbolic quality attributes on the Cup of Excellence specialty coffee quality scores and prices. The estimates from the quality score equations suggest that material attributes are important determinants, but symbolic attributes have a greater explanatory power. The hedonic price estimations show that specialty coffee prices are mainly determined by symbolic attributes and market conditions such as the number of coffees in the auction. Overall, the study reveals that fruity, floral, sweet, spice, and sour acid are cuppers' and buyers' most favorite coffee flavors and aromas.

Keywords. Coffee Taster's Flavor Wheel, Cup of Excellence, hedonic model, quality attributes, specialty coffee, truncated regression



Food Policy 37 (2012) 732–740

Contents lists available at SciVerse ScienceDirect

Food Policy

journal homepage: www.elsevier.com/locate/foodpol

Towards a differentiated modeling of origin effects in hedonic analysis: An application to auction prices of specialty coffee

Ramona Teuber [a,*], Roland Herrmann [b]

[a] Leibniz Institute of Agricultural Development in Central and Eastern Europe, IAMO, Theodor-Lieser-Str. 2, D-06120 Halle, Germany
[b] Institute of Agricultural Policy and Market Research, Justus Liebig University Giessen, Senckenbergstr. 3, D-35390 Giessen, Germany

ARTICLE INFO

Article history:
Received 16 February 2012
Received in revised form 1 August 2012
Accepted 7 August 2012
Available online 18 September 2012

Keywords:
Hedonic models
Specialty coffee
Origin effects
Reputation
Sensory quality

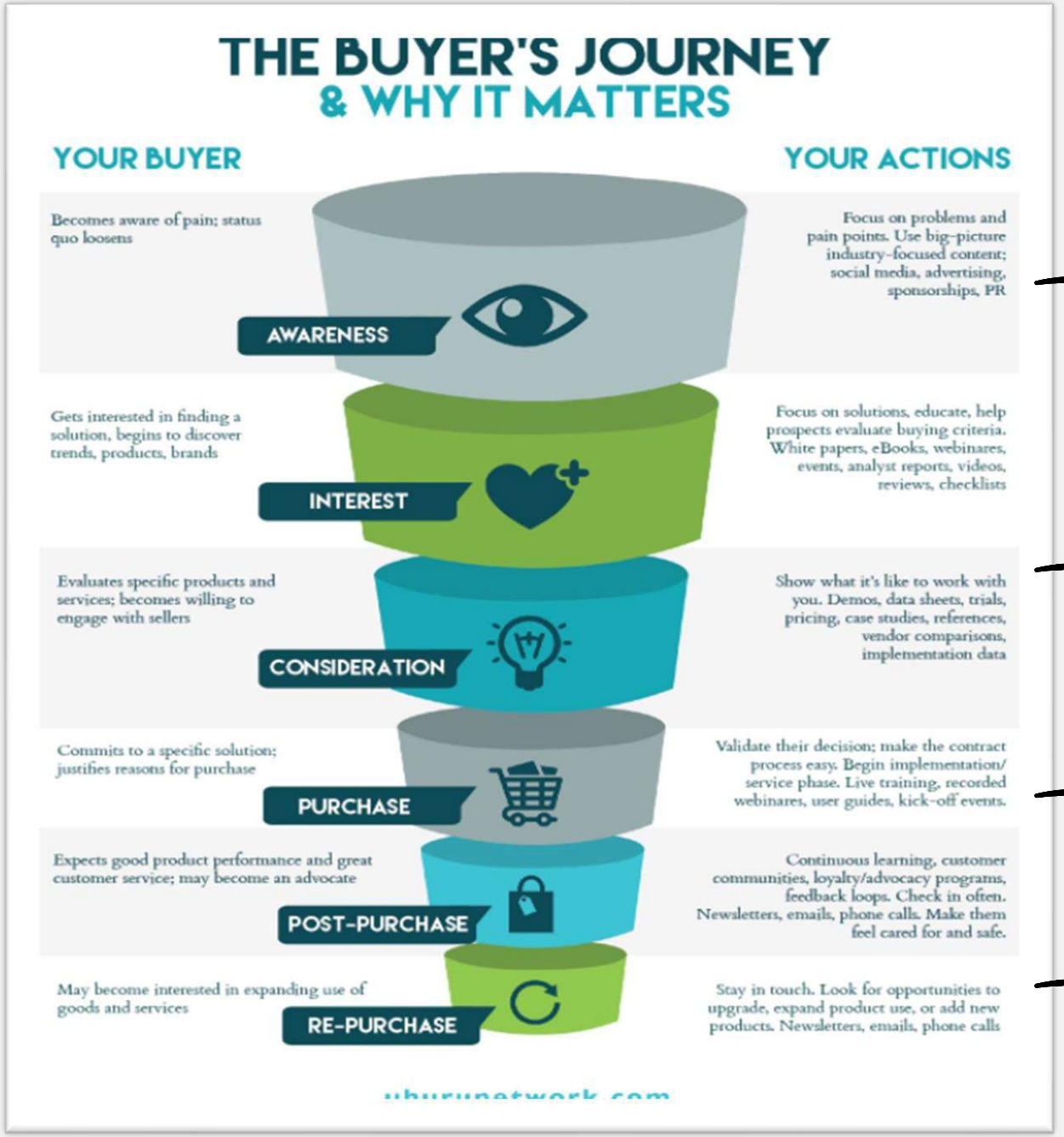
ABSTRACT

Origin matters. This has been shown by numerous studies using either discrete choice or hedonic approaches to derive implicit prices for origin as a product attribute. In most of the hedonic studies, intercept dummies were introduced for specific regional origins and statistically significant coefficients of those variables were seen as an indication of either a superior or inferior reputation, compared to products from other origins. We argue that hedonic pricing models of this type may be too simple to detect the true origin effects if assessments of a product's sensory quality are available and interact with prior beliefs about reputation. Based on a supply-and-demand framework to explain auction prices, a reduced-form hedonic pricing model is suggested that includes intercept- as well as slope-dummy effects of the regional origin. Because reputation and the objective product quality are particularly important for markets of differentiated, high-quality foods and beverages, we analyze electronic auction markets for specialty coffees. The findings for the Cup of Excellence data reveal that it is important to distinguish reputation, sensory quality, and their interaction as determinants of coffee auction prices, as well as varying origin impacts across market segments.

© 2012 Elsevier Ltd. All rights reserved.

"El origen importa"

"La primera implicación del estudio es que, aunque los puntajes de calidad del café de especialidad deberían basarse en teoría únicamente en los atributos específicos del producto, los atributos simbólicos como la altitud, la certificación, el tamaño del mercado y el país de origen también juegan un papel importante en la determinación del puntaje".



MEJORAR RECORDACIÓN

INCREMENTAR CONSIDERACIÓN

GENERAR DEMANDA

AUMENTAR PRECIO



CONSTRUIR UNA MARCA…

¿PARA QUÉ?

- **Reflejar los valores y propósito de la la empresa**
- **Permitir alcanzar objetivos de negocio**
- **Mostrar un camino coherente al éxito**

¿CÓMO?



CAMINO DE CONSTRUCCIÓN DE MARCA



Alcance de marca

- Definición de Target
- Definición de alcance de mercado



Esencia de marca

- Propósito superior
- Personalidad de marca
- Beneficios emocionales
- Beneficios funcionales
- Posicionamiento



Propuesta de valor

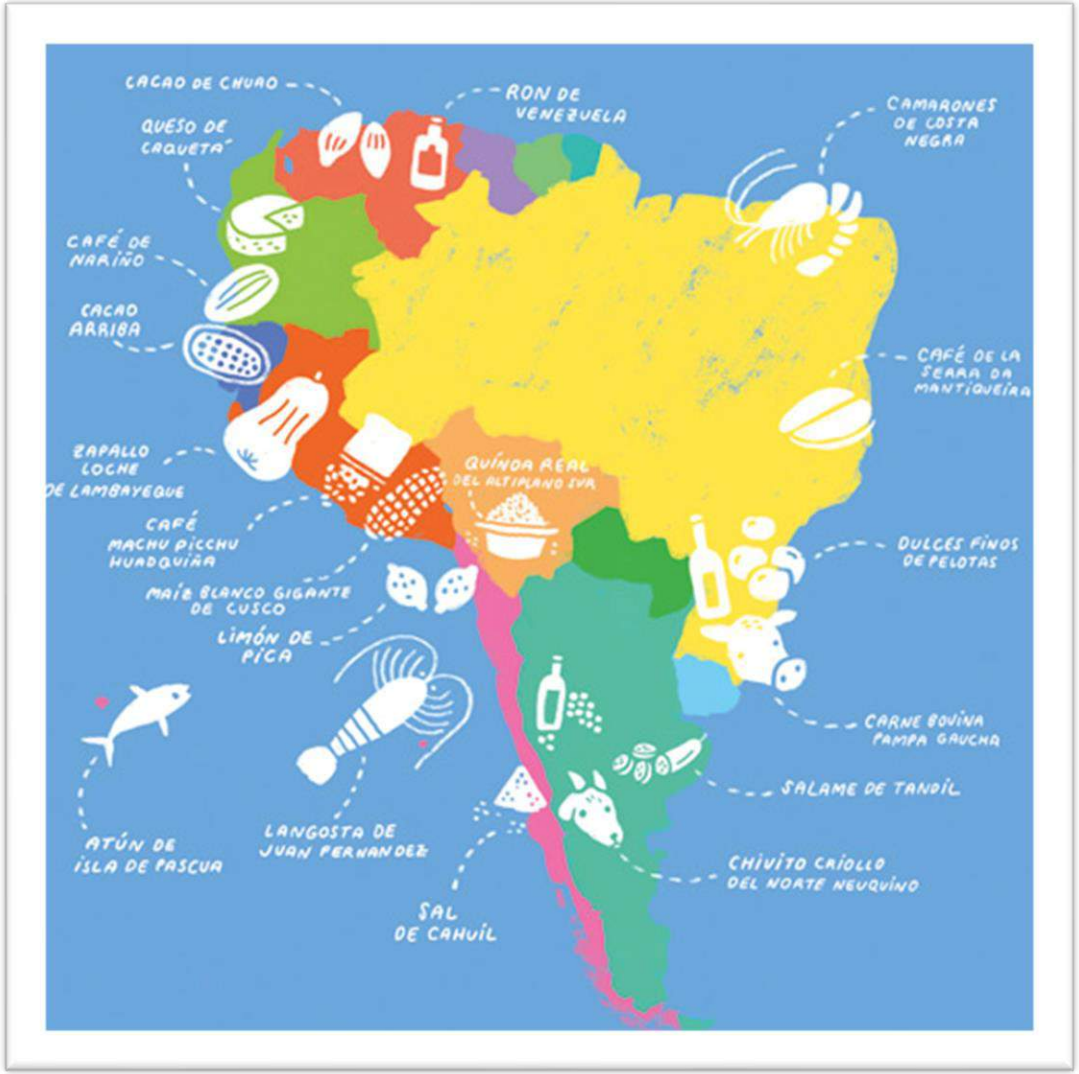
- Pilares de diferenciación de marca



Caminos de activación

- Asociación de pilares con rutas de ejecución de 5p´s de mercadeo

Enfrentando el reto del Origen



- **Comunicar origen es necesario para el consumidor moderno**

- **La comunicación de origen debe ser consistente con las necesidades de canales y de los negocios**

Las emociones no son suficientes para diferenciar

Ejemplo: Automóviles de Lujo



Confidencial Conceptos protegidos por Derechos de Autor

© 4.0 Brands SAS

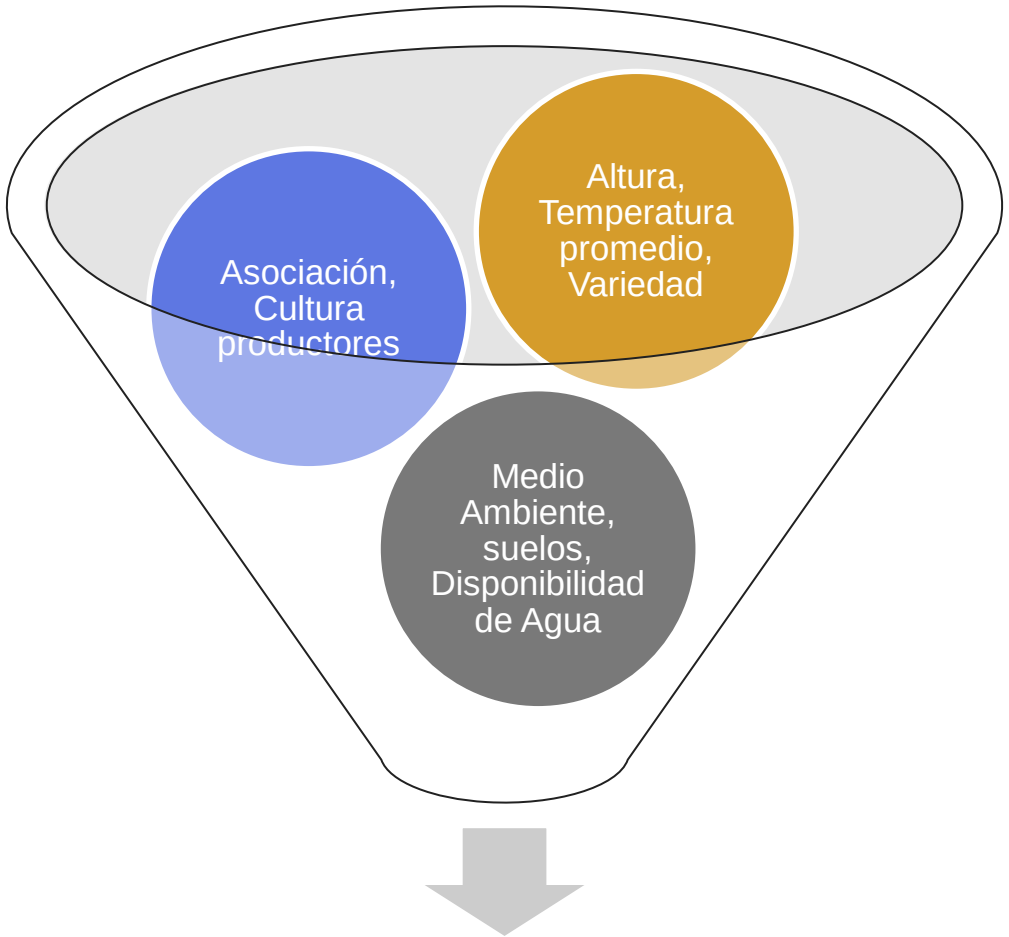
El Argumento Racional – Conocimiento ayuda a justificar un mayor valor en el largo plazo



Confidencial Conceptos protegidos por Derechos de Autor

© 4.0 Brands SAS

Una Agenda de Conocimiento: Entender y comunicar la Relación entre origen y Calidad



Calidad y Atributos del Producto (ej. Cremosidad)

Entender el producto que se vende hace parte fundamental de la oferta de valor

ELEMENTOS CLAVE PARA CONSTRUIR

- El objetivo de promocionar un origen: Mejorar recordación, incrementar consideración, generar demanda y aumentar precio

- Se genera atención desde lo emocional pero se requiere lo racional para mantener al cliente en el tiempo

- Se requiere de un proceso metodológico para llegar a la marca ideal.

- Perú cuenta con los elementos necesarios para la construcción de esa marca balanceada.

    - Posibilidad de narrativas propias culturales
    - Argumentos de impacto en producto como altura, temperatura y proceso.





Audiencias

A quién le queremos hablar

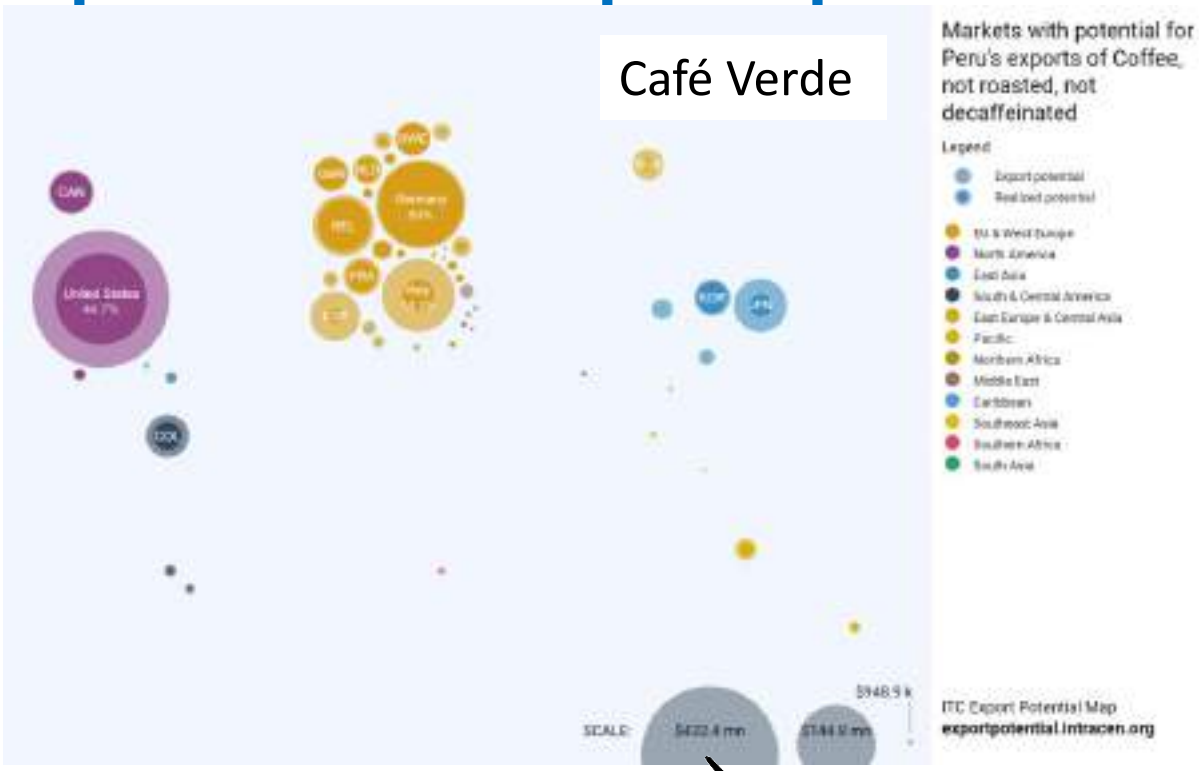
Las Exportaciones de Café Verde dominan el total de exportaciones del Perú y deben ser el foco de la estrategia de diferenciación en el corto plazo

Coffee, Green Market Year Begins	2019/2020 Apr 2019		2020/2021 Apr 2020		2021/2022 Apr 2021	
Peru	USDA Official	New Post	USDA Official	New Post	USDA Official	New Post
Area Planted (1000 HA)	390	390	375	375	0	375
Area Harvested (1000 HA)	363	363	350	329	0	330
Bearing Trees (MILLION TREES)	615	615	600	610	0	615
Non-Bearing Trees (MILLION TREES)	40	40	35	35	0	35
Total Tree Population (MILLION TREES)	655	655	635	645	0	650
Beginning Stocks (1000 60 KG BAGS)	12	12	12	126	0	85
Arabica Production (1000 60 KG BAGS)	4550	3925	4450	3369	0	3950
Robusta Production (1000 60 KG BAGS)	0	0	0	0	0	0
Other Production (1000 60 KG BAGS)	0	0	0	0	0	0
Total Production (1000 60 KG BAGS)	4550	3925	4450	3369	0	3950
Bean Imports (1000 60 KG BAGS)	0	0	0	0	0	0
Roast & Ground Imports (1000 60 KG BAGS)	0	0	0	0	0	0
Soluble Imports (1000 60 KG BAGS)	0	119	0	138	0	120
Total Imports (1000 60 KG BAGS)	0	119	0	138	0	120
Total Supply (1000 60 KG BAGS)	4562	4056	4462	3633	0	4155
Bean Exports (1000 60 KG BAGS)	4360	3720	4265	3324	0	3850
Rst-Grnd Exp. (1000 60 KG BAGS)	0	0	0	0	0	0
Soluble Exports (1000 60 KG BAGS)	0	0	0	0	0	0
Total Exports (1000 60 KG BAGS)	4360	3720	4265	3324	0	3850
Rst,Ground Dom. Consum (1000 60 KG BAGS)	10	15	10	19	0	20
Soluble Dom. Cons. (1000 60 KG BAGS)	180	195	180	205	0	205
Domestic Consumption (1000 60 KG BAGS)	190	210	190	224	0	225
Ending Stocks (1000 60 KG BAGS)	12	126	7	85	0	80
Total Distribution (1000 60 KG BAGS)	4562	4056	4462	3633	0	4155
(1000 HA), (MILLION TREES), (1000 60 KG BAGS)						

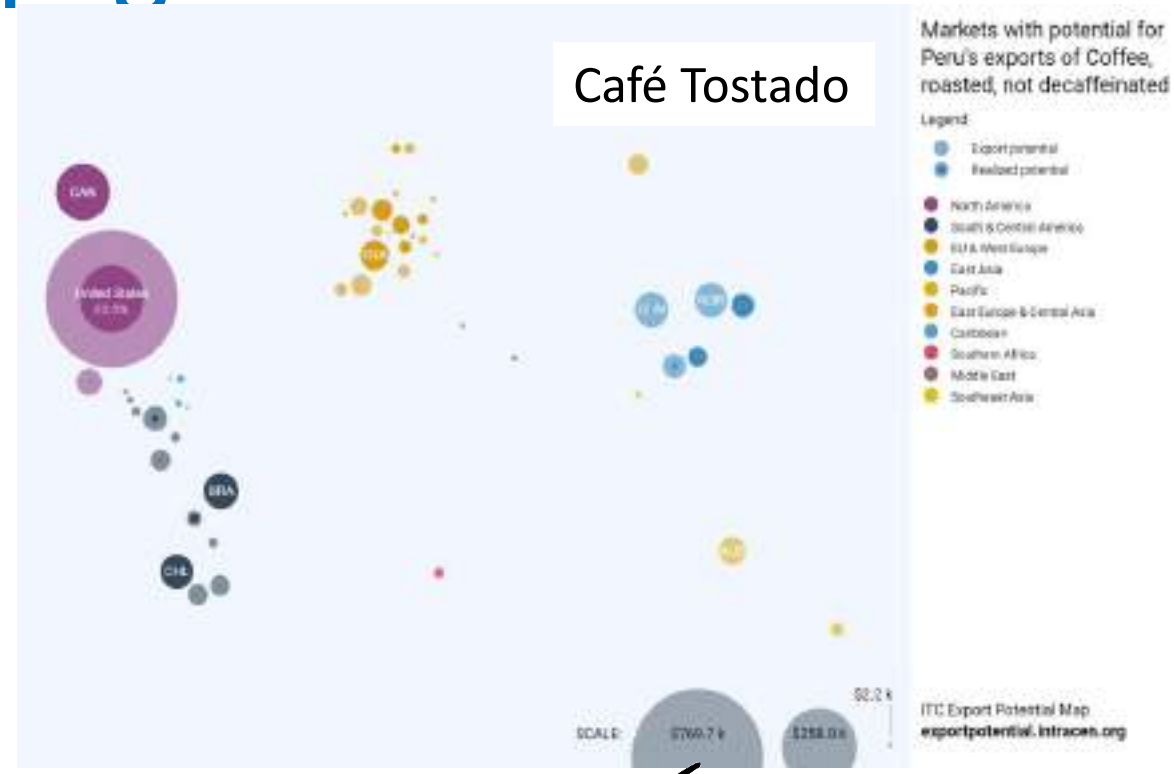
Fuente: USDA – May 2021

Las exportaciones de café tostado son incipientes y no van a depender de promoción país para despegar

Café Verde

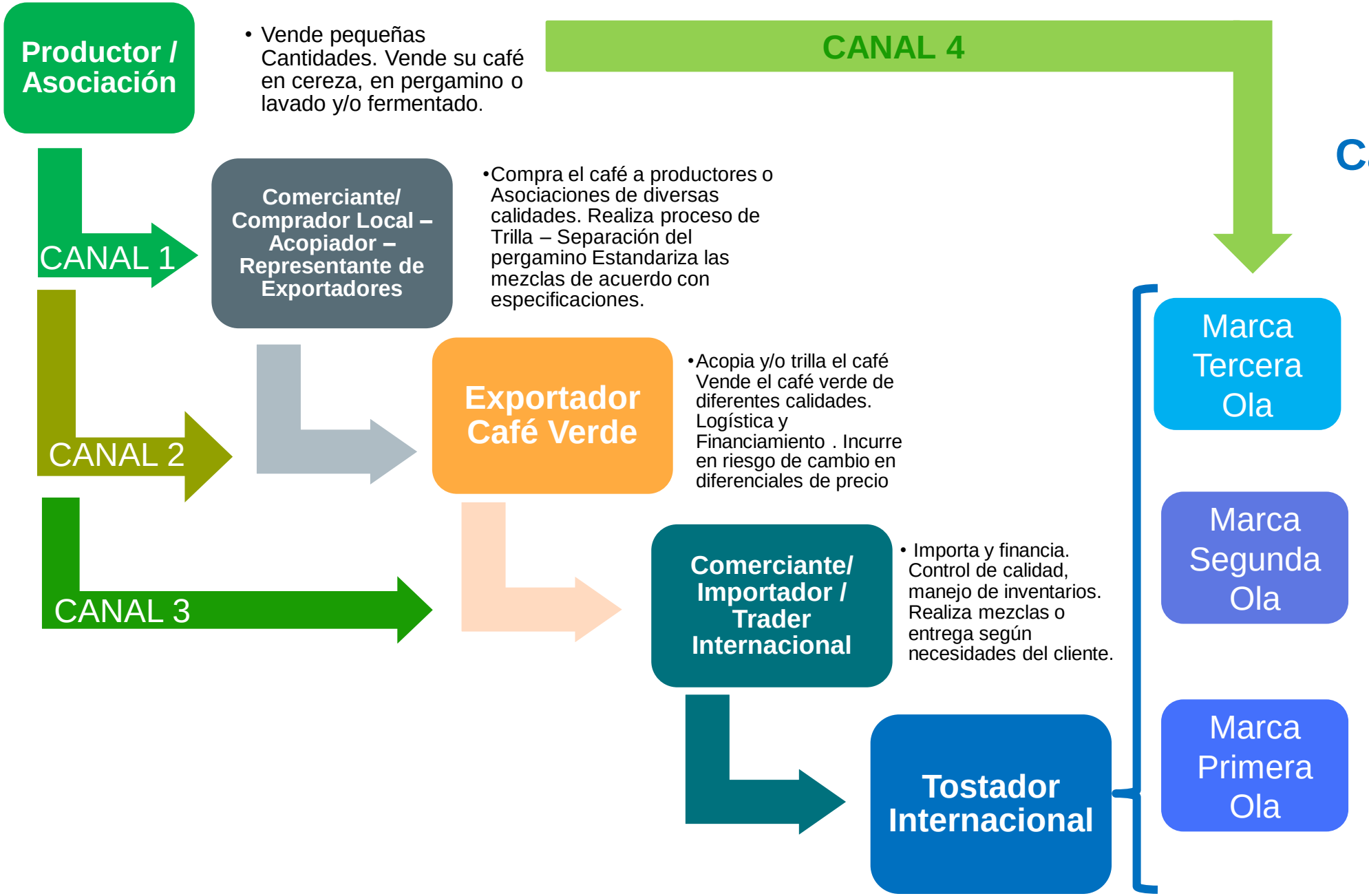


Café Tostado



Mientras que las oportunidades de mercado en el café verde se miden en millones de dólares, las de café tostado se miden en miles de dólares. Allí se deben enfocar en el corto plazo los esfuerzos de diferenciación

Versión Simplificada Cadena de Valor Internacional Café Verde



- Segmento del mercado de menor tamaño pero con mayores necesidades de contenido y calidad. Microlotes o embarques menores normalmente requieren servicios de exportador o y/o trader. Cafés de orígenes únicos
- Segmento del mercado de mediano tamaño, exigente en calidad y/o certificaciones. Para competir se requiere volúmenes mínimos o de lo contrario a través de exportador o y/o trader. Mezclas y ocasionalmente orígenes únicos.
- Segmento mas grande y competitivo del mercado. Requiere consistencia y economías de escala, con primas de precio muy competitivas. Para competir se requiere volúmenes mínimos o de lo contrario a través de exportador o y/o trader. Primordialmente mezclas para soluble o café tostado vendido en supermercados

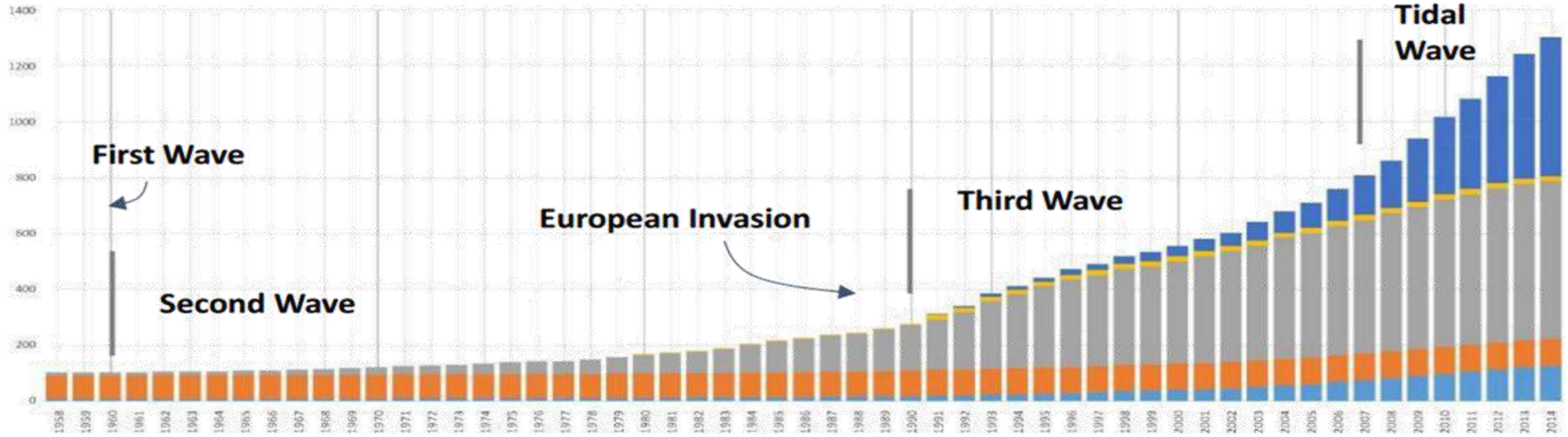
Fuente: 4.0 Brands

Número de Marcas en las tres olas de la industria del café en los mercados de exportación

Ola 1 Café genérico, anónimo, con baja referencia al origen.

Ola 2 Interés en un mejor café, se empieza a hablar de origen, mezclas para mejorar consistencias, popularidad del Espresso. Concentración en la experiencia de tomar café.

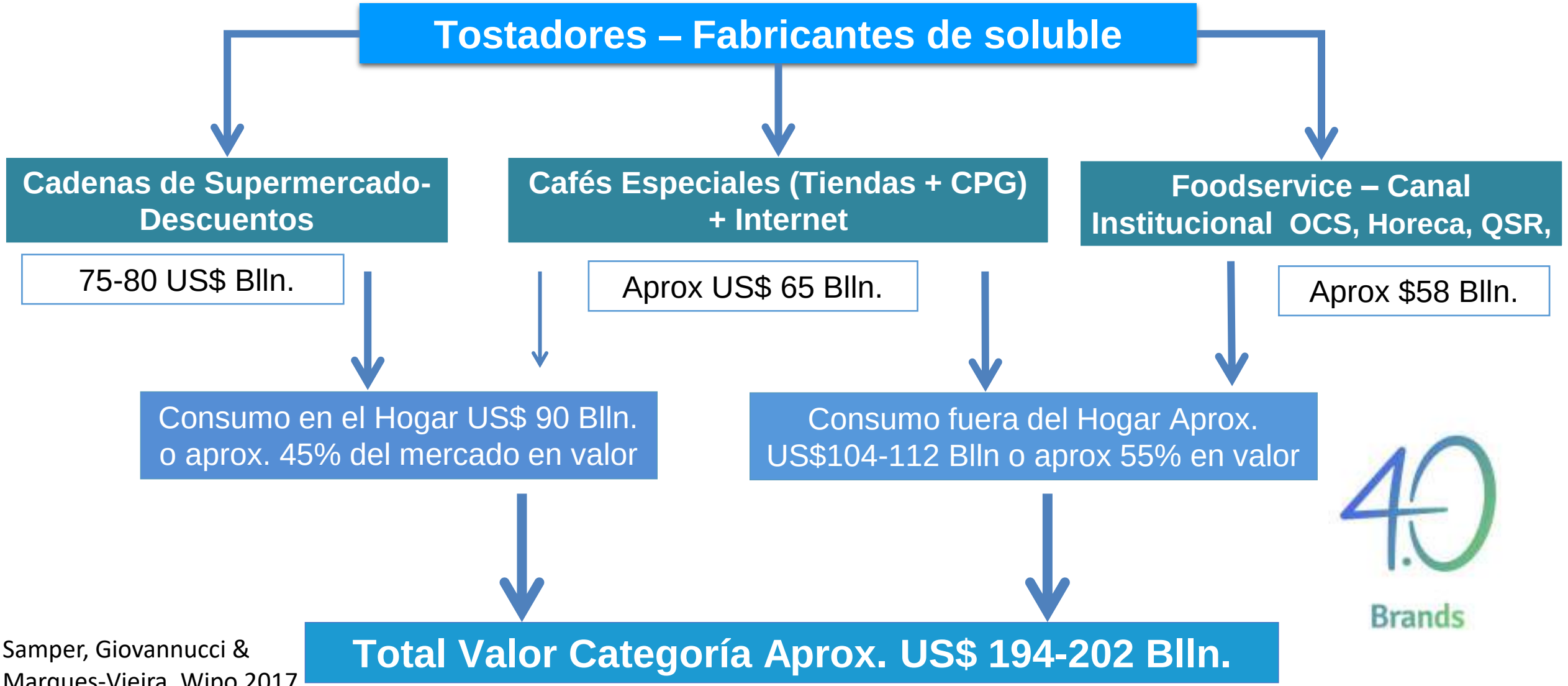
Ola 3. Preferencia por el “Origen Único” sobre mezclas. Historias del café. Transparencia. Se valora la cadena. Proliferación de nuevas marcas.



Cumulative Brands 1958 - 2014

Deconstructing the Third Wave, Premium Quality Consulting, August 2016

Las necesidades de comunicación varían: Valor Estimado de la Industria Global de Café y Canales de Distribución 2015



Samper, Giovannucci & Marques-Vieira. Wipo 2017.

4.0 Brands

Beneficiarios

PRODUCTORES

Beneficiarios y Mensajeros

- Comerciante/ Importador / Trader Internacional
- Exportador Café Verde
- Cooperativas y Asociaciones de Productores
- PROMPERÚ

Audiencias Clave

- Comerciante/ Importador / Trader Internacional
- Tostador Internacional
- Marca Primera Ola
- Marca Segunda Ola
- Marca Tercera Ola

Una plataforma B2C va a diluir el esfuerzo. Concentrarse en la audiencia Claves de la industria (Audiencia B2B)

Audiencia Indirecta

B2C Consumidores interesados en el origen

Quién es el cliente

- No es el distribuidor no el intermediario. Es quien genera valor a través del uso de su producto o servicio
- Un cliente no es ocasional. Es alguien que vuelve
- Entender cómo le agrego valor. Razones por las que me compra a mi y no a un competidor es otra forma de segmentar clientes, en función de la información que necesitan.
- Los contactos con los clientes deben agregar valor para ellos. Generar un interés por la siguiente ocasión de contacto
- Oír y entender las necesidades en cada contacto.

PRODUCTORES

Comerciante/ Importador / Trader Internacional

Exportador Café Verde

Cooperativas y Asociaciones de Productores

PROMPERÚ

Comerciante/ Importador / Trader Internacional

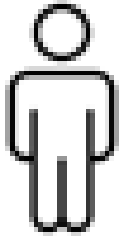
Tostador Internacional

Marca Primera Ola

Marca Segunda Ola

Marca Tercera Ola

B2C Consumidores interesados en el origen

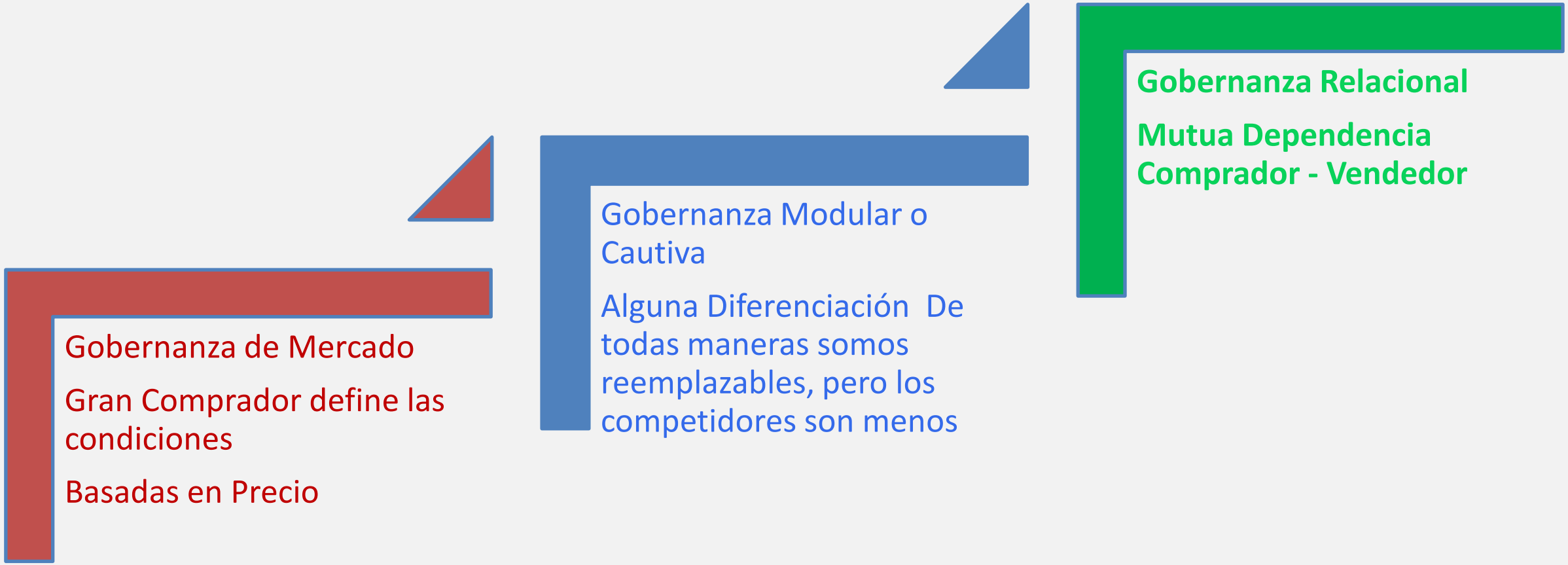


NUESTRO TARGET

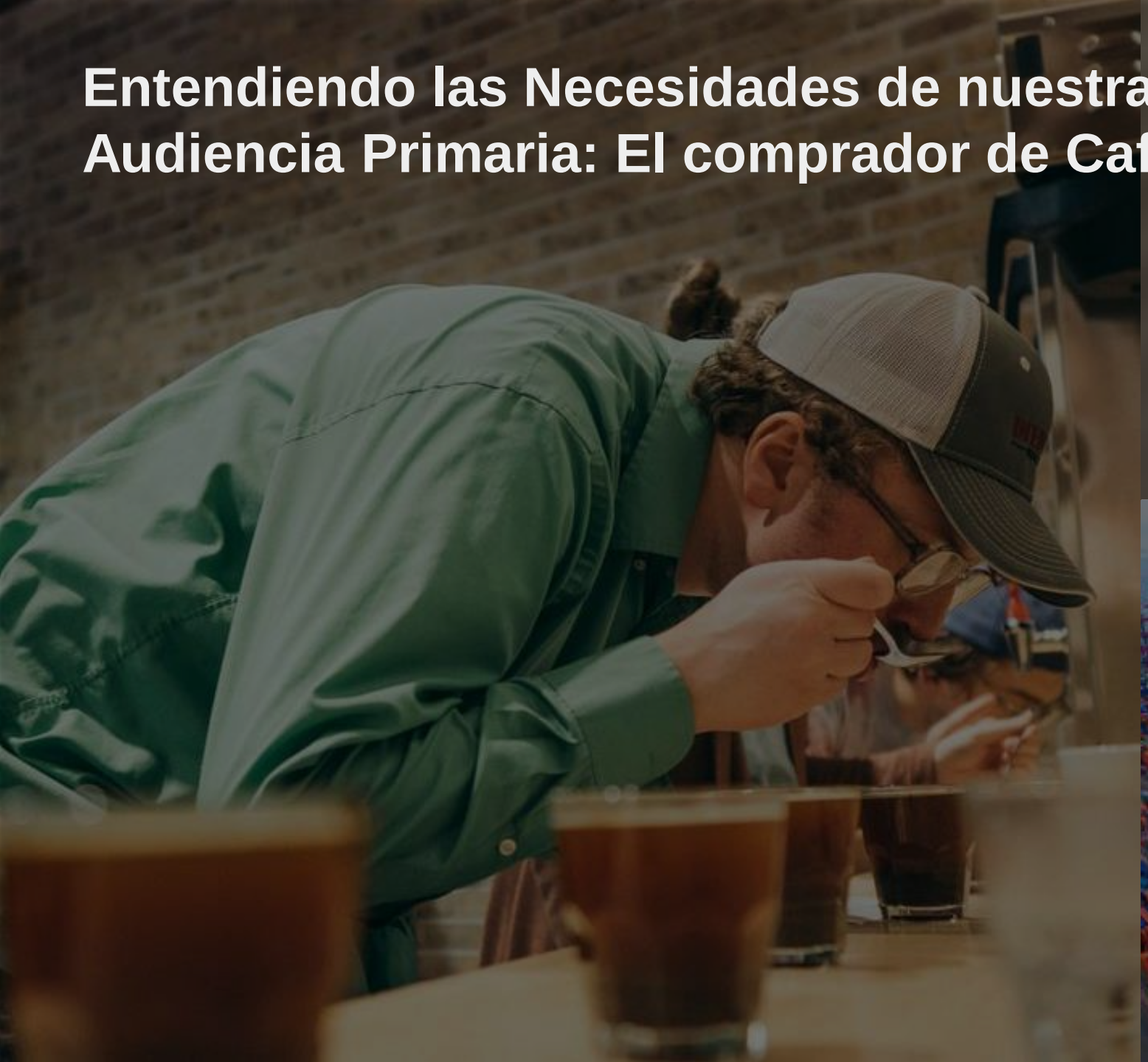
Compradores de café verde y personal de mercadeo de las marcas: Comunican las fortalezas y elementos diferenciadores de los cafés del Perú en conversaciones directas, y con material propio o generado en el Perú, para justificar el mayor precio

Países Clave para empezar:
Japón, Corea, Francia

Desarrollar mutua dependencia con los compradores como objetivo: las Cadenas de Valor con Gobernanza Relacional tienen mayor oportunidad de captura de Valor para el productor

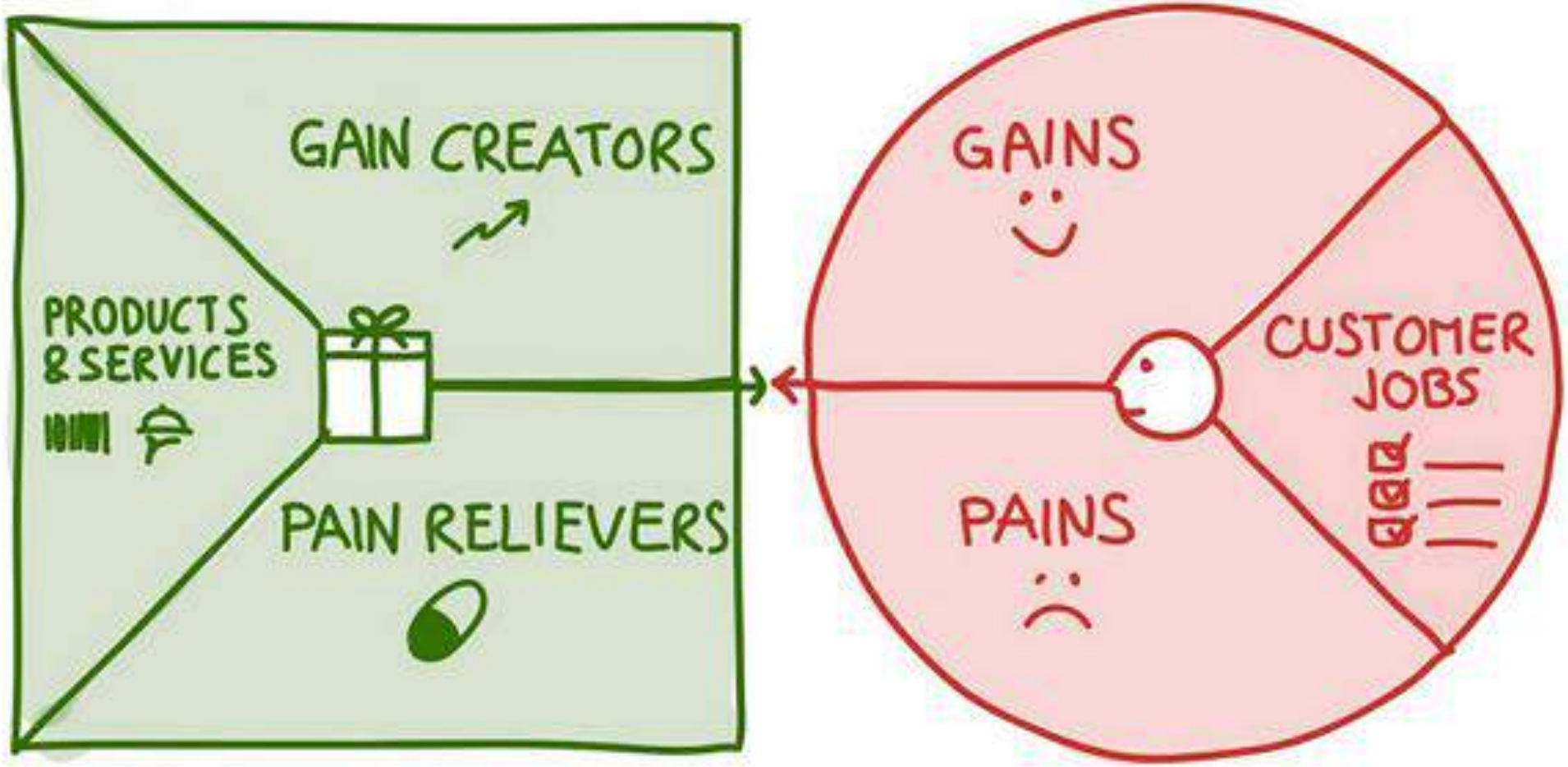


Entendiendo las Necesidades de nuestra Audiencia Primaria: El comprador de Café Verde

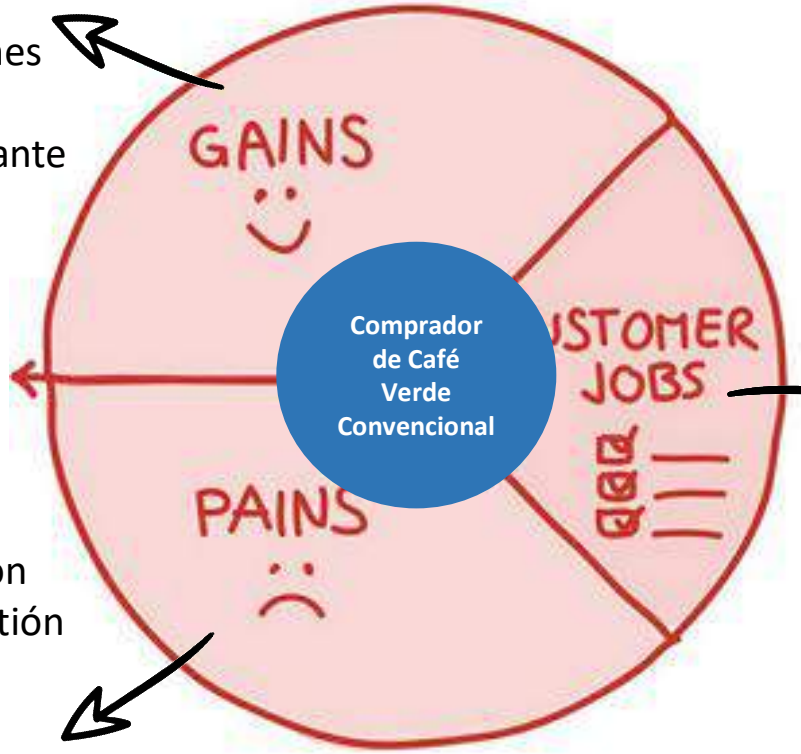







GAIN CREATORS
PRODUCTS & SERVICES
PAIN RELIEVERS
GAINS
CUSTOMER JOBS
PAINS

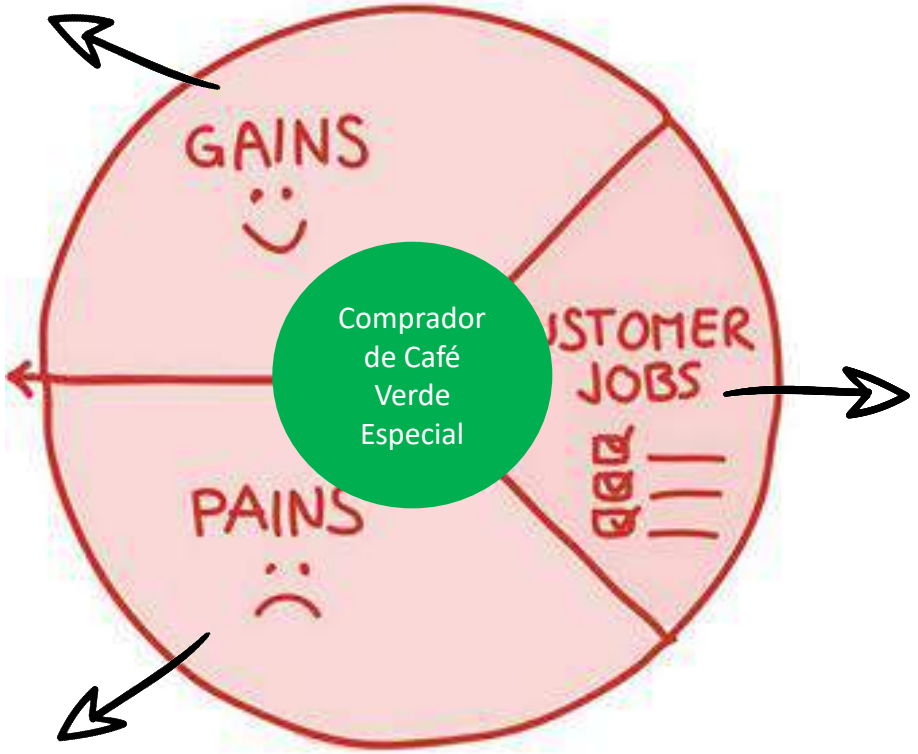
- Consistencia en el producto
- Logística y cumplimiento
- Un sistema de respaldo al producto (trazabilidad, puntos de control)
- Cumplimiento de obligaciones o soluciones en caso de fuerza mayor
- Información de Mercado para tomar decisiones
- Profesionalismo, Sistemas de respaldo al producto y sus decisiones, información relevante sobre.



- Cumplir con metas financieras. Comprar al promedio del mercado para no dar ventaja competitiva
- Nunca dejar de vender por falta de producto
- Poder respaldar sus decisiones en cadena de suministro
- Trazabilidad o certificaciones para cubrir su espalda

- Asegurar suministro confiable de acuerdo con programación de ventas a los centros de tostión
- Optimizar costo del dinero e inventario
- Flexibilidad en Suministro y mezclas – Varios proveedores para asegurar competitividad
- Fortalecer su posición en la empresa como especialista y conocedor de un entorno desconocido y complejo

- Producto consistente de calidad superior
- Un sistema de respaldo al producto (trazabilidad, puntos de control)
- Contenido con Conocimiento e información de producto y origen que justifique un mayor precio
- Diversidad de Calidad, Profesionalismo, una agenda de conocimiento para apoyar la diferenciación, trazabilidad y respaldo de producto



- Poder justificar sus decisiones de compra y precio superior con argumentos convincentes
- Trazabilidad, transparencia o certificaciones para cubrir su espalda
- Información relevante sobre la comunidad, la cadena de suministro, las variedades, el proceso o la región de origen que permita construir narrativas de diferenciación
- Material y contenido del origen
- Tener puntos de control para asegurar que la calidad solicitada efectivamente llega a destino, con frecuencia a través de exportadores / importadores especializados

- Asegurar novedad, nueva información relevante
- Un conocimiento de producto superior en todas las facetas hasta la tostión para asegurar mejores narrativas de ventas
- Contenido frecuente que contribuya a apoyar labores de mercadeo
- Calidad superior o excepcional consistente
- Información sobre la comunidad, oportunidades de cooperación para destacar su conocimiento y cercanía con el origen

Condiciones necesarias para competir en mercados de alto valor

La experiencia - Base del café de “tercer ola”.

Pilares de diferenciación	TRANSPARENCIA	CALIDAD	CONOCIMIENTO
Argumentos de soporte	• Da credibilidad y autenticidad. • Favorece las relaciones de comercio directo con productores y cooperativas, con un portafolio de origen único. • Base para una lealtad a largo plazo. • Contenido emocional poderoso para conectar con consumidores. • Se reducen la necesidad de un VSS.	• Codificable gracias a estándares SCAA. • Facilita la capacitación para medir resultados. • Proporciona objetivos de mejora continua entre el agricultor y el comprador (Actualización del producto). • Métodos artesanales de elaboración que se adaptan a los cafés específicos. • Base de reconocimiento del trabajo del caficultor.	• Diferenciación y experiencia a través de plataformas de educación al consumidor. • Técnicas de tostado que se adaptan a cada tipo de café. • Proporciona la base para la innovación y el desarrollo de productos • Se apalanca en la ciencia para lograr credibilidad. • Alienta la experimentación.

Quién le habla al cliente….

	Growing	Picking	Wet milling	Drying	Dry milling	Exporting	Importing	Roasting
Grower	■	■	■	■	▒	▒		
Wet mill		▒	■	■	▒	▒		
Consolidator				▒	▒			
Dry Mill					■	▒		
Exporter					■	■		
Importer							■	
Roaster							▒	■

■ Actor that often performs the process

▒ Actor that sometimes performs the process

Source: Wienhold K.(2016)

El reto de la consistencia del mensaje: ¿Quién le esta hablando a los compradores internacionales de café verde?

Brands

Exportadora Independiente
Multinacional Exportadora
Cooperativa o Asociacion Prod.

Numero Exportadores	2015	2016
1	A	A
2	B	B
3	C	F
4	D	C
5	E	I
6	F	D
7	G	G
8	H	H
9	I	E
10	J	J
11	K	M
12	L	L
13	M	K
14	N	P
15	O	Q
	80,8%	**81,4%**

Numero Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	A	A	A	A	A	A
2	B	B	B	B	B	B
3	C	F	F	F	C	C
4	D	C	C	C	F	E
5	E	I	D	H	H	D
6	F	D	G	E	D	H
7	G	G	E	D	E	U
8	H	H	H	I	I	L
9	I	E	I	R	M	F
10	J	J	R	T	W	M
11	K	M	M	S	J	T
12	L	L	L	J	U	J
13	M	K	K	M	K	N
14	N	P	Q	K	R	dd
15	O	Q	J	L	N	ee
16			S	G	X	K
17			N	U	T	ff
18				V	O	X
19				N	Y	O
20				O	Z	bb
21					aa	V
22					bb	gg
23					Q	aa
24					V	Y
25					cc	hh
26						ii
27						R
28						jj
29						I
30						kk
31						LI
32						mm
33						nn
34						oo
	80,8%	81,4%	80,2%	80,4%	80,5%	80,4%

Firma que entró al listado solo por un año
Primer año en que la firma entra al listado
Último año en que la firma aparece en el listado

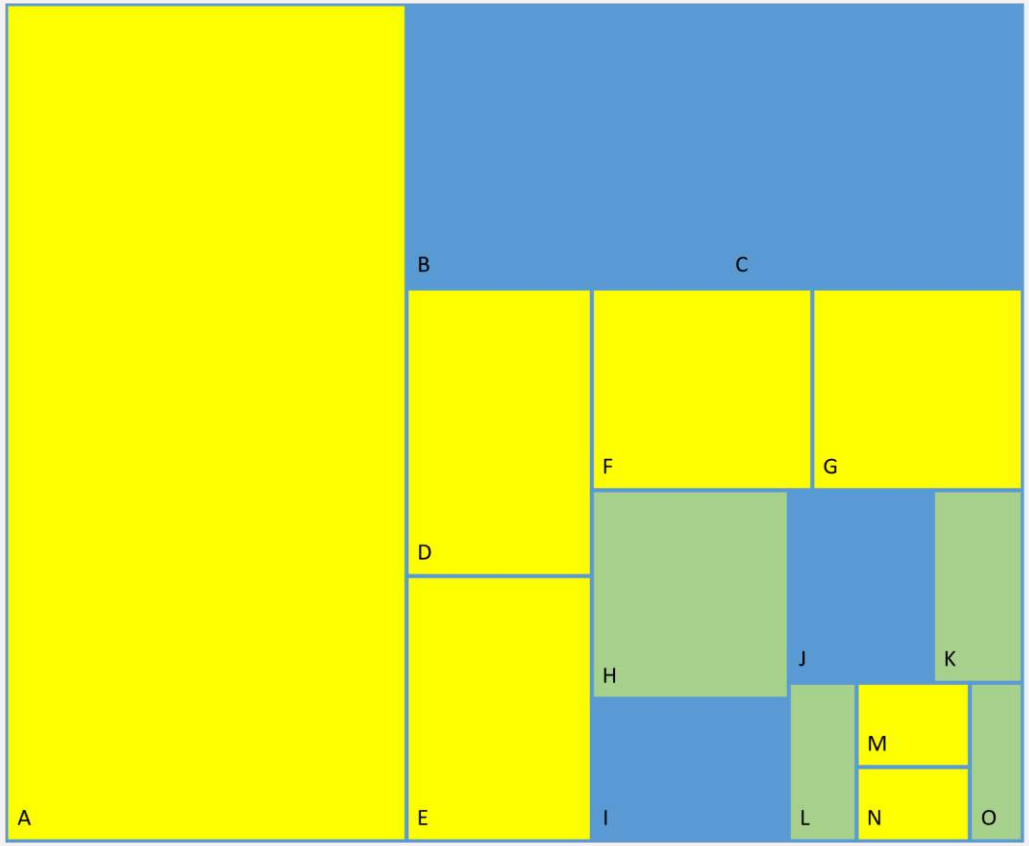
Numero Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	A	A	A	A	A	A
2	B	B	B	B	B	B
3	C	F	F	F	C	C
4	D	C	C	C	F	E
5	E	I	D	H	H	D
6	F	D	G	E	D	H
7	G	G	E	D	E	U
8	H	H	H	I	I	L
9	I	E	I	R	M	F
10	J	J	R	T	W	M
11	K	M	M	S	J	T
12	L	L	L	J	U	J
13	M	K	K	M	K	N
14	N	P	Q	K	R	dd
15	O	Q	J	L	N	ee
16			S	G	X	K
17			N	U	T	ff
18				V	O	X
19				N	Y	O
20				O	Z	bb
21					aa	V
22					bb	gg
23					Q	aa
24					V	Y
25					cc	hh
26						ii
27						R
28						jj
29						I
30						kk
31						LI
32						mm
33						nn
34						oo
	80,8%	81,4%	80,2%	80,4%	80,5%	80,4%

En el 2015 y 2016 un total de 15 firmas exportaron el 80% del total

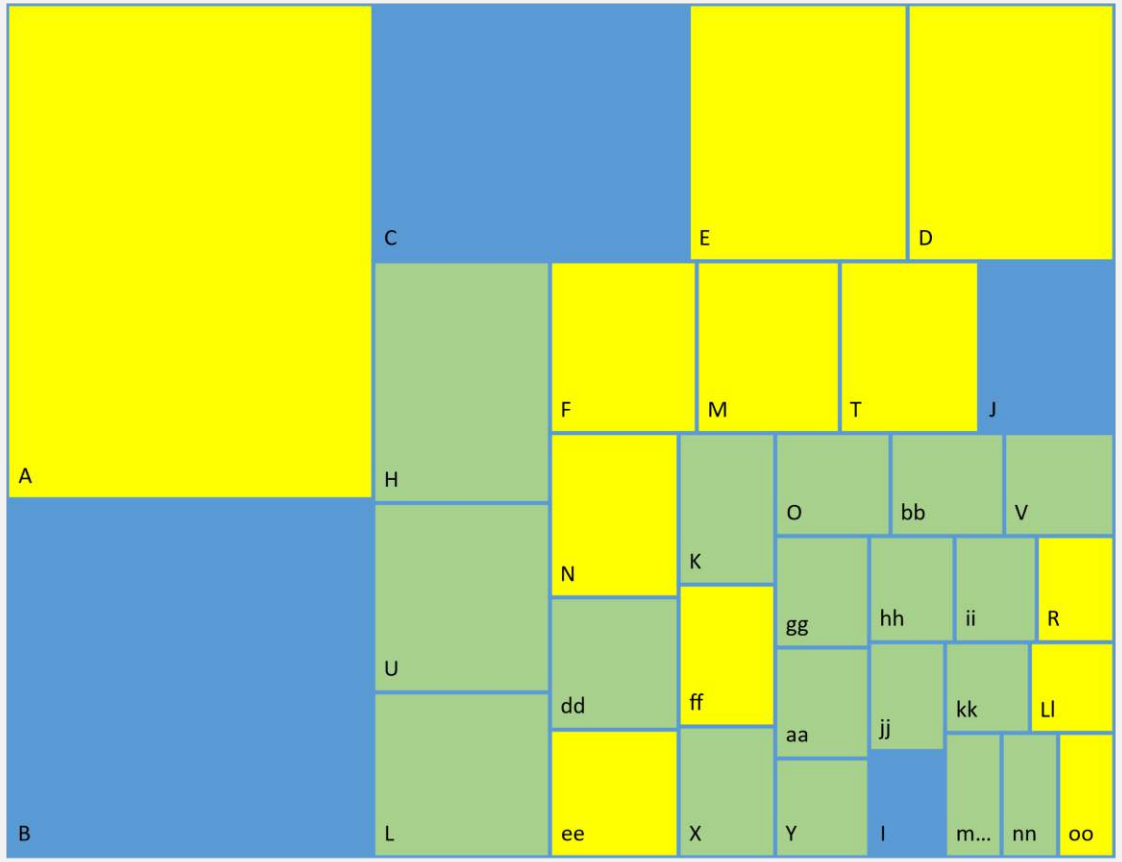
Desde el 2017 un total de 24 firmas han comenzado a exportar volúmenes apreciables, la gran mayoría asociadas con el sector cooperativo

Los interlocutores con los compradores en el mercado internacional vienen cambiando. Algunos no parecen tener una presencia consistente en el mercado

Nuevos y mas variados actores contribuyen al 80% de las exportaciones



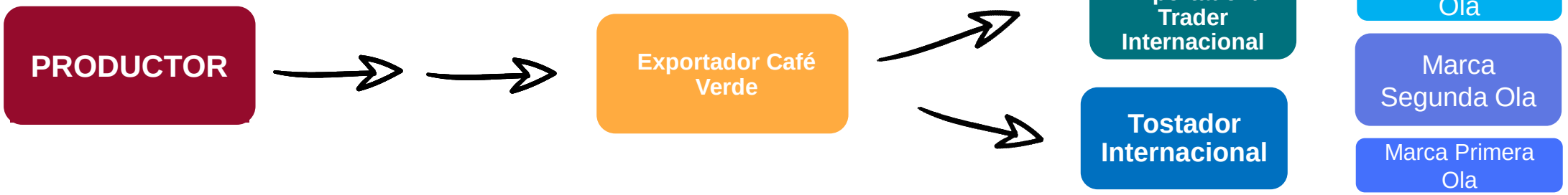
2015



2020

LA CADENA DE INFORMACIÓN Y CONTENIDO

Control consistente con los elementos diferenciadores al desarrollar material, campañas y comunicaciones



Recibe información y material y comunica las fortalezas y elementos diferenciadores del café del Perú en conversaciones y comunicaciones directas y con material propio

Reciben información y la utilizan como contenido para diferenciar el origen y/o justificación de su decisión de compra para cafés convencionales con destino a mezclas. Transmiten información relevante a sus áreas de mercadeo

El Exportador como comunicador Clave: Se mantiene en una política de licenciamiento "aspiracional" de las Marcas Cafés del Perú: Si soy usuario, tengo el profesionalismo y las credenciales necesarias para tenerla, convirtiéndose en un diferenciador de su propio negocio.

ELEMENTOS CLAVE PARA CONSTRUIR

- Nuestro target óptimo son los compradores de café verde y personal de mercadeo de las marcas: Comunican las fortalezas y elementos diferenciadores de los cafés del Perú en conversaciones directas, y con material propio o generado en el Perú, para justificar el mayor precio.

- Se requiere el fortalecimiento de la relación con los actores de la cadena de valor para promover una gobernanza relacional.

- En un mercado B2B, son los vendedores, exportadores, quienes tienen el oído de los compradores. Es fundamental que su mensaje sea coherente y consistente. El usuario de la marca debe ser un embajador al que la marca le agregue valor para su negocio

- Tener una narrativa coherente requiere un Propósito común y propuesta de valor común





Propósito y Propuesta de Valor

¿Qué queremos de la industria?

Hoy
(Yo)



20 Años
(Mis hijos)

Confidencial Conceptos protegidos por Derechos de Autor

© 4.0 Brands SAS

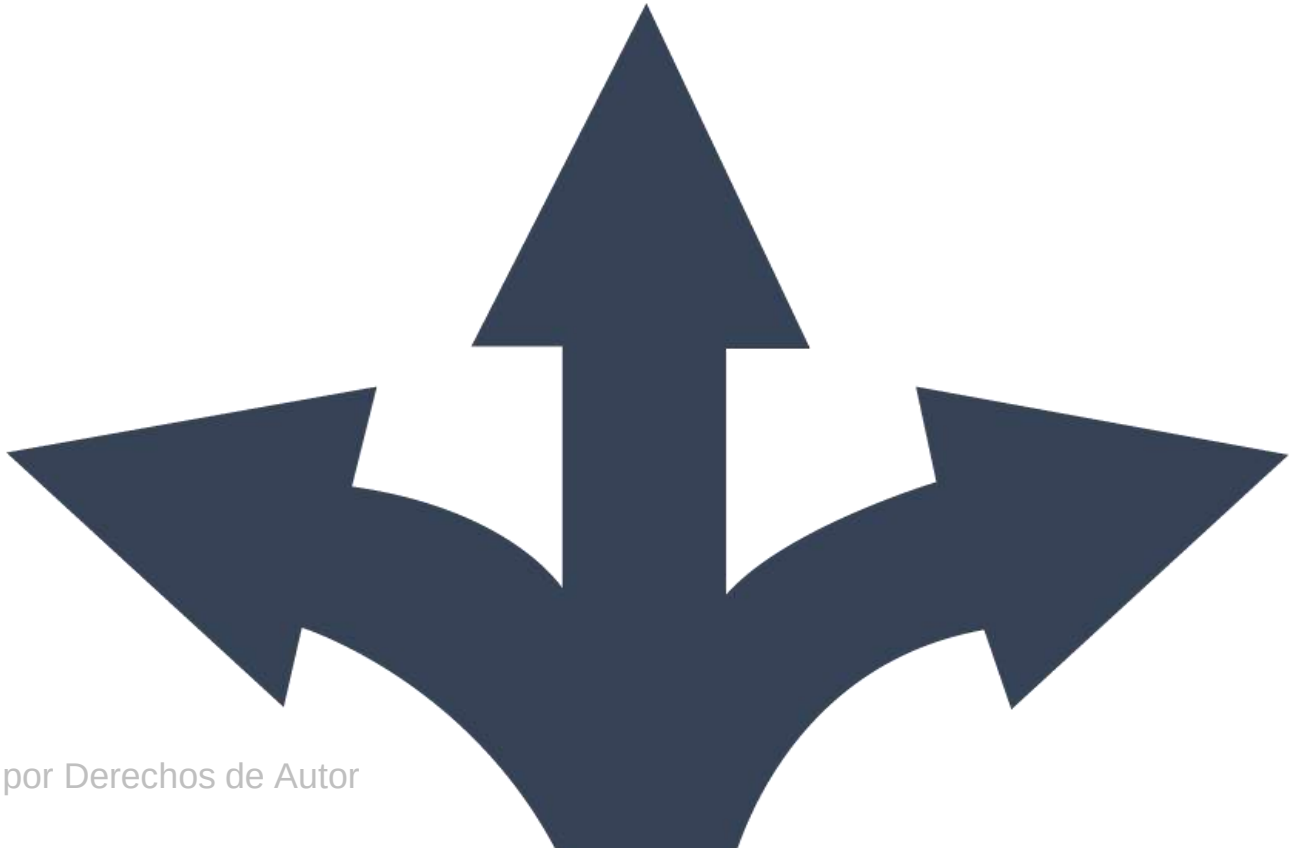
LA IMPORTANCIA DE UN PROPÓSITO COMÚN

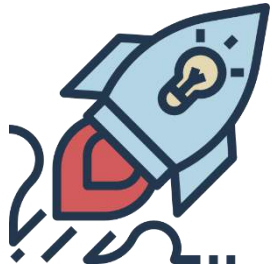


INSPIRACIÓN



CONEXIÓN





INNOVACIÓN

Confidencial Conceptos protegidos por Derechos de Autor

© 4.0 Brands SAS


AYER
Lo que mejor sé hacer
HOY
Lo que se necesita
MAÑANA
visión del futuro



Nuestro Propósito

Fortalecer la floricultura sostenible en Colombia para que nuestras flores generen **bienestar** y **experiencias inspiradoras**

4.0 Brands

FLORES DE COLOMBIA
diversidad que inspira



FLORES DE COLOMBIA

diversidad que inspira



4.0 Brands

Proudly growing

FLOWERS OF COLOMBIA



コロンビアフラワー

創造力を生む多様性

Confidencial Conceptos protegidos por Derechos de Autor

© 4.0 Brands SAS

Perú cuenta con trabajos realizados que deben ser apalancados

En el marco del Plan de acción y de su estrategia marca país, Promperú ha desarrollado dos marcas sectoriales para café con sus respectivos modelos de licenciamiento







Artículo 10°.- Tipos de uso de la Marca País Perú y las marcas sectoriales

a) Uso en productos o servicios peruanos (Marca País y/o Marca Sectorial) (ii) Productos o servicios que incorporen un derecho de Propiedad Intelectual. La licencia de uso de la Marca País Perú o de las marcas sectoriales en productos o servicios se otorgará por cada producto o servicio de una determinada empresa.

Artículo 17°.- Requisitos para solicitar la licencia de uso de las marcas sectoriales

Para solicitar una licencia de uso de alguna de las marcas sectoriales promovidas por PROMPERÚ, la empresa deberá cumplir con lo siguiente:
a) Contar con una licencia de uso de la Marca País Perú.



Artículo 33°.- Mandato de supervisión

33.1. PROMPERÚ supervisará, directamente o a través de personas o entidades designadas expresamente para ello, la debida aplicación de este Reglamento y el correcto uso de la Marca País Perú y las marcas sectoriales.

ANEXO IV - REQUISITOS PARA OBTENER UNA LICENCIA DE USO DE MARCAS SECTORIALES Cafés del Perú

De la empresa:

e. Contar con evaluación sensorial con Perfil de taza mínimo de 80 puntos según protocolos (para el muestreo y la cata) SCA (Specialty Coffee Asociation), debidamente certificado por un Laboratorio Ad hoc* y por un catador Q Grader, mediante el formato de evaluación SCA; o,

Nota: PROMPERÚ se reserva el derecho de verificar de manera aleatoria y posterior a la presentación de los resultados de las evaluaciones sensoriales emitidos por un laboratorio no acreditado por SCA, la conformidad de los mismos. Para tal fin, PROMPERÚ podrá solicitar al licenciatario que obtenga una nueva evaluación sensorial de la contra muestra del lote seleccionado, en un laboratorio acreditado por SCA, y presente los resultados en el formato de evaluación SCA.

(*) Laboratorio acreditado por SCA, o independiente, o de la empresa u organización exportadora.

ANEXO IV - REQUISITOS PARA OBTENER UNA LICENCIA DE USO DE MARCAS SECTORIALES Cafés del Perú especialidades únicas - Coffees from Peru - unique specialties

e. Contar con evaluación sensorial con Perfil de taza mínimo de 84 puntos según protocolos (para el muestreo y la cata) SCA (Specialty Coffee Asociation), debidamente certificado por un Laboratorio Ad hoc* y por un catador Q Grader, mediante el formato de evaluación SCA;



Sin embargo los documentos, entrevistas y estudios compartidos sugieren que las marcas sectoriales no tienen una plataforma clara de diferenciación ni unas narrativas que les permitan abrirse paso en los públicos de interés



(en lo comercial) “El objetivo no es solo vender, es vender bien”



“Nos Falta un propósito. Todo el mundo sabe hacia donde quiere ir pero nadie lo define”.



“hay una necesidad de exponerse o exhibirse bajo el supuesto que nos va a dar el posicionamiento deseado”.



La Calidad es condición Necesaria pero no suficiente para diferenciarse

DISCURSO DE ELEVADOR



- La historia del café del Perú comienza con inmigrantes extranjeros. La gente del campo de cara a la sierra.
- Se ha desarrollado una cultura tradicional, caficultura tradicional.
- La narrativa del café peruano, asociatividad empresarial, la diversidad del norte valles altoandino, calidades diferenciales.
- Cafetaleros jóvenes que han generado tradición. Y también por la economía familiar.
- Perú esta creciendo y es el momento ideal para establecer relaciones. Momento perfecto para crear relaciones y tener exclusividad.
- Presencia del sector cooperativo – Agricultura familiar – A través de políticas de estado.
- Rutas del inca ricas culturalmente. Machu Pichu y los incas como referente de conversación.



- Sabores. Calidad, perfil organoléptico taza chocolate, frutas tropicales y secos.
- Precio competitivo frente a otros cafés.
- Podemos cumplir nuestros compromisos
- Grandes alturas, fenómeno cuenca amazónica, sobre todo en el norte. Gran mayoría de 1200 a 1800, algunas zonas mas de 2,000
- Existe una diversidad de microclimas. Selva y sierra.
- La estacionalidad de la cosecha. Es el único café de altura del hemisferio sur.
- Confianza, Constancia y Calidad (la triple C) - Después lo demás, biodiversidad, etc.
- Orgánico +84/85/86 producido naturalmente

Pilares de Diferenciación para el Café Peruano

- El Café Suave del Futuro
  - Áreas de altura para crecer
  - En constante evolución
  - “We try harder”
  - Jóvenes involucrados
  - Potencial de crecimiento



- Articulación de Propósito para una oferta de valor diferenciada

- Cercanía al Productor – Trazabilidad - Sostenibilidad
- Desempeño – reporte
- Fortalecimiento de capacidades

- Caficultura Tradicional, Orgánica y de Calidad en la diversidad.

La Estrategia de la Marca y sus narrativas deben integrar los elementos diferenciadores clave

Criterios diferenciadores del Origen. Conocimiento del origen - Cultura

Capacidades, canales de comercialización, logística, trazabilidad y generación de contenido.



Fortaleza, Visión y Propósito compartido y capacidad de alinear el aporte de valor

Calidad, Portafolio, Consistencia, Conocimiento, control

ORIGEN

"Uniqueness"

Perú es un país "grande" geográficamente que tiene espacio para seguir creciendo en área de cafés de altura, con una oferta diferenciada

ORIGEN

ADEX

Gracias a la variedad de pisos ecológicos con climas favorables **y a la experiencia de** nuestros agricultores, nuestro país posee condiciones óptimas para la producción **de café especial,** además que a diferencia de otros países, se cultiva bajo sombra **protegiendo así nuestra biodiversidad.**



A la actualidad tenemos 425,415 ha. Destinadas al cultivo de café dando un promedio de 6 millones de quintales de café anuales. Nuestro cultivo también se va uniformizando desde los **800 a 2300 m.s.n.m.,** lo cual nos da una gran ventaja de obtener diferentes perfiles de café en taza.

NUESTRAS REGIONES CAFETALERAS

PRINCIPALES VARIEDADES DE CAFÉ

En Perú se cosecha principalmente las siguientes variedades:

- Híbridos Catimor
- Catuai
- Caturra
- Borbón
- Típica
- Pacamara
- Geisha



¿CÚANDO UN CAFÉ ES CONSIDERADO DE ESPECIALIDAD?

Specialty Coffee Association

Según el SCA, un café de especialidad es aquel que **tiene** 80 puntos a más sobre una **escala de 100** otorgado por un **catador profesional** habiendo seguido los **métodos de clasificación.**

Perfil del café peruano



- Muy buen aroma y fragancia
- Excelente post gusto
- Acidez media - Alta
- Cuerpo equilibrado
- Sabor dulce
- Con notas florales, chocolate y afrutados



Cultivo del cafeto
Bajo sombra



¿CÓMO SE PRODUCE UN CAFÉ DE ESPECIALIDAD?







ORIGEN

"Uniqueness"

El Perú tiene mucho espacio para incrementar productividad…..

Países Seleccionados	Año Cosecha	Fecha del Reporte	Área (ha)		Producción	Productividad		Índice Peru=100	Ranking en Producción	
						Sacos 60 k / ha				
			Plantada	Cosechada	Ss 60 k Verde	Plantada	Cosechada		Total	Suaves
Vietnam *	2020/21	may-21	620.000		28.000.000	45,16	n.d.		2	
Brasil	2020/21	may-21	2.420.000	2.100.000	69.900.000	28,88	33,29	325	1	
Honduras	2020/21	may-21	305.000	272.700	6.236.000	20,45	22,87	223	6	2
Colombia	2020/21	may-21	800.000	640.000	14.300.000	17,88	22,34	218	3	1
Costa Rica	2020/21	may-21	94.000	89.000	1.472.202	15,66	16,54	162		
Nicaragua	2020/21	may-21	140.000	140.000	2.278.000	16,27	16,27	159	12	5
Etiopia	2020/21	may-21	542.000	538.000	7.600.000	14,02	14,13	138	5	
India	2020/21	may-21	460.000	415.000	5.150.000	11,20	12,41	121	7	
Guatemala	2020/21	may-21	305.000	265.000	3.149.000	10,32	11,88	116	11	
Peru	**2020/21**	**may-21**	**375.000**	**329.000**	**3.369.000**	**8,98**	**10,24**	**100**	**9**	**3**
Kenya	2020/21	jun-21	112.000	105.000	700.000	6,25	6,67	65		
México	2021/22	may-21		638.095	3.589.870	n.d	5,63	55	10	4
El Salvador	2020/21	may-21	137.000	130.000	519.000	3,79	3,99	39		

- excluye Arábica - Cifras de Área por revisar.

Fuente USDA, Cálculos propios

… y en algunas zonas los jóvenes se están vinculando a las actividades productivas

ORIGEN

"Uniqueness"











Desde el punto de vista de un comprador, el Perú es quizá no un actor clave del presente pero sí lo es del futuro

Fuente: Coffee Barometer 2020

ORIGEN

"Uniqueness"

Café verde en grano

Evaluación organoléptica cosecha 2018

Tipo de proceso:
Cafés lavados

Se toma los criterios de calificación de la SCA[1]:

a) Preparación:
Cero defectos primarios y máximo 5 defectos secundarios.

b) Humedad:
10 – 12%

c) Calidad:
84 puntos en taza, según estándar SCA.

d) Tamaño:
Sobre zaranda 15.



Regiones cafetaleras

1. Amazonas
2. Ayacucho
3. Cajamarca
4. Cusco
5. Huánuco
6. Junín
7. Pasco
8. Piura
9. Puno
10. San Martín

1 SCA, por sus siglas en inglés, es la Asociación de Cafés Especiales de América.

Brands

El café suave del futuro: potencial de expansión, Altura y la Diversidad

El Perú es un origen que un comprador profesional de café no puede darse el lujo de ignorar para asegurar su suministro de café de calidad en el futuro

ARTICULACIÓN

Coherencia"

"Visión de Futuro compartida"

Articulación para potenciar el respaldo, la trazabilidad y la visión de futuro

- "La asociatividad puede ser distintiva, pero si es bien manejada".
- Las multinacionales van a tener que desarrollar alianzas comerciales con cooperativas y asociaciones.
- *"El Cooperativismo debe estar asociado con confianza. Esperanza para los productores. Sostenibilidad de las organizaciones etc."*
- ***"Servicios que brinda el ministerio están dirigido a productores organizados, (plan de negocio, gerencia, crédito). Meta 60% (o mas) de productores en 2030 organizados."***
- *"Perú se abrió espacio en el mercado de diferenciados, con variedades tradicionales, certificados, - enfoque sostenible y en orgánicos"*
- "Las cooperativas pueden ofrecer la información que el mercado esta exigiendo"
- *"Tenemos que fortalecer las Alianzas con cadena de la industria del café, solos no podemos hacerlo todo"*

QUÉ ESTAN VIENDO LOS ENTREVISTADOS…

ARTICULACIÓN

Coherencia"

"Visión de Futuro compartida"

- "Las entidades del gobierno tienen resistencia a acoplarse con el sector privado"
- "Hay que Tener en cuenta que hace falta el rol del estado. El estado debe facilitar la políticas, involucrarse con presupuestos apropiados"
- "No hay conexión entre el estado, la cooperación internacional y el trabajo de campo"
- "Falta una conexión entre lo que pasa en el exterior y lo que pasa en el interior"
- "Articular es todo un arte en café" "El sector café en Perú es un sector complejo"
- "Hay que darle mas fuerza al tema de cual institución va a hacerse cargo de la marca, porque nadie se pone de acuerdo. Es medio caos. Que haya una entidad que dirija y funcione con autoridad"
- "Necesitamos regulación para alinearnos para que la marca peruana sea mas potente"
- "Hay Avances, tenemos comité técnico, plan nacional de café, pero no se ha bajado a ejecución."
- "Necesitamos Incentivos para una mejora continua"
- "No hay política única, terminamos siendo dispersos. Con productividad muy baja"
- "hay tanto trabajo importante que se hace, y que no se sabe".
- "Promperú no baja a campo".

ARTICULACIÓN

Coherencia"

"Visión de Futuro compartida"

Articular los mensajes a los diferentes perfiles de Compradores

"Cafés excepcionales por donde se los mire, sienta, saboree y disfrute"







ARTICULACIÓN

Coherencia"

"Visión de Futuro compartida"

Y Articular También la Promoción en el Mercado Interno

Campaña Amantes de Nuestro Café







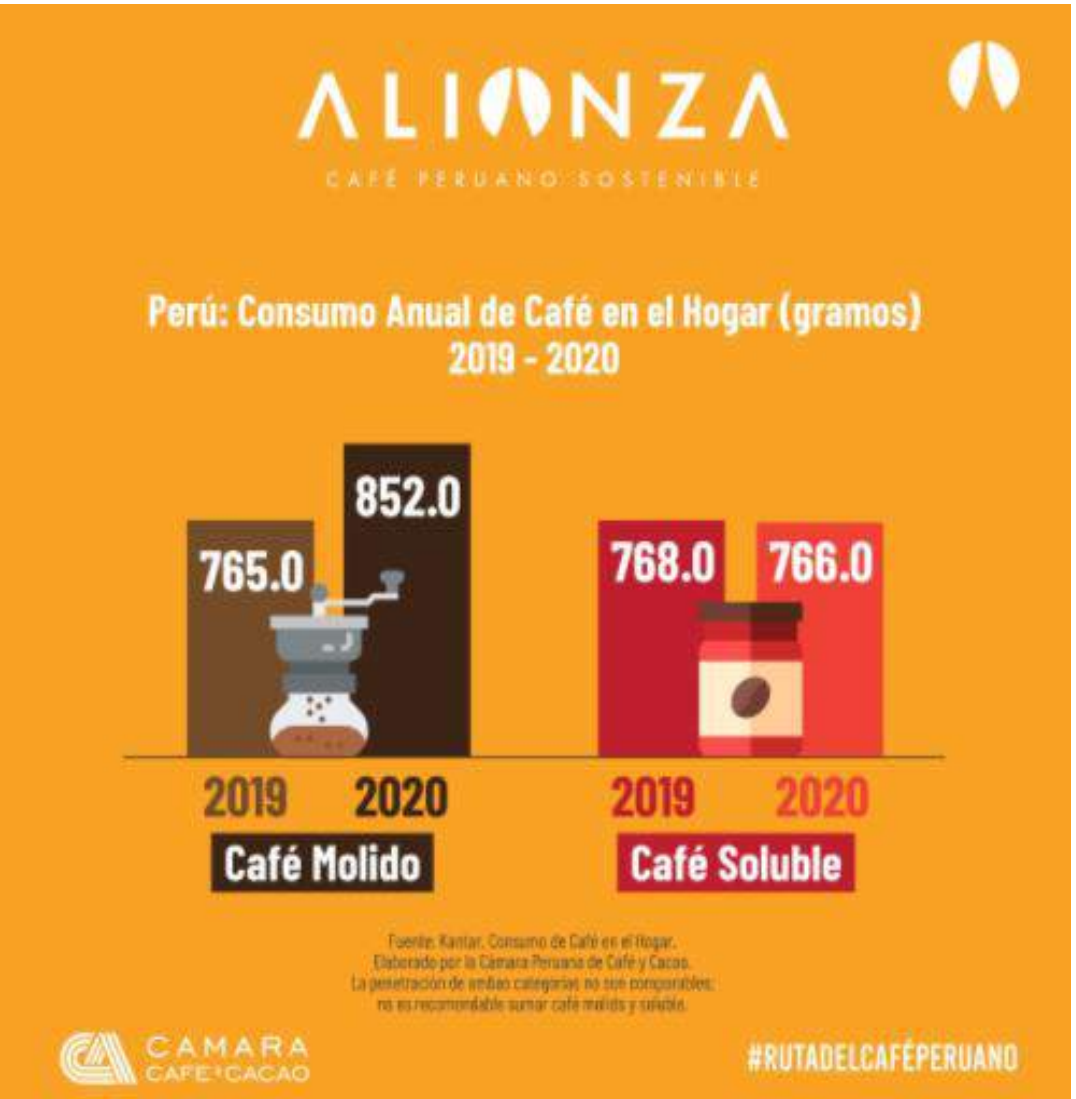
EL CAFÉ ES EL PROTAGONISTA EN EL CRECIENTE MERCADO DE BEBIDAS CALIENTES

29 ABRIL, 2021 / NOTICIAS

ARTICULACIÓN

Coherencia"

"Visión de Futuro compartida"



Junta Nacional del café

Yo Tomo Café Peruano

Articular los Indicadores de gestión de marca sectorial con la estrategia global

ARTICULACIÓN

Coherencia"

"Visión de Futuro compartida"

- éxito acompañamiento y los licenciatarios Marcas sectoriales.
- Aumentar número de usuarios en el mercado internacional y en el nacional.

- Metas e indicadores a nivel de cafés especiales, aumento de valor.
- Aumentar de número de empresas apoyadas.
- Facilitar acceso a mercado internacional a nuevos actores

PRODUCTO - DIVERSIDAD



- Perú es un portafolio de origen. En diversidad, en cultura, en biodiversidad,
- Elementos culturales, manejo de las fases lunares.
- En general es Caficultura tradicional, mezcla de variedades
- 83 microclimas de los 117 que hay en el mundo. WWF – estudio instituto geográfico nacional
- 17 zonas cafetaleras - (Promperú, equipo de catadores)
- Junta nacional: 13 zonas cafeteras

PRODUCTO

"Uniqueness"

"Respaldo y transparencia"

"Eficiencia operativa"

El origen Perú tiene atributos atractivos para los consumidores que hay que potenciar

Los atributos del origen juegan un papel en el proceso de decisión de compra del consumidor dando diferenciación al producto:

- Precio justo al cultivador
- Fair trade
- Certificado orgánico
- Single origen
- Producido por cooperativa
- Shade Grown

% Much /Somewhat more likely to buy	Total 18+	Exclusive Traditional Drinkers (A)	Exclusive Specialty Drinkers (B)	Dual users (C)
*Base	1528	343	433	111
The level of roast is specified	50	67	62	60
Fair price paid to the farmer	46	52	60 A	53
Grown on farms that treat workers well	44	49	58	46
Grown in an environmentally sustainable way	42	44	58 A	50
The company supports the communities in which the coffee is produced	41	46	54	43
The grind is specified	38	46	52 C	42
Fair Trade Certified	38	41	53 A	44
Donates a percent of proceeds to a charitable cause	38	40	53 A	43
Organic Certified	36	35	48 A	45
There is information about the region where the coffee is grown	36	38	50 A	46
Rainforest Alliance Certified	36	36	50 A	40
Made with 100% Arabica beans	36	41	53	37
Coffee produced from a single origin	36	39	53	40
Free from GMOs	35	36	48	37
Blended coffee	35	40	47 A	50
Recycled or compostable packaging	35	38	47 A	37
There is information about the farm where the coffee is grown	32	31	46	32
Provides instructions for how to use the coffee for different brewing methods	31	28	44	34
Includes added antioxidants	29	29	41 A	35
Conservation International Certified	29	26	42 A	34
Lists the farmer who grew the coffee	29	26	44	33
Includes added vitamins	29	23	38	42
Sourced according to Direct Trade practices	29	28	43	31
Bird friendly Certified	28	24	40	35
Small batch	28	25	44 A	34
Healthy ingredients like turmeric or matcha added to the coffee	26	21	37	32
Includes added probiotics	26	24	33	34
Provides details about the farm size where the coffee was grown	25	22	39	24
Includes added protein	25	20	36	32
Made with 100% Robusta beans	25	23	40 A	31
Includes added Omega 3	24	21	35 A	28
Produced by a co-operative	23	22	35	24
Includes added cocoa flavanols	22	19	32 A	26
Shade Grown Certified	20	15	33	22
Includes added collagen	19	16	27 A	24
Includes added CBD (cannabidiol)	18	12	30	26
Utz Certified	18	13	27	23

NCA 2021 NCDT

PRODUCTO

"Uniqueness"
"Respaldo y transparencia"
"Eficiencia operativa"

DESDE LA PERSPECTIVA DEL RESPALDO SE HAN PRESENTADO AVANCES SIGNIFICATIVOS

- “Que ha cambiado: el trabajo en campo, los agricultores han tomado conciencia. El problema en el Perú es que muchos productores mas que agricultores son recolectores. El café es su tarjeta de ahorros. Entonces lo guardan mal.”
- “Hemos avanzado bastante en conocimiento de calidad. Ya hay muchos que tenemos laboratorios de calidad con Q graders aunque aun falta personal”
- “El Perú tiene fama de calidad volátil, pero ha mejorado un montón.”
- “Se ha profesionalizado la industria. Tanto de gente vinculada al sector como de los agricultores.”
- “La percepción de calidad ha mejorado, se puede hacer volumen de especiales. Ha mejorado la demanda. Crece en single origin.”

RESPALDO

“Profesionalismo y transparencia”

“Eficiencia operativa”

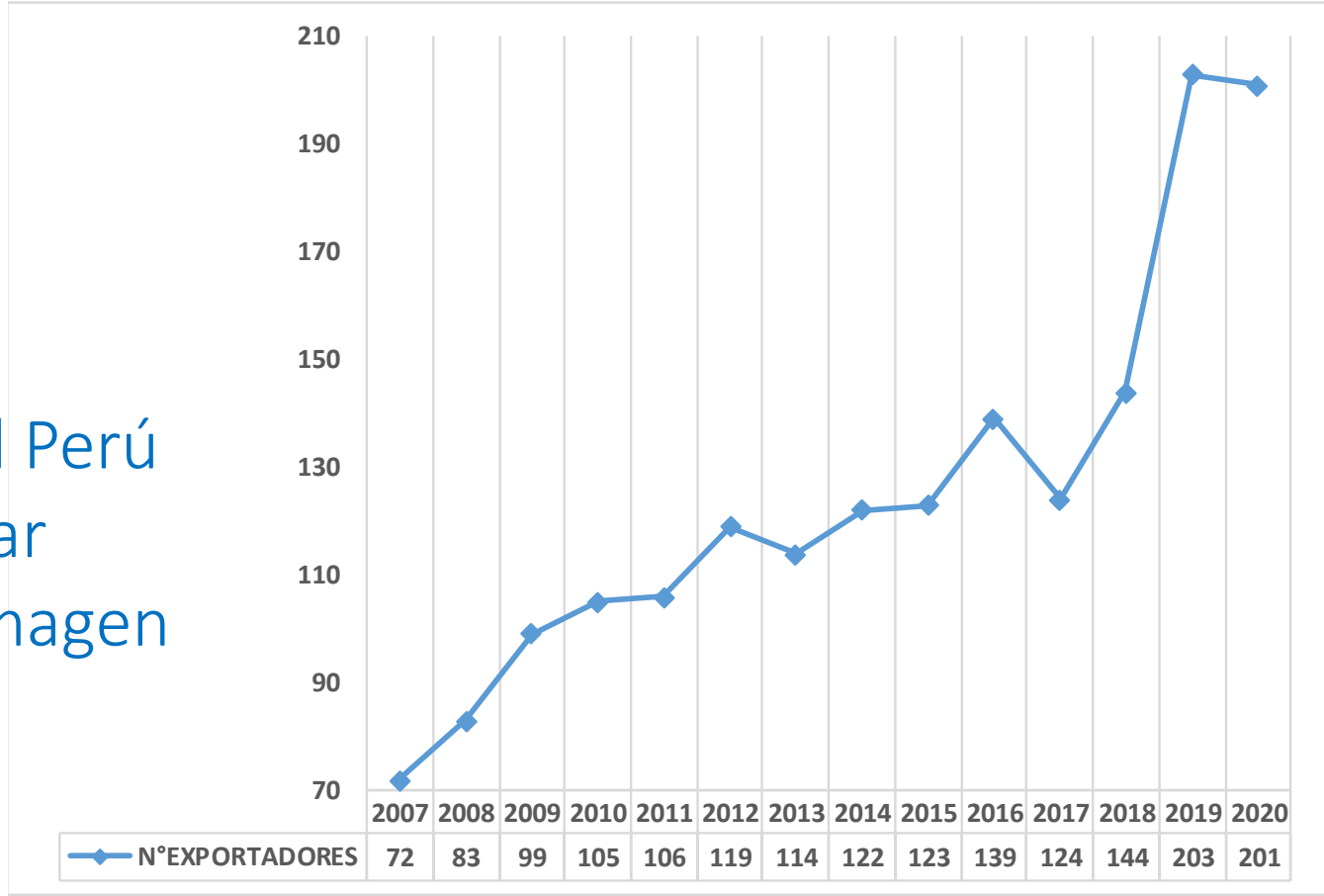


LA NECESIDAD DE GENERAR CONFIANZA EN EL CAFÉ PERUANO

- 201 entidades exportaron café en el 2020
- 25 firmas exportaron cerca del 75% del total en el 2020
- Aprox. 80 nuevos exportadores en los últimos 3 años

Cualquier actor comercial habla del Perú en su conjunto y puede impactar favorable o desfavorablemente la imagen del café del Perú

Perú. Evolución del número de exportadores de café . 2007-2020



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
N°EXPORTADORES	72	83	99	105	106	119	114	122	123	139	124	144	203	201

Fuente: SUNAT. Elaboración: CPC.

RESPALDO

"Profesionalismo y transparencia"

"Eficiencia operativa"

No todas las organizaciones tienen la credibilidad para ser embajadores de marca frente al público objetivo



RESPALDO

"Profesionalismo y transparencia"

"Eficiencia operativa"

AYER
Lo que mejor sé hacer



Tradición de un país místico lleno de historias únicas y mágicas

HOY
Lo que se necesita



Mostrarle al mundo el potencial de su café

MAÑANA
visión del futuro



Desarrollar un futuro compartido entre comunidades que aportan valor desde lo local al mundo del café.

POSIBLE PROPÓSITO

“Irradiar al mundo con historias mágicas de nuestro café”




Café con historias
Historias de vida
Historias de proceso y conocimiento
Historias de origen
Brands



Articulación “Plan nacional”

El Plan de Acción para el sector cafetero está alineado con los ODS y tiene 6 objetivos específicos

Objetivo general

Mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café.

Objetivos específicos

1- Incrementar la productividad promedio del café a nivel nacional.
2- Mejorar la calidad del café peruano destinada al mercado de exportación.
3- Facilitar el acceso a los servicios financieros para la actividad productiva cafetalera.
4- Mejorar el posicionamiento y comercialización del café peruano
5- Mejorar los procesos de articulación del MINAGRI, Gobierno Regional y Gobierno Local en la inversión pública en la cadena cafetalera.
6- Fortalecer la gobernanza e institucionalidad de la actividad cafetalera

LA MARCA “CAFES DE PERÚ” Y SU PROPUESTA ASPIRACIONAL PUEDEN SER UN INSTRUMENTO CLAVE PARA LA ARTICULACIÓN DEL PLAN NACIONAL DEL CAFÉ Y PROMOCIONAR EL ACCESO SUS PROGRAMAS

- Produce
- Minagri
- Sierra y Selva Exportadora
- Promperú
- Mincetur
- Indecopi
- Devida
- Gobernaciones y Alcaldías

- Federación de Cafetaleros,
- Junta del Café
- Cooperativas no Afiliadas
- Cámara del Café
- Adex
- Consejo del Café
- Central Café Cacao
- Asociación de Agroexportadores del Perú. AGAP

- Technoserve
- Helvetas
- Certificadoras
- Etc.

Entidades que tienen que ver con el sector, involucradas en el Plan Nacional directa o indirectamente

Aunque el Consejo del Café es la instancia de articulación, su capacidad para articular los programas asociados con cada objetivo estratégico del plan puede ser limitada. Se necesita un elemento visible y articulador para que todos sientan que están trabajando con el mismo propósito

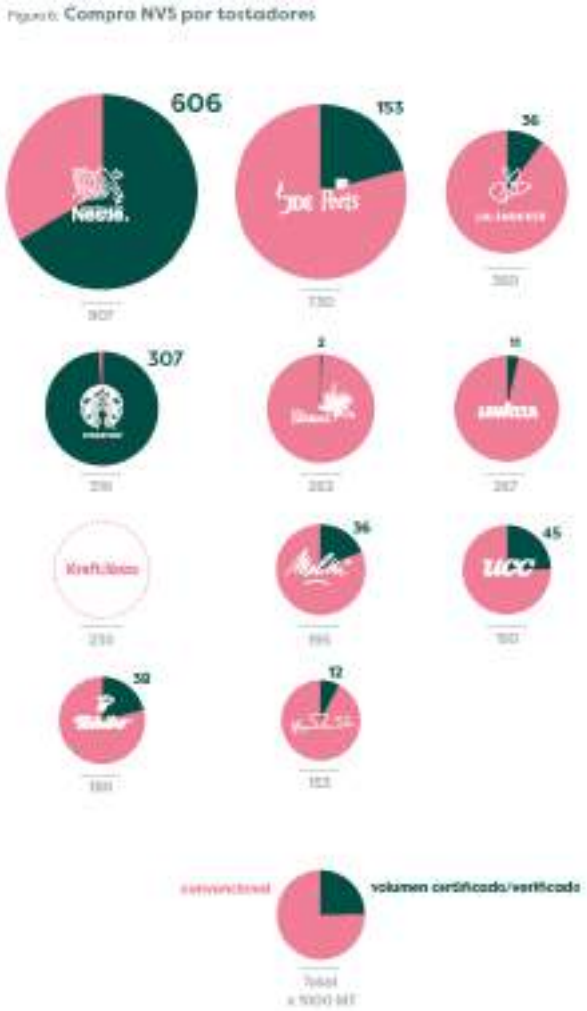
LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR DEBE SEGUIR SIENDO UNA PRIORIDAD

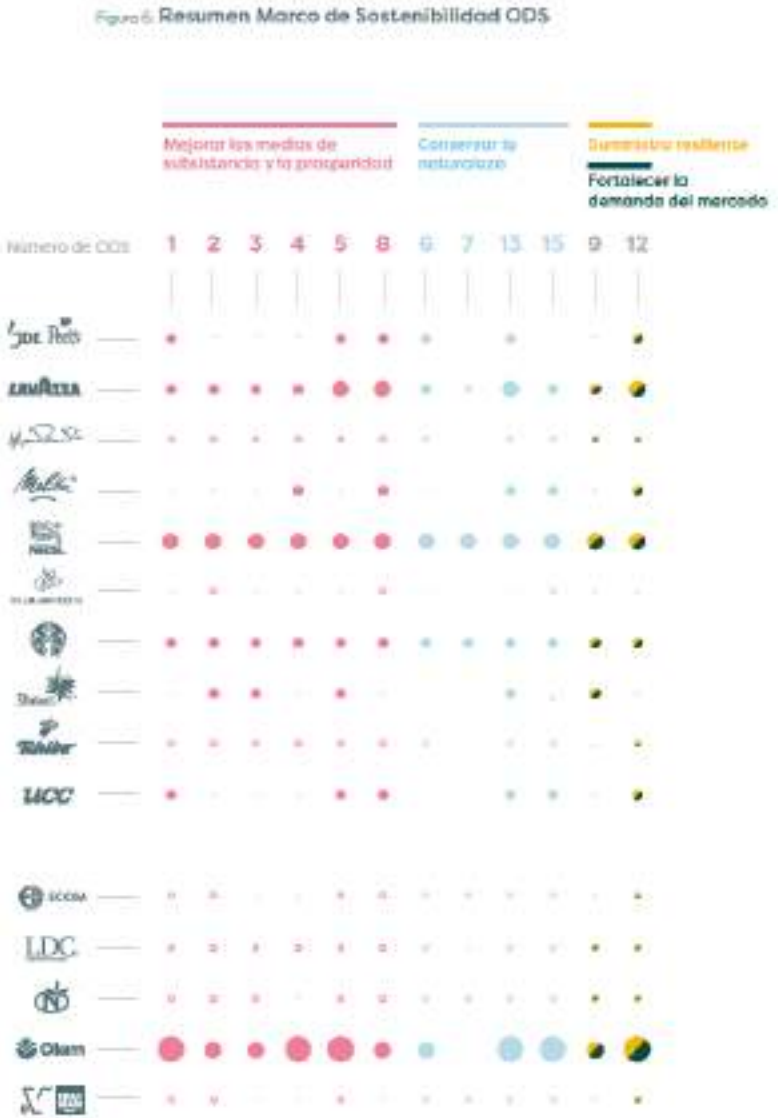
- “Diferenciar Cooperativas: la debilidad es financiera. La rotación de la gente no favorece. Herramientas de gestión de gobernanza Cómo medir asociatividad y madurez organizacional. En muchas instituciones no tenemos indicadores. Deberíamos pensar en un tema gradual.”
- “ahora hay un desorden interno con muchas cooperativas que pertenecen a personas, costos bajos, informalidad y no pago de impuestos”
- “ Las organizaciones cafetaleras están acostumbradas al paternalismo”
- “Las exigencias en destino sobre orgánico, etc. son cada vez más sofisticadas para los actores locales; tenemos que evolucionar”.
- “no hay suficientes Q graders para contratar”
- “En el Perú aun falta consistencia, sobre todo en el secado, y el almacenamiento intermedio es un problema. Se está esperando precio, y flujo de caja y se aceleran o desaceleran los procesos”
- “La volatilidad de precios nos afecta mas , nosotros no tenemos elementos de gestión financiera.”



…Y es particularmente relevante para el sector cooperativo y los productores

El plan y su alineación con los ODS es una ventaja para penetrar en el segmento de convencionales





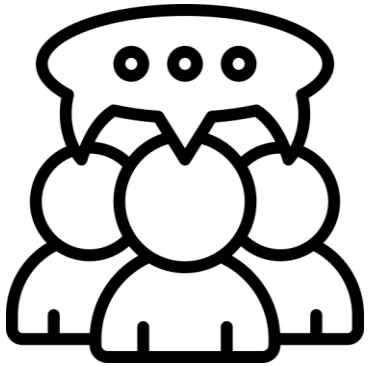


Fuente: Coffee Barometer 2020



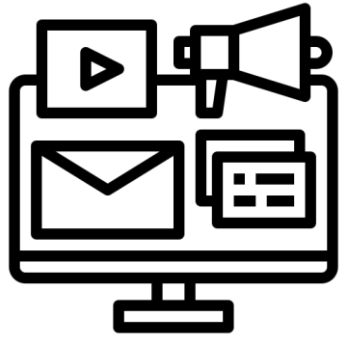
MENSAJE

- Legado cultural
- Beneficios funcionales desde lo orgánico
- Portafolio de Calidades
- Respaldo
- Futuro



MENSAJERO

- Exportadores
- Influenciadores de industria
- Medios de industria
- Grandes compradores
- Baristas reconocidos



CANALES

<u>Directo</u>

- Eventos especializados
- Revistas y plataformas expertas

<u>Indirecto</u>

- Redes sociales
- SCA, NCA, SCA, SCAJ, etc.
- Analistas

MENSAJES QUE SATISFACEN NECESIDADES



- Apuestas de Futuro

- Legado cultural ancestral

- Beneficios funcionales desde lo orgánico

- Calidad de producto
- Diversidad
- Respaldo

¿CÓMO?

ORIGEN

El Café Suave del Futuro
Conocimiento del Origen, Calidad, Cultura, Diversidad.

ARTICULACIÓN

La Marca como instrumento articulador de programas para empresas y Asociaciones que quieren profesionalizarse. Una identidad cafetalera



RESPALDO

Trazabilidad, Seguimiento ODS, Profesionalización. Auditorias sectoriales y a licenciatarios con terceros calificados

PRODUCTO

Hay un café peruano para cada necesidad
Control de Calidad, mediante auditorias aleatorias. Consistencia y Confianza en el producto. Cafés Certificados

GRACIAS

Luis.Samper@4point0brands.com

San Martín
GOBIERNO REGIONAL
¡El pueblo está primero!

MARCA SAN MARTÍN REGIÓN

Objetivos específicos

Promover que las empresas y/o productores desarrollen sus productos o servicios bajo atributos deseables para los mercados nacionales e internacionales.

Promover el incremento de capacidades de los agricultores y empresas mediante la estandarización hacia características de calidad.

Desarrollar procesos con un enfoque de protección del bosque mediante la optimización del aprovechamiento agrícola de las tierras que ya han sido deforestadas, generando empleo, mejorando el ingreso de la población rural, dinamizando la economía, y sobre todo desestimulando el cambio de uso.

Generar una economía competitiva que permita la generación masiva de empleos con alta productividad.

Objetivo Central

Posicionar nuestros productos y servicios, mediante aspectos diferenciadores que lo atribuyen, buscando la competitividad Regional, cuyo objetivo es impulsar la dinamización económica del territorio con el horizonte final (y único) de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos de la Región San Martín, a través de la Marca de Certificación San Martín Región.

Etapa Preparatoria

HITO 1

-Se conformó el Comité Impulsor.
-Se declaró prioridad la creación de la marca - Ordenanza Regional
-Conformación de 09 comisiones de trabajo
-Se creó el Comité de Gestión de la marca.
-Se elaboró el estatuto del Comité de gestión.

HITO 2

-Identificación de sectores estratégicos.
-Definición de atributos e indicadores.
-Establecimiento de un sistema de monitoreo de los atributos.
-Diseño y registro de la Marca.
-Otorgamiento de Uso de la Marca San Martín a primeros usuarios

Etapa de Implementación

HITO 3

-Verificación y revisión de documentos de gestión e indicadores.
-Operatividad de la Marca San Martín.

HITO 4

-Construir un paquete de instrumentos de Incentivos:
-Fondesam
-PIPs
-Servicios OPIPS
-Estrategia de Comunicación

Inserción y posicionamiento

ATRIBUTOS

Bajo en emisiones

No vinculado a actividades ilegales

san martin

Innovadores

Estándares de calidad

Registrado en Indecopi

a mercados diferenciados



Cooperantes Internacionales

Solidaridad

Conservation International

Mecanismos de Desarrollo Alternos

Fundación Amazonia Viva

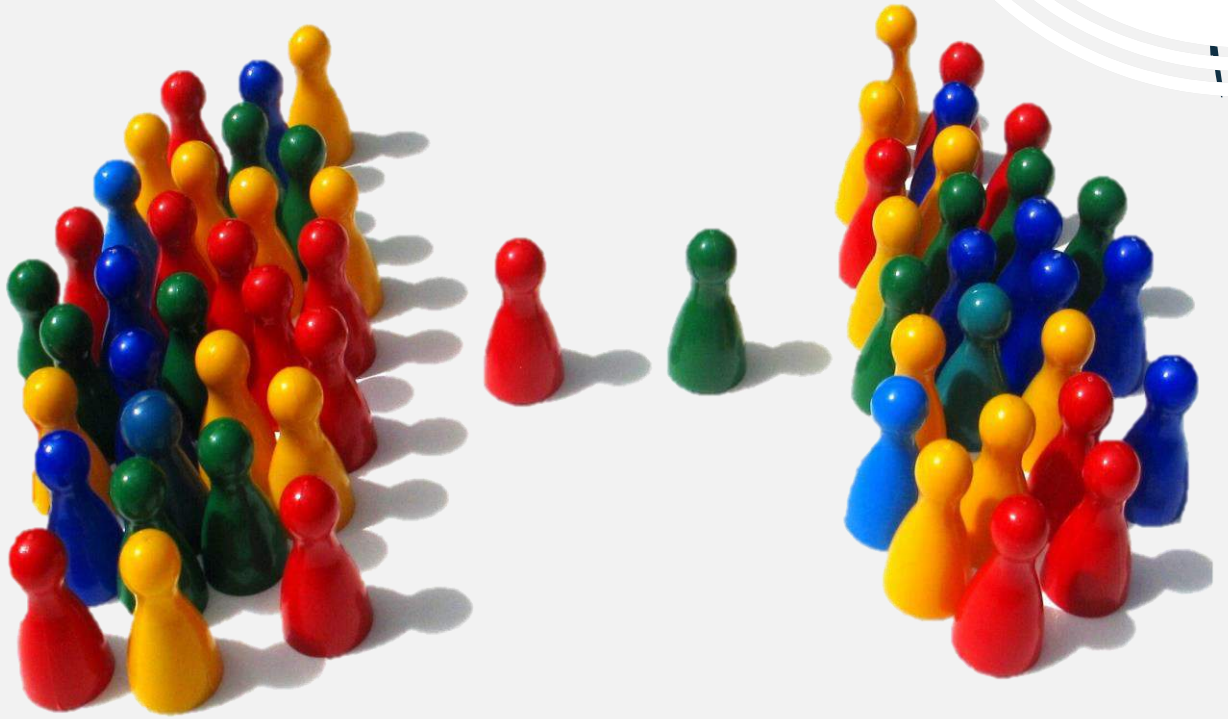
Earth Innovation Institute

Rainforest Alliance

World Agroforestry ICRAF

Lecciones

Aprendidas



Lecciones aprendidas



No podemos solos

Trabajo con aliados estratégicos



Mirar hacia dentro

Conocer lo que queremos posicionar



Todo suma

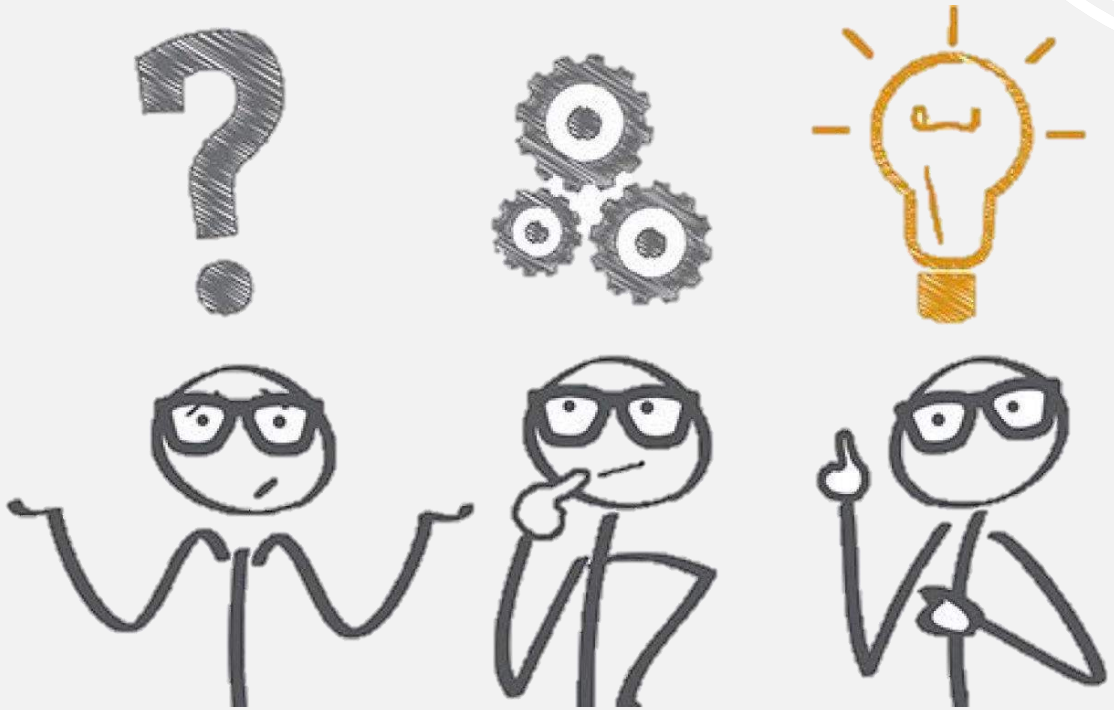
Todo lo que tenemos como región tiene un potencial



Un problema, puede ser una oportunidad

Trabajar una marca certificadora

Retos



Retos



Consolidación

Permanencia en el mercado



Posicionamiento

San Martín región amazónica y productiva



Sostenibilidad

Institucionalizar la marca para dar operatividad en el tiempo



Lanzamiento

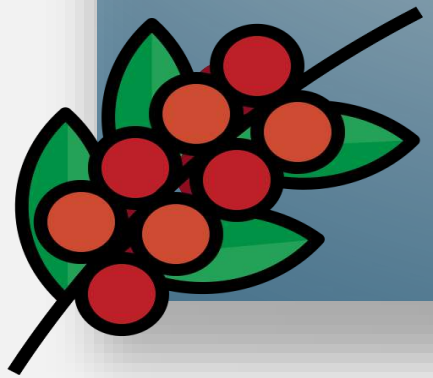
Contexto de la pandemia de la COVID-19



Café con potencial de calidad

Café con potencial de calidad

La Marca Regional San Martín busca posicionar a la región como una Región de cafetalera de calidad



La Región San Martín es la primera región productora de café a nivel nacional

Estándares alineados a las tendencias mundiales

Promover ordenanza regional para promover el consumo interno del café

Tenemos café de calidad pero falta posicionarnos con calidad en los mercados



I concurso de cafés especiales: “La taza San Martín”

Bajo en emisiones

san martín

No vinculado a actividades ilegales

Conclusiones

- La Marca Regional San Martín, es un instrumento que permitirá posicionar en el marcado nacional e internacional la Región como un destino amazónico y como región productora de productos de calidad, innovadores, bajo en emisiones y no vinculados a actividades ilegales.
- Una marca es un medio que comunica algo, a través de nuestra marca queremos comunicar que somos una Región productora, cuidadosa del medio ambiente, que busca siempre estar a la vanguardia en tecnologías y procesos que nos permitan como Región tener un desarrollo sostenido.
- La Marca San Martín distinguirá a la región, como una región productora de café de calidad

GRACIAS

Milner García Abad
mabad@regionsanmartin.gob.pe

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

23 Convención Nacional del Café y Cacao

"Nueva Normalidad del café y cacao en el Perú, retos y oportunidades

Institucionalidad y gobernanza del café y cacao en el Perú





PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

CONTENIDO

1. Contexto General
2. Comisión Multisectorial (CNE Café)
3. Plan Cacao (Avances)

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

CONTEXTO GENERAL

POLÍTICA NACIONAL AGRARIA *

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Objetivo General:

Lograr el **incremento sostenido de los ingresos y medios de vida de los productores y productoras agrarios,** priorizando la agricultura familiar; con mayores capacidades y activos más productivos, y con un **uso sostenible de los recursos agrarios** para la inclusión social y económica de la población rural, Contribuyendo a la **seguridad alimentaria y nutricional del país.**

Objetivos Específicos

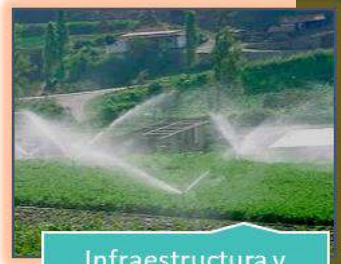
OE 1. Gestionar los recursos naturales y la diversidad biológica de competencia del sector agrario en forma sostenible

OE 2. Incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario.


Manejo Sostenible de Agua y Suelos


Desarrollo Forestal y de Fauna Silvestre


Seguridad jurídica sobre la Tierra


Infraestructura y Tecnificación del Riego


Financiamiento y Seguro Agrario

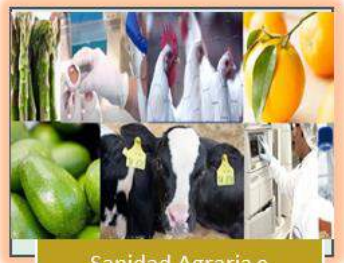

Innovación y Tecnificación Agraria


Gestión de Riesgos de desastres


Desarrollo de Capacidades


Reconversión Productiva y Diversificación


Acceso a Mercados


Sanidad Agraria e Inocuidad Alimentaria


Desarrollo Institucional

*Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI

PLANES NACIONALES ELABORADOS Y EN PROCESO

- Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019 – 2030
- Plan Nacional Concertado para la promoción y Fomento de la Producción Orgánica o Ecológica – PLANAE 2021-2030
- Plan Nacional para el Desarrollo de la Cadena de Valor del Cacao y Chocolate 2020-2030 (En Proceso)
- Plan Nacional del Algodón (En Proceso)

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Cadena de Valor del Café

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

IMPORTANCIA DE CAFÉ EN EL PERU

- Primer producto de agro exportación tradicional
- Con tendencia a la alta calidad (Sellos orgánicos y sostenibles)
- Superficie cosechada 440 mil hectáreas
- Se cultiva en 15 regiones (Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco, concentran el 91% del área cultivable)
- 230 mil familias productoras
- 59 millones jornales/año
- Alrededor de 2 millones de personas en la cadena de valor
- Contribuye con el 5% del PBI agropecuario
- Ingresos de Divisas: US $ 8 mil millones en los últimos 10 años
- Alternativo a cultivos ilícitos
- Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019 - 2030
- Comisión Multisectorial “Consejo Nacional Ejecutivo de Café”

PLAN NACIONAL DE ACCION DEL CAFÉ PERUANO 2019 - 2030

VISIÓN

Al 2030, el Perú es un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores de la cadena.

MISIÓN



El sector cafetalero peruano trabaja de manera comprometida y articulada con el sector público y privado para la mejora de la producción, rentabilidad y calidad del café, con tecnologías sostenibles y de bajas emisiones, conservando los bosques, potenciando la diversidad productiva, la inclusión social y financiera, y los medios de vida de las familias cafetaleras.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café

PLAN NACIONAL DE ACCION DEL CAFÉ PERUANO 2019 - 2030

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Incrementar la productividad promedio del café a nivel nacional.
- Mejorar la calidad del café peruano destinada al mercado de exportación.
- Facilitar el acceso a los servicios financieros para la actividad productiva cafetalera.
- Mejorar el posicionamiento y comercialización del café peruano.
- Mejorar los procesos de articulación del MINAGRI, Gobierno Regional y Gobierno Local en la inversión pública en la cadena cafetalera.
- Fortalecer la gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multiactor.



GOBERNABILIDAD EN LA CADENA DE CAFÉ

COMISION MULTISECTORIAL «CONSEJO NACIONAL EJECUTIVO DE CAFÉ»

OBJETIVO

Fortalecer la institucionalidad de la cadena de valor del café a nivel nacional

PRINCIPALES FUNCIONES

- Monitorear y efectuar el seguimiento a la implementación del Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030 (D.S. N° 010-2019-MINAGRI).
- Proponer medidas para el desarrollo de la actividad cafetalera en el Perú.
- Proponer las prioridades de la actividad cafetalera que permitan orientar la cooperación internacional

COMISION MULTISECTORIAL «CONSEJO NACIONAL EJECUTIVO DE CAFÉ»

MIEMBROS

- MIDAGRI; quien la presidie;
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo;
- Ministerio de la Producción;
- Ministerio del Ambiente;
- Ministerio de Relaciones Exteriores;
- DEVIDA;
- Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales;
- Asociación de Municipalidades del Perú;
- Junta Nacional del Café;
- Cámara Peruana del Café;
- Federación Nacional de Cafetaleros y Agricultores del Perú;
- Asociación de Exportadores; y
- La Secretaría Técnica a cargo de la Dirección General de Desarrollo Agrícola y Agroecología del MIDAGRI.

Propuesta de trabajo (a ser presentada en el Pleno del Consejo Nacional Ejecutivo)

Meta:

Fortalecer el desempeño de la institucionalidad cafetalera hacia un sostenido seguimiento de la implementación del PNAC, a través de un enfoque de diálogo y búsqueda de consenso en el marco de la Comisión Multisectorial de Café para:

- Definición de prioridades
- Articulación de esfuerzos y la gestión de acciones
- Asignación planificada de financiamiento.

Tarea prioritaria (con el acompañamiento de la Secretaría Técnica y el Programa Commodities Verdes): Definición y validación consensuada de la estructura y reglas de funcionamiento del espacio institucional.

Acciones principales de trabajo (a ser presentada en el Pleno del Consejo Nacional Ejecutivo)

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

DEFINICIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y REGLAS DE FUNCIONAMIENTO

1. Revisión del Reglamento Interno de la Comisión a cargo de los miembros: recojo, análisis y definición consensuada de mejoras propuestas respecto de la estructura y funcionamiento de la Comisión.

MAPA SITUACIONAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PNAC

2. Revisión del reporte de sistematización de avances en la implementación del PNAC y designación de responsables de los miembros para la respectiva provisión de información.
3. Sistematización y actualización del mapa de avances del PNAC.
4. Realizar la difusión a nivel de la Comisión y a la sociedad.
5. Realizar la revisión, priorización y sinceramiento de datos e indicadores del PNAC. Se designará responsables entre los miembros de la Comisión.

DISEÑAR Y DESARROLLAR LA HERRAMIENTA DE MONITOREO DE AVANCES DEL PNAC

6. Diseñar la herramienta que permita sistematizar y reportar avances.
7. Realizar la capacitación a los miembros y responsables del registro de información.
8. Realizar la difusión a nivel de la Comisión y la sociedad.

Acciones principales de trabajo (a ser presentada en el Pleno del Consejo Nacional Ejecutivo)

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

ATENCIÓN DE PRIORIDADES DE LA CADENA DE CAFÉ Y PRODUCTORES

9. A partir del contexto que afronta la cadena, y de la revisión de avances del PNAC, de manera consensuada la Comisión determina y valida los temas prioritarios a abordar, y la respectiva conformación de grupos de trabajo para gestión de soluciones.
10. Cada grupo de trabajo desarrolla una Hoja de Ruta para gestión de temáticas priorizadas. Se designan responsables.
11. Se designa un grupo de seguimiento de avances en acuerdos y gestiones.

PLAN DE FINANCIAMIENTO

12. Se alcanzará a los miembros de la Comisión el documento de recomendaciones para viabilización de financiamiento para implementación del PNAC.
13. La Comisión revisa la propuesta y se diseña conjuntamente un plan de trabajo con responsables.
14. Se conformará un grupo de trabajo para la identificación y análisis de opciones de financiamiento para abordar las acciones/estrategias priorizadas.
15. Hoja de Ruta para gestión de las opciones de financiamiento identificadas.
16. Se designa un grupo de seguimiento de avances en acuerdos y gestiones.

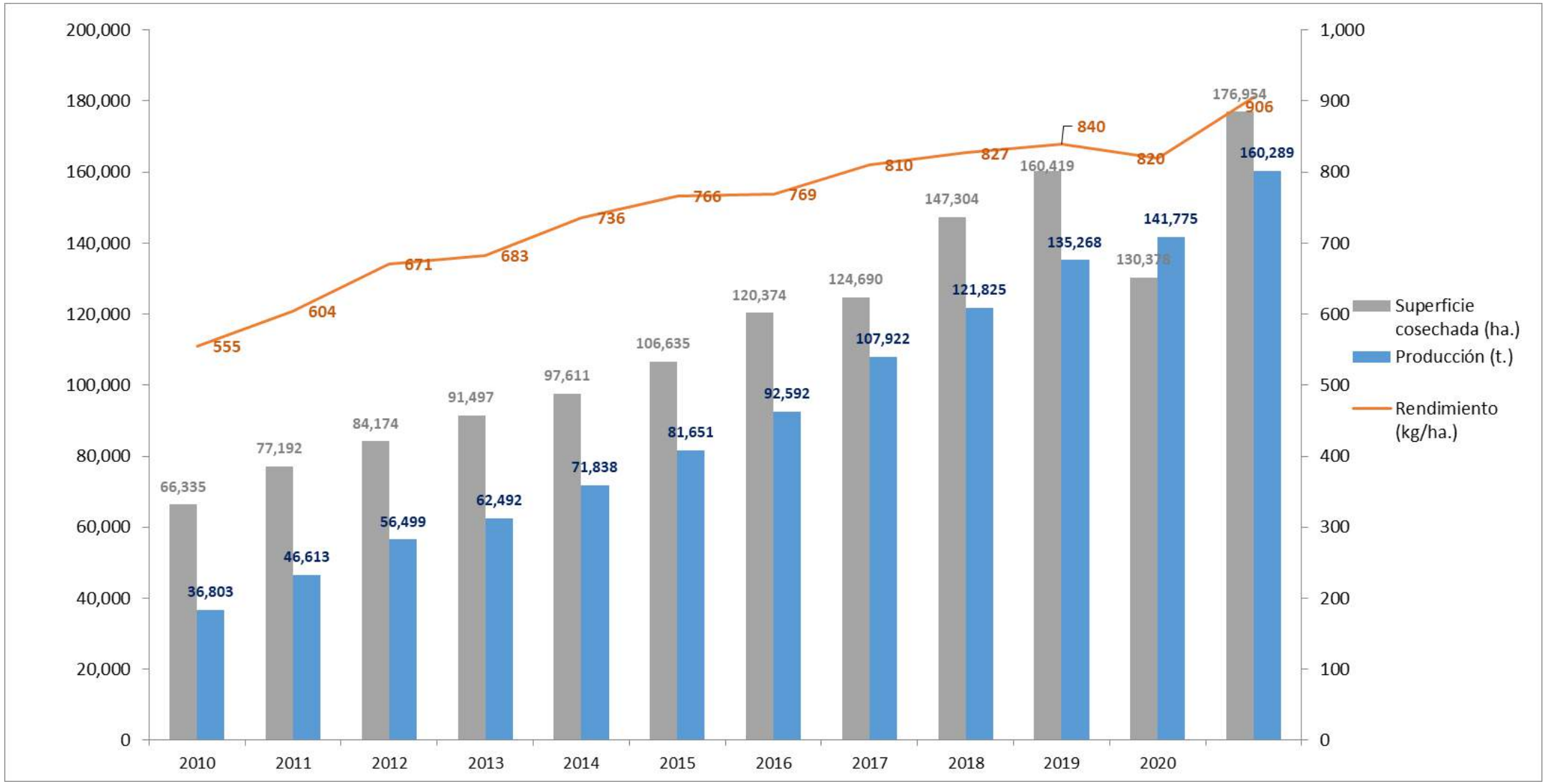
PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Cadena de Valor del Cacao



Producción, Superficie y Rendimiento de cacao (2010 al 2020)

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Plan Nacional de Desarrollo de la Cadena de Valor de Cacao & Chocolate (PNDCdVCCH)

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



- *Creado con Resolución Ministerial Nro. 212 -2020-MINAGRI*
- *Integrado por representantes del sector público, privado y sociedad civil*
- *Se instaló el 1° de octubre de 2020.*

- *A cargo de IICA y PNUD/Proyecto Paisajes Sostenible*
- *Practical Action (PA) viene elaborando el proceso de formulación del Plan.*

- *Se han realizado 20 talleres participativos, entrevistas, plenarias, etc. con la participación de los actores de la cadena de valor en los 3 niveles de gobierno y las mesas técnicas regionales.*
- *Se ha elaborado y validado la Visión, Misión, Objetivos estratégicos, acciones estratégicas y una proyección del presupuesto, para su presentación y validación ante el GTM; y su posterior aprobación mediante Resolución Ministerial.*

- *La vigencia de trabajo del GTM es de 3 años, luego de aprobado el Plan como instrumento de gestión y la gobernanza del mismo, el GTM acompañará en el proceso de implementación, alineando los planes operativos y facilitando la gestión de proyectos públicos y privados.*

MODELO DE GOBERNANZA DE LA CADENA DEL CACAO Y CHOCOLATE: EN CONTRUCCIÓN

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Hoja de ruta : GTM al 2023



El Plan es un medio para lograr un propósito mayor:

El desarrollo económico, social y ambientalmente sostenible de la Cadena de Cacao y Chocolate

Agosto 2020

1. Proceso de formulación del Plan

- ✓ Proceso formal
- ✓ Participativo
- ✓ Descentralizado
- ✓ Técnicamente sólido

PNDCC 2020-2030

Julio 2021

Incorporación en PDRC, PEI, POI,

Monitoreo y Evaluación Multisectorial

2022 - 2023

Retroalimentación

2. Proceso de Institucionalización de una cultura de diálogo y consenso público-privado

CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE GOBERNANZA



Nueva Plataforma de Diálogo P-P

INTEGRANTES DEL ACTUAL GTM

Públicos	Privados	Sociedad Civil y Cooperación Internacional
• MIDAGRI • MINAM • PRODUCE • MINCETUR • MINSA • DEVIDA	• APPCACAO • Cámara Peruana del Café y Cacao • ADEX • Asociación para la Promoción del Chocolate Peruano - APROCHOC	• ONG RIKOLTO • Alianza cacao Perú • Proyecto MOCCA • SECO • IICA • PNUD-PPS

EL PLAN EN COSTRUCCIÓN

VISIÓN

En el 2030, el Perú es reconocido en el mercado internacional por su alta oferta de cacaos de calidad, especialmente finos de aroma, cultivados en sistemas agroforestales y/o diversificados, en Paisajes Productivos Sostenibles que generan servicios ecosistémicos y contribuyen a mitigar los efectos del cambio climático. La industria y las pequeñas y medianas industrias ofrecen al consumidor nacional chocolates y derivados que mejoran su dieta y su salud. Los productores y sus familias reciben ingresos suficientes que les permiten mejorar su calidad de vida y cuentan con servicios básicos de educación, financiamiento, salud y seguridad integral. *a.*



MISIÓN

Los actores públicos y privados de la Cadena de Cacao-Chocolate del Perú, organizados en el Grupo Técnico Sectorial GTM, gestionan, monitorean y evalúan el Plan Nacional de Desarrollo de la Cadena de Valor 2030, procurando el mejoramiento de la competitividad, la innovación tecnológica, la rentabilidad de los negocios, y contribuyendo a una economía baja en emisiones, amigable con el medio ambiente e inclusiva socialmente.

.

Objetivo general

Incrementar la competitividad y sostenibilidad de la actividad cacaotera en el Perú a través de la mejora de la productividad, la agregación de valor, la diferenciación por calidad, la disminución del impacto ambiental y el mejoramiento de la institucionalidad y equidad.

Objetivos Específicos

1.- Aumentar la productividad del cacao convencional y fino de aroma, considerando criterios de productividad, calidad, sostenibilidad ambiental y cero deforestación.

2.- Incrementar la participación del cacao peruano en el mercado mundial, posicionándolo como producto nacional de alta calidad.

3.- Fortalecer la gobernanza para el desarrollo sostenible de la cadena de valor del cacao y chocolate.

4.- Incrementar la competitividad de las MYPIME transformadoras de cacao.

PERÚ | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

Muchas gracias

PERÚ Ministerio del Ambiente

BICENTENARIO PERÚ 2021

Políticas para promover cadenas de valor libres de deforestación para enfrentar el cambio climático.



Luisa Elena Guinand Quintero
Viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales
30 de junio de 2021

PERÚ Ministerio del Ambiente

Los bosques hacen posible la vida

- Brinda bienes y servicios ecosistémicos
- Captura y almacena carbono
- Protege contra la erosión del suelo
- Regula el clima
- Funciona como barrera contra enfermedades zoonóticas
- Es hábitat de diversas plantas medicinales
- Regula el ciclo del agua
- Conserva la biodiversidad

PERÚ Ministerio del Ambiente

Los bosques están amenazados

- Tala del bosque
- Urbanización no planificada
- Insuficiente gestión forestal
- Introducción de especies alóctonas
- Actividades ilegales
- Cambio climático
- Contaminación
- Incendios
- Agricultura migratoria

Rol del MINAM en la conservación de bosques y en la reducción la deforestación

1. Diseño de políticas nacionales
2. Implementación de políticas e iniciativas
3. Generación de entorno favorable

Articulación multisectorial, multiactor, multinivel

Diseño de políticas para la conservación de los bosques y reducción de la deforestación

Marco normativo

- Política Nacional del Ambiente
- Ley Marco sobre Cambio Climático y su Reglamento
- Estrategia Nacional ante el Cambio Climático
- Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático
- Estrategia Nacional de Diversidad Biológica
- Ley de Áreas Naturales Protegidas

Acuerdos internacionales

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
- Convenio sobre Diversidad Biológica
- Pacto de Leticia por la Amazonía
- Declaración Conjunta de Intención
- Estrategia de crecimiento verde en el marco de OCDE

Nuestro Desafío Climático o NDC

- Comisión de Alto Nivel de Cambio Climático
- Comisión Nacional sobre el Cambio Climático

Enfoque de Soluciones Basadas en la Naturaleza

Medidas de adaptación en bosques
Medidas de mitigación en USCUSS

Diseño e implementación de políticas e iniciativas

Soluciones basadas en la naturaleza para la Carbono Neutralidad al 2050:

Formalización de pequeños agricultores a través del reconocimiento de sus sistemas agroforestales de café, cacao, y otros cultivos.

Los sistemas agroforestales permiten aumentar la productividad de los cultivos sin expandirse a los bosques circundantes.

Los pequeños agricultores se convierten en nuestros aliados para implementar soluciones basadas en la naturaleza.

PERÚ Ministerio del Ambiente

Medidas de adaptación y mitigación de las NDC Compromiso Climático del Perú

92 medidas de adaptación en 5 áreas temáticas priorizadas

Agricultura
- Suelos
- Sistemas agropecuarios
- Cadenas de valor
- Agua de uso agrario

Bosques
- Ecosistemas
- Sociedad

Pesca y Acuicultura
- Pesca industrial
- Pesca artesanal
- Acuicultura

Salud
- Población
- Servicios de salud
- Infraestructura

Agua
- Uso agrario
- Uso energético
- Uso poblacional
- Gestión multisectorial

62 medidas de mitigación en 5 sectores de emisiones de GEI

Agricultura
- Ganadería
- Cultivo de arroz
- Cultivos permanentes

USCUSS
- Conservación
- Manejo forestal
- Reforestación y agroforesteria
- Asignación de derechos

Energía
- Energías renovables
- Eficiencia energéticas
- Cambio de combustible
- Valoración del material
- Transporte sostenible
- Eficiencia energética en transporte
- Infraestructura ferroviaria

Procesos industriales y uso de productos
- Reemplazo de materia prima, insumos y productos

Desechos
- Tecnologías para la disposición final
- Valoración material
- Valoración energética
- Aguas residuales

Medidas de Mitigación Vinculadas a Reducir las Emisiones del Cultivo del Café y Cacao

MEDIDA: Manejo sostenible de cultivos permanentes en la Amazonía para la disminución de GEI

Estas medidas están alineadas a la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático

Tiene como objetivo incrementar la productividad, rentabilidad y disminuir las emisiones de GEI en el cultivo de café y cacao en la Amazonía.

- Potencial de reducción de GEI: **0.28 MtCO2e al 2030.**
- Beneficios ambientales: Reducción de la deforestación, disminución de la contaminación de cuerpos de agua.
- Beneficios sociales: Mejora de condiciones laborales de las mujeres.
- Beneficios económicos: Incremento del ingreso de las familias, diversificación productiva.

MEDIDA: Sistemas agroforestales

Tiene como objetivo la adjudicación de contratos de cesión en uso para el establecimiento de sistemas agroforestales:

- Potencial de reducción de GEI: **1.38 MtCO2e.**
- Beneficios ambientales: Reducción de la deforestación, mejora regulación calidad de agua.
- Beneficios sociales: Mejora de la calidad de vida de las familias, capacitación y asistencia técnica.
- Beneficios económicos: Diversificación de ingresos, incremento de ingresos productores.

Implementación de políticas e iniciativas

Promoción de actividades productivas sostenibles con el sector privado para reducir la presión sobre los bosques



Transferencias Directas Condicionadas

- Convenios de conservación con 254 comunidades nativas y campesinas (periodo 2011 – 2020).
- Conservación de 3 millones de hectáreas de bosques.
- Más de 20 mil familias beneficiadas.

Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático.

Programa de Inversión Forestal

- Ámbito de intervención:
  - ✓ PIP 1: Loreto y San Martin.
  - ✓ PIP 2: Ucayali
  - ✓ PIP 3: Madre de Dios.
- Dirigido a comunidades nativas y pequeños usuarios del bosque.

Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático – CIF – BID / BM.

Eco y Bio Negocios

- Más de 100 emprendimientos.
- 45% liderados por mujeres.
- 63% trabajan con comunidades.
- 43% en regiones
- 600 productos y servicios.

http://ecoybionegocios.pe/catalogo

Dirección General de Economía y Financiamiento Ambiental.

2. Implementación de políticas e iniciativas

Promoción de actividades productivas sostenibles con el sector privado para reducir la presión sobre los bosques



Aliados por la conservación

- 23 emprendimientos con la marca “Aliados por la conservación”.
- Ubicadas en 15 ANP a nivel nacional.
- 800 familias beneficiadas con la conservación de 70,000 ha en el ámbito de las ANP.

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.

Paisajes Productivos Sostenibles

- Ubicado en Ucayali y Huánuco.
- 1.8 millones de ha de bosques gestionados para su conservación.
- 10 mil ha con modelos de producción sostenibles.
- 8,500 productores fortalecen sus capacidades técnicas y financieras.

Dirección General de Estrategias Sobre los Recursos Naturales – PNUD.

Coalición por una producción sostenible

- Promueve cadenas libres de deforestación.
- Tiene 37 miembros, pertenecientes al sector privado, público, comunidades indígenas y sociedad civil.

MINAM y MIDAGRI forman parte del comité ejecutivo.

PERÚ Ministerio del Ambiente

Generación de entorno favorable



Asegurar el diálogo constante

- **Plataforma de los Pueblos Indígenas para enfrentar el Cambio Climático.** 7 organizaciones representativas de los pueblos indígenas u originarios.
- **Grupo Impulsor Permanente del Sector Privado y Financiero (GIP-NDC).** 19 gremios e iniciativas empresariales y financieras, con Hoja de Ruta para facilitar la implementación de las NDC al 2030.

Respetar los derechos y obligaciones

- Reporte periódico del cumplimiento de las Salvaguardas sociales y ambientales.
- Fiscalización en material ambiental a las actividades económicas (OEFA).

Movilizar financiamiento

- Movilizar recursos para implementar medidas de adaptación y mitigación para el logro de la NDC.
- Apalancar recursos para el involucramiento del sector privado.
- Desarrollar mecanismos de financiamiento para la conservación de bosques.

Retos y desafíos: ¿dónde enfocar la agenda Bosques al 2030?

1

Articulación con los sectores y gobiernos regionales para el manejo sostenible de los ecosistemas boscosos.

2

Financiamiento para aprovechar el potencial de los bosques para mitigar el cambio climático (costos de cambiar políticas y prácticas hacia el cambio transformacional).

3

Financiamiento para incentivar a que proyectos agrícolas adopten condiciones de sostenibilidad (agricultura libre de deforestación).

4

Catalizar la participación del sector privado en la implementación de acciones para reducir la presión sobre los bosques.


PERÚ
Ministerio
del Ambiente

ACCIÓN MULTI-ACTOR PARA LA TRANSFORMACIÓN



Leif Pedersen, Senior Commodities Adviser

Programa de commodities verdes, PNUD

30 junio 2021

GREEN COMMODITIES PROGRAMME

Transformar sistemas de producción

Modelo actual de pequeño productor no es viable.

Paises urgentemente necesitan transformar sectores productivos

El cambio no viene de afuera - tiene que generarse desde adentro





Deforestacion y degradacion continua. Vulnerabilidad del cambio climatico



La competencia: industrializacion, bajos costos y potencial de expansion casi ilimitada

Jovenes buscan oportunidades afuera de la agricultura. Mano de obra escasa

Sabemos que hay que hacer…

Inversión pública

Renovación de plantaciones

Organización de productores

Eliminar deforestación

Inversión privada

Mejorar calidad

Capacidad institucional

Monitoreo

AT a productores

Fiscalización

Planificación

Diferenciación

Productividad

Acceso a mercados diferenciados

Gobernanza

Politicas públicas

Décadas de inversión – sin muchos cambios



- 20+ años de inversion en sostenibilidad de café. Impactos puntuales pero ninguna transformación
- Problemas complejos – ningun actor solo puede resolver
- Actores trabajan en silos
  - Sector público hacen planes en aislamiento
  - Compañias trabajan dentro de sus cadenas
  - Donantes hacen sus propios proyectos
- Mercados no estan impulsando el cambio sistemico

Plan tras plan generan polvo en los estantes.



El cambio sistémico y acción colaborativa



Cada vez mas se reconoce la importancia del dialogo y la colaboración multiactor

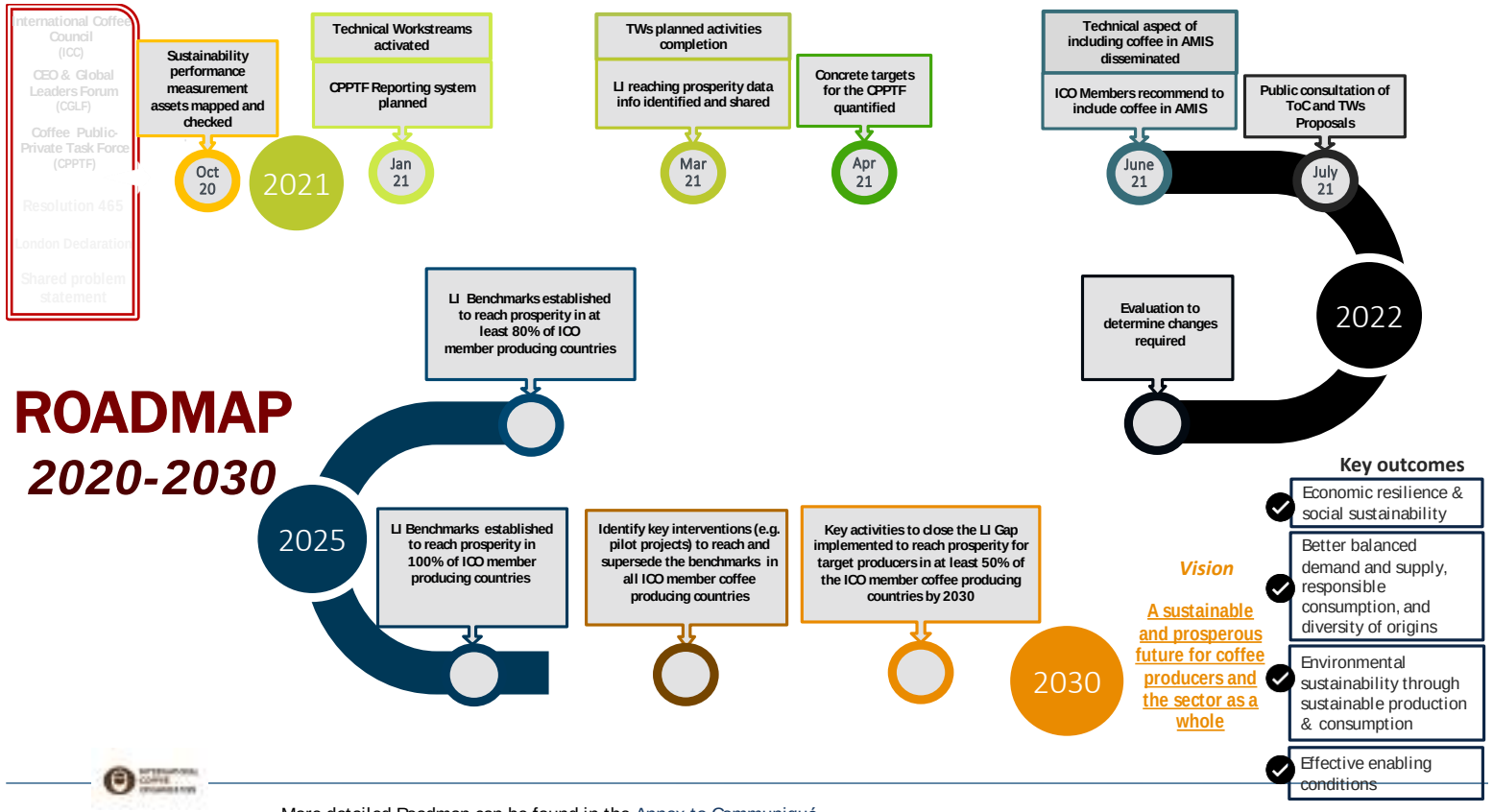
Diferentes sectores y cadenas: café, cacao, palma de aceite, ganadería, piña, pesca, nuez de karité, cachemira

International Coffee Organization
Coffee Public-Private Task Force

Proceso multiactor en el sector global de café.

PNUD está facilitando un proceso de dialogo enfocado en transformacion sectorial en paises exportadores – como Peru

Meta es fomentar procesos de dialogo y colaboracion nacional – con alianzas internacionales



More detailed Roadmap can be found in the Annex to Communiqué

Colaboración para transformar

Todos queremos colaborar

Todos queremos transformacion

Todos tenemos buenas intenciones y mucho que ofrecer



Barreras para la transformación

- Falta de entendimiento
- Falta de compromiso y colaboración
- No hay tiempo por otras urgencias
- Falta de recursos
- Competencia y ego
- Metas predeterminadas
- Visiones cortoplacistas
- Resistencia al cambio o riesgo
- Falta de entender el Sistema
- Estructuras de poder
- Falta de coordinación de acciones e inversiones



Mejorando el dialogo y la colaboración

Muchos opinan que están cansados del hablar – ¡quieren la acción! ¿Pero qué tipo de dialogo tenemos?

- negociación de agendas
- promoción de intereses particulares
- pelear
- falta de confianza
- reuniones mal manejadas
- acciones que no se cumplen
- voces importantes no se escuchan

Para transformación tenemos que cambiar nuestra manera de dialogar y colaborar

Un plan no garantiza el éxito - requiere estructuras que fomentan la colaboración

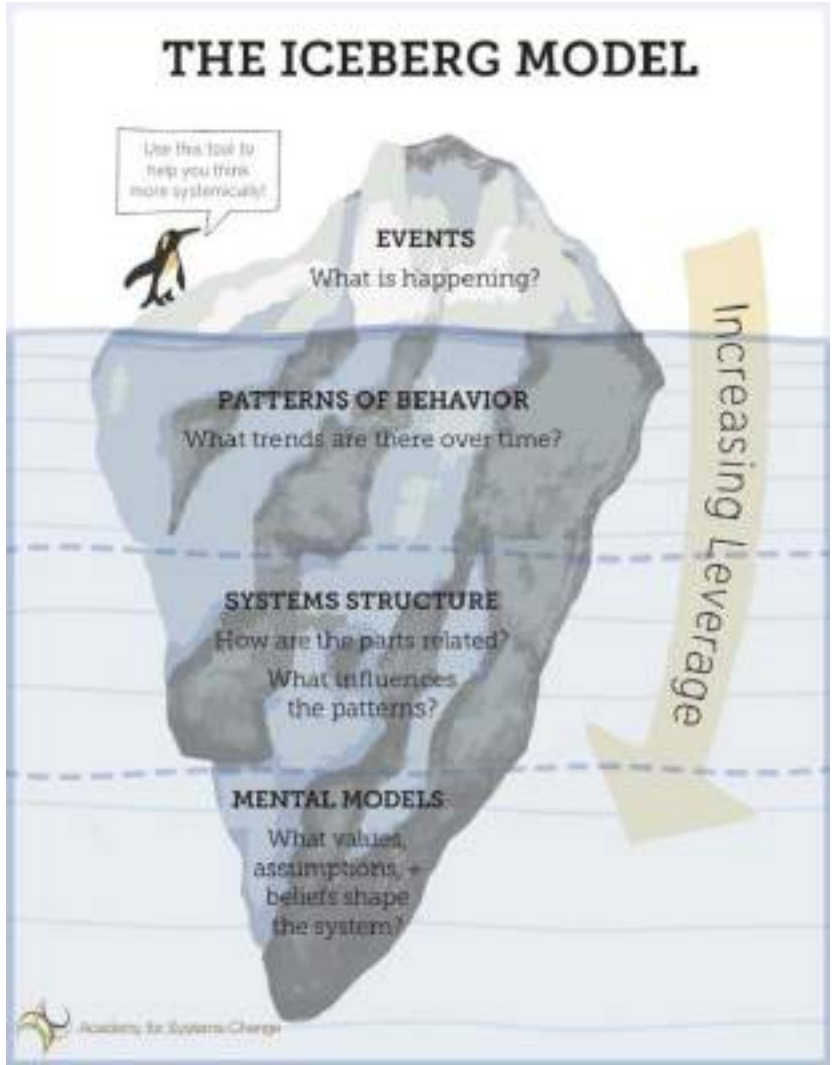


Encontrar puntos mas profundos para apalancar el cambio

Modelo iceberg

- Eventos (que esta sucediendo)
- Patrones de comportamiento
- Estructura de Sistema (que esta formando los patrones)
- Modelos mentales (valores, supuestos, creencias)

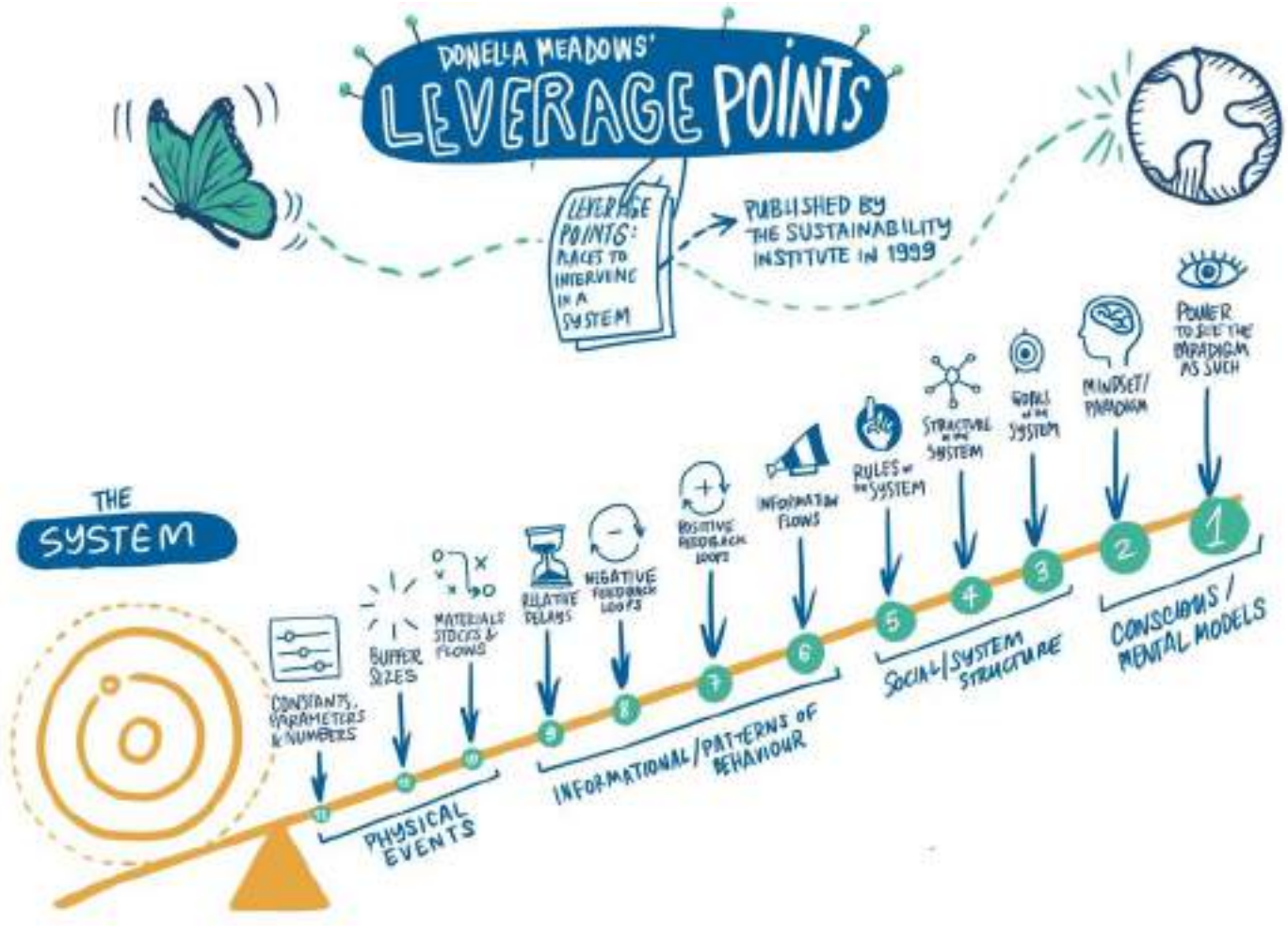
Puntos de apalancamiento mas profundos tienen superior poder de transformación. Son mas eficiente en generar cambios.



Apalancando el cambio

Acciones físicas o de comportamiento (tipo marco lógico) difícilmente cambian el sistema

Pequeños cambios en los modelos mentales, consciente o estructura de sistema pueden generar grandes cambios





Peru – procesos participativos

Café. Comisión multisectorial

- Énfasis en sector público. Otros miembros (en Lima)
- ¿Como va a relacionarse con los actores del sector - coordinación, comunicación?
- ¿Panel/foro asesor?
- ¿Plenaria – convocar 1-2 eventos al año donde actores pueden participar, informarse y opinar? Metodologías participativas.

Cacao. Grupo de trabajo multisectorial

- Proceso multi-actor en marcha ¿Que viene después?

Procesos multiactor no son solo instrumentos para un fin, sino son objetivos independientes. Fomentan entendimiento y compromiso, generan visiones compartidas y voluntad para colaborar. Para lograr la transformación deben ser funciones permanentes – una manera de trabajar.


Gracias
leif.pedersen@undp.org

MESA TECNICA REGIONAL DEL café SAN MARTIN

MESA TÉCNICA REGIONAL DE CAFÉ SAN MARTÍN

PRESIDENTE
SR. IDELSO
FERNANDEZ
QUEVEDO

ANTECEDENTES – MTRC SM

2006

Se crea la MTRC, en el marco del Comité Ejecutivo Regional de Exportación –CERX San Martin

2009

Se fortalece en el marco del Proyecto “Caficultura Sostenible de Alto Valor para Pequeños Productores Pobres en la Provincia de Lamas, Perú” co-ejecutado por las ONG Soluciones Prácticas y CAPIRONA-Investigación y Desarrollo.

2011-2018

Se han ido fortaleciendo las capacidades de gestión de los miembros de la MTRC, se han actualizado los instrumentos de gestión (Plan Estratégico Institucional, REGLAMENTO INTERNO) y además se han realizado asambleas ordinarias y extraordinarias entre los miembros.

2019

- Se conforman 05 comisiones técnicas de trabajo.
- Se elabora el Plan Operativo Institucional al 2020, alineado al Plan Nacional de Acción del Café, de manera participativa, multisectorial, multinivel.
- El GORESAM reconoce la conformación de la MTRC SM, mediante Resolución Ejecutiva Regional Nº586-2019-GRSM/GR.

2020

- Se realizan elecciones internas y se constituye la concejo directivo, para el periodo 2020 – 2022.
- El GORESAM actualiza el reconocimiento de la conformación de la MTRC SM, mediante Resolución Ejecutiva Regional Nº266-2020-GRSM/GR.

2021

Se aprueba la Agenda Regional de Desarrollo Cafetalero – San Martín.

FINALIDAD DE LA MTRC SM

"La Mesa Técnica de Café - San Martín, propicia, promueve, gestiona y ejecuta acciones y recursos interinstitucionales consensuadas en forma coordinada y articulada, que permiten crear y mejorar las condiciones favorables conducentes a alcanzar el desarrollo integral del sector cafetalero, contribuyendo a la articulación de la cadena de valor, su competitividad y sostenibilidad"

MISIÓN

"Dialogar, proponer y concertar a los productores cafetaleros, empresas y gobierno, para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor de café en la región San Martín".



VISIÓN

"Al 2025, la región San Martín produce, transforma y comercializa café con atributos de la Marca San Martín, que contribuye a la mitigación del cambio climático, beneficiando directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores de la cadena".

ESTRUCTURA ORGÁNICA

ASAMBLEA GENERAL
(55 MIEMBROS ACREDITADOS: COOPERATIVAS, ASOCIACIONES, EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, ESPECIALISTAS ALIADOS)



CONCEJO DIRECTIVO



COMISIONES TÉCNICAS DE TRABAJO

- Gestión de producción bajo en emisiones e infraestructura productiva
- Asociatividad y gestión empresarial
- Institucionalidad y Gobernanza
- Promoción y mercados sostenibles de calidad
- Investigación, tecnología y transferencia

ACREDITACIÓN DE MIEMBROS

NATURALEZA

Artículo 2° La Mesa Técnica Regional del Café, se constituye de hecho e integra los diferentes actores de la cadena de valor del café que voluntariamente deseen incorporarse. La creación de la Mesa Técnica Regional del Café es reconocida mediante Resolución Ejecutiva Regional emitida por el Gobierno Regional de San Martín.

Fuente: Reglamento Interno – Julio 2020

En ese sentido, para poder acreditarse y ser miembro de la MTRC SM, se contacta con la Secretaría técnica (correo: secretariatecnica.mtrcsm@gmail.com) solicitando la incorporación a este espacio, adjuntando los datos y descripción del solicitante.



DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA:

Artículo 8° La Mesa Técnica Regional del Café, está constituida por:

- La Asamblea General
- Presidente
- vicepresidente
- La Secretaría Técnica
- Fiscal
- La(s) Comisión(es) Técnica(s) de trabajo(s), estas comisiones técnicas de trabajo tienen carácter temporal según sea necesario los temas encargados.



CONCEJO DIRECTIVO 2020 - 2022

CARGO	NOMBRES COMPLETOS	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN
PRESIDENTE	Idelso Fernández Quevedo	Coop. De servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo - Rioja
VICEPRESIDENTE	Baldomero Vásquez Cabrera	Coop. APROECO - Moyobamba
FISCAL	Álvaro Prada Guadalupe	JNC - Filial San Martín
SECRETARIA TÉCNICA	Lis Leiva Vásquez	Dirección Regional de Agricultura San Martín - GORESAM

AVANCES EN GOBERNANZA E INSTITUCIONALIDAD:

1. PLAN OPERATIVO 2020 – 2021/ARTICULADO AL PNA
2. CONCEJO DIRECTIVO 2020 – 2022 – ELEGIDO EN JULIO DEL 2020, MEDIANTE ELECCIONES INTERNAS.
3. REGLAMENTO INTERNO ACTUALIZADO/JULIO 2020
4. RECONOCIMIENTO DEL GORESAM MEDIANTE RESOLUSION EJECUTIVA REGIONAL N°266-2020-GRSM/GR.
5. /SETIEMBRE 2020
6. PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN REMOTA - 2020
7. AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO CAFETALERO – FEBRERO 2021









DIRECTIVA 2020 - 2022



METODOLOGÍA DE TRABAJO - MTRC SM

Priorizando las actividades y/o acciones de los planes aprobados POA 2019 – ARDC 2021	Según la coyuntura
• La MTRC SM, posee dos importantes instrumentos de gestión: El Plan Operativo Anual 2019 y la Agenda Regional de Desarrollo Cafetalero 2021, según sea la necesidad e intención de sus miembros, se priorizan y realizan las actividades y/o acciones estipuladas en dichos documentos, de manera articulada, participativa y consensuada.	• Además, la MTRC SM, puede reunirse y formar comisiones técnicas de trabajo, según la coyuntura del sector, abordando problemática según temática, también de manera articulada, participativa y consensuada.

“I CONCURSO REGIONAL DE CAFÉS ESPECIALES: LA TAZA SAN MARTÍN 2021”

“**I CONCURSO DE CAFÉS ESPECIALES DE LA REGIÓN SAN MARTÍN 2021**”, a desarrollarse en el mes de julio del presente año 2021; el mismo que se desarrolla en el marco de la implementación de Agenda Regional de Desarrollo Cafetalero, con el objetivo de identificar y reconocer a los caficultores y caficultoras de calidad de la región.





“Articulación en acciones”



ACTIVIDADES Y PROCESOS

1. PROTOCÓLO COVID 19 – ELABORACIÓN Y SOCIALIZACIÓN JUNIO 2020.
2. *"Reunión de presentación de la línea base del proyecto Café del Futuro y aportes al desarrollo del sector cafetalero de San Martín" – SOLIDARIDAD/ ENERO 2020.*
3. GESTIÓN DEL PASE LABORAL EN COORDINACIÓN CON LA AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA DRASAM, PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE COSECHA Y POST COSECHA DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y PRODUCTORES CAFETALEROS DE LA REGIÓN SAN MARTÍN – JUNIO/JULIO 2020.
4. REUNIONES VIRTUALES CON LAS COMISIONES TÉCNICAS DE TRABAJO – JULIO / SETIEMBRE 2020.
5. ACTUALIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN: Reglamento Interno - POA
6. PROMOCIÓN DEL EVENTO: SERIE DE WEBINARS "FOMENTANDO EL CODISEÑO PARTICIPATIVO Y LA AGROFORESTERÍA EN EL PERÚ" – DICIEMBRE 2020.







ACTIVIDADES Y PROCESOS:

5. PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO DE SAN MARTÍN – AGOSTO 2020.
6. REUNIONES DE COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE MOYOBAMBA – AGOSTO/ENERO 2020-2021.
7. PARTICIPACIÓN EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS AVANCES Y RESULTADOS DEL PIP CAFÉ DRASAM – ARTICULADOS AL POA DE LA MTRC SM / ENERO 2021.
8. PROMOCIÓN, ELABORACIÓN y APROBACIÓN DE LA AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO CAFETALERO – SAN MARTÍN AL 2030. SETIEMBRE – FEBRERO/2020-2021.
9. I ASAMBLEA GENERAL 2021: MTRC SM – MARZO 2021.





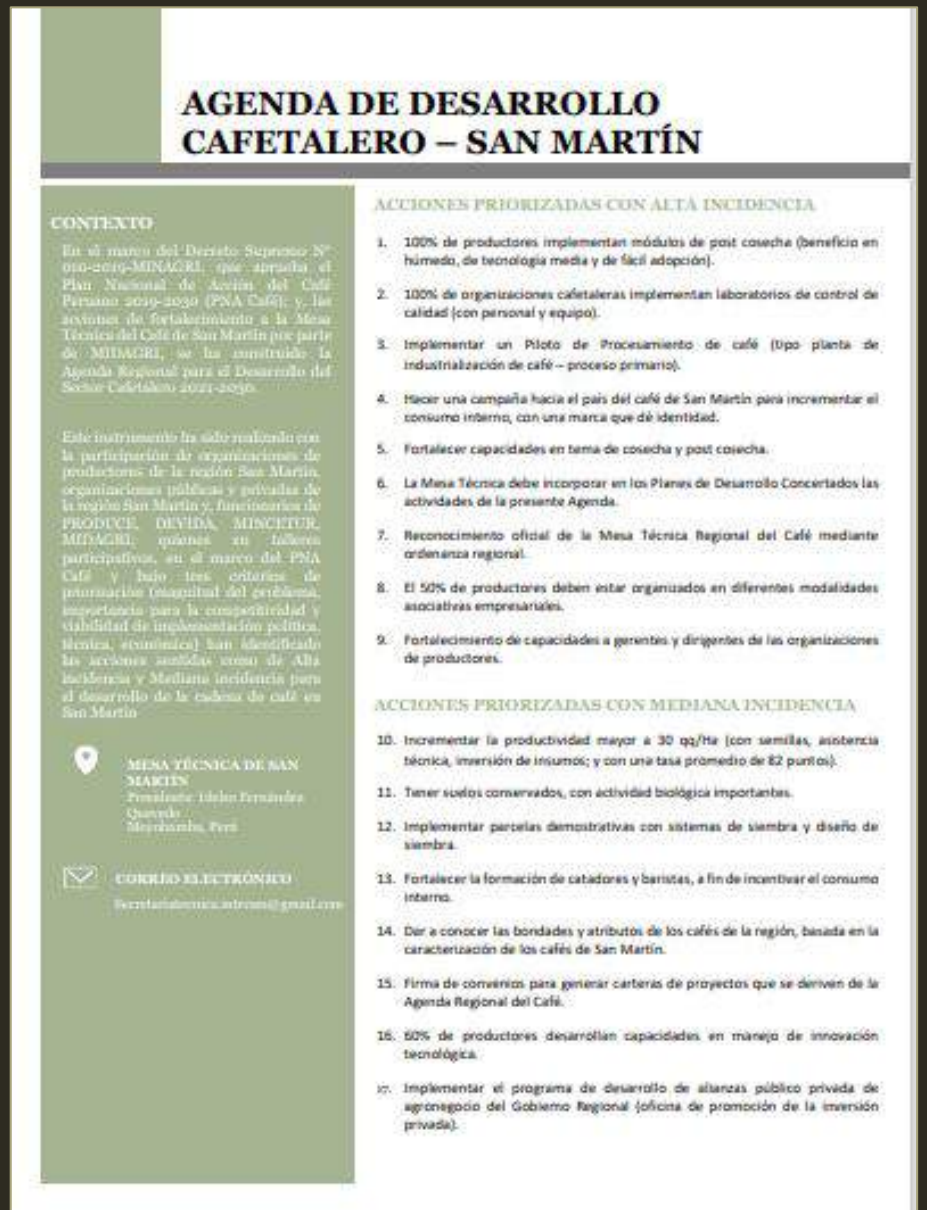




LA MESA TÉCNICA REGIONAL DE CAFÉ SAN MARTÍN: HORIZONTES

A futuro, la mesa técnica regional de San Martín seguirá trabajando en la consolidación de su institucionalidad y gobernanza, mediante un trabajo participativo y de esfuerzo colectivo, a través de una articulación multinivel, multiactor y multisectorial, priorizando la problemática en la cadena de valor y promoviendo actividades y acciones de manera articulada.

En ese sentido, esperamos continuar trabajando enmarcados en nuestros instrumentos de gestión (POA 2019 Y AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO CAFETALERO) gestionando la realización de los mismos, además de seguir promoviendo eventos que **fomenten la cultura de la calidad en la región.**



AGENDA DE DESARROLLO CAFETALERO – SAN MARTÍN

CONTEXTO

En el marco del Decreto Supremo N° 010-2019-MINAGRI, que aprueba el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030 (PNA Café), y, las acciones de fortalecimiento a la Mesa Técnica del Café de San Martín por parte de MIDAGRI, se ha construido la Agenda Regional para el Desarrollo del Sector Cafetalero 2021-2030.

Este instrumento ha sido realizado con la participación de organizaciones de productores de la región San Martín, organizaciones públicas y privadas de la región San Martín y, funcionarios de PRODUCE, DEVIDA, MINCETUR, MIDAGRI; quienes en talleres participativos, en el marco del PNA Café y bajo tres criterios de priorización (magnitud del problema, importancia para la competitividad y viabilidad de implementación política, técnica, económica) han identificado las acciones sentidas como de Alta incidencia y Mediana incidencia para el desarrollo de la cadena de café en San Martín

MESA TÉCNICA DE SAN MARTÍN
Presidente: Isidro Fernández Quevedo
Moyobamba, Perú

CORREO ELECTRÓNICO
[illegible]

ACCIONES PRIORIZADAS CON ALTA INCIDENCIA

1. 100% de productores implementan módulos de post cosecha (beneficio en húmedo, de tecnología media y de fácil adopción).
2. 100% de organizaciones cafetaleras implementan laboratorios de control de calidad (con personal y equipo).
3. Implementar un Piloto de Procesamiento de café (tipo planta de industrialización de café – proceso primario).
4. Hacer una campaña hacia el país del café de San Martín para incrementar el consumo interno, con una marca que dé identidad.
5. Fortalecer capacidades en tema de cosecha y post cosecha.
6. La Mesa Técnica debe incorporar en los Planes de Desarrollo Concertados las actividades de la presente Agenda.
7. Reconocimiento oficial de la Mesa Técnica Regional del Café mediante ordenanza regional.
8. El 50% de productores deben estar organizados en diferentes modalidades asociativas empresariales.
9. Fortalecimiento de capacidades a gerentes y dirigentes de las organizaciones de productores.

ACCIONES PRIORIZADAS CON MEDIANA INCIDENCIA

10. Incrementar la productividad mayor a 30 qq/Ha (con semillas, asistencia técnica, inversión de insumos; y con una tasa promedio de 82 puntos).
11. Tener suelos conservados, con actividad biológica importantes.
12. Implementar parcelas demostrativas con sistemas de siembra y diseño de siembra.
13. Fortalecer la formación de catadores y baristas, a fin de incentivar el consumo interno.
14. Dar a conocer las bondades y atributos de los cafés de la región, basada en la caracterización de los cafés de San Martín.
15. Firma de convenios para generar carteras de proyectos que se deriven de la Agenda Regional del Café.
16. 50% de productores desarrollan capacidades en manejo de innovación tecnológica.
17. Implementar el programa de desarrollo de alianzas público privada de agronegocio del Gobierno Regional (oficina de promoción de la inversión privada).

VALOR AGREGADO EN LA CADENA DE VALOR DE CAFÉ - ALTO MAYO

ALREDEDOR DE 26 MARCAS TOSTADO MOLIDO

FOMENTAR EL CONSUMO INTERNO



















GRACIAS



MESA TECNICA REGIONAL DEL café SAN MARTIN

MESA TÉCNICA REGIONAL DE CAFÉ SAN MARTÍN

PRESIDENTE
SR. IDELSO
FERNANDEZ
QUEVEDO

ANTECEDENTES – MTRC SM

2006

Se crea la MTRC, en el marco del Comité Ejecutivo Regional de Exportación –CERX San Martin

2009

Se fortalece en el marco del Proyecto “Caficultura Sostenible de Alto Valor para Pequeños Productores Pobres en la Provincia de Lamas, Perú” co-ejecutado por las ONG Soluciones Prácticas y CAPIRONA-Investigación y Desarrollo.

2011-2018

Se han ido fortaleciendo las capacidades de gestión de los miembros de la MTRC, se han actualizado los instrumentos de gestión (Plan Estratégico Institucional, REGLAMENTO INTERNO) y además se han realizado asambleas ordinarias y extraordinarias entre los miembros.

2019

- Se conforman 05 comisiones técnicas de trabajo.
- Se elabora el Plan Operativo Institucional al 2020, alineado al Plan Nacional de Acción del Café, de manera participativa, multisectorial, multinivel.
- El GORESAM reconoce la conformación de la MTRC SM, mediante Resolución Ejecutiva Regional Nº586-2019-GRSM/GR.

2020

- Se realizan elecciones internas y se constituye la concejo directivo, para el periodo 2020 – 2022.
- El GORESAM actualiza el reconocimiento de la conformación de la MTRC SM, mediante Resolución Ejecutiva Regional Nº266-2020-GRSM/GR.

2021

Se aprueba la Agenda Regional de Desarrollo Cafetalero – San Martín.

FINALIDAD DE LA MTRC SM

"La Mesa Técnica de Café - San Martín, propicia, promueve, gestiona y ejecuta acciones y recursos interinstitucionales consensuadas en forma coordinada y articulada, que permiten crear y mejorar las condiciones favorables conducentes a alcanzar el desarrollo integral del sector cafetalero, contribuyendo a la articulación de la cadena de valor, su competitividad y sostenibilidad"

MISIÓN

"Dialogar, proponer y concertar a los productores cafetaleros, empresas y gobierno, para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor de café en la región San Martín".



VISIÓN

"Al 2025, la región San Martín produce, transforma y comercializa café con atributos de la Marca San Martín, que contribuye a la mitigación del cambio climático, beneficiando directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores de la cadena".

ESTRUCTURA ORGÁNICA

ASAMBLEA GENERAL
(55 MIEMBROS ACREDITADOS: COOPERATIVAS, ASOCIACIONES, EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, ESPECIALISTAS ALIADOS)



CONCEJO DIRECTIVO



COMISIONES TÉCNICAS DE TRABAJO

- Gestión de producción bajo en emisiones e infraestructura productiva
- Asociatividad y gestión empresarial
- Institucionalidad y Gobernanza
- Promoción y mercados sostenibles de calidad
- Investigación, tecnología y transferencia

ACREDITACIÓN DE MIEMBROS

NATURALEZA

Artículo 2° La Mesa Técnica Regional del Café, se constituye de hecho e integra los diferentes actores de la cadena de valor del café que voluntariamente deseen incorporarse. La creación de la Mesa Técnica Regional del Café es reconocida mediante Resolución Ejecutiva Regional emitida por el Gobierno Regional de San Martín.

Fuente: Reglamento Interno – Julio 2020

En ese sentido, para poder acreditarse y ser miembro de la MTRC SM, se contacta con la Secretaría técnica (correo: secretariatecnica.mtrcsm@gmail.com) solicitando la incorporación a este espacio, adjuntando los datos y descripción del solicitante.



DE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA:

Artículo 8° La Mesa Técnica Regional del Café, está constituida por:

- La Asamblea General
- Presidente
- vicepresidente
- La Secretaría Técnica
- Fiscal
- La(s) Comisión(es) Técnica(s) de trabajo(s), estas comisiones técnicas de trabajo tienen carácter temporal según sea necesario los temas encargados.



CONCEJO DIRECTIVO 2020 - 2022

CARGO	NOMBRES COMPLETOS	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN
PRESIDENTE	Idelso Fernández Quevedo	Coop. De servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo - Rioja
VICEPRESIDENTE	Baldomero Vásquez Cabrera	Coop. APROECO - Moyobamba
FISCAL	Álvaro Prada Guadalupe	JNC - Filial San Martín
SECRETARIA TÉCNICA	Lis Leiva Vásquez	Dirección Regional de Agricultura San Martín - GORESAM

AVANCES EN GOBERNANZA E INSTITUCIONALIDAD:

1. PLAN OPERATIVO 2020 – 2021/ARTICULADO AL PNA
2. CONCEJO DIRECTIVO 2020 – 2022 – ELEGIDO EN JULIO DEL 2020, MEDIANTE ELECCIONES INTERNAS.
3. REGLAMENTO INTERNO ACTUALIZADO/JULIO 2020
4. RECONOCIMIENTO DEL GORESAM MEDIANTE RESOLUSION EJECUTIVA REGIONAL N°266-2020-GRSM/GR.
5. /SETIEMBRE 2020
6. PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN REMOTA - 2020
7. AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO CAFETALERO – FEBRERO 2021









DIRECTIVA 2020 - 2022



METODOLOGÍA DE TRABAJO - MTRC SM

Priorizando las actividades y/o acciones de los planes aprobados POA 2019 – ARDC 2021	Según la coyuntura
• La MTRC SM, posee dos importantes instrumentos de gestión: El Plan Operativo Anual 2019 y la Agenda Regional de Desarrollo Cafetalero 2021, según sea la necesidad e intención de sus miembros, se priorizan y realizan las actividades y/o acciones estipuladas en dichos documentos, de manera articulada, participativa y consensuada.	• Además, la MTRC SM, puede reunirse y formar comisiones técnicas de trabajo, según la coyuntura del sector, abordando problemática según temática, también de manera articulada, participativa y consensuada.

“I CONCURSO REGIONAL DE CAFÉS ESPECIALES: LA TAZA SAN MARTÍN 2021”

“**I CONCURSO DE CAFÉS ESPECIALES DE LA REGIÓN SAN MARTÍN 2021**”, a desarrollarse en el mes de julio del presente año 2021; el mismo que se desarrolla en el marco de la implementación de Agenda Regional de Desarrollo Cafetalero, con el objetivo de identificar y reconocer a los caficultores y caficultoras de calidad de la región.





“Articulación en acciones”



ACTIVIDADES Y PROCESOS

1. PROTOCÓLO COVID 19 – ELABORACIÓN Y SOCIALIZACIÓN JUNIO 2020.
2. *"Reunión de presentación de la línea base del proyecto Café del Futuro y aportes al desarrollo del sector cafetalero de San Martín" – SOLIDARIDAD/ ENERO 2020.*
3. GESTIÓN DEL PASE LABORAL EN COORDINACIÓN CON LA AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA DRASAM, PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE COSECHA Y POST COSECHA DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y PRODUCTORES CAFETALEROS DE LA REGIÓN SAN MARTÍN – JUNIO/JULIO 2020.
4. REUNIONES VIRTUALES CON LAS COMISIONES TÉCNICAS DE TRABAJO – JULIO / SETIEMBRE 2020.
5. ACTUALIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN: Reglamento Interno - POA
6. PROMOCIÓN DEL EVENTO: SERIE DE WEBINARS "FOMENTANDO EL CODISEÑO PARTICIPATIVO Y LA AGROFORESTERÍA EN EL PERÚ" – DICIEMBRE 2020.







ACTIVIDADES Y PROCESOS:

5. PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO DE SAN MARTÍN – AGOSTO 2020.
6. REUNIONES DE COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN Y TURISMO DE MOYOBAMBA – AGOSTO/ENERO 2020-2021.
7. PARTICIPACIÓN EN LA SOCIALIZACIÓN DE LOS AVANCES Y RESULTADOS DEL PIP CAFÉ DRASAM – ARTICULADOS AL POA DE LA MTRC SM / ENERO 2021.
8. PROMOCIÓN, ELABORACIÓN y APROBACIÓN DE LA AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO CAFETALERO – SAN MARTÍN AL 2030. SETIEMBRE – FEBRERO/2020-2021.
9. I ASAMBLEA GENERAL 2021: MTRC SM – MARZO 2021.





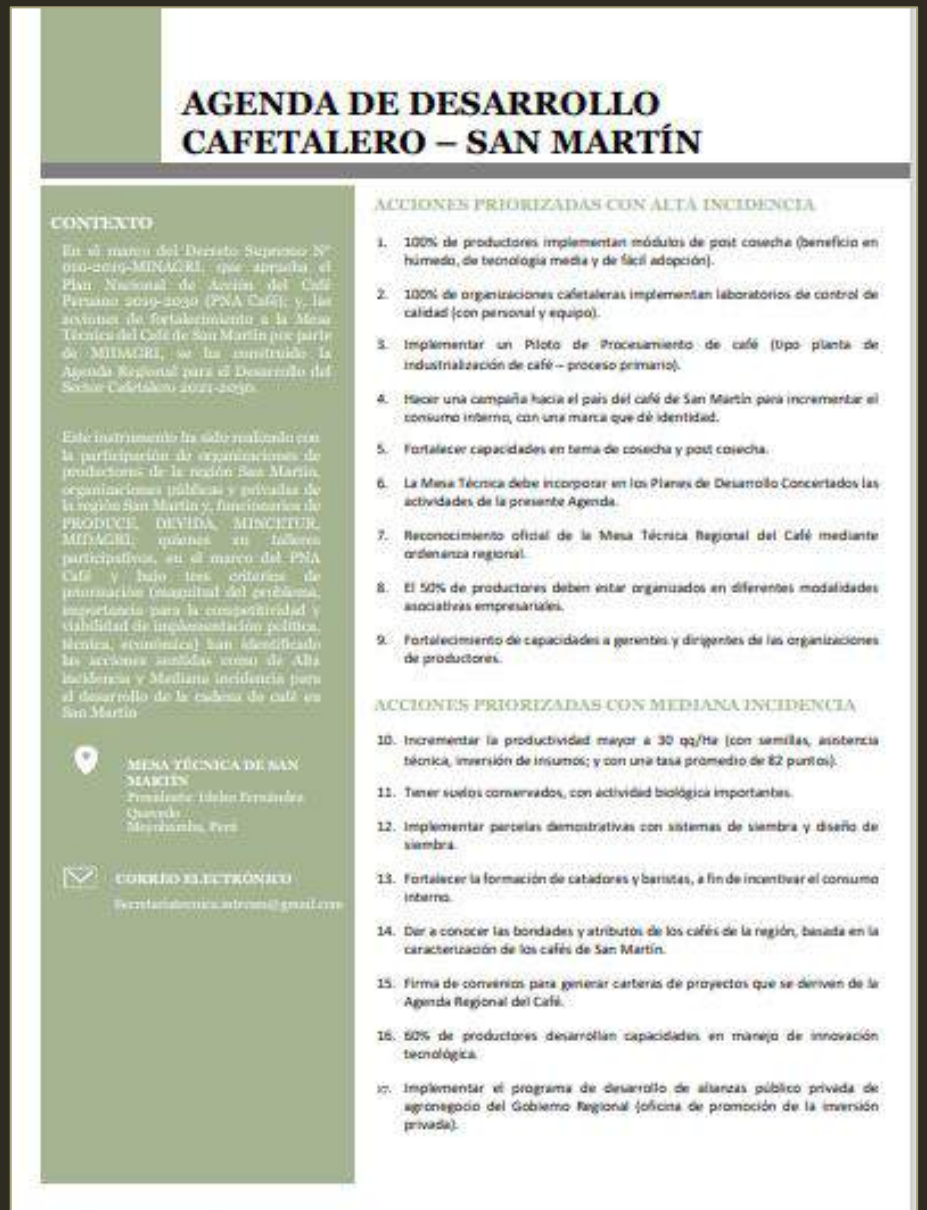




LA MESA TÉCNICA REGIONAL DE CAFÉ SAN MARTÍN: HORIZONTES

A futuro, la mesa técnica regional de San Martín seguirá trabajando en la consolidación de su institucionalidad y gobernanza, mediante un trabajo participativo y de esfuerzo colectivo, a través de una articulación multinivel, multiactor y multisectorial, priorizando la problemática en la cadena de valor y promoviendo actividades y acciones de manera articulada.

En ese sentido, esperamos continuar trabajando enmarcados en nuestros instrumentos de gestión (POA 2019 Y AGENDA REGIONAL DE DESARROLLO CAFETALERO) gestionando la realización de los mismos, además de seguir promoviendo eventos que **fomenten la cultura de la calidad en la región.**



AGENDA DE DESARROLLO CAFETALERO – SAN MARTÍN

CONTEXTO

En el marco del Decreto Supremo N° 010-2019-MINAGRI, que aprueba el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030 (PNA Café), y, las acciones de fortalecimiento a la Mesa Técnica del Café de San Martín por parte de MIDAGRI, se ha construido la Agenda Regional para el Desarrollo del Sector Cafetalero 2021-2030.

Este instrumento ha sido realizado con la participación de organizaciones de productores de la región San Martín, organizaciones públicas y privadas de la región San Martín y, funcionarios de PRODUCE, DEVIDA, MINCETUR, MIDAGRI; quienes en talleres participativos, en el marco del PNA Café y bajo tres criterios de priorización (magnitud del problema, importancia para la competitividad y viabilidad de implementación política, técnica, económica) han identificado las acciones sentidas como de Alta incidencia y Mediana incidencia para el desarrollo de la cadena de café en San Martín

MESA TÉCNICA DE SAN MARTÍN
Presidente: Isidro Fernández Quevedo
Moyobamba, Perú

CORREO ELECTRÓNICO
[illegible]

ACCIONES PRIORIZADAS CON ALTA INCIDENCIA

1. 100% de productores implementan módulos de post cosecha (beneficio en húmedo, de tecnología media y de fácil adopción).
2. 100% de organizaciones cafetaleras implementan laboratorios de control de calidad (con personal y equipo).
3. Implementar un Piloto de Procesamiento de café (tipo planta de industrialización de café – proceso primario).
4. Hacer una campaña hacia el país del café de San Martín para incrementar el consumo interno, con una marca que dé identidad.
5. Fortalecer capacidades en tema de cosecha y post cosecha.
6. La Mesa Técnica debe incorporar en los Planes de Desarrollo Concertados las actividades de la presente Agenda.
7. Reconocimiento oficial de la Mesa Técnica Regional del Café mediante ordenanza regional.
8. El 50% de productores deben estar organizados en diferentes modalidades asociativas empresariales.
9. Fortalecimiento de capacidades a gerentes y dirigentes de las organizaciones de productores.

ACCIONES PRIORIZADAS CON MEDIANA INCIDENCIA

10. Incrementar la productividad mayor a 30 qq/Ha (con semillas, asistencia técnica, inversión de insumos; y con una tasa promedio de 82 puntos).
11. Tener suelos conservados, con actividad biológica importantes.
12. Implementar parcelas demostrativas con sistemas de siembra y diseño de siembra.
13. Fortalecer la formación de catadores y baristas, a fin de incentivar el consumo interno.
14. Dar a conocer las bondades y atributos de los cafés de la región, basada en la caracterización de los cafés de San Martín.
15. Firma de convenios para generar carteras de proyectos que se deriven de la Agenda Regional del Café.
16. 50% de productores desarrollan capacidades en manejo de innovación tecnológica.
17. Implementar el programa de desarrollo de alianzas público privada de agronegocio del Gobierno Regional (oficina de promoción de la inversión privada).

VALOR AGREGADO EN LA CADENA DE VALOR DE CAFÉ - ALTO MAYO

ALREDEDOR DE 26 MARCAS TOSTADO MOLIDO

FOMENTAR EL CONSUMO INTERNO



















GRACIAS



Apoyo en la toma de decisiones para el diseño de agroforestería sostenible con las herramientas: PlantSAF, AmazonSAF y CarbonSAF

María Baca, ICRAF

23 CONVENCIÓN NACIONAL DE CAFÉ Y CACAO
1 DE JULIO, LIMA, PERÚ



Centro Internacional de Investigación Agroforestal (ICRAF)

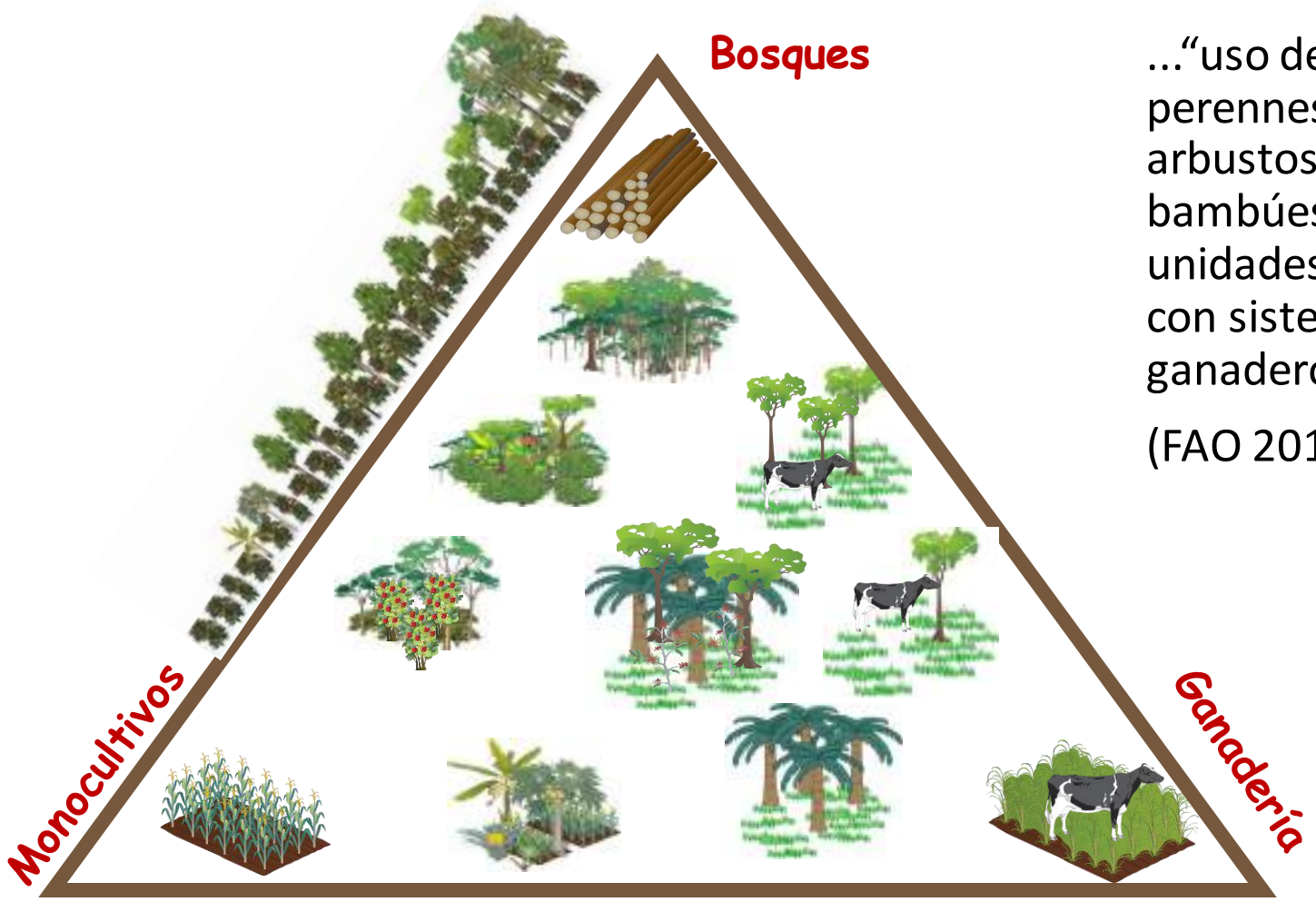
- Centro de excelencia científica que posee el mayor repositorio de ciencia, información y experiencia agroforestal del mundo.
- Miembro de la red de los centros CGIAR (15 centros de investigaciones con 12 programas globales).
- Actividades de investigación sobre agroforestería en África, Asia y América Latina.
- Presencia en el Perú desde 1995.
- Participa en los programas globales de investigación del CGIAR relacionados con cambio climático , agroforestería y mercados FTA/CCAFS/PIM.
- Misión: contribuye a proporcionar soluciones a los principales retos de nuestro tiempo como el cambio climático, la degradación ambiental, la pobreza, los trastornos demográficos y conflictos.





https://www.worldagroforestry.org

Agroforestería: un espacio compartido



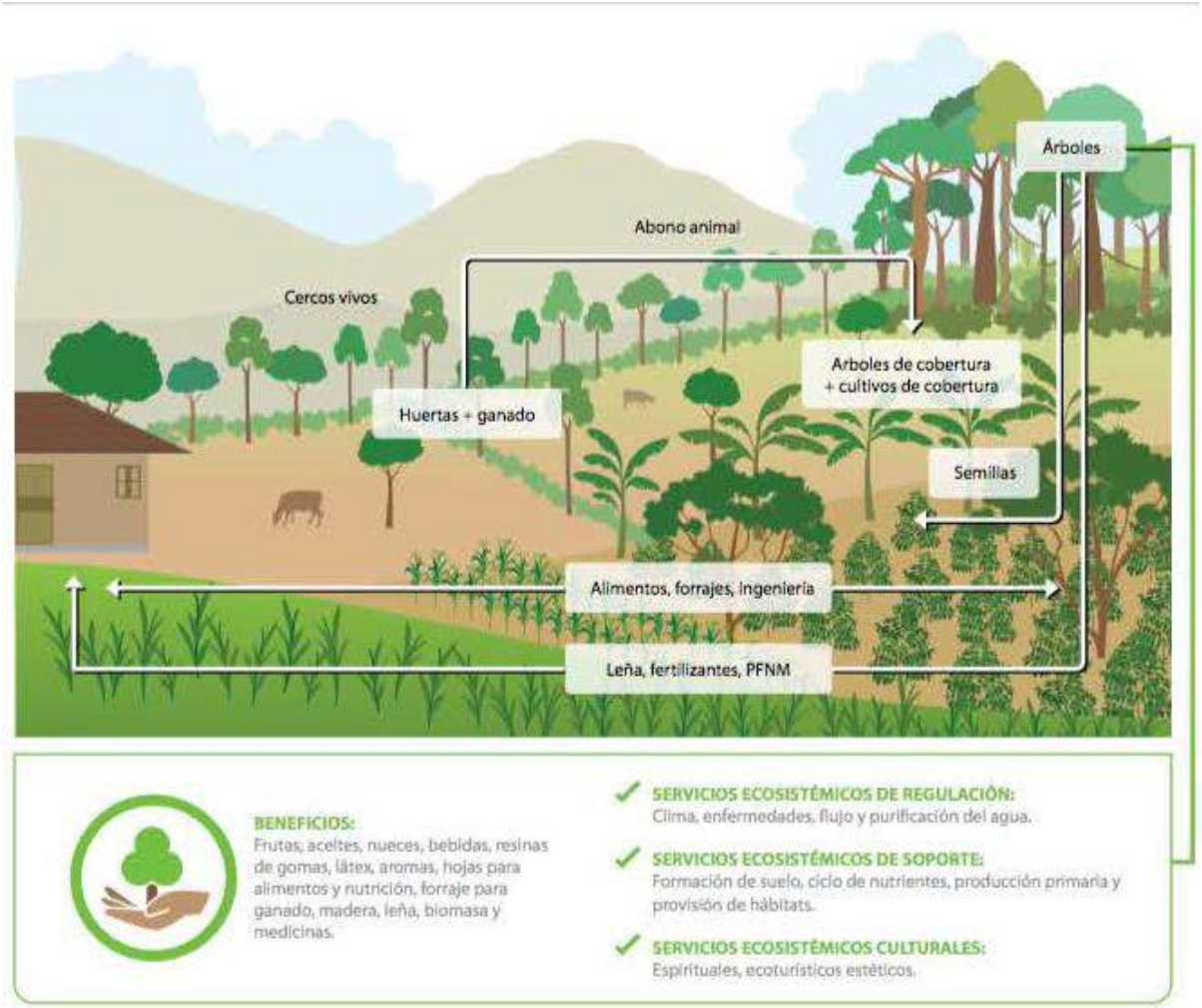
...“uso deliberado de plantas perennes leñosas (árboles, arbustos, palmeras y bambúes) en las mismas unidades de uso de la tierra con sistemas agrícolas o ganaderos”…

(FAO 2015, Herder *et al.*, 2015)

Agroforestería: principios y funcionamiento

- La agroforestería implica una amplia gama de especies de árboles conservados, regenerados, plantados y manejados que interactúan con cultivos anuales o perennes, con el ganado, con la fauna silvestre y los seres humanos.

- Integra las formas de usos de la tierra promoviendo sinergias.



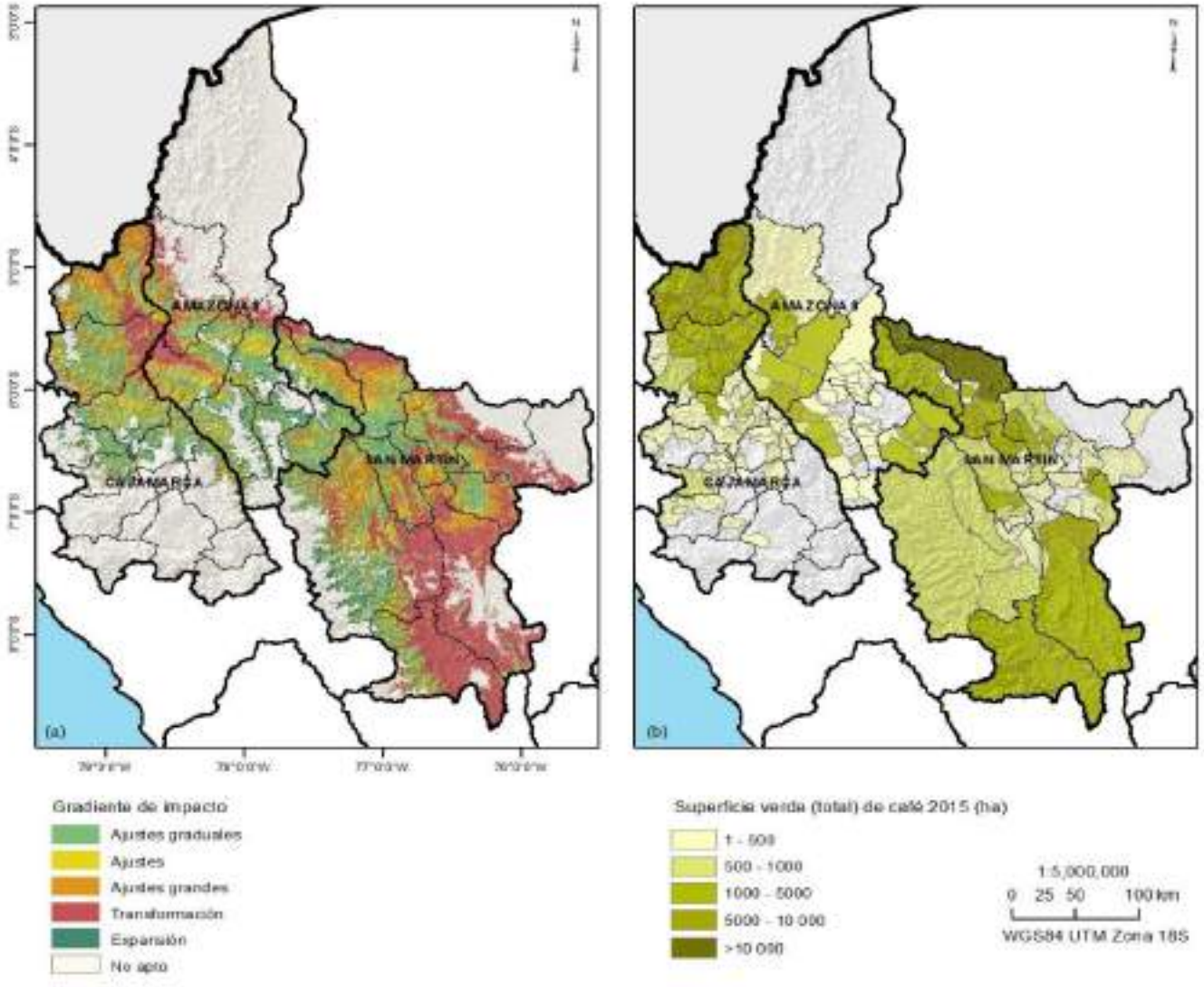
El cambio climático y el café

- Impactos en la caficultura del nororiente peruano.
- Niveles de adaptación y tipo de intervención.
- Capacidad de adaptación de los productores, cooperativas y asociaciones.



- Capacidad de apoyar la adaptación de las empresas, agencias y instituciones de servicios.
- Vulnerabilidad y oportunidades.

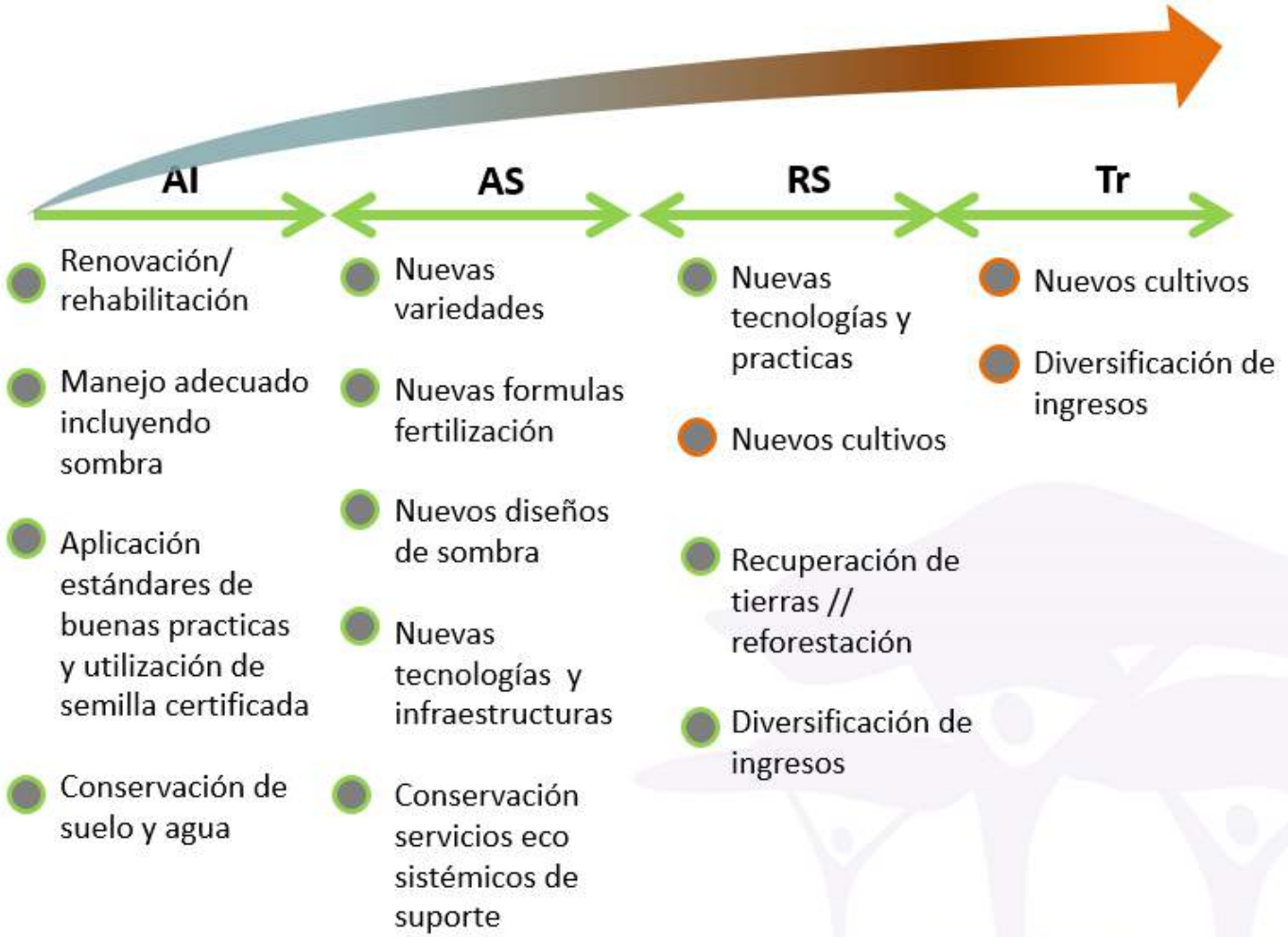
El cambio climático (CC) y su impacto en la caficultura del nororiente peruano



World Agroforestry

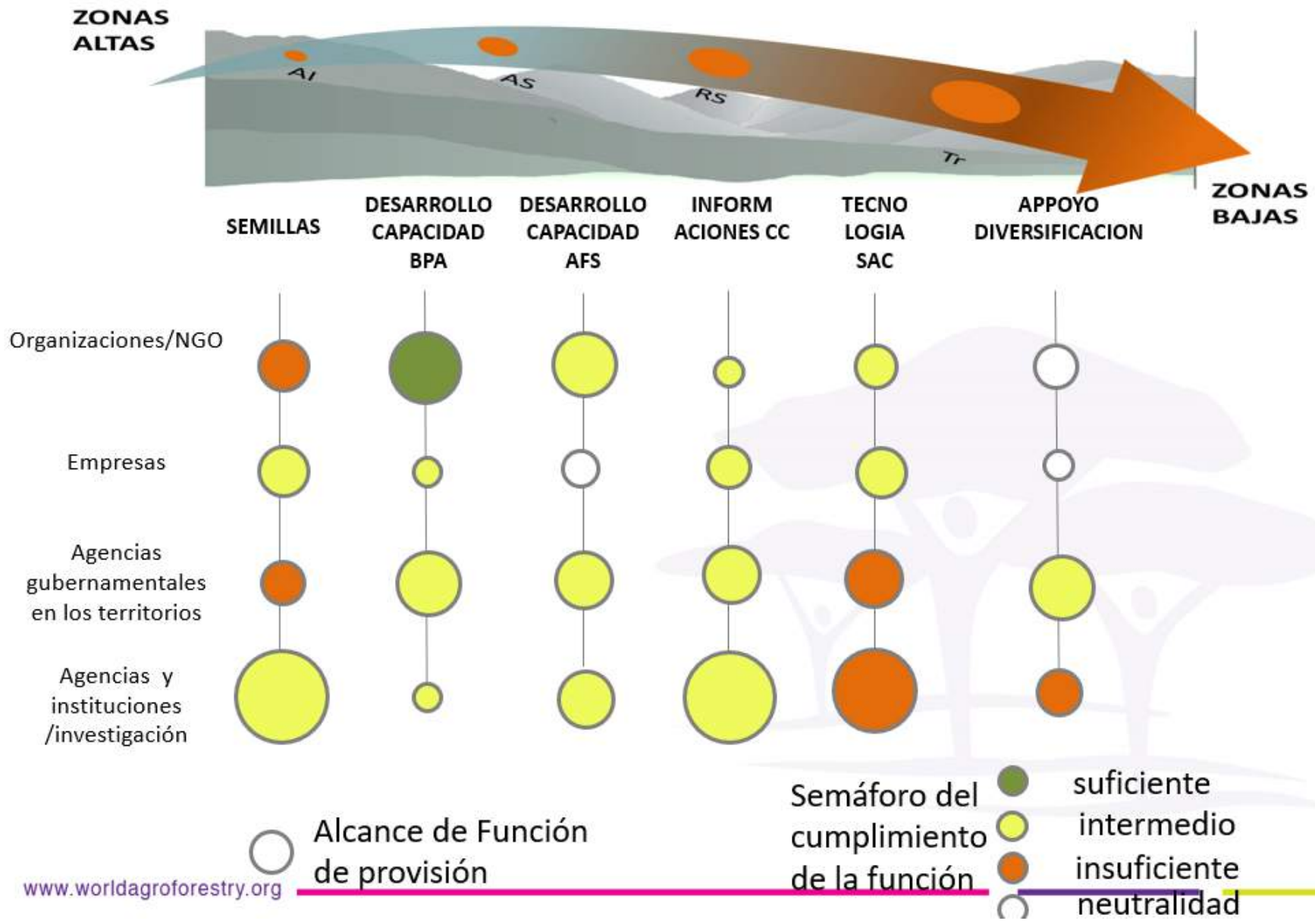


Niveles de adaptación y necesidad de nuevas opciones





Niveles de adaptación y tipo de intervención



Recursos disponibles

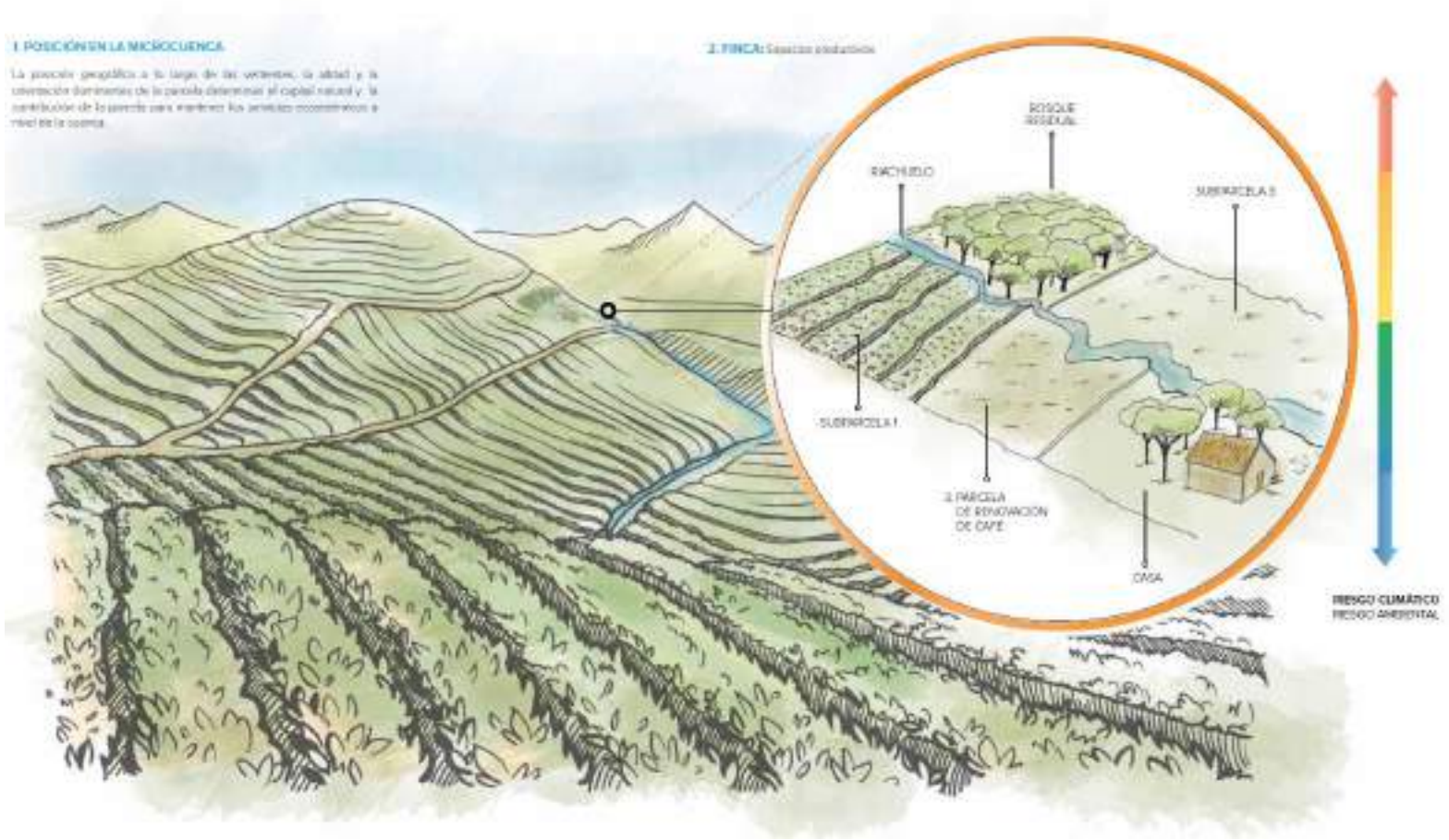




http://www.worldagroforestry.org/sites/default/files/outputs/Gu%C3%ADa%20Caf%C3%A9%20Sostenible.pdf

https://www.worldagroforestry.org/publication/impacto-del-cambio-climatico-sobre-la-cadena-de-vanor-del-cafe-en-el-peru

El contexto: paisaje, finca, parcela



En el ámbito de los territorios existe una interacción dinámica y de retroalimentación entre los elementos biofísicos y ecológicos (el recurso natural) y los elementos sociales, culturales e institucionales.

World Agroforestry

Proceso de co-aprendizaje y fomento de la AF

- Identificación del alcance de la AF en la región SM (*scoping*).
- Recopilación de información (inventarios de especies forestales y frutales, visitas a productores, técnicos, especialistas).
- Identificación de prácticas AF, oportunidades y limitaciones (campo).
- Fomentando la AF (webinar).



Visitas a productores
(identificando el alcance de la AF en la región San Martín).





Webinar: Fomentado el co-aprendizaje y la agroforestería en el Perú

World Agroforestry

Diagnóstico: parcelas de co-aprendizaje

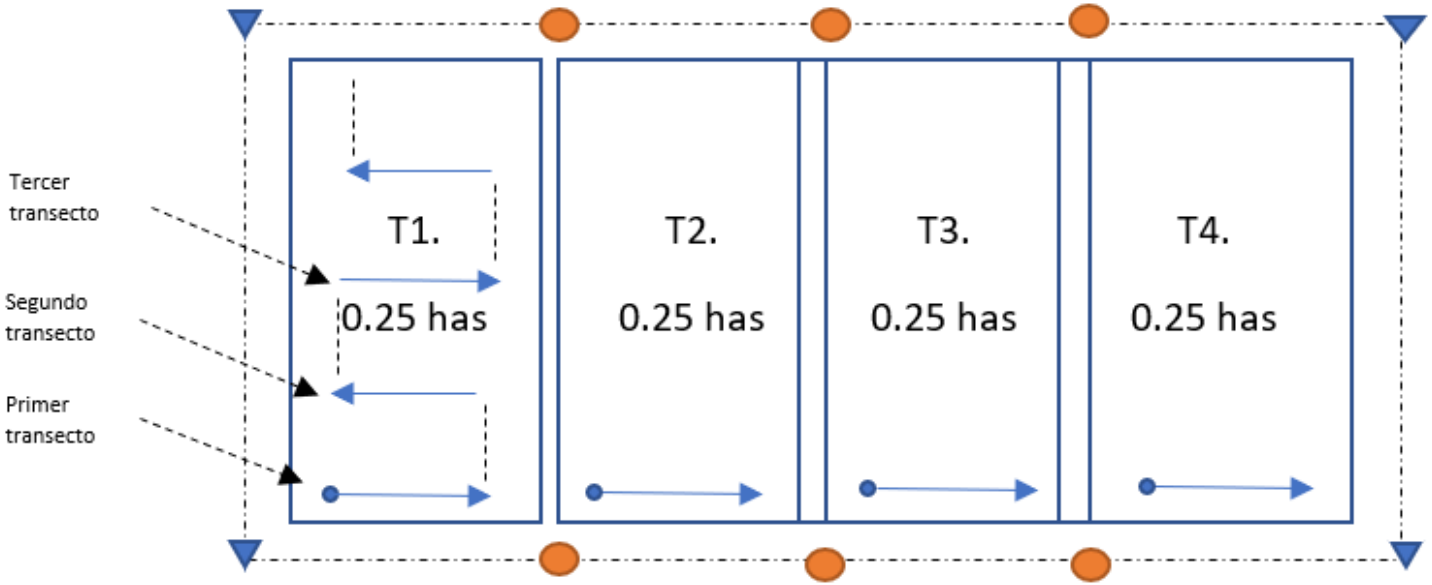


Figura 1. Muestreo por transectos, parcelas de co-aprendizaje

Postes

Estacas





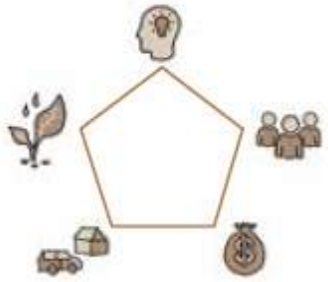
Diagnóstico: información de soporte al diseño

Conocimiento de especies y su desempeño en los sistemas

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ALTITUD	DISEÑO Y ESPACIAMIENTO DENTRO DE UN SAF CON CAFÉ		INTERACCIÓN	CRECIMIENTO		TIPO DE COPA	DISPONIBILIDAD DE SEMILLAS		TOLERANCIA A DIFERENTES TIPOS DE ESTRÉS	EDAD DE COSECHA
		(m.s.n.m.)	Diseño	(m)	(negativa, neutra, positiva)	JUVENIL (rapido, medio)	ADULTO (rapido, medio, lento)	(irregula, aparasolada, conica)	FINCA DEL PRODUCTOR (nula, baja, reg. natural, no recolectan)	VIVERO		(años)
Cedrela spp.	Cedro, cedro rojo	800 a 1500	Borde de camino	Aleatorio	positiva	Medio	Lento	Irregular	Baja	Normal	Iluvias, vientos fuertes y friaje.	30-40
Inga spp.	Pacae; Shimbillo; Pacae mono	500 a 1600	Barreras vivas; Tres bolillos; Callejones	5 x 5 y 10 x 10	positiva	Rapido	Rapido	Aparasolada	No recolectan	Alta	Sequias, Iluvias, vientos fuertes y friaje.	7-10
Pinus tecunumanii	Pino	700 a 1200	Bolques; al cuadro; Borde de caminos; Tres bolillos	5 x 5 y 10 x 10	positiva	Rapido	Medio	Conica	No recolectan	Alta	Iluvias, vientos fuertes y friaje.	15-20
Erythrina sp.	Eritrina; Amasiza; Pisonay	800 a 1600	Disperso y/o lindero	Aleatorio	positiva	Rapido	Rapido	Irregular	No recolectan	Baja	sequias, Iluvias, friaje.	10-20
Retrophyllum rospigliosii	Ulcumano; Aserillo; Romerillo macho; Diablo fuerte	1200 a >2000	Disperso	Aleatorio	neutra	Medio	Lento	Conica	Nula	Normal	Lluvias fuerte, friaje	30-40
Eucalyptus saligna	Eucalipto	500 a >1600	Lindero en hileras; Borde de camino	3 x 3 y 3 x 4	negativa	Rapido	Rapido	Conica; Irregular	No recolectan	Alta	sequia, Iluvias, vientos fuertes, friaje.	7-15
Swietenia macrophylla	Caoba	< 1000	Disperso	Aleatorio	positiva	Medio	Lento	Irregular	Nula	Baja	Iluvias, vientos fuertes, friaje	40-60

Diagnóstico: información de soporte al diseño

El enfoque diferencia cinco recursos o capitales:



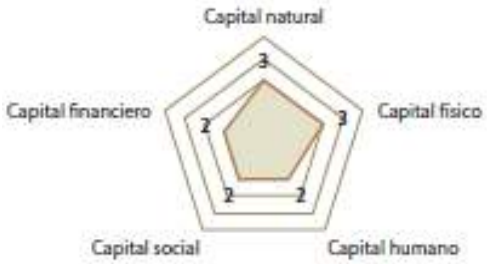
Capital natural: Incluye los recursos naturales de la finca como la calidad del suelo y el acceso al agua, aspectos topográficos como la orientación y la pendiente, la cubierta vegetal, y otras componentes naturales.

Capital humano: Abarca las capacidades de los productores en el marco del manejo de la finca; por ejemplo, el nivel de educación y de experiencia, la actitud, la cultura.

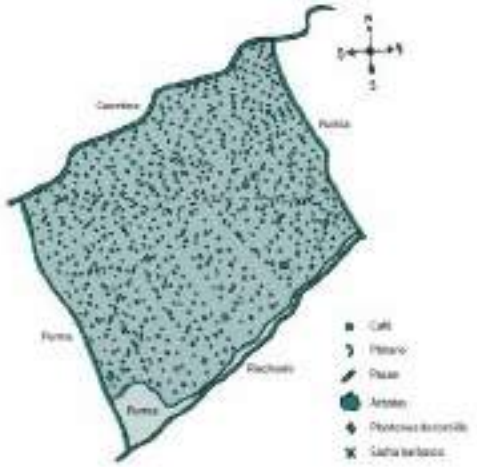
Capital social: Abarca las redes sociales, familiares y de trabajo, y la pertenencia a organizaciones y asociaciones.

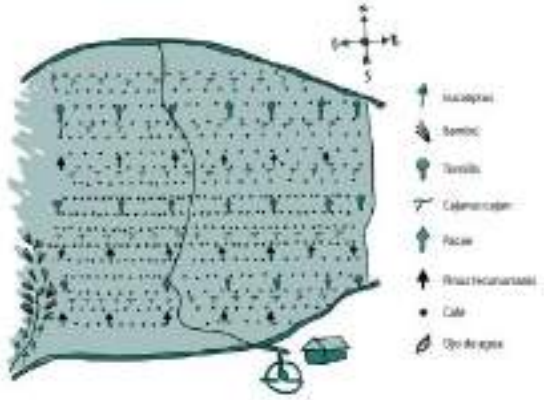
Capital financiero: Incluye las fuentes de ingresos y el acceso a sistemas financieros locales (en el caso del crédito esto corresponde a la disponibilidad de garantías), los ahorros, el capital de trabajo y la capacidad de inversión.

Capital físico: Incluye el patrimonio del productor como inmuebles, maquinarias, herramientas y otros recursos productivos.











Etapas del proceso de toma de decisiones y apoyo con herramientas

1) Diagnóstico: entender las **necesidades y capacidades** de cada contexto **para generar opciones.**

PlantSAF 2.0

2) Evaluación: evaluar las posibilidades distintas opciones: **comparar** desempeños **entre opciones.**

Co-diseño

AmazonSAF

Análisis financiero

CarbonSAF

Mitigación CC: estimación de captura de carbono

3) Elección de opción en base a el diagnostico y evaluación.



PlantSAF: planificación y evaluación para la toma de decisiones en sistemas agroforestales

- Objetivo: operacionalizar y profundizar el enfoque metodológico de OxC.
- Permite la planificación y el monitoreo de SAF que ya están implementados, tanto en las etapas iniciales como en las etapas avanzadas de desarrollo.
- Aporta insumos para los formuladores de políticas y tomadores de decisiones sobre cuellos de botella en la ampliación de la adopción de SAF en aquel contexto, y posibles medidas para superar estos cuellos de botella.
- Ayuda en la comprensión del nivel de sostenibilidad de los sistemas.

PlantSAF 2.0: Propuesta de adecuación a Perú

Condiciones regionales/paisajísticas que restringen las oportunidades y crean necesidades

Contexto biofísico y político



Propuesta de PlantSAF 2.0: adecuación a Perú

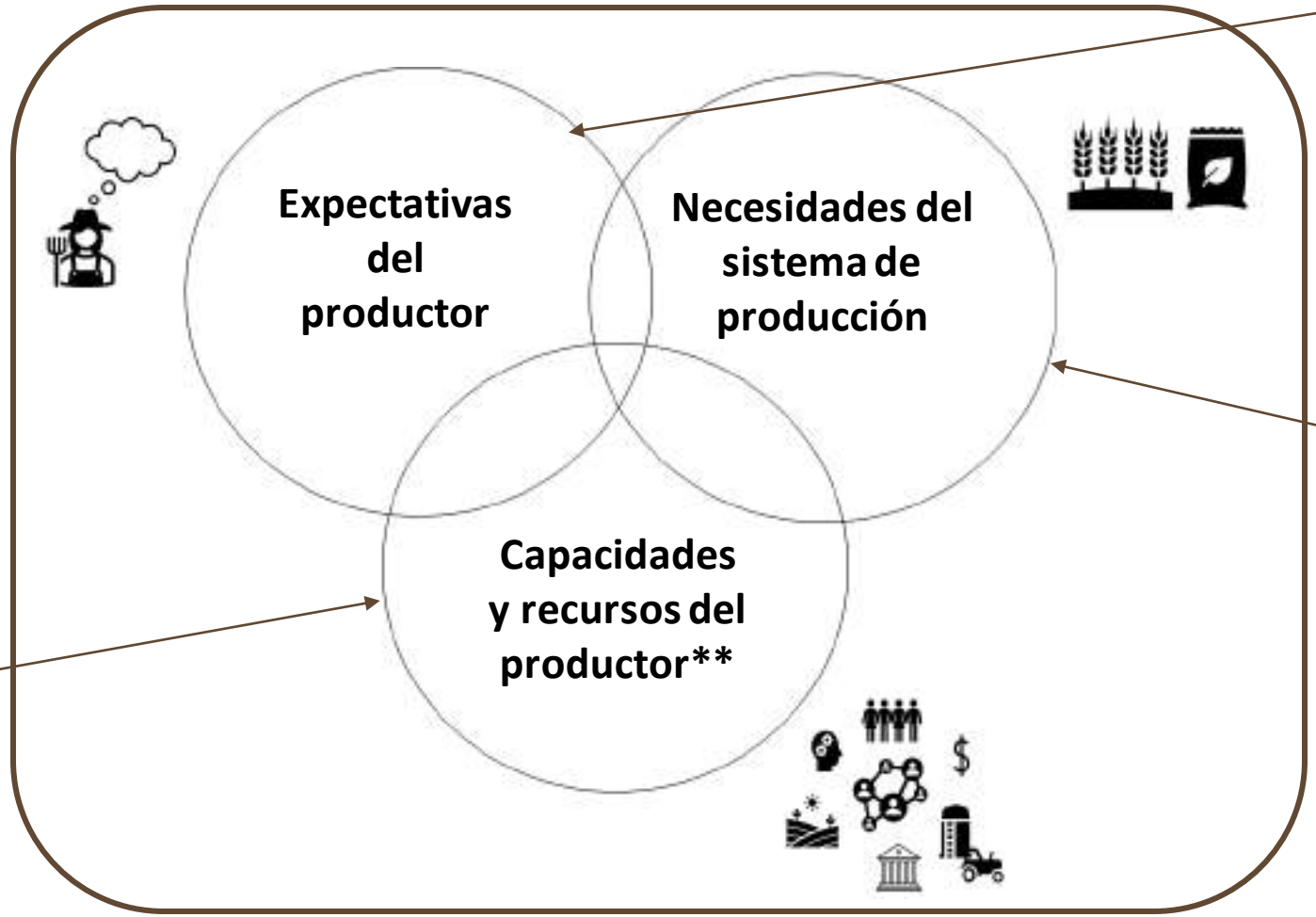
Parte I

¿Existen condiciones regionales que restringen lo que se debe y puede hacer?

Contexto biofísico y político

Parte II

¿Qué quiere hacer el productor en su parcela?



¿Cómo está la parcela?

Parte III

¿Cuáles son las capacidades (de conocimiento, manejo y financiamiento) del productor?

*** Incluye información de AmazonSAF.*



AmazonSAF: análisis financiero

Hoja de cálculo para análisis financiero de los SAF

1) Incluye los indicadores más comunes en la evaluación de proyectos.

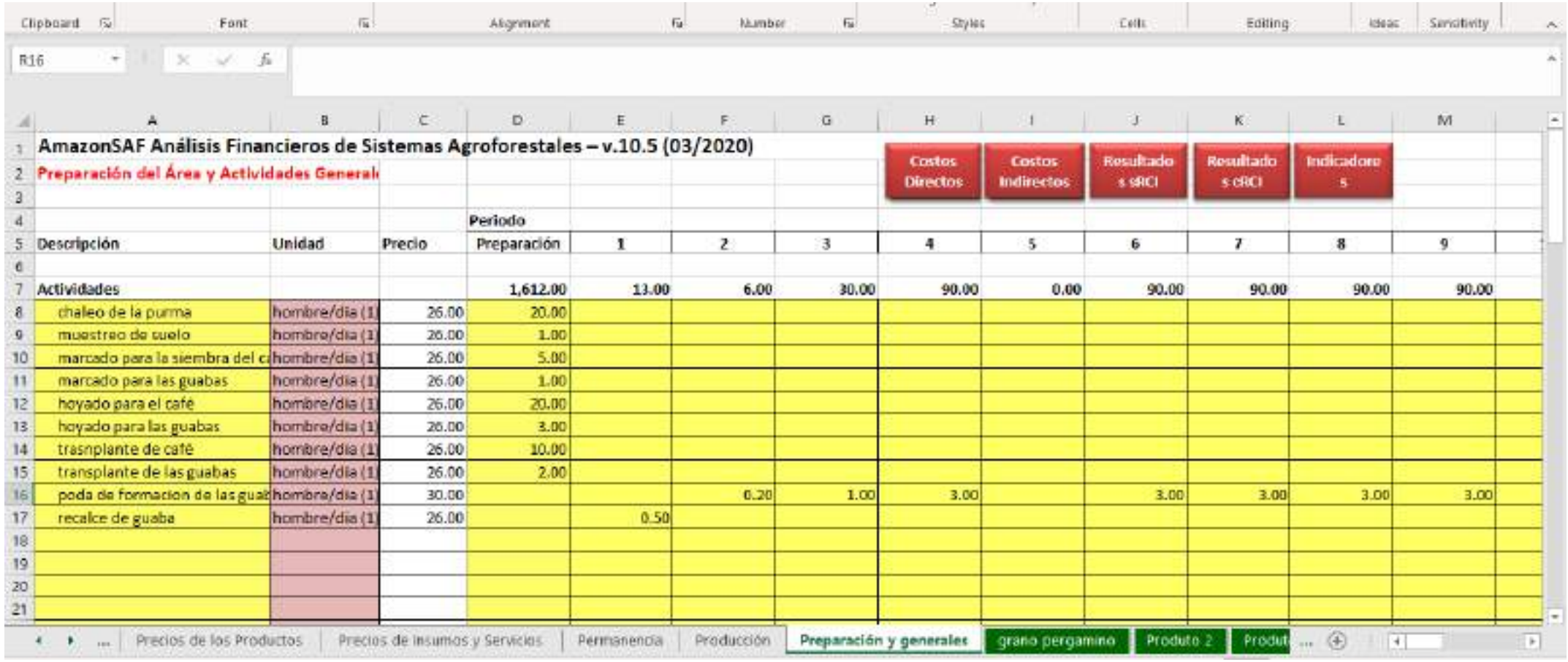
2) Permite incluir y comparar costos directos e indirectos e producción, y correr simulaciones considerando:

- La distribución de mano de obra propia y de terceros.
- Estimaciones de pérdidas (producción, almacenamiento, transporte, etc.).
- Variaciones en los costos y en los precios de los productos.

3) **Dashboard** para comparación de escenarios que incluyen:

- Flujos de caja del sistema de producción.
- Gráficos para la comprensión del análisis y de las posibilidades de mejorar sistemas existentes.

AmazonSAF: hoja de cálculo



AmazonSAF Análisis Financieros de Sistemas Agroforestales – v.10.5 (03/2020)

Preparación del Área y Actividades Generale

Costos Directos | Costos Indirectos | Resultados sRCI | Resultados cRCI | Indicadores

	Descripción	Unidad	Precio	Periodo Preparación	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Actividades				1,612.00	13.00	6.00	30.00	90.00	0.00	90.00	90.00	90.00	90.00
chaleo de la purma		hombre/dia (1	26.00	20.00									
muestreo de suelo		hombre/dia (1	26.00	1.00									
marcado para la siembra del c		hombre/dia (1	26.00	5.00									
marcado para las guabas		hombre/dia (1	26.00	1.00									
hoyado para el café		hombre/dia (1	26.00	20.00									
hoyado para las guabas		hombre/dia (1	26.00	3.00									
trasnplante de café		hombre/dia (1	26.00	10.00									
transplante de las guabas		hombre/dia (1	26.00	2.00									
poda de formacion de las guat		hombre/dia (1	30.00			0.20	1.00	3.00		3.00	3.00	3.00	3.00
recalce de guaba		hombre/dia (1	26.00		0.50								

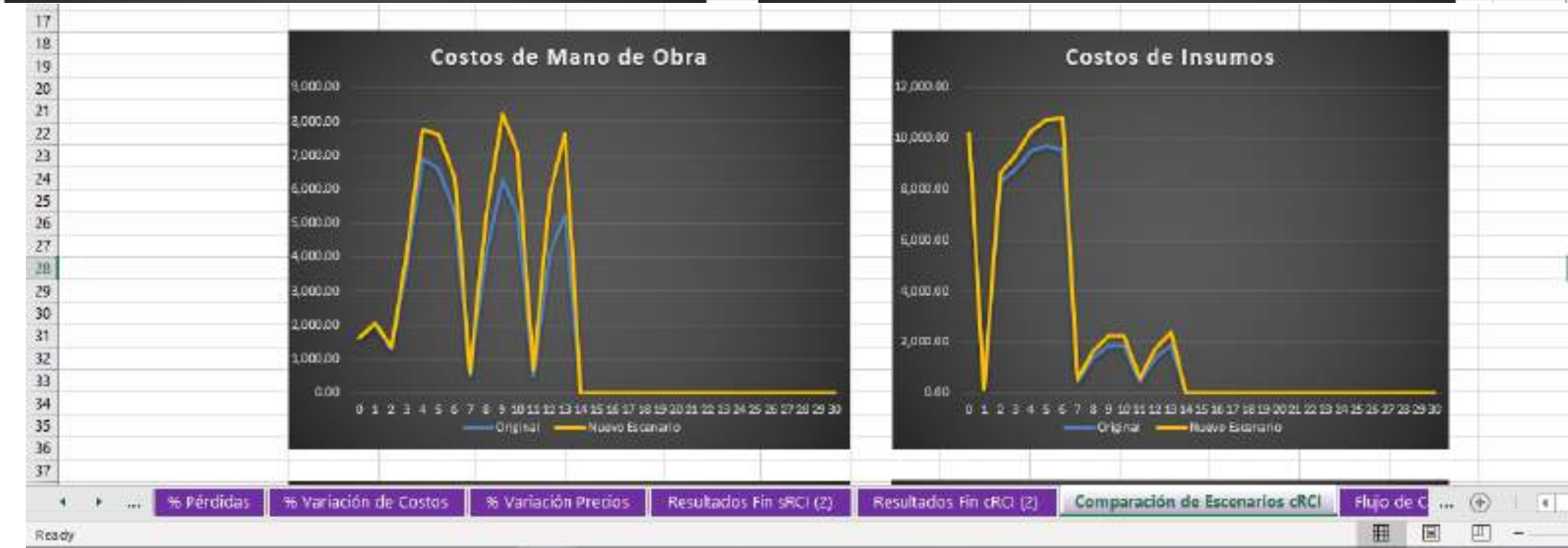
Precios de los Productos | Precios de Insumos y Servicios | Permanencia | Producción | Preparación y generales | grano pergamino | Produto 2 | Produt

AmazonSAF Análisis Financieros de Sistemas Agroforestales – v.10.5 (03/2020)

Comparación de los Escenarios (Resultados Financieros con Prorrateo de Costos Indirectos)

	Relativo	Total	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Original														
Costos TOTALES	100.00%	113,701.13	6,701.90	2,151.00	9,555.43	12,479.40	16,429.00	16,289.00	14,863.20	970.00	5,474.40	8,179.00	7,133.20	97
Costos de Mano de Obra	46.96%	53,395.80	1,612.00	2,015.00	1,284.00	3,688.80	6,900.00	6,570.00	5,292.00	510.00	4,116.00	6,300.00	5,292.00	51
Costos de Insumos	57.52%	65,395.23	10,179.80	136.00	8,271.43	8,790.60	9,529.00	9,719.00	9,571.20	460.00	1,358.40	1,879.00	1,841.20	46
Ingresos TOTALES		168,837.57	0.00	0.00	865.57	9,598.40	23,996.00	23,996.00	19,196.80	0.00	14,397.60	23,996.00	19,196.80	
Nuevo Escenario														
Costos TOTALES	100.00%	135,422.66	6,701.90	2,215.14	10,136.99	13,633.80	18,479.69	18,883.42	17,729.97	1,172.29	6,910.80	10,644.31	9,555.47	1,30
Costos de Mano de Obra	48.85%	66,151.80	1,612.00	2,075.45	1,362.20	4,030.85	7,766.01	7,616.43	6,318.92	627.24	5,214.03	8,220.07	7,112.01	70
Costos de Insumos	52.70%	71,363.04	10,179.80	138.72	8,605.60	9,328.66	10,314.50	10,730.56	10,778.73	528.40	1,591.58	2,245.58	2,244.41	57
Ingresos TOTALES		158,018.29	0.00	0.00	882.88	9,300.85	22,028.33	22,028.33	18,601.70	0.00	13,951.27	22,028.33	17,622.66	

Flujos de caja y *dashboard* comparativos





CarbonSAF: estimación de mitigación del CC

Hoja de cálculo para comparación de secuestro de carbono en SAF.

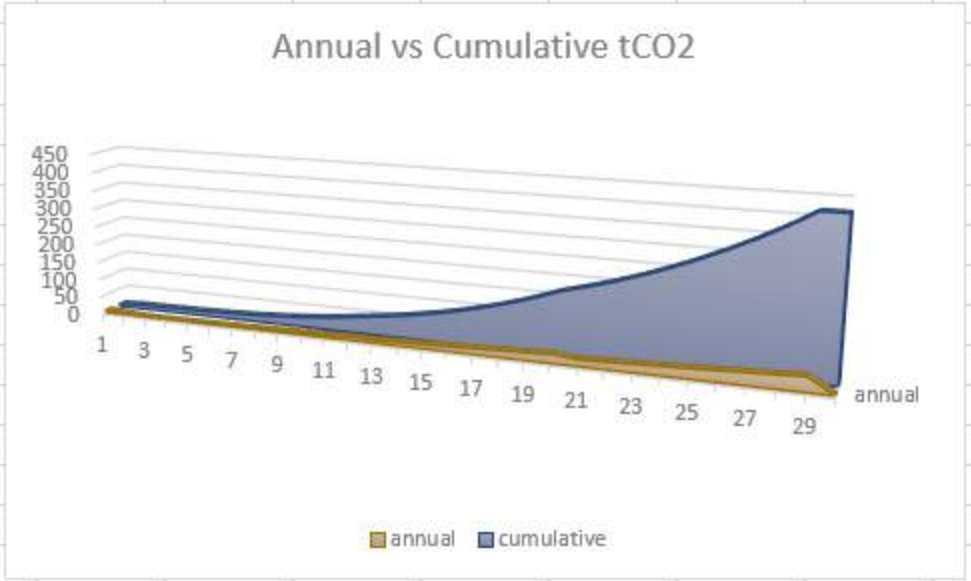
1) Basado en ecuaciones alométricas y parámetros mínimos (densidad de la madera, IMAD, raleos y turno de aprovechamiento) -> *base de datos por especie con fuentes.*

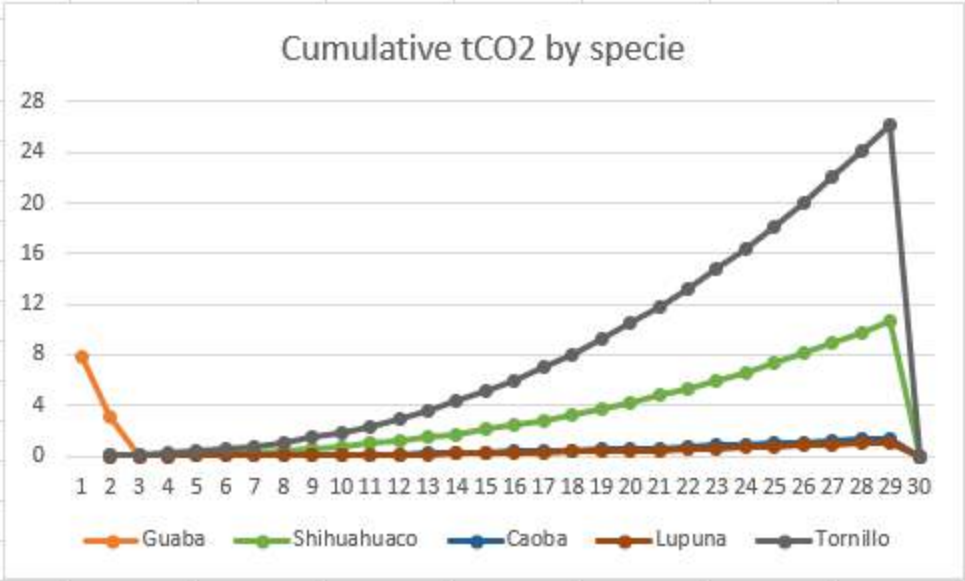
2) Modalidades de uso: Simple (base de datos) / Personalizable — según información disponible

3) **Dashboard** para comparación de escenarios que incluyen:

- Secuestración por especies y por sistema: anula, cumulativa, promedia.
- Gráficos para la comprensión del análisis.

	Density (trees per ha)					Thinned					Harvested					C stock (tC/ha)						
ears	Guaba	Shihuahu	Caoba	Lupuna	Tornillo	Guaba	Shihuahu	Caoba	Lupuna	Tornillo	Guaba	Shihuahua	Caoba	Lupuna	Tornillo	Guaba	Shihuahua	Caoba	Lupuna	Tornillo	annual	cumulative
1	42					0%					0					7.88					7.88	7.88
2	42	13	12	12	12	95%	0%	0%	0%	0%	40	0	0	0	0	3.06	0.01	0.00	0.00	0.03	3.16	11.04
3	2	13	12	12	12	100%	0%	0%	0%	0%	2	0	0	0	0	0.00	0.04	0.01	0.00	0.10	0.28	11.32
4	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.08	0.01	0.01	0.19	0.57	11.88
5	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.14	0.02	0.01	0.34	0.99	12.87
6	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.21	0.03	0.02	0.53	1.55	14.42
7	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.31	0.04	0.03	0.78	2.27	16.68
8	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.44	0.06	0.04	1.08	3.16	19.84
9	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.58	0.08	0.06	1.45	4.23	24.07
10	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.76	0.10	0.08	1.88	5.49	29.55
11	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		0.96	0.13	0.10	2.38	6.95	36.50
12	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		1.19	0.16	0.12	2.95	8.62	45.12
13	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		1.45	0.20	0.15	3.60	8.24	53.36
14	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		1.75	0.24	0.18	4.32	9.90	63.26
15	0	13	12	12	12		0%	0%	0%	0%	0	0	0	0	0		2.07	0.28	0.21	5.13	11.74	75.01
16	0																				13.78	88.79
17	0																				16.01	104.80
18	0																				18.45	123.25
19	0																				21.10	144.35







Utilidad de las herramientas

- **Diagnóstico**: contribuyen con el levantamiento sistemático de indicadores y su análisis rápido por niveles, permitiendo de centrarse en las características de las parcelas y del productor.
- **Diseño**: a partir de los elementos de diagnóstico y se pueden proponer alternativas de diseño en términos de composición, arreglos espaciales, estratificación que respondan a las capacidades del productor, sus finalidades y las características de las parcelas.
- **Evaluación**: provee los medios para procesar datos rápidamente y comparar los resultados de diferentes alternativas, tanto en términos financieros como de mitigación.
- Estos 3 procesos se llevan a cabo rápidamente y de manera sistemática.
- Cada proceso y sus resultados se pueden realizar de manera individual o con grupos de productores para fomentar un proceso colaborativo de aprendizaje a través de parcelas demostrativas, escuelas de campo u otros modelos de asistencia que involucran a los productores.

GRACIAS

m.baca@cgiar.org

ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



PAISAJES Y SISTEMAS AGROFORESTALES RESILIENTES AL CAMBIO CLIMATICO

ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



INDICADORES

Cuenca, sub cuenca, distrito, provincia regios?

¿Como esta el paisaje cafetalero?

Hectáreas deforestadas anualmente

Erosión de suelos

Hectáreas de bosques

Biodiversidad?

Fuentes agua

Precipitación? Temperatura? Ultimos 30 años

Hectáreas café?, cacao?, yuca? Plátano?, cítricos, culivos alimenticios? crianzas?, pasturas?

Kg/há, precio en chacra, precio en bolsa?, actores claves de la cadena, principales mercados

Productores con acceso a crédito, AT?,

Cadena de suministro organizada? Modelos de organización

Productores/hectáreas certificadas? Mercados diferenciados?

Desnutrición?, escuelas?, postas?, Medicos/enfermeras? Colegios? Universidades, Tecnologicos?

ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad

Café Sostenible? Orgánico?, Conserva los recursos naturales? hacia donde vamos?



ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

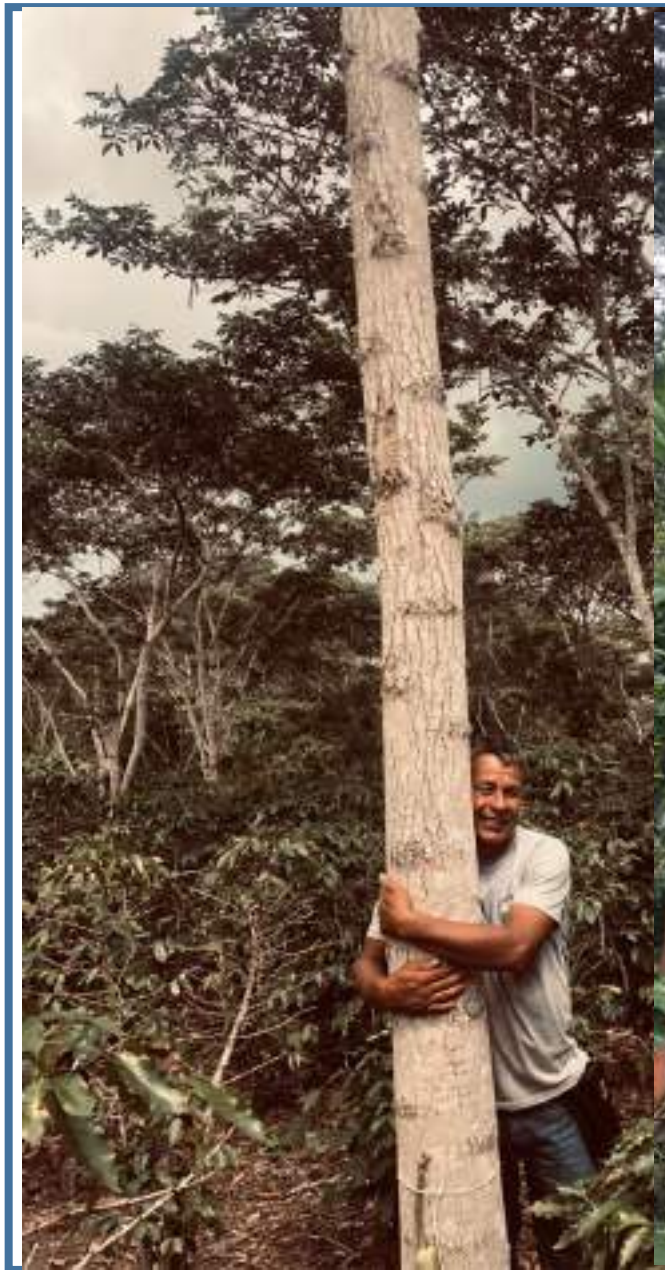
Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEFR
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad







ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



Coop APROECO, Hermanos Requejo Díaz, Cas. Potrerillo, Dist. Jepelacio, Prov. Moyobamba

ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía, Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

HELVETAS
PERU



Primer Taller de co-aprendizaje

Diseño y Manejo de Sistemas Agroforestales Cafetaleros resilientes al cambio climático en la región Nor-Amazónica

San Ignacio - Cajamarca
Junio 22 y 23, 2021

World Agroforestry

Solidaridad

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ADISA NARANJOS

Oro Verde
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

Frutos del Sol
COOPERATIVA

CECAFE

COOPBAM

Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio ltda.

aproeco
COOPERATIVA AGRARIA "APROECO"





ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Departamento Federal de Economía, Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

HELVETAS PERU



Primer Taller de co-aprendizaje

Diseño y Manejo de Sistemas Agroforestales Cafetaleros resilientes al cambio climático en la región Nor-Amazónica

San Ignacio - Cajamarca
Junio 22 y 23, 2021

World Agroforestry

Solidaridad

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ADISA NARANJOS

Oro Verde
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA

Frutos del Sol
COOPERATIVA

CECAFE

COOPBAM

Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio ltda.

aproeco
COOPERATIVA AGRARIA "APROECO"





ALIANZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEFR
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad







ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad







ALIANZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad



ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

JNC
Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE & CACAO

SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

World Agroforestry

Solidaridad

LINK VIDEO SISTEMAS AGROFORESTALES

https://www.facebook.com/gerardo.medina.12979/videos/493229338648936



ALIANZA PARA EL CAFÉ SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

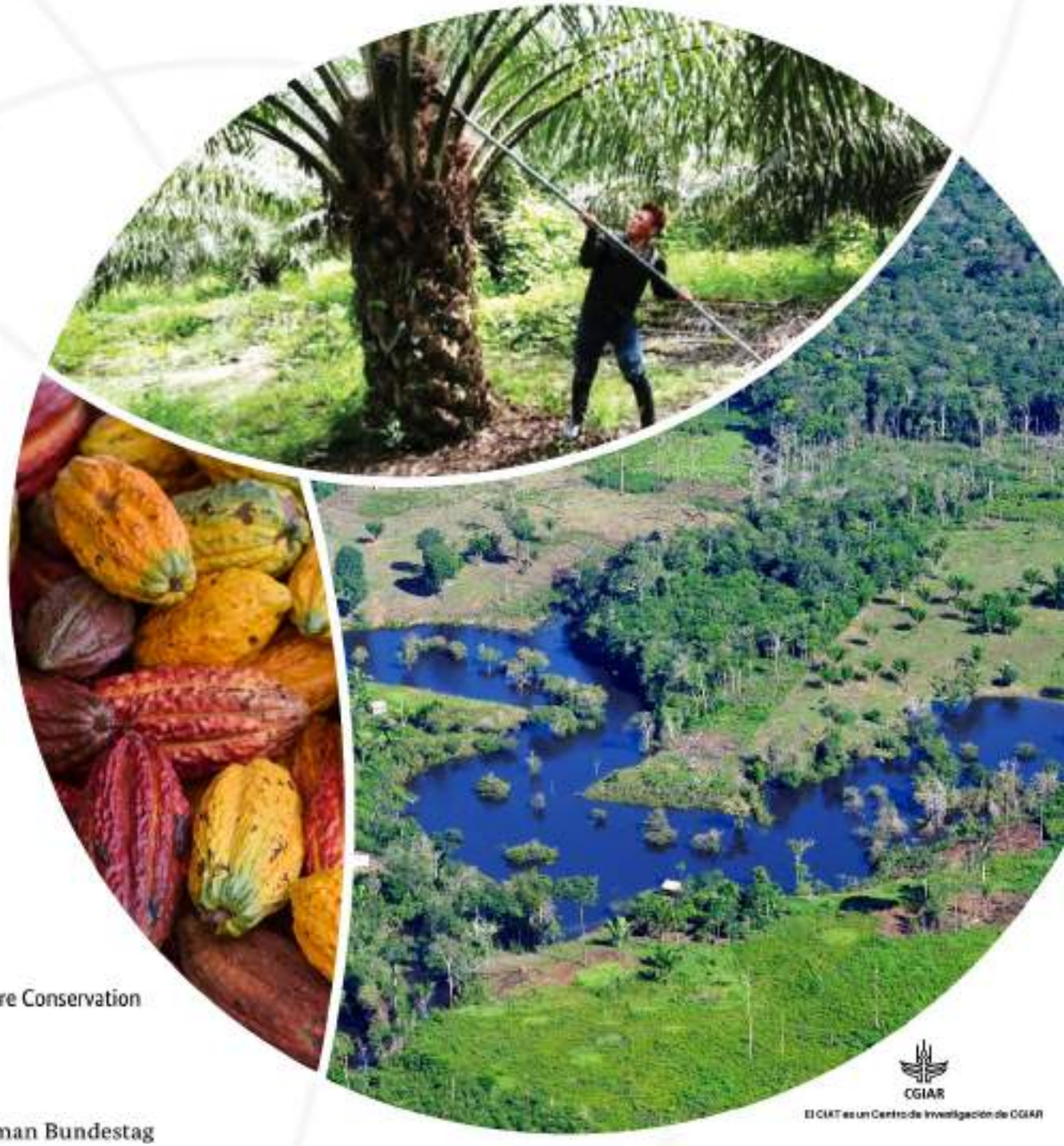
Ing Gerardo Medina Medina
Coordinador General
Gmedina.ra@Gmail.com

Alliance

Bioversity International

CIAT
International Center for Tropical Agriculture
Since 1967 Science to cultivate change

Cacao y Chocolate hacia una cadena de valor libre de deforestación y baja en emisiones de GEI en la región Ucayali



ESTADO ACTUAL, OPORTUNIDADES CON ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y PLAN DE ACCIÓN

Julio, 2021

CLIMATE FOCUS

Gobierno Regional de Ucayali
¡Región de Oportunidades!

Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety

based on a decision of the German Bundestag

CGIAR

El CIAT es un Centro de Investigación de CGIAR

Proyecto IKI:

Modelos de negocios para abordar los motores de la deforestación en Peru

(*Sustainable Amazon Businesses- SAB)*

DATOS CLAVES DEL PROYECTO SAB

Entidad líder:

Alianza Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (ABC)

Contrapartes:

Ministerio del Ambiente (MINAM), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Gobierno Regional de Ucayali (GOREU)

Aliado:

Climate Focus (CF)

Donante:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU)

Periodo de ejecución:

Agosto 2018 – Julio 2021

Ámbito geográfico de intervención:

Región Ucayali, Perú

IKI Projects

Blogpost Alianza Bioversity International CIAT

GOREU



CIAT

Ucayali

CONVENIO MARCO ENTRE EL CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL – CIAT Y GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI -GRU

Entre los suscritos, el **CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL – CIAT**, una organización internacional sin ánimo de lucro constituida en Washington por medio de un acuerdo fechado el 25 de mayo de 1946 entre el Banco Mundial y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, con sede principal en Palmira, Colombia y gobernada en Colombia bajo la Ley 21 de 1968, representada por su Director General, Dr. **RUBEN GERARDO ECHEVERRIA LURASCHI**, identificado con carné diplomático No. O-20091223 expedido por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, o quien haga sus veces en adelante "**CIAT**", y el **GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI**, en adelante "**GRU**", con RUC N° 20393065881, con domicilio legal en Jr. Raymondi N° 220, distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali, debidamente representado por Gobernador Regional, señor **FRANCISCO ANTONIO PEZO TORRES**, identificado con DNI N° 00018720, acreditado a través de la Resolución N° 3504-2018-JNE de fecha 26 de diciembre del 2018, conjuntamente en adelante las Partes, denominándolos a ambas instituciones en adelante **LAS PARTES**, en los términos y condiciones siguientes:

CONSIDERACIONES:

PRIMERO: Que la misión del **CIAT** es Aumentar la prosperidad y mejorar la nutrición humana en los trópicos a través de soluciones basadas en la investigación en la agricultura y el medio ambiente.



CIAT

Objetivo:

Desarrollar *modelos de negocios sostenibles*, con enfoque libre de deforestación y bajos en emisiones de GEI, en las cadenas de valor palma aceitera y cacao en la región de Ucayali, Perú

Metas:

- **Informe** de cadenas de valor para palma de aceite y cacao, **construidas con los actores**, que contengan **una visión común** acordada en torno a **compromisos cero deforestación** y desarrollo bajo en emisiones GEI (el *blueprint* para los actores que quieren crear estos tipos de modelos de negocios)
- **Dos modelos pilotos de negocios** libres de deforestaciones implementados



- Análisis del contexto específico de escenarios para la conservación del bosque.
- Análisis de la competitividad de las cadenas.
- Evaluaciones de las emisiones de los gases con efecto invernadero (GEI) a lo largo de las cadenas de valor.
- Diseño de modelo de negocios sostenibles con enfoque libre de deforestación.
- Desarrollo de planes de implementación de modelos de negocio.
- Desarrollo de estrategias de escalamiento y financiamiento a través de modelos de inversión.



[Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones GEI en la región Ucayali]







Plan de Desarrollo Regional Concertado Ucayali al 2021

Estrategia Regional de Cambio Climático 2019-2022

Zonificación Económica Ecológica

La Estrategia de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones (ERBE)

Planes de Competitividad Cacao y Palma Aceitera /Proyecto de Mejoramiento de 10 productos Agroindustriales





Mensajes claves

Desde el análisis de la relación espacial entre la deforestación y los cultivos de cacao

- Asociaciones geográficamente dispersas entre la deforestación y la producción de cacao
- Coexistencia entre los procesos de deforestación y la producción de *commodities* en un mismo territorio → necesidad y oportunidad para trabajar con los sectores en pro de mejorar su contribución ambiental en la región
- Oportunidades Desde los escenarios de uso actual del suelo



APTITUD DE USO	ESCENARIO DE USO ACTUAL	ALTERNATIVAS A PROMOVER CON ESTRATEGIAS DE CADENA Y MODELOS DE NEGOCIO LIBRE DE DEFORESTACIÓN
1 FORESTAL	FORESTAL	CONSERVACIÓN BOSQUES
2 FORESTAL	CACAO OTROS USOS	AGROFORESTAL RESTAURACIÓN CONSERVACIÓN BOSQUES
3 AGRÍCOLA	CACAO	AGROFORESTAL BUENAS PRÁCTICAS CONSERVACIÓN BOSQUES

Mensajes claves

Desde el análisis de emisiones de GEI y prácticas de manejo sostenible de la tierra

- La principal fuente de emisiones es la generada por el cambio de uso del suelo
- Los tipos de sistemas productivos tradicional, orgánico, semi tecnificado, presentan Huellas de Carbono Diferentes.
- Oportunidades en mejorar prácticas de manejo del cultivo orientadas a la reducción de las emisiones por el cambio en el uso del suelo y el manejo racional de fertilizantes.

PRÁCTICA	COMPONENTE	PUNTO DE REDUCCIÓN	POTENCIAL DE REDUCCIÓN	OTROS IMPACTOS
Promover la siembra de nuevas áreas de cacao en áreas ya intervenidas	Evitar deforestación de áreas con alto stock de carbono	Cambio de Uso del Suelo	Alto	Biodiversidad Balance hídrico
	Siembra en áreas deforestadas y degradadas	Cambio de Uso del Suelo	Alto	Restauración
Implementar sistemas agroforestales	Incorporación de árboles en el cultivo	Mitigación	Medio	Biodiversidad
Optimizar la aplicación de fertilizantes y enmiendas	Manejo de dosis, fuentes tipo de fertilizantes, tiempo y lugar de aplicación	Manufactura, transporte y uso de fertilizantes	Medio	Eutrofización Calidad de aire Polución
	Inhibidores de nitrificación		Alto	
	Abonos orgánicos		Medio	
	Introducción de leguminosas		Medio	
Incrementar la producción del cultivo por unidad de área	Cultivos de cobertura	Uso de fertilizantes	Medio	Balance hídrico

Mensajes claves

Desde el análisis del mapeo de la cadena de valor



- Oportunidades en los distintos eslabones de la cadena
- **Nivel micro**: instalación en áreas aptas para agricultura y que no cuenten con cobertura boscosa, certificaciones, trazabilidad *("bean to bar")*
- **Nivel meso**: financiamiento condicionado a acuerdos de conservación y asistencia técnica orientada al aumento de la productividad sin elevar los niveles de emisiones GEI
- **Nivel Macro**: Coadyudar a las Políticas Nacionales, Regionales ambientales, Planes Regionales de Desarrollo

Mensajes claves

Desde el análisis de costos y sus implicancias en la conservación de bosques

- La intensificación productiva por sí sola no es suficiente para reducir la presión al bosque y generar ingresos suficientes a las familias, ya que una mayor productividad por hectárea no necesariamente se traduce en un mayor ingreso en algunos hogares.
- Necesidad en identificar los niveles económicamente óptimos de fertilización, así como los insumos más costo-eficientes para la región, de acuerdo con las características de sus suelos.
- Se recomienda la diversificación productiva en la chacra para mitigar los riesgos de mercado y fitosanitarios, dada su alta sensibilidad a las caídas de precio

	TIPOLOGÍA 1		TIPOLOGÍA 2		TIPOLOGÍA 3	
	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO
Productividad (Kg/ha):	700	700	800	800	1.500	1.500
Total Ingresos (S/.)	4.340,0	4.340,0	5.200,0	5.200,0	9.300,0	9.300,0
Total Costos (S/.)	3.846,6	3.969,1	5.964,1	6.230,7	8.132,1	8.751,3
Utilidad neta (S/.)	493,4	370,9	($764,1)	(1.030,7)	1.167,9	548,7
Punto de equilibrio (Kg)	620	640	918	959	1.312	1.412
Punto de equilibrio (Precio S/.)	5,5	5,67	7,50	7,79	5,40	5,80
Ingreso familiar anual (S/.)	3.038,2	2.915,7	2.500,6	2.247,3	3.327,8	2.738,1
Has para generar 2 salarios mínimos	7,35	7,66	8,93	9,93	6,71	8,15

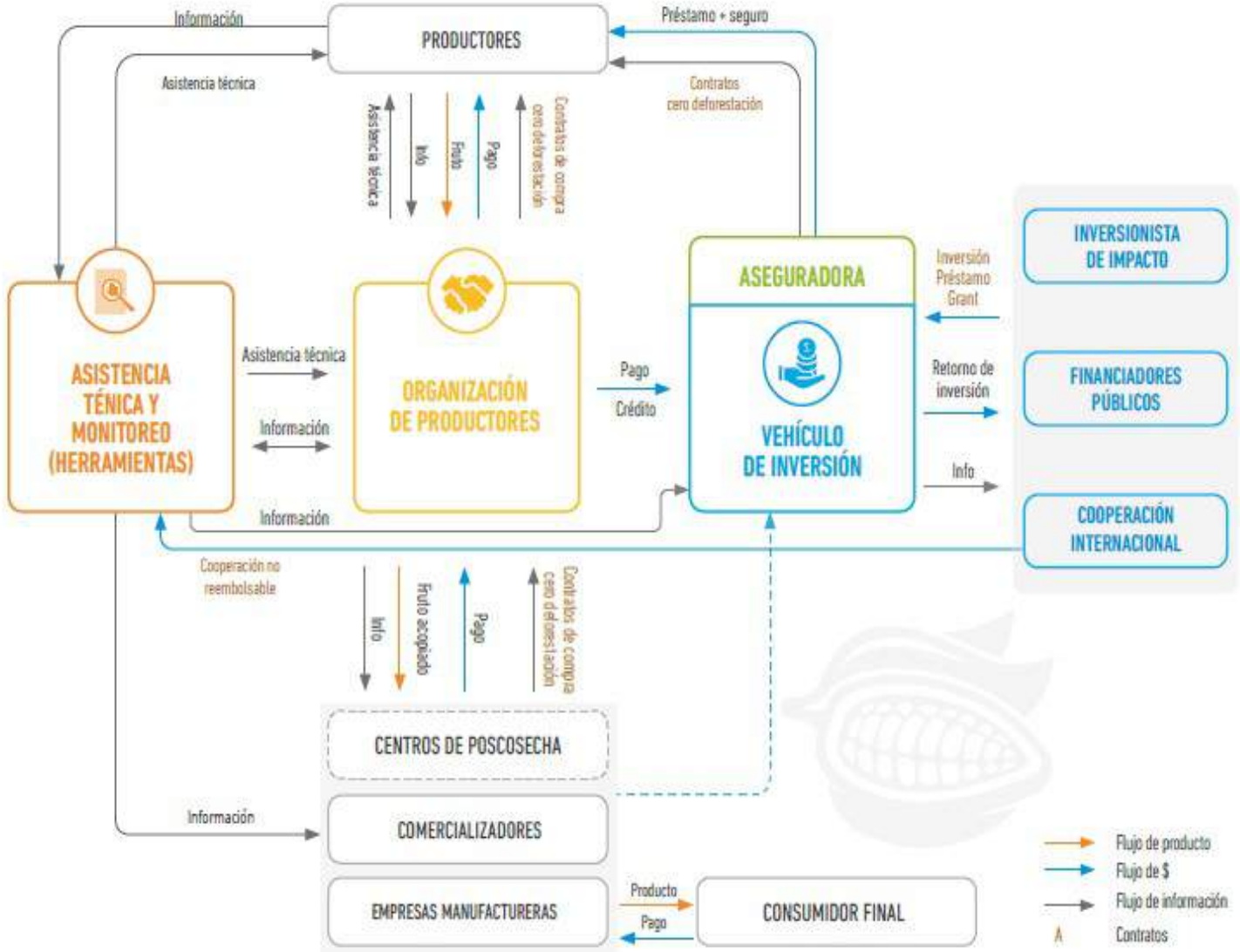
* Precios: cacao convencional = S/. 6.3 /Kg ; orgánico = S/. 6.5 /Kg

Mensajes claves

Desde el desarrollo de un modelo de negocio libre de deforestación

- Otorgar un valor agregado a la producción del *commoditie* que contribuya a la conservación de bosques y reducción de GEI.

- Brindar Información, incentivos y herramientas necesarias de seguimiento con un sistema de monitoreo MRV.



Alianza

Bioversity International

CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

Plan de acción para reducir la deforestación y emisiones GEI en las **cadenas de cacao y chocolate**, en la región Ucayali



Fomentado por el:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Gobierno Regional de Ucayali
¡Región de Oportunidades!

CLIMATE FOCUS

Alliance

Bioversity International

CIAT

Propósito

- Coadyudar al GOREU en su compromiso de reducir las emisiones por deforestación en el sector agrario, orientado hacia un **enverdecimiento** de la región.

- **Crear las condiciones para:**
  - Aumentar la eficiencia en el manejo sostenible de los suelos
  - Mejorar y aumentar la productividad de la tierra, reducir los costos de producción, optimizar el costo-beneficio para las empresas.
  - Generar condiciones habilitantes para invertir en el desarrollo de las cadenas y lograr una mejor articulación entre los diversos actores en la cadena.
  - Reducción de las emisiones por deforestación y otras prácticas dentro de las cadenas de cacao.

Metodología

- Talleres de plataforma multiactores: análisis de cuellos de botella y propuestas de acciones
- Reuniones de planeación estratégica con expertos
- Revisión de instrumentos de gestión regional



Talleres Palma aceitera Julio 2019
Talleres Palma Aceitera Noviembre 2019

Talleres Cacao Julio 2019
Talleres Cacao Noviembre 2019



Plan de acción para reducir la deforestación y las emisiones GEI en la cadena de cacao y chocolate



CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES
Limitado recurso humano capacitado en temas de acceso a financiamiento con enfoque ambiental	Socialización de opciones de financiamiento con enfoque ambiental

Acciones para implementar prácticas para mejorar la producción de cacao y reducir las emisiones de GEI

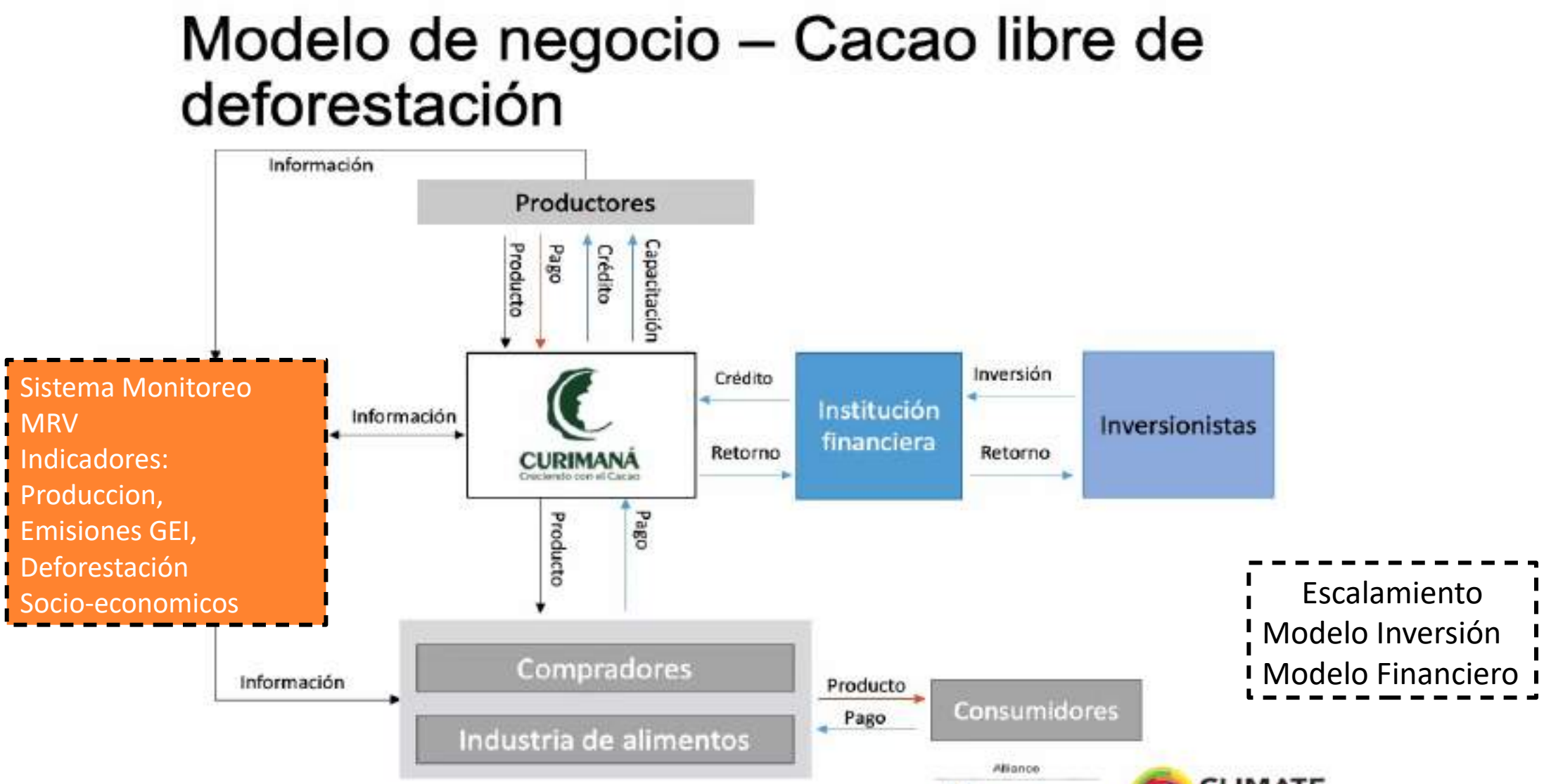
CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	
Reducido conocimiento y condiciones para el **cumplimiento de la normatividad** ambiental y forestal	Georreferenciación y diagnostico físico de los predios de productores asociados e independientes incluyendo áreas de bosque de cada productor	
No existe un **sistema** de monitoreo de bosques vinculado a la producción de cacao	Desarrollo de un sistema de monitoreo y verificación de bosques para la cadena de cacao	Promover acuerdos de conservación en chacras productores de cacao
Uso de **paquetes tecnológicos no adaptados** a la realidad de la zona	Definición/diseño de paquetes de fertilización e intensificación sostenible para pequeños productores, y orientados a reducir emisiones de GEI	Implementación de paquetes de fertilización e intensificación sostenible, orientados a reducir emisiones de GEI

Alliance Bioversity International CIAT

Acciones para mejorar el entorno para modelos de negocio libres de deforestación y bajo en emisiones de GEI

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES
Ausencia de una visión compartida y liderazgo para orientación del desarrollo sectorial hacia una conservación de los bosques y reducción de emisiones GEI	Gestión de recursos para la elaboración del plan de acción

Modelos de Negocio Piloto



Alianza

Bioversity International

CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

Gracias…



CLIMATE FOCUS

Ucayali
¡Región de Oportunidades!

Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety

based on a decision of the German Bundestag

CGIAR

El CIAT es un Centro de Investigación de CGIAR

Alliance

Bioversity International

CIAT



Alliance

Bioversity International

CIAT

International Center for Tropical Agriculture

¡Gracias!

Yovita Ivanova

Y.Ivanova@cgiar.org

Maria Claudia Tristán

CIAT-PeruSAB@cgiar.org

José Sánchez Choy

jose.sanchezchoy@yahoo.com

CGIAR

Bioversity International and the International Center for Tropical Agriculture (CIAT) are CGIAR Research Centers.
CGIAR is a global research partnership for a food-secure future.











Alianza

Bioversity International

CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero en la región Ucayali

ESTADO ACTUAL, OPORTUNIDADES CON ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y PLAN DE ACCIÓN

Fomentado por el:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Ucayali

CLIMATE FOCUS

La Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) brinda soluciones científicas que abordan las crisis mundiales de malnutrición, cambio climático, pérdida de la biodiversidad y degradación ambiental.

La Alianza se enfoca en el nexo entre agricultura, medio ambiente y nutrición. Trabajamos con socios locales, nacionales y multinacionales en África, Asia y América Latina y el Caribe, y con los sectores público y privado y la sociedad civil. Con colaboraciones novedosas, la Alianza genera evidencia e integra innovaciones para transformar los sistemas alimentarios y los paisajes a fin de sostener el planeta, impulsar la prosperidad y nutrir a las personas en medio de una crisis climática.

La Alianza es parte de CGIAR, el mayor consorcio mundial en investigación e innovación agrícola para un futuro sin hambre, dedicado a reducir la pobreza, contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional y mejorar los recursos naturales.

www.bioversityinternational.org **www.ciat.cgiar.org** **www.cgiar.org**



Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero en la región Ucayali

ESTADO ACTUAL, OPORTUNIDADES CON ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y PLAN DE ACCIÓN

Yovita Ivanova, María Claudia Tristán, Miguel Romero, Andrés Charry, Sebastián Lema,
José Sánchez Choy, Andrés Vélez, Augusto Castro y Marcela Quintero

Alianza
Bioversity International
CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

Fomentado por el:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
en virtud de una resolución del Parlamento de la República Federal de Alemania

Ucayali

CLIMATE FOCUS

Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)
Sede Regional para América Latina y el Caribe
Km 17 Recta Cali-Palmira. C.P. 763537
A.A. 6713, Cali, Colombia
Teléfono: +57 4450000
Correo electrónico: Y.Ivanova@cgiar.org
Página web: www.ciat.cgiar.org

Publicación CIAT No. 501
Agosto 2020

Ivanova Y; Tristán M; Romero M; Charry A; Lema S; Choy J; Vélez A; Castro-Núñez; Quintero M. 2020. Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero en la región Ucayali. Publicación CIAT No. 501. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali, Colombia. 136 p.

Colaboradores: Matthias Jäger, Jhon Jairo Hurtado, Juan Pablo Castro, Simon Koenig

Fotos de Portada: Sean Mattson © CIAT - Neil Palmer © CIAT - © BMU project
Créditos fotos: © CIAT - © BMU project. Algunos derechos reservados. Este trabajo tiene licencia bajo un Creative Commons Attribution NonCommercial 4.0 International License (CC-BY-NC)
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/
Fotos disponibles Flickr https://www.flickr.com/photos/131075783@N02/
https://www.flickr.com/photos/ciat/

Derechos de autor © CIAT 2020. Algunos derechos reservados.

El CIAT propicia la amplia diseminación de sus publicaciones impresas y electrónicas para que el público obtenga de ellas el máximo beneficio. Por tanto, en la mayoría de los casos, los colegas que trabajan en investigación y desarrollo no deben sentirse limitados en el uso de los materiales del CIAT para fines no comerciales. Sin embargo, el Centro prohíbe la modificación de estos materiales y espera recibir los créditos merecidos por ellos. Aunque el CIAT elabora sus publicaciones con sumo cuidado, no garantiza que sean exactas ni que contengan toda la información.



PROYECTO: MODELOS DE NEGOCIOS PARA ABORDAR LOS MOTORES DE DEFORESTACIÓN EN PERÚ *SUSTAINABLE AMAZON BUSINESSES (SAB)*

Entidad líder:
Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)

Contrapartes:
Ministerio del Ambiente (MINAM), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Gobierno Regional de Ucayali (GOREU)

Aliado:
Climate Focus (CF)

Donante:
Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU)

Período de ejecución:
Agosto 2018 – Julio 2021

Ámbito geográfico de intervención:
Región Ucayali, Perú

Acrónimos y abreviaturas

ABC	Alianza Bioversity International CIAT
APP	Alianza público-privada
BMU	Ministerio de Medio Ambiente y la Energía Nuclear de Alemania
BPP	Bosques de Producción Permanente
CC	Cambio Climático
CCC	Comité Central con desarrollo al futuro de Curimaná
CF	Climate Focus
CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica
CO_2eq	Dióxido de carbono equivalente
DCI	Declaración Conjunta de Intención
DGA	Dirección General Agrícola
DGCCD	Dirección General de Cambio Climático y Desertificación
DGPA	Dirección General de Políticas Agrarias
DRAU	Dirección Regional Sectorial Agricultura de Ucayali
ENBCC	Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático
ENCC	Estrategia Nacional de Cambio Climático
GEI	Gases de Efecto Invernadero
GOLE	Gobiernos Locales
GRDES	Gerencia Regional de Desarrollo Económico y Social
GOREU	Gobierno Regional de Ucayali
IKI	Iniciativa Internacional del Clima
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MRV	Monitoreo, Reporte y Verificación
MTRCC	Mesa Técnica Regional de Cacao y Chocolate
ONG	Organización no gubernamental
OP	Organización de productores
PYMES	Pequeñas y medianas empresas
REDD+	Reducción de las emisiones debidas a la deforestación y la degradación forestal
SAB	Sustainable Amazon Businesses
SAF	Sistemas agroforestales
SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
USCUSS	Uso de Suelo, Cambio de Uso de Suelo y Silvicultura
ZEE	Zonificación Ecológica y Económica
ZF	Zonificación Forestal

Agradecimiento

El presente documento ha sido elaborado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) como parte de la Alianza de Bioversity International y el CIAT, bajo el liderazgo del área de Paisajes Multifuncionales y en colaboración con la consultora internacional Climate Focus. La construcción de este informe ha sido posible por la valiosa contribución de todos los actores de la plataforma multiactor establecido en el marco del proyecto "*Modelos de negocios para abordar los motores de la deforestación en el Perú*" o *Sustainable Amazon Businesses* (SAB), financiado por la Iniciativa Internacional del Clima del Ministerio de Ambiente de Energía Nuclear de Alemania.

El Gobierno Regional de Ucayali (GOREU) y la Mesa Técnica Regional de Cacao y Chocolate (MTRCC) ofrecieron apoyo estratégico y guía en la etapa de diseño y validación del presente documento. Nuestra gratitud se extiende especialmente al Comité Central con Desarrollo para el Futuro de Curimaná y a la Cooperativa Agraria de Cacao Aromático Colpa de Loros, quienes compartieron con nosotros sus inspiradoras historias y visión para el sector.

Gracias al Ministerio de Ambiente, en especial a la Dirección General de Cambio Climático y Desertificación (DGCCD); al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), en particular a la Dirección General de Políticas Agrarias (DGPA) y la Dirección General Agrícola (DGA); y al Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre por sus valiosos aportes y acompañamiento durante este proceso.

Asimismo, agradecimiento a todas las organizaciones y personas en Ucayali, quienes fueron entrevistados y consultados, y ofrecieron valiosos comentarios y recomendaciones.

Prólogo

En nombre del Gobierno Regional de Ucayali, expreso mi reconocimiento y gratitud a los actores gremiales, instituciones públicas, empresa privada, organizaciones no gubernamentales y agencias de cooperación internacional, quienes acudieron a este llamado realizado en conjunto con la Alianza Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), para la discusión, elaboración y concertación de este documento estratégico. La información y acciones plasmadas en este texto presentan una valiosa oportunidad para reforzar nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible de la Amazonía y para replantear los modelos de negocios en pro de la conservación de nuestros bosques, la recuperación de las áreas degradadas y la generación de ingresos en los productores agrarios de nuestra Región.

Actualmente nos enfrentamos a grandes retos sociales y ambientales que no podemos ignorar; sin embargo, nuestra Región goza de un gran potencial y oportunidades de desarrollo que sólo a través de una coordinación interinstitucional y el esfuerzo colectivo, se lograrán aquellos compromisos que tenemos con nuestras próximas generaciones, el de entregarles un mundo mejor que aquel que recibimos.

De nosotros depende que los esfuerzos del proyecto IKI *"Modelos de negocios para abordar los motores de deforestación en Peru"* y los demás que operan en nuestra Región, ayuden a construir una visión concertada de desarrollo de la cadena de cacao y chocolate, sector que nos llena de orgullo y representa uno de nuestros productos insignia. En tal sentido, reiteramos nuestra gratitud a todos por participar en este proceso con actitud proactiva, compromiso y responsabilidad. Este es un primer paso; por ello, les invitamos a continuar participando con igual o mejor disposición en los siguientes espacios que se desarrollarán, el cual fortalecerá el sector cacaotero y permitirá posicionarnos como una Región que consolida su presencia en mercados diferenciados a nivel nacional e internacional de manera competitiva, inclusiva y sostenible, generando mejores ingresos y bienestar a sus actores a través de la asociatividad y la articulación institucional, contribuyendo a la conservación del bosque y del medio ambiente.

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
Sr. Francisco A. Pezo Torres
GOBERNADOR REGIONAL

Resumen Ejecutivo

El informe *"Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero: Estado actual, oportunidades con enfoque de cadena de valor y plan de acción"* presenta un insumo para el desarrollo de una cadena de cacao libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la región Ucayali. El documento ha sido realizado bajo el marco del proyecto ***Sustainable Amazon Businesses (SAB)***, liderado por el CIAT como parte de la Alianza de Bioversity International y el CIAT, en coordinación con el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) del Perú, y en alianza con la consultora internacional Climate Focus (CF). Este proyecto hace parte de la Iniciativa Internacional del Clima (IKI), apoyada por el Ministerio Federal para el Ambiente, la Conservación de la Naturaleza y la Seguridad Nuclear de Alemania (BMU). El presente plan tiene el propósito de contribuir al esfuerzo del Gobierno Regional de Ucayali (GOREU) a reducir las emisiones GEI del sector agricultura por cambio de uso de suelo en la Amazonía peruana, de acuerdo con los compromisos internacionales del Gobierno Peruano para la mitigación del cambio climático.

El documento presenta un innovador y novedoso plan para contribuir a la sostenibilidad ambiental de la cadena de valor de cacao y chocolate, elaborada desde la perspectiva de la conservación de los bosques y la recuperación de ecosistemas degradados y con soluciones aportadas por los actores de la cadena de valor. El plan contribuye a los esfuerzos del Gobierno Peruano de cumplir con las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC, por sus siglas en inglés) asumidas en la Conferencia de los Partes - COP21 y el acuerdo entre los Gobiernos de Noruega, Alemania y Perú - Declaración Conjunta de Intención (DCI) – dos compromisos que buscan la reducción de GEI. Asimismo, se busca favorecer la elaboración de planes, políticas y programas nacionales con vistas a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, donde se reconoce que la agricultura y el cambio climático no pueden considerarse por separado, por lo tanto, se hace necesario necesario un enfoque coherente e integrado de la sostenibilidad en los sectores de agricultura y de ambiente.



El presente informe proporciona información de la cadena de cacao y chocolate lo más actualizada posible, y de gran utilidad para el gobierno nacional y regional, la industria, los productores, las organizaciones no gubernamentales y entidades de cooperación internacional, que actualmente trabajan por una cadena que contribuya al desarrollo sostenible de la agricultura en la Amazonía peruana. Para el desarrollo de este documento diseñado y acordado con los actores clave del sector, el proyecto ha firmado un convenio marco de cooperación con el GOREU. A través de esta cooperación, se ha verificado la articulación de este documento con los instrumentos de desarrollo y ordenamiento territorial y productivos más relevantes de la región. Además, se espera que los elementos específicos de este documento contribuyan al alcance de los objetivos trazados en los principales instrumentos de gestión de la región de Ucayali y del cambio climático en el país, entre otros: el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC), la Estrategia Regional de Cambio Climático (ERCC) y la Estrategia de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones (ERBE).

En este sentido, a partir de este informe, el proyecto SAB pretende acompañar el diseño e implementación de un piloto de modelo de negocio en la cadena de cacao y chocolate, que materialice varios de los elementos de este informe, donde, a su vez, se aproveche las oportunidades emergentes financieras y de mercado para los productos libres de deforestación y bajos en emisiones de GEI. Se espera que este modelo de negocio y su conversión posterior en un modelo de inversión puedan servir para su replicación y escalamiento en la región y en el país y, así mismo, contribuya con referentes de modelos de negocio libres de deforestación a nivel internacional. Además, se espera que estos modelos sirvan como base para la generación de políticas públicas que aporten a la sostenibilidad del sector.

MENSAJES CLAVE

Desde el análisis de la relación espacial entre la deforestación y el cultivo de cacao

- Análisis espacialmente explícitos para distritos de la región de Ucayali indican asociaciones geográficamente dispersas entre la deforestación y la producción de *commodities* agropecuarios, donde se incluye el cacao. Aunque estos resultados no están orientados a atribuir causalidad, si muestran una coexistencia entre los procesos de deforestación y la producción de cacao en un mismo territorio; por lo cual, justifica la necesidad y oportunidad para trabajar con el sector cacao en pro de mejorar su contribución ambiental en la región, a través de su disposición para aunar esfuerzos, con el fin de reducir la deforestación y la emisión de GEI.

Desde el análisis de emisiones de GEI y prácticas de manejo sostenible de la tierra

- Las emisiones de GEI generadas por el cambio de uso del suelo en el Perú representan cerca del 50 % del total de emisiones en el país. La agricultura ocupa el tercer lugar con el 15 % de las emisiones totales. La huella de carbono permite cuantificar las emisiones asociadas a un proceso productivo e identificar los puntos críticos con el fin de formular prácticas para su mitigación.
- Según los tipos de sistemas productivos de cacao en la región de Ucayali, la producción de un kilogramo de cacao seco genera emisiones de 0,17 kg CO_2eq en sistemas productivos tradicionales, 0,93 kg CO_2eq en cacao orgánico, y 2,26 kg CO_2eq en sistemas productivos tecnificados. Las diferencias son atribuidas al rendimiento por hectárea y la intensidad en el uso de insumos.
- Aunque en los sistemas de producción tradicional de cacao las emisiones por kg producido son menores, lo es también el rendimiento, por tanto, es ineficiente en el uso del suelo. En el contexto de presión sobre áreas naturales, el sistema tradicional se considera como el más sensible al incrementar el área para suplir la demanda de cacao seco. Si las áreas adicionales son bosques, el indicador de huella de carbono por cambio de uso del suelo se incrementa de manera importante, haciendo evidente la necesidad de generar modelos de negocio de cacao libre deforestación.

- En el peor escenario, donde se presente un cambio de bosque a cacao, las emisiones por kilogramo podrían alcanzar valores de hasta 24,69 kg CO_2eq en sistemas productivos tradiciones, 22,07 kg CO_2eq en cacao orgánico, y 13,71 kg CO_2eq en sistemas productivos tecnificados.
- Las prácticas de manejo del cultivo para la reducción de emisiones deben ser orientadas a la reducción de las emisiones por el cambio en el uso del suelo y el manejo racional de fertilizantes.
- Los sistemas agroforestales (SAF) de cacao cumplen un rol importante en la mitigación al cambio climático, debido a que son una alternativa para reducir la presión sobre los bosques y mitigar el cambio climático; además de ser una opción para la reforestación y recuperación de tierras agrícolas degradadas.

Desde el análisis de costos y sus implicancias en la conservación de bosques

- Encontramos que al considerar todos los costos (incluyendo los costos de oportunidad), la relación beneficio/costo de los sistemas productivos tradicionales en la región puede ser deficitaria. Aunque es posible mejorar los rendimientos no se han recibido correcciones a la rentabilidad de estos sistemas, la intensificación productiva por sí sola no es suficiente para reducir la presión al bosque y generar ingresos suficientes a las familias, ya que una mayor productividad por hectárea no necesariamente se traduce en un mayor ingreso en algunos hogares (ver comparación entre tipologías 1 y 3 en la sección 4.3).
- Para lograr mejoras en los medios de vida es necesario identificar los niveles económicamente óptimos de fertilización, así como los insumos más costo eficientes para la región, de acuerdo con las características de sus suelos. Se observa que, dentro de ninguna tipología, los productores declararon realizar análisis de suelos y foliares, un costo marginal que puede representar importantes ahorros debido a la optimización del uso de insumos.
- A su vez, se recomienda la diversificación productiva en la chacra para mitigar los riesgos de mercado y fitosanitarios, dada su alta sensibilidad a las caídas de precio. Los resultados revelan que, ante caídas de precios o producción, el impacto en el ingreso del hogar afecta desproporcionadamente la factibilidad del cultivo y el ingreso de los hogares.

- También, es necesario incluir actividades complementarias que mejoren el flujo de caja en los primeros años productivos. Durante los años 4 y 5, la producción de plátano desaparece y la producción de cacao no es suficiente para cubrir los costos de sostenimiento, lo cual desincentiva la implementación de buenas prácticas y fertilización y afecta la producción futura.
- Finalmente, es indispensable considerar el costo de oportunidad de la tierra para determinar la sostenibilidad en el largo plazo del cultivo. De surgir alternativas agrícolas más rentables y eficientes del uso del suelo, la producción cacaotera podría dejar de ser atractiva para los productores de la región.

Desde el análisis del mapeo de la cadena de valor

- El análisis de la cadena de valor con enfoque de libre deforestación permite identificar los aportes y esfuerzos de los diversos actores de la cadena, para alcanzar una cadena que contribuya a la conservación de los bosques y a la reducción de las emisiones en los distintos eslabones para la producción de cacao y chocolate.
- A nivel micro, los actores directos de la cadena, involucrados desde la producción primaria hasta el consumo final de chocolates y otros subproductos, pueden tener un rol en reducir los GEI. El principal aporte hacia la disminución de GEI por deforestación es la instalación de plantaciones de cacao en áreas aptas para agricultura y que actualmente no cuentan con cobertura boscosa, siempre y cuando estas tierras cumplan con las condiciones técnicas (de acuerdo a su capacidad de uso mayor). Por su parte, en el eslabón de transformación local solo destaca una empresa que se desarrolla bajo la lógica de "*bean to bar*", asegurando que los procesos en campo se alineen a la conservación del bosque, creando chocolates y otros subproductos libres de deforestación. Si bien este enfoque aún no ha sido adoptado por todos los transformadores resulta una oportunidad para ser escalada. Por el momento, hace falta fortalecer la demanda nacional por estos productos.

- A nivel meso, diversas instituciones y organismos brindan servicios a los eslabones de la cadena, por lo que existe una oportunidad para que aquellos que ofrecen sus servicios de asistencia técnica, para mejorar los procesos de producción, promuevan esto en conjunto con el cuidado de los bosques y, del mismo modo, los que proveen servicios financieros, puedan financiar planes de negocios que incorporen compromisos de conservación de los bosques y recuperación o disminución de la degradación de los suelos.
- A nivel macro, en el Perú existen diferentes políticas, leyes, instrumentos y herramientas de gestión pública que promueven cadenas de valor, donde la competitividad y la conservación de los bosques puedan ir de la mano.. La política de la región Ucayali también se encuentra alineada a esta apuesta de desarrollo, por lo que las condiciones macro son favorables, para alcanzar una cadena libre de deforestación.

Desde el desarrollo de un modelo de negocio libre de deforestación

- El desarrollo de un modelo de negocio libre de deforestación tiene el objetivo de otorgar un valor agregado a la producción de cacao que contribuya a la conservación de los bosques y a la reducción de emisiones de GEI; Para lo cual, es necesario lograr una articulación de todos los actores vinculados a la cadena de valor del producto, desde el productor hasta el consumidor final, y al pasar por los proveedores e inversionistas. De manera tal, que todos los actores cuenten con la información, incentivos y herramientas necesarias para que la producción y el consumo de cacao no genere deforestación de los bosques.
- Un aspecto fundamental para desarrollar un modelo de negocio libre de deforestación es contar con un sistema de monitoreo de deforestación en bosques y trazabilidad del productor, por una parte, que permita verificar que las plantaciones de cacao no hayan generado deforestación y, a su vez mantenga la trazabilidad del producto, desde la plantación hasta el consumidor final.

Tabla de Contenido

SIGLAS Y ACRÓNIMOS I

AGRADECIMIENTO III

PRÓLOGO IV

RESUMEN EJECUTIVO V

MENSAJES CLAVE VII

1. INTRODUCCIÓN 3

1.1. Antecedentes 4

1.2. Objetivos y metodología 10

1.3. Marco conceptual: cadenas de valor que contribuyan a la conservación de bosque y a la reducción de emisiones de GEI 12

2. MARCO LEGAL 17

2.1 Contexto Nacional 18

2.2. Contexto regional 24

3. CONTEXTO DE DESARROLLO DEL CACAO EN LA REGIÓN UCAYALI 27

3.1. El sector cacaotero en Ucayali 28

3.2. Mapa de la cadena de cacao de Ucayali 31

4. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA CADENA 37

4.1. La deforestación y su relación con *commodities* agropecuarios en la Amazonía Peruana: mapas y análisis 38

4.2. Análisis de emisiones de GEI en la producción de cacao en grano 44

4.3. Análisis de costos de producción de cacao y sus implicancias para la conservación 49

5. OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR DE CACAO PARA CONVERTIRLA EN UNA LIBRE DE DEFORESTACIÓN Y BAJA EN EMISIONES GEI 61

5.1. Oportunidades desde los escenarios de uso actual del suelo 62

5.2. Opciones de medidas de reducción de GEI en los sistemas de producción de cacao 64

5.3. Oportunidades y contribución de los actores de la cadena de cacao y chocolate 68

6. MODELO DE NEGOCIO LIBRE DE DEFORESTACIÓN 75

6.1 Esquema de modelo de negocio libre de deforestación 76

6.2. Casos de estudio exitosos de modelos de negocio 80

7. PLAN DE ACCIÓN PARA PARA REDUCIR LA DEFORESTACIÓN Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN LA CADENA DE VALOR DE CACAO Y CHOCOLATE EN LA REGIÓN DE UCAYALI 87

7.1 Propósito e insumos para el plan de acción 88

7.2. Matriz de actividades 92

8. REFERENCIAS 98

9. ANEXOS 101

9.1. Metodología para análisis de costos y emisiones de GEI 101

9.2. Gráficos para el análisis de sensibilidad de sistemas productivos cacaoteros 102

9.3. Análisis comparativo de esquemas de certificación: componentes socioambientales 104

9.4. Herramienta metodológica: *business canvas* para construir un modelo de negocio libre de deforestación 109

9.5. Mapeo de potenciales financiadores para una cadena de valor libre deforestación 110

9.6. Identificación de casos de éxito de modelos de negocio libres de deforestación 112

9.7. Lista de actores de la cadena de valor de cacao y chocolate en Ucayali 113

Tablas

TABLA 1	Títulos habilitantes para manejo forestal y fauna silvestre	20
TABLA 2	Área sembrada de cacao en la región Ucayali por provincias y distritos al 2016	30
TABLA 3	Correlaciones entre el área deforestada y el área cultivada promedio de cacao, café y palma aceitera durante 2013 – 2016 y el número de cabezas de ganado en 2016	41
TABLA 4	Tipificación de sistemas productivos representativos en la región de Ucayali	44
TABLA 5	Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región Ucayali	47
TABLA 6	Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región de Ucayali, donde se incluyen emisiones de GEI por cambio del uso del suelo	49
TABLA 7	Ingresos y costos de producción de cacao en Ucayali por tipologías en soles	54
TABLA 8	Indicadores financieros de la producción de cacao por tipologías	58
TABLA 9	Indicadores financieros de la producción de cacao por tipologías, excluyendo el costo de oportunidad de la tierra	58
TABLA 10	Prácticas para la reducción de emisiones de GEI a nivel de parcela formalizada y en adecuada capacidad de uso agrícola	64
TABLA 11	Actores vinculados a un modelo de negocio libre de deforestación y bajo en emisiones de GEI	79

Figuras

FIGURA 1	Trifecta: REDD+, compromisos del sector privado y jurisdicciones sostenibles	6
FIGURA 2	Teoría de cambio del proyecto SAB	8
FIGURA 3	Pasos metodológicos para la construcción de una estrategia de cadena de valor libre de deforestación y baja en emisiones de GEI	11
FIGURA 4	Implicancias para el diseño de una cadena de valor libre de deforestación	13
FIGURA 5	Producción (Kg), área cosechada (ha) y rendimiento (Kg/ha) de cacao en la región Ucayali	29
FIGURA 6	Mapa de la cadena de valor de cacao y chocolate de la región Ucayali	35
FIGURA 7	a) Amazonía del Perú, b) Área deforestada de 2001 a 2006 dentro de la Amazonía peruana por región, c) Deforestación a nivel de distrito para el período 2013 - 2016	39
FIGURA 8	Asociaciones espaciales entre la deforestación y a) área de cacao, b) área de café, c) área de palma aceitera y d) número de cabezas de ganado bovino	43
FIGURA 9	Diagrama de la etapa de cultivo de cacao	45
FIGURA 10	Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región Ucayali.	46
FIGURA 11	Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región Ucayali, donde se incluyen emisiones de GEI por cambio del uso del suelo	48
FIGURA 12	Utilidad bruta en producción de cacao por tipologías (escenarios sin crédito para capital de trabajo)	58
FIGURA 13	Posibles intervenciones en cadenas de valor y modelos de negocio para contextos donde la relación entre deforestación y commodities agropecuarios es ambigua	63
FIGURA 14	Oportunidades y contribución de los eslabones de la cadena a nivel micro a la conservación de bosques y reducción de GEI	68
FIGURA 15	Contribución de los actores del nivel meso para la conservación de bosques y reducción de GEI	72
FIGURA 16	Contribución de actores del nivel macro a la conservación de bosques y reducción de GEI	73
FIGURA 17	Esquema general del modelo de negocio libre de deforestación	77
FIGURA 18	Esquema de modelo de negocio	81
FIGURA 19	Propuesta de valor para productores, inversionistas y compradores	83
FIGURA 20	Retos y oportunidades del modelo de negocio	83
FIGURA 21	Plataforma multiactores de la cadena de cacao y chocolate (noviembre 2019)	90
FIGURA 22	Plataforma multiactores de la cadena de cacao y chocolate (Pucallpa, Julio 2019)	115

CAPÍTULO

01

INTRODUCCIÓN

© Neil Palmer / @CIAT Flickr

01

INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático señala que la temperatura promedio de la superficie terrestre ha sido de 0,85 grados centígrados (°C), lo que ha ocasionado que los niveles del mar aumenten por deshielos y expansión térmica[1]. Asimismo, indica que han disminuido la extensión del hielo en los glaciares y se ha incrementado la concentración de GEI. En consecuencia, se ha incrementado e intensificado los eventos de sequías, inundaciones, olas de calor, afectando la disponibilidad del agua, la producción, la calidad de los alimentos, proliferación de plagas y enfermedades, y generando pérdidas de superficies cultivadas, reducción de productividad e incremento de la mortalidad pecuaria, lo que se refleja en una disminución de los ingresos de las personas y poniendo en riesgo su seguridad alimentaria y nutricional, en particular de las sociedades rurales. El impacto del cambio climático en los recursos o productos básicos tiene incidencia en los precios, cadenas de suministro, comercialización, inversión e incluso en las relaciones políticas, perjudicando el crecimiento económico del país.

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), 15 % de las emisiones globales de GEI provienen del cambio de uso de suelo (USCUS)[2]. El principal factor de cambio de uso y cobertura del suelo es la deforestación; más del 70 % de la deforestación se debe a la expansión de la agricultura principalmente por la producción de *commodities*[3].

A nivel global, en el periodo de 15 años (2001-2015), más de 71,76 millones de hectáreas de tierra fueron deforestadas para la producción de *commodities*[4]. El desafío de desarrollo es como aumentar la contribución de la producción de estos productos a la economía, al reducir al mismo tiempo las externalidades negativas en términos de degradación ambiental, deforestación, y emisiones de GEI y pérdida de biodiversidad asociadas.

Para promover una agricultura y actividades forestales más sostenibles, en los últimos años a nivel mundial, han surgido varias iniciativas de los diversos sectores de la sociedad que subrayan la transversalidad de la problemática. A nivel público, se pueden mencionar las nuevas regulaciones comerciales del Parlamento Europeo para importación de productos libres de deforestación[5] y, a nivel privado, los compromisos, de varias empresas multinacionales de eliminar la deforestación de su cadena de suministro[6]. Las empresas, que han firmado estos compromisos, parten de la premisa de que el costo legal y reputacional de estar asociados con temas vinculados a la deforestación es muy alto. Sin embargo, este reto se puede convertir en una oportunidad al crear beneficios adicionales como un buen y constante suministro de materia prima, a la par de la conservación de los bosques. Asimismo, estas nuevas tendencias en las políticas y los mercados internacionales han dado inicio a varias coaliciones público-privadas (CPP) que ofrecen amplias plataformas de multiactores para discutir, diseñar e implementar acciones, así como movilizar recursos para promover una agricultura sostenible[7].

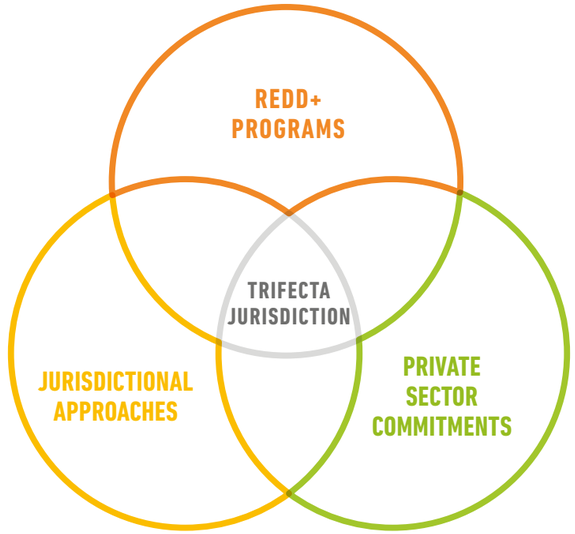
Todas estas iniciativas son coherentes con los acuerdos y compromisos internacionales más relevantes relacionados al cambio climático, entre otros: (1) El Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, que indica que los bosques son fundamentales para solucionar la problemática de cambio climático, y (2) la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (NNUU) para el Desarrollo Sostenible, donde la reducción de la pérdida y la degradación forestales representan una prioridad que se refleja en muchos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en el objetivo 15 y su meta 2, que se refiere al manejo sostenible de todos los tipos de bosques, al poner fin a la deforestación y la degradación de los bosques, así como al incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial al 2020[8].

Una herramienta específica que proviene de las iniciativas mencionadas es el mecanismo Reducción de las emisiones debido a la deforestación y la degradación forestal (REDD+) que incentiva a los países a aumentar sus acciones – reportables, medibles y verificables – para reducir las emisiones de la deforestación y la degradación de los bosques, a través de una conservación

1. El Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Disponible en https://archive.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml
2. https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/cambio-clim%C3%A1tico-en-am%C3%A9rica-del-sur/bosques-y-cambio-clim%C3%A1tico/deforestaci%C3%B3n-y-degradaci%C3%B3n
3. FAO. 2016. *El Estado de los bosques del mundo 2016. Los bosques y la agricultura: desafíos y oportunidades en relación con el uso de la tierra.* Roma. Disponible en http://www.fao.org/3/a-i5588s.pdf
4. GCF Task Force: https://gcftaskforce.exposure.co/atacando-la-deforestacion-por-commodities-es-hora-de-ponerse-aburridos#!
5. Ver por ejemplo el: UE draft de plan de acción para conservar y proteger los bosques del mundo. Disponible en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/DOC/?uri=CELEX:52019DC0352&from=ES
6. Ver por ejemplo las siguientes iniciativas- Cargill: https://www.cargill.com/doc/1432136544290/cargill-policy-on-forests.pdf , Ferrero: https://www.ferrero.com/group-news/Ferrero%E2%80%99s-dedication-to-a-deforestation-free-Global-Cocoa-Supply-Chain, McDonald's: https://corporate.mcdonalds.com/content/dam/gwscorp/scale-for-good/McDonaldsCommitmentOnForests.pdf)
7. Ver por ejemplo las siguintes iniciativas– New York Declaration of Forests (NYDF): https://nydfglobalplatform.org/, Tropical Forest Alliance (TFA) https://www.tropicalforestalliance.org/, We Mean Business Coalition: https://www.wemeanbusinesscoalition.org/, Global Consumer Forum (GCF): https://www.theconsumergoodsforum.com/
8. Ver ONU, Objetivo N15- *Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.* Disponible en http://onu.org.pe/ods-15/

e implementación de prácticas de manejo sostenible[9]. En los últimos años, los mecanismos REDD+, los compromisos del sector privado con los productos libres de deforestación y la búsqueda de aumentar la sostenibilidad de las jurisdicciones (Figura 1) se han posicionado como componentes con un gran potencial de reducir la deforestación por *commodities* agrarios en una escala y nivel con impacto a largo plazo.

Figura 1. Trifecta: REDD+, compromisos del sector privado y jurisdicciones sostenibles



Fuente: Umunay P; Lujan B; Meyer C; Cobián J. 2018. Trifecta of Success for Reducing Commodity-Driven Deforestation: Assessing the Intersection of REDD+ Programs, Jurisdictional Approaches, and Private Sector Commitments. Forests 9(10):9.

Las emisiones de GEI del Perú no son significativas, representando menos del 1 % a nivel mundial. Sin embargo, el gobierno peruano en 2011 reiteró ante la Secretaria Ejecutiva de la Convención Macro de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) su firme voluntad de fortalecer la acción colectiva para mitigar el cambio climático, a través del desarrollo de una economía de crecimiento sostenible baja en carbono, para lo cual se comprometió a realizar la siguiente acción voluntaria relacionada al presente documento:

> *"Reducir en diez años el 47 % de sus emisiones a través del control de la deforestación, para alcanzar una tasa de deforestación neta cero, contribuyendo así a los esfuerzos globales de mitigación"*[10].

9. El concepto original de REDD+ (Reducción de emisiones de la deforestación y degradación de los bosques) fue establecido en 2007 por los países miembros de la Conferencia de Partes (COP) de la CMNUCC y se refería a los mecanismos para reducir la deforestación y degradación forestal en países en desarrollo mediante los pagos para las reducciones de emisiones de GEIs provenientes de los países desarrollados. Desde esa fecha, en la práctica el concepto ha venido evolucionando hacia uno cuyos objetivos son múltiples y más amplios.
10. En el caso específico de Perú, la principal fuente de las emisiones de GEI proviene de Uso del Suelo, Cambio del Uso de Suelo y Silvicultura - USCUSS (51 %), en su mayoría es producido por deforestación - 92 %.

A su vez, el país presentó sus Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC, por sus siglas en ingles)[11] en septiembre del 2015, señalando que reducirá el 30 % (89,4 millones de toneladas de CO_2eq) respecto a las emisiones de GEI proyectadas para el año 2030, de los cuales 20 % (59 millones de toneladas de CO_2eq) será implementado con recursos internos, públicos y privados, y el 10 % (30,4 millones de toneladas de CO_2eq) es una propuesta condicionada a la disponibilidad externa de financiamiento y condiciones favorables[12].

El gobierno peruano ha identificado 62 medidas de mitigación para implementar al 2030 en 5 áreas priorizadas, donde las acciones del sector, uso de suelo y cambio de uso de suelo (USCUSS) representan el 70 % de la meta de mitigación del país[13]. En cuanto a las medidas de mitigación para los cultivos permanentes de la Amazonía, que son relevantes para la temática de este plan, se espera lo siguiente:

> *"A través de la promoción de la asociatividad, el acceso y uso de insumos y fertilizantes orgánicos, junto con el desarrollo de competencias tecnológicas"*[14] *se pueda lograr la disminución de GEI y además crear beneficios adicionales, entre otros: "la disminución de la contaminación, la mejora de los ingresos familiares y la tecnificación de los cultivos"*[15], entre otros.

Para poder revertir el proceso de aumento de GEI por USCUSS, el país promueve el desarrollo sostenible de los sectores agrícola y forestal, al adoptar importantes medidas desde la cadena de valor para aumentar la productividad en tierras ya deforestadas y lograr una producción agrícola libre de deforestación bajo un modelo económico y socialmente viable. Es un enfoque de gran complejidad, pero también de gran potencial para el desarrollo de productos en áreas de frontera agrícola y con necesidad de conservar sus bosques, a través del fortalecimiento de todos los eslabones de la cadena y la adaptación de las capacidades de los actores a las exigencias del nuevo modelo económico de crecimiento verde[16]. La deforestación es un problema no solo ambiental sino también económico, por tanto, las soluciones deben derivarse del análisis de los costos evitados y los beneficios adicionales que se puedan generar "enverdeciendo" la cadena de suministro. Las cadenas productivas del sector agrario se encuentran en una nueva etapa y en un contexto global diferente, que requiere encontrar los mecanismos que habilitan un crecimiento económico libre de deforestación y romper el paradigma que los dos conceptos, agricultura y bosques, son mutuamente excluyentes.

Adicionalmente, la necesidad para las jurisdicciones Amazónicas de orientar su producción hacia la reducción y eliminación de la deforestación ha dado inicio a varias iniciativas políticas, entre otras: (1) la plataforma internacional del Grupo de Trabajo de Gobernadores Clima y Bosques (GCF-TF) que reúne a 29 provincias, estados y regiones de Estados Unidos, Brasil, Perú,

11. Las Contribuciones Previstas y Determinadas a Nivel Nacional (Nationally Determined Contributions - NDC, por sus siglas en inglés) son un compromiso de la comunidad internacional para reducir las emisiones de GEI, acorde con la CMNUCC y no exceder los 2 °C de temperatura en el planeta.
12. Línea de Base 2010: 170,6 millones de toneladas de CO_2eq, Línea de base al 2030 (BAU): 298,3 millones de toneladas de CO_2eq.
13. Acá se debe de mencionar que en el COP 25 en diciembre de 2019 en la ciudad de Madrid, el país anunció el aumento de sus compromisos de reducción de GEI de 30 % a 35 % al 2030, sumando al sector privado.
14. Presentación: La Gestión Integral del Cambio Climático Por un Perú en Acción frente al Cambio Climático, MINAM-Dirección General de Cambio Climático y Desertificación Octubre, 2019.
15. Idem.
16. Los pilares del crecimiento verde son los siguientes:
    - Mayor productividad y eficiencia en el uso del capital natural, para minimizar la presión ambiental sobre los recursos naturales.
    - Innovaciones en tecnologías, políticas, y condiciones habilitantes que crean nuevas oportunidades y que solucionan problemas ambientales como la deforestación.
    - La creación de nuevos mercados y el estímulo de la demanda para tecnologías, bienes, y servicios verdes, impulsando así nuevas oportunidades de empleo y prosperidad.

Nigeria, Indonesia, Costa de Marfil y México[17]; y (2) la Coalición Público-Privada (CPP) por un Desarrollo Rural Bajo en Emisiones para lograr Jurisdicciones Sostenibles en la Amazonía Peruana, que se basa en el compromiso del Ministerio del Ambiente (MINAM) y Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) por promover cadenas libres de deforestación. La CPP es un espacio multiactor (37 instituciones, incluidos ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales, empresas privadas, asociaciones de productores y organizaciones de la sociedad civil), que busca promover jurisdicciones sostenibles y cadenas productivas libres de deforestación en Perú.

El presente informe ha sido elaborado en el marco del proyecto "Modelos de negocios para abordar los motores de la deforestación en Perú" (*Sustainable Amazonian Businesses*, SAB) liderado por el CIAT, como parte de la Alianza de Bioversity International y el CIAT, en coordinación con el MINAM y el MINAGRI de Perú, y en alianza con la consultora internacional Climate Focus (CF). El proyecto es parte de la Iniciativa Internacional del Clima (IKI) la cual es apoyada por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania (BMU). A su vez, se enmarca en la Declaración Conjunta de Intención (DCI)[18] para el cumplimiento de las metas de las NDC del país, relacionadas con la reducción de la deforestación y de las emisiones de GEI en el sector agrario. En el proyecto se aplica: el enfoque territorial, de cadena de valor y bajo nivel de emisiones, con el fin de alinear los compromisos hacia una visión libre de deforestación que reconcilie los usos sostenibles y competitivos con los compromisos nacionales de mitigación (Figura 2).

Figura 2. Teoría de cambio del proyecto SAB



Fuente: proyecto SAB.

17. A nivel subnacional, seis regiones de la Amazonía Peruana son signatarios de la Declaración de Río Branco, el principal documento de compromiso político GCF Task Force donde se establece la intención de reducir el 80 % de los GEI con la financiación adecuada. En https://gcftaskforce.exposure.co/atacando-la-deforestacion-por-commodities-es-hora-de-ponerse-aburridos#!

Las metas del proyecto incluyen: (1) dos estrategias participativas de cadenas de valor, que contengan una visión común acordada entre todos los actores de las cadenas, enfocadas en alcanzar compromisos libres de deforestación y reducción de emisiones verificables. Así mismo, incluye pasar de la estrategia a práctica y, por lo tanto, el proyecto tiene como siguiente objetivo (2) implementar dos modelos de negocios pilotos con alianzas comerciales de la zona, en cacao y palma aceitera, que demuestren las acciones de estos modelos de negocio son económicamente rentables, listas para inversión y socialmente inclusivas. Los modelos de negocios incluyen prácticas de manejo sostenibles, acordadas previamente con los actores de la cadena, para la reducción de los GEI. La visión del proyecto es convertir estos modelos de negocios en un *blue print* para otras alianzas productivas no solo en otras regiones de Perú, sino también en otros países Amazónicos, al demostrar que las estrategias y los negocios para reducir la deforestación y las emisiones de GEI existen, son viables y replicables.

A continuación se describen las actividades propuestas en el marco del proyecto:

- Análisis del contexto específico de escenarios para la conservación del bosque y restauración de áreas degradadas.
- Análisis de la competitividad de las cadenas.
- Evaluaciones de las emisiones de los gases con efecto invernadero (GEI) a lo largo de las cadenas de valor.
- Diseño de modelo de negocios sostenibles con enfoque libre de deforestación.
- Desarrollo de planes de implementación de modelos de negocio.
- Desarrollo de estrategias de escalamiento y financiamiento a través de modelos de inversión.

El trabajo se realiza con medianos y pequeños productores organizados de la región Ucayali, mediante aliados comerciales en las cadenas de palma aceitera y cacao[19]. Se espera que los análisis, datos e información producida en el marco de la elaboración de este plan, así como las intervenciones programadas en el marco de los modelos de negocio, contribuyan a la sostenibilidad ambiental por su contribución a frenar la deforestación y reducir las emisiones de GEI en Ucayali.

18. La Cooperación para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la deforestación y degradación de bosques (REDD+) y para promover el desarrollo sostenible en el Perú bajo la Declaración Conjunta de Intención (DCI) es un acuerdo voluntario de cooperación firmado por los Gobiernos de Perú, Noruega y Alemania para lograr la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la deforestación y degradación de los bosques en el Perú. Fue firmada en septiembre de 2014 con una vigencia hasta el 2020 y considera acciones para la conservación de los bosques en la Amazonía peruana. La Declaración Conjunta de Intención (DCI) cuenta con los siguientes objetivos:
    - Contribuir a reducciones significativas de emisiones de GEI procedentes de la deforestación y degradación forestal en el Perú.
    - Contribuir al logro de la meta de emisiones netas cero, procedentes de la categoría de uso del suelo, cambio de uso de la tierra y bosques para el 2021; además, la meta nacional de reducir la deforestación en 50 %.
    - Contribuir al desarrollo sostenible de los sectores agrícola y forestal; así como a una minería ambientalmente adecuada en el Perú.

    Para más información ver: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/12001/cartilla_dci.pdf
19. Los dos cultivos forman parte del grupo de cultivos permanentes de las medidas de NDC del sector agropecuario. El cultivo de cacao se reporta también como un cultivo bajo SAF.

1.2. Objetivos y metodología

El objetivo del presente informe "*Hacia una cadena de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones de gases de efecto invernadero: Estado actual, oportunidades con enfoque de cadena de valor y plan de acción*" es **contar con un instrumento de gestión integral codiseñado con los actores clave de la cadena de los niveles nacional y regional que oriente y facilite el desarrollo de una cadena de valor libre de deforestación y baja en GEI en la región de Ucayali.**

El impacto que se espera es el siguiente::

Reducir la deforestación en la Amazonía peruana a través del fortalecimiento de las capacidades del sector en reducción de emisiones GEI, en especial, las que provienen por deforestación.

Mejorar el bienestar de los agricultores involucrados en la cadena de valor de valor de cacao y chocolate.

Para este trabajo, el proyecto SAB ha desarrollado y aplicado un enfoque que combina metodologías y herramientas de múltiples disciplinas, al incluir análisis de usos y coberturas de la tierra, caracterización de cadenas de valor y análisis de competitividad, análisis de emisiones GEI en el eslabón productivo de la cadena, análisis financieros y del marco legal, y el desarrollo y facilitación de procesos de planeación estratégica participativa, entre otros, resultado de la experiencia de CIAT y Climate Focus, emprendidos durante más de dos décadas en América Latina, África y el sudeste asiático.

El proceso y las metodologías implementadas buscan reorientar el desarrollo de las cadenas productivas, para que integren los conceptos y enfoques de cadenas de valor inclusivas, libres de deforestación y bajas en emisiones GEI. Para ello, se parte de la generación y transferencia de información sobre los aspectos mencionados en el párrafo anterior, y de la conformación de plataformas con los actores de la cadena, que permita la creación de confianza y la planeación participativa de acciones que promuevan la conservación de los bosques de la región de Ucayali y la sostenibilidad económica de los actores de la cadena. El trabajo desarrollado se delimitó geográficamente al departamento de Ucayali, con un enfoque en las áreas de mayor producción, principalmente en las zonas circundantes al corredor productivo de la Carretera Federico Basadre, a lo largo de las provincias de Padre Abad y Coronel Portillo.

Este documento sigue una estructura acorde al enfoque desarrollado, al comenzar con la presentación de los resultados de los distintos análisis elaborados, como insumo para el diseño de la estrategia para una libre deforestación, en la cadena de cacao. Estos incluyen los siguientes: (1) análisis de la relación entre los *commodities* y la deforestación en Perú, (2) mapeo y análisis de los actores y eslabones que componen la cadena de cacao regional, (3) análisis de la competitividad de la cadena y (4) la estimación de las emisiones de GEI para la producción de grano de cacao seco.

Posteriormente, el documento aborda los resultados de análisis y construcción participativa de la estrategia sectorial libre de deforestación y baja en emisiones para la cadena de valor de cacao y chocolate en la región Ucayali, Perú. Cada análisis y actividad desarrollada contó con metodologías y herramientas específicas, que incluyen análisis documentales, entrevistas, grupos focales, análisis geográficos, talleres multiactores, entre otros, las cuales son descritas en mayor detalle en sus respectivos capítulos y en la sección de anexos. En este caso el proyecto SAB actúa como un generador de evidencia neutral, para que las partes interesadas pueden acceder a información objetiva y debatir abiertamente las opciones disponibles; de ese modo, identificar acciones en la cadena que contribuyan la conservación de los bosques, al mantener o mejorar la competitividad de la cadena.

Las actividades y análisis se realizaron en 2019 , según la siguiente estructura (figura 3):



Figura 3. Pasos metodológicos para la construcción de una estrategia de cadena de valor libre de deforestación y baja en emisiones de GEI.

Fuente: proyecto SAB.

1.3. Marco conceptual: cadenas de valor que contribuyan a la conservación de bosque y a la reducción de emisiones de GEI

Al considerarse los impactos ambientales negativos del modelo de desarrollo y uso productivo de la tierra en varias partes de la región Amazónica, junto con los impactos en términos de emisiones de GEI, pérdida de biodiversidad y degradación de la tierra, existe una tendencia para explorar nuevos marcos conceptuales y modelos de desarrollo territorial, donde el crecimiento económico y el ambiente se apoyen mutuamente y no sean obstáculo el uno para el otro. Estos nuevos conceptos dan base para diversas "fórmulas novedosas" de integración económica y ambiental, las cuales operan, en especial, a través de la introducción de nuevos patrones de producción, comercialización y consumo. Todos estos nuevos modelos son relevantes, especialmente para las economías de los países en vías de desarrollo, puesto que sus economías, en particular, del sector agrario, están basadas principalmente en la comercialización de materia prima que, como consecuencia, aumenta la tasa de uso de los recursos naturales.

Un concepto que está buscando la complementariedad e integridad ambiental es el de cadena de valor, que ha sido introducido inicialmente como parte de las diversas estrategias de reducción de la pobreza de los pequeños productores en los países de desarrollo, en especial, para el sector agrario. Es un concepto que apunta hacia un fortalecimiento de la cadena productiva al agregar valor a cada uno de sus eslabones y buscar balance entre oportunidades y riesgos para todos los actores. Actualmente, existen diversos y numerosos estudios de casos exitosos a nivel internacional y nacional sobre la implementación de buenas prácticas relacionadas al uso sostenible y la conservación de la biodiversidad, y la distribución equitativa de beneficios ambientales y económicos entre los participantes de la cadena.

Sin embargo, surge el nuevo reto de crear un concepto de cadena de valor, que apunta específicamente hacia agregar valor ambiental por actividades libres de deforestación identificadas desde los actores y los eslabones de la cadena, al asumir que son ellos quienes tienen el potencial de influir, directa o indirectamente, en la conservación de los bosques y aportar hacia la reducción de GEI en el sector de uso del suelo. Una cadena de valor libre de deforestación y baja de emisiones GEI incorpora diversas innovaciones e intervenciones que los actores a lo largo de la cadena, en los niveles micro, meso y macro, deben realizar para ser mucho más efectivos en términos de la generación de beneficios ambientales sin ir en detrimento de los beneficios económicos. Estas intervenciones incluyen prácticas de manejo sostenible y de gestión a lo largo de todos los eslabones, desde la producción primaria hasta el consumidor final.

En una cadena libre de deforestación existen una serie de nuevos supuestos:

- Atender el problema de la deforestación es también contribuir hacia el desarrollo rural sostenible de la Amazonía.
- Ampliar la noción preestablecida, en la cual la contribución se puede hacer no se puede hacer solo dentro de la relación productor-comprador sino también considerar otros actores de la cadena y factores habilitantes.
- Mejorar la competitividad de la cadena de valor puede o no reducir la deforestación.
- El valor que adiciona la conservación de los bosques a la cadena, no solo se debe medir con un análisis costo-beneficio empresarial, sino también con una valoración de los recursos y servicios ecosistémicos que provienen de los bosques.

A continuación, se presenta un cuadro de comparación entre el modelo de la cadena de valor y el modelo de una cadena de valor libre de deforestación y baja en emisiones.

Figura 4. Implicancias para el diseño de una cadena de valor libre de deforestación.

PASOS METODOLÓGICOS	CADENA TRADICIONAL	CADENA PARA LA CONSERVACIÓN DE BOSQUES
OBJETIVO	Ingresos y competitividad	Conservación de bosques y biodiversidad sin disminuir o al mejorar la competitividad actual
GRUPO META	Productores	Otros actores de la cadena junto con los consumidores
SELECCIÓN DE CADENA	Potencial de mercado y reducción de pobreza	Potencial para reducir emisiones por deforestación y restaurar áreas degradadas a lo largo de la cadena
ANÁLISIS DE LA CADENA	Análisis estándar (mapeo, márgenes, competitividad)	Análisis estándar + Emisiones a lo largo de la cadena, tipo de relación de la cadena con la deforestación
ESTRATEGIAS / INTERVENCIONES	Acceso a mercados e incrementar productividad	Acciones (tecnológicas, económicas, financieras, otras) en diferentes eslabones que promuevan o incentiven la conservación de los bosques y la reducción de emisiones GEI, acceso a mercados e incentivos diferenciados

Fuente: proyecto SAB.

Al tener en cuenta las implicaciones para el diseño de una cadena de valor libre de deforestación (Figura 4), a continuación, se describen en los cuatro pilares que son insumo clave para la construcción de la Estrategia sectorial libre deforestación y baja en emisiones para la cadena de valor de cacao y chocolate en la región Ucayali, Perú:

Relación entre la deforestación y los *commodities* agropecuarios en la Amazonía Peruana

Al pensar en estrategias de cadena de valor para alcanzar una libre deforestación en el marco de los compromisos de mitigación del cambio climático de Perú, la primera pregunta que surge es en qué medida la deforestación está asociada con la producción de las cuatro cadenas priorizadas para alcanzar estos compromisos, incluyendo al cacao[20]. Para ello se realizaron análisis de correlaciones y de asociaciones espaciales. Si bien estos análisis no están orientados a atribuir causalidad, nos ayudan a comprender dónde y cómo coinciden en el territorio la deforestación con las cadenas de valor priorizadas por Perú, de este modo, poder explorar el contexto en el cual se deben discutir las acciones que desde la cadena se podrían promover para conservar los bosques.

Caracterización y posibilidades de reducción de emisiones GEI por USCUSS en la cadena

Según el Grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático (IPCC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)[21] la mitigación consiste en la intervención humana encaminada a reducir las emisiones de GEI por las fuentes o potenciar el secuestro de carbono mediante los sumideros. En el caso del sector agricultura y las cadenas de valor de productos agrícolas, las opciones que se pueden explorar para reducir emisiones, incluyen las siguientes:

- La reducción de emisiones derivadas de cambios en el uso de la tierra , el manejo y el uso de la tierra productiva.
- El aumento de las reservas terrestres de carbono mediante su secuestro y almacenamiento en los suelos, la biomasa y los productos madereros.
- La reducción de las emisiones derivadas de la producción energética a través de la sustitución de combustibles fósiles por biomasa.
- El aumento de la producción sin un aumento proporcional de las emisiones reduce la intensidad de estas (esto es, las emisiones de GEI por unidad de producto).
- La reducción de las emisiones de GEI mediante la reducción de las pérdidas y desperdicio de alimentos y el reciclaje de madera.

Análisis de la cadena de valor

El objeto del análisis de la cadena de valor es entender el nivel de ingresos económicos actuales , con el fin de poder explorar posibilidades para su mejora, la distribución de los beneficios económicos entre los eslabones, la importancia que tiene la conservación de los recursos naturales para sus actores, entre otros. Con esta información, es posible propiciar un proceso de cambio hacia la mejora de las cadenas, en busca de mayor valor (en este caso ambiental) y proveer información del sector a empresas y organismos públicos interesados en apoyar este proceso de mejora (Springer-Heinze, 2007).

El análisis de la cadena de valor proporciona una visión general y una buena comprensión de una realidad socioeconómica específica. No obstante, el análisis de cadena de valor no es un fin en sí mismo, pues sus resultados alimentan las decisiones de los promotores - tanto del sector público como del privado -, en el desarrollo de la cadena. De este modo, las empresas privadas pueden usar dichos resultados para establecer una visión conjunta del cambio. Así, determinar estrategias de mejoramiento propio, al igual que los organismos públicos y los programas de desarrollo para implementar proyectos de fomento de la cadena, y planificar las acciones de apoyo. A su vez, estos análisis pueden ser utilizados para la formulación de indicadores de impacto y para el monitoreo de los proyectos de fomento de esta.

Dado que el análisis de la cadena de valor está estrechamente ligado a su proceso de mejoramiento y promoción, es indispensable que la información empleada para el análisis refleje la situación actual de la forma más precisa posible (Springer-Heinze, 2007)

20. Estas cadenas están priorizadas en la Declaración Conjunta de Intención entre los gobiernos de Peru, Noruega y Alemania.
21. IPCC. 2014. Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Working Group III Contribution to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. En https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ipcc_wg3_ar5_full.pdf



CAPÍTULO

02

MARCO LEGAL

© Neil Palmer / CIAT Flickr

02

MARCO LEGAL

2.1. Contexto nacional

El presente reporte se enmarca en los principales objetivos y compromisos internacionales del país frente a sus metas de mitigación del cambio climático por reducción de deforestación y un desarrollo bajo en emisiones de GEI. Estos compromisos son principalmente:

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- **Contribuciones Nacionalmente Determinadas en el marco del Acuerdo de París**
- **Declaración Conjunta de Intención entre los Gobiernos de Perú, Noruega y Alemania**

Asimismo, el reporte tiene un enfoque multisectorial relacionado principalmente a las políticas nacionales, de los sectores ambiente y agricultura. En el contexto ambiental, las acciones que se identifican en este documento se enmarcan en los siguientes documentos normativos:

- La Ley N° 30754 – Ley Marco sobre Cambio Climático, promulgada el 17 de abril del 2018[22], así como en su respectivo, recién aprobado, Reglamento de la Ley[23]
- Política Nacional de Gobierno – DS Nº 056-2018-PCM[24], Eje 3 Crecimiento económico, equitativo, competitivo y sostenible.
- La Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC)[25], documento orientador de todas las políticas y actividades relacionadas al cambio climático que se están desarrollando en Perú, con metas específicas sobre la reducción de las emisiones forestales.

La Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático (ENBCC)[26] contiene los elementos que permiten poner en operación las nuevas orientaciones de la ENCC y crecimiento verde en el sector USCUSS, a través de la conservación de los bosques y el fomento de emprendimientos y mercados de bienes y servicios ambientales ecoinnovadores, que reduzcan las emisiones de GEI y la vulnerabilidad frente al cambio climático.

Los mencionados documentos normativos contribuyen al objetivo del país de cumplir con su compromiso de reducir el 35 % de sus emisiones de GEI para el año 2030. Los documentos establecen "*el carácter obligatorio de los instrumentos de gestión integral del cambio climático*" y designan las funciones y responsabilidades de los diferentes sectores y niveles de gobierno que deben actuar en todo el país.

Un sistema de gestión política adicional que está directamente relacionado al presente reporte es el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (PNCBMCC)[27], gestionado por MINAM y diseñado para "identificar y mapear las áreas para la conservación de bosques; promover el desarrollo de sistemas productivos sostenibles, con base en los bosques, que generan ingresos en favor de las poblaciones locales; y fortalecer las capacidades para la conservación de bosques de los gobiernos regionales y locales, miembros de las comunidades campesinas y nativas, entre otros". Adicionalmente, la implementación de los mecanismos REDD+ se están desarrollando en el Perú en el marco de la Resolución Ministerial N° 187-2016-MINAM en concordancia con la ENBCC y con otras políticas y normas que tengan impacto en la reducción de emisiones de GEI.

22. La ley Marco, sobre el Cambio Climático. Disponible en https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-marco-sobre-cambio-climatico-ley-n-30754-1638161-1/
23. El reglamento de la Ley Marco de Cambio Climático. Disponible en http://www.minam.gob.pe/cambioclimatico/wp-content/uploads/sites/127/2018/09/Documento-de-avance-con-fecha-30-de-agosto.pdf
24. Política Nacional de Gobierno. Disponible en https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/3102-056-2018-pcm
25. La Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC). Disponible en http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2015/09/ENCC-FINAL-250915-web.pdf
26. La Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático (ENBCC). Disponible en http://www.bosques.gob.pe/estrategia-nacional
27. MINAM, Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (PNCBMCC). Disponible en http://www.bosques.gob.pe/

Titularidad y gestión de la tierra en Perú

Un factor importante a considerar para entender las dinámicas de deforestación es la falta de claridad en la tenencia de la tierra. El 46 % (51.980 ha) de las 113.000 hectáreas deforestadas cada año ocurre en tierras clasificadas como bosques con derechos no asignados y otros 12 % de la deforestación ocurre en Bosques de Producción Permanente (BPP) sin concesiones otorgadas[28]. El proceso de titulación de los predios rurales en la Amazonía peruana ha estado regido por el DL 1089 y por su reglamento en el cual se establecen los criterios para que un predio pueda ser titulado[29].

El sistema de clasificación de suelos permite agrupar a las tierras de acuerdo con su máxima vocación de uso, es decir, a tierras que presentan características y cualidades similares en cuanto a su aptitud natural para la producción sostenible, de cultivos en limpio (a), cultivos permanentes (c), pastos (p) y producción forestal (f). Las que no reúnen estas condiciones son consideradas tierras de protección (x) (Tabla 1). De acuerdo al Reglamento de Clasificación de Tierras por su Capacidad de Uso Mayor, aprobado por el Decreto Supremo 017-2009-AG[30], estas dos últimas clasificaciones (f y x) no se titulan. La Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley N° 29763) prohíbe el cambio de uso de suelo en tierras con aptitud forestal y de protección. En tierras con aptitudes agrícolas, es posible proceder con el cambio de uso del suelo solo si se encuentran tituladas y tienen una autorización de cambio de uso del suelo de la autoridad regional forestal, buscando que se dé de forma planificada.

Tabla 1. Títulos habilitantes para manejo forestal y fauna silvestre.

FORESTAL		FAUNA SILVESTRE	
Concesiones	Maderable	Concesiones de fauna silvestre	
	Productos forestales diferentes a la madera		
	Ecoturismo		
	Conservación		
	Plantaciones		
Permisos	Predios privados	Permisos	Predios privados
	Comunidades campesinas y comunidades nativas		Comunidades campesinas y comunidades nativas
Autorizaciones	Asociaciones vegetales no boscosas	Autorizaciones	Zoocriaderos
			Zoológicos
			Centros de rescate
			Centros de conservación
Contratos de cesión en uso	Para sistemas agroforestales		
	Para bosques residuales		
Bosques locales	En áreas libres del estado		

Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR).

En cuanto al Ministerio de Agricultura y Riego, ejerce su competencia a nivel nacional en las siguientes materias: a) Tierras de uso agrícola y pastoreo, tierras forestales y tierras eriazas con aptitud agraria; b) Recursos forestales y su aprovechamiento; c) Flora y fauna; d) Recursos hídricos; e) Infraestructura agraria; f) Riego y utilización de agua para uso agrario; g) Cultivos y crianzas; h) Sanidad, investigación, extensión, transferencia tecnológica y otros servicios vinculados a la actividad agraria. La Política Nacional Agraria (PNA), aprobada por el Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI, tiene como objetivos específicos, incrementar la competitividad agraria y la inserción a los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario; y gestionar los recursos naturales y la diversidad biológica de competencia del sector agrario en forma sostenible.

El Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Agrario, aprobado con el Decreto Supremo N° 019-2012-AG[31], publicado en el Diario Oficial El Peruano, el 14 de noviembre de 2012, tiene por objeto promover y regular la gestión ambiental en el desarrollo de actividades de competencia del Sector Agrario conforme al artículo 4 del Decreto Legislativo N° 997 - Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura, modificado por la Ley N° 30048 y su Reglamento de Organización y Funciones, aprobado mediante Decreto Supremo N° 008-2014-MINAGRI, así como la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables, agua, suelo, flora y fauna, que se encuentran bajo administración del Sector Agrario. Asimismo, regular los instrumentos de gestión ambiental, los procedimientos, medidas y otros aspectos específicos para las actividades de competencia de este Sector Agrario.

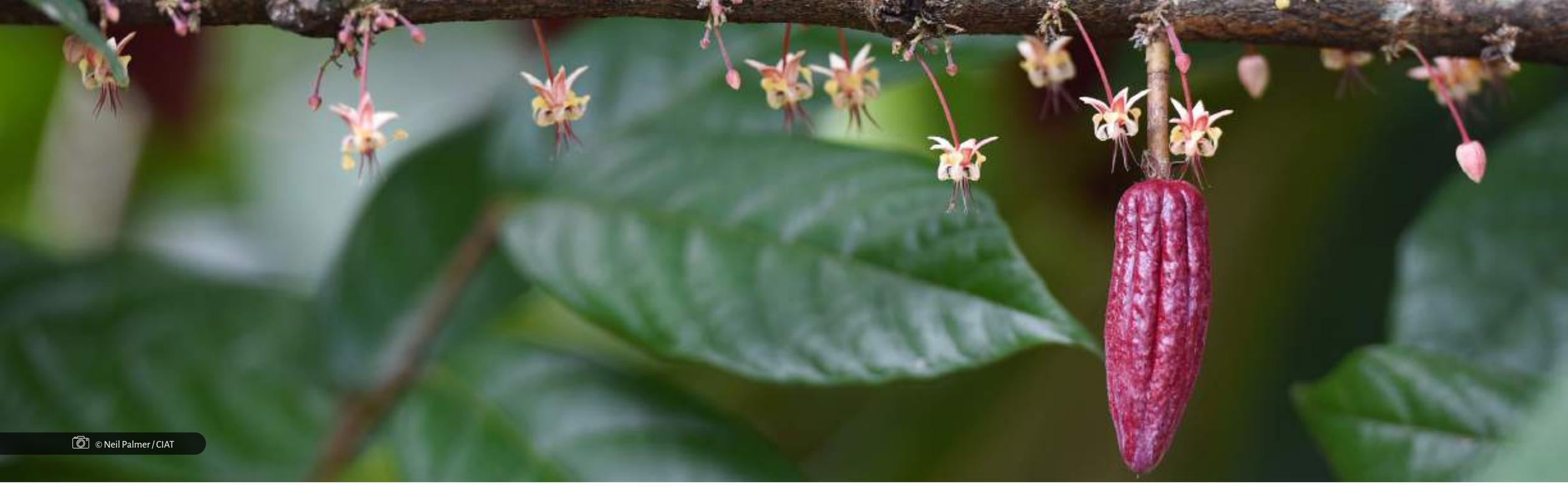
Los Instrumentos de Gestión Ambiental del Sector Agrario son los mecanismos orientadores para la ejecución y cumplimiento de la Política Nacional del Ambiente y de la Política Agraria con el objetivo de prevenir, controlar y mitigar los impactos que los proyectos de inversión y las actividades vinculadas al Sector Agrario puedan ocasionar en el ambiente, al asegurar la protección y uso sostenible de los recursos naturales renovables bajo su competencia.

En ese sentido, los titulares y/o proponentes de proyectos de inversión y actividades bajo competencia del sector agrario se encuentran obligados a presentar, cuando corresponda, los instrumentos de gestión ambiental[32], siguientes:



© Vía Marketing

28. Fuente: MINAM, PNCB, Proyecto REDD+.
29. Decreto Legislativo que establece el Régimen Temporal Extraordinario de Formalización y Titulación de Predios Rurales (28/06/2008). Disponible en http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/B07FE3C54C126F76052575C2007F931A/$FILE/D.Leg.1089_Reg_Temp_Formaliz_Titul_Predios_Rurales.pdf
30. Reglamento de Clasificación de Tierras por su Capacidad de Uso Mayor, disponible en https://www.serfor.gob.pe/pdf/normatividad/2009/decresup/DS%20N%C3%82%C2%BA%20017-2009-AG(Reglamento%20de%20Clasif%20%20de%20Tierras).pdf
31. Decreto Supremo N° 019-2012-AG. Disponible en: https://www.minagri.gob.pe/portal/74-marco-legal/decreto-supremo/decretos-supremos/8244-decreto-supremo-n019-2012-ag
32. Fuente: Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios del Ministerio de Agricultura y Riego.



Estudio de Impacto Ambiental Semidetallado (EIA-sd):

Aplicable a los proyectos de inversión que podrían generar impactos ambientales negativos moderados.

Informe de Gestión Ambiental (IGA):

Para proyectos de inversión no comprendidos en el Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental, es decir, aquellos que no se encuentren en el Listado en el Anexo II del Reglamento de la Ley del SEIA y sus actualizaciones.

Declaración Ambiental para Actividades en Curso (DAAC) o Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA):

Para actividades en curso, de acuerdo con la escala de la actividad y al impacto negativo que pueda estar causando sobre el ambiente o los recursos naturales renovables (agua, suelo, flora y fauna).

Plan de Cierre y/o Abandono:

Para proyectos de inversión y/o actividades, de tal forma que, al cierre de su funcionamiento, garantice que no subsistan impactos ambientales negativos.

El Reglamento para la Gestión Forestal, aprobado con el Decreto Supremo N° 018 – 2015 - MINAGRI[33] el 29 de septiembre de 2015, tiene por objeto regular, a través del Título II al VI, la institucionalidad, la planificación, la zonificación, el ordenamiento y la información vinculada a la gestión forestal y de fauna silvestre. El Reglamento también tiene por objeto regular y promover, a través del Título VII al XXVIII, la gestión al Patrimonio Forestal y de Fauna Silvestre, en lo referente a lo siguiente:

- Los ecosistemas forestales y otros ecosistemas de vegetación silvestre.
- Los recursos forestales, independientemente de su ubicación en el territorio nacional, a excepción de las plantaciones forestales que se rigen por su propia normatividad.
- Los servicios de los ecosistemas forestales y otros ecosistemas de vegetación silvestre, en concordancia con la normatividad sobre la materia.
- La diversidad biológica forestal, incluyendo sus recursos genéticos asociados.
- Los paisajes de los ecosistemas forestales y otros ecosistemas de vegetación silvestre, en tanto sean objeto de aprovechamiento económico.

Del mismo modo, se consideran las actividades forestales y conexas, a excepción de las actividades agroforestales, con arreglo a las disposiciones contenidas en la Ley.

En particular, el cultivo de cacao se puede desarrollar bajo un sistema agroforestal (SAF). Según el Reglamento para la Gestión de las Plantaciones Forestales y los Sistemas Agroforestales, aprobado por Decreto Supremo N° 020-2015-MINAGRI[34] la ARFF puede otorgar contratos de cesión en uso para sistemas agroforestales en tierras de dominio público a favor de personas naturales con el fin de recuperar los bienes y servicios de los ecosistemas.

33. Decreto Supremo N° 018 - 2015 - MINAGRI, Disponible en https://www.minagri.gob.pe/portal/decreto-supremo/ds-2015/13917-decreto-supremo-n-018-2015-minagri

34. DS N° 020-2015-MINAGRI, disponible en: https://www.minagri.gob.pe/portal/decreto-supremo/ds-2015/13919-decreto-supremo-n-020-2015-minagri

Se declara de interés nacional la promoción de las plantaciones forestales y los sistemas agroforestales; se establece consideraciones para el establecimiento de plantaciones, su manejo y el transporte, transformación y comercialización de los productos.

2.2. Contexto regional

La Constitución Política del Perú y los tratados y compromisos internacionales asumidos por el Estado peruano, proporcionan el marco para que las políticas públicas contemplen la expectativa de un desarrollo sostenible, fomenten la intervención de los gobiernos locales, regionales y el nacional para impulsar en las zonas vulnerables ante riesgos de desastres y cambio climático, medidas de prevención, adaptación y mitigación que permitan el uso y conservación de los recursos naturales. En ese sentido, la región de Ucayali ha incorporado la dimensión del cambio climático en sus instrumentos de planificación.

El Gobierno Regional de Ucayali cuenta con el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) al 2021, en proceso de actualización, el cual junto con el Plan Estratégico Institucional (PEI) son los principales instrumentos de gestión política de la región. El PDRC es un instrumento de base territorial y de carácter integral, orientador del desarrollo regional y del presupuesto participativo que contiene los acuerdos sobre la Visión de Desarrollo y Objetivos Estratégicos de mediano y largo plazo en concordancia con los planes sectoriales y nacionales. El PDRC tiene dos componentes al cual se alinea el desarrollo de una cadena de valor de cacao y chocolate libre de deforestación y baja en emisiones: El componente N° 4. *Economía diversificada, Competitividad y Empleo,* y el componente N° 6. *Ambiente, diversidad biológica y gestión del riesgo de desastre,* al subrayarse la importancia del medio ambiente en la planificación estratégica, relacionada al territorio y a la conservación.

Por otro lado, la Estrategia Regional de Cambio Climático al 2022 es el instrumento de gestión integral para enfrentar el cambio climático. Esta estrategia orienta y facilita las acciones a nivel regional para la reducción de emisiones de GEI asociadas al cambio de uso del suelo por deforestación; esta está alineada a la ENCC y contribuye a la implementación de las NDC de la región Ucayali.

La región Ucayali cuenta con la Zonificación Ecológica y Económica (ZEE) aprobadas mediante Ordenanzas Regionales OR N° 015-2017-GRU-CR en Ucayali[35]. Este instrumento de gestión tiene por objetivos orientar la formulación, aprobación y aplicación de políticas nacionales, sectoriales, regionales y locales sobre el uso sostenible de los recursos naturales y del territorio; así como la gestión ambiental en concordancia con las características y potencialidades de los ecosistemas, la conservación del ambiente y el bienestar de la población. Adicionalmente, provee de información técnica y el marco referencial para promover y orientar la inversión pública y privada. El documento ha identificado áreas de 116.627 ha (1,1 % del territorio para Ucayali) para cultivos permanentes. Actualmente, se está elaborando el documento de Zonificación Forestal (ZF) para la región Ucayali para poder determinar las unidades de ordenamiento forestal y el otorgamiento de derechos de aprovechamiento. Además, con la ZF se busca promover más efectivamente la inversión pública y privada orientada al uso múltiple del bosque y los otros ecosistemas.

Adicionalmente a estos instrumentos de gestión del territorio, la región Ucayali cuenta lo siguiente:

- El Plan Departamental de Competitividad del Cacao Ucayali 2019 - 2030, aprobado mediante Ordenanza Regional N° 007-2019-GRU-CR y la Mesa Técnica Regional de Cacao (pendiente referencia de ordenanza).
- El cacao está declarado como producto bandera bajo la Ordenanza Regional N° 006-2012-GRU-CR.

35. ZEE de la Región Ucayali, a nivel Mesozonificación. Disponible en https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-zonificacion-ecologica-y-economica-zee-de-la-r-ordenanza-no-015-2017-gru-cr-1578040-1/


© BMU PROJECT

En conjunto, estas estrategias e instrumentos de planificación están dirigidos a mejorar el desempeño institucional, aumentar la coordinación y vinculación entre las instituciones y sus políticas, y mejorar las condiciones habilitantes y de gobernanza que involucran a los gobiernos regionales (GORE), los planes de otros sectores, y la cooperación internacional en materia de bosques y el cambio climático. Sin embargo, no deja de ser evidente un problema generado por la falta de un marco regional operativo formal que permita articular el accionar de las cooperaciones que intervienen en el sector ambiente y agrícola, a fin de asegurar un enfoque de portafolio, que asegure la debida articulación entre los varios programas y proyectos en ejecución y en diseño.

CAPÍTULO

03

CONTEXTO DE DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO EN LA REGIÓN UCAYALI

© Neil Palmer / CIAT Flickr

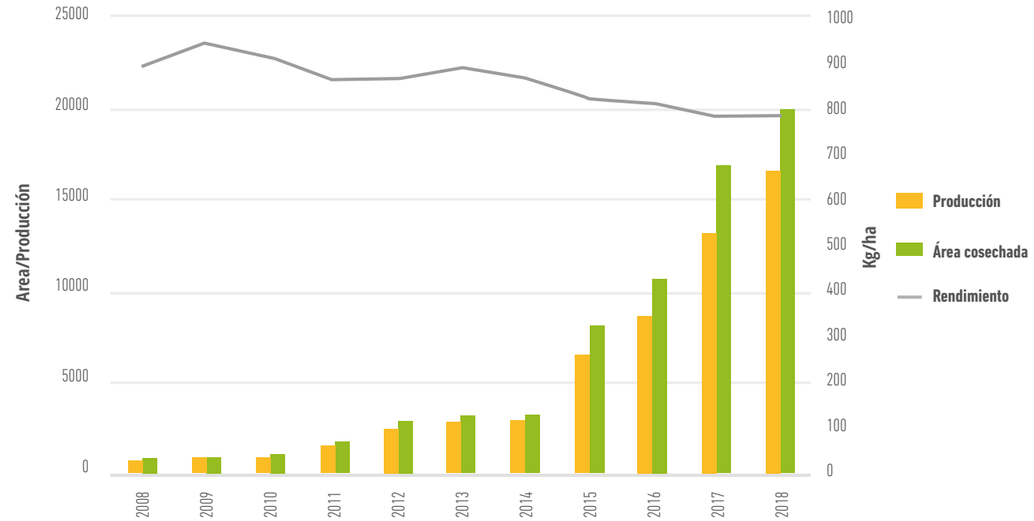
03

CONTEXTO DE DESARROLLO DEL CACAO EN LA REGIÓN UCAYALI

3.1. El sector cacaotero en Ucayali

La Región de Ucayali tiene una extensión territorial de 102.410,55 km², de la cual 150.456,32 ha tienen condiciones edafoclimáticas aptas para el cultivo del cacao (Gobierno Regional de Ucayali, 2019[36]). Actualmente, se ubica como el tercer mayor productor de grano del país, con 16.587 toneladas cosechadas en 20.003 ha de cerca de 29.688 ha sembradas en Ucayali (MINAGRI, 2019a[37]). Tanto la producción de cacao como el área sembrada han aumentado sustancialmente durante los últimos años; especialmente en el período 2014 - 2017, donde se logró cuadruplicar la producción y área cosechada en el departamento (Figura 5). No obstante, los rendimientos por hectárea han disminuido de 945 a 781 kg/ha/año, ubicándose por debajo de la media nacional (827 kg/ha/año).

Figura 5. Producción (Kg), área cosechada (ha) y rendimiento (Kg/ha) de cacao en la región Ucayali.



Fuente: Elaboración Propia con datos de MINAGRI 2019a[37]

El cacao es el segundo producto de mayor exportación del departamento, con USD 2,7 millones exportados en 2017 (10 % de las exportaciones), después del sector maderero que representa el 81 % de las exportaciones. En 2017, la principal empresa exportadora de cacao de la región fue la Cooperativa Agraria de Cacao Aromático Colpa de Loros, ubicada en Neshuya, que registra exportaciones por USD 2,5 millones y un crecimiento del 61% frente al año anterior; seguida por Comité Central con desarrollo al Futuro de Curimaná (CCC) con USD 0,8 millones. Los principales destinos de exportación de cacao en grano fueron Países Bajos con USD 2,8 millones e Italia con USD 0,8 millones (MINCETUR, 2018[38]).

El cacao puede encontrarse en las cuatro provincias del departamento; sin embargo, el área sembrada se concentra en las provincias de Padre Abad (70,4 %) y Coronel Portillo (17,2 %). Los cinco distritos de Padre Abad cuentan con más de 2.000 ha sembradas cada una, siendo Irazola, Padre Abad y Curimaná las que reportan mayores extensiones. En Coronel Portillo la producción se concentra en los distritos de Campo Verde, Nueva Requena, Masisea y Callería. Durante los últimos 10 años, los precios medios pagados al productor en la región se han encontrado por debajo de la media nacional; sin embargo, la brecha se ha reducido de un 26 % en el 2014 a un 3,9% en el 2018, alcanzando los S/ 5,83 por kilogramo de grano seco.

36. Gobierno Regional de Ucayali. (2019). Plan de Competitividad del Cacao Ucayali 2019-2029. Ucayali
37. MINAGRI. 2019a. Sistema Integrado de Estadística Agraria [Base de datos]. http://siea.minagri.gob.pe/siea/
38. MINCETUR. (2018). Reporte de comercio regional Ucayali - 2018. Disponible en https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Ucayali_2018_anual.pdf

Tabla 2. Área sembrada de cacao en la región Ucayali por provincias y distritos al 2016.

PROVINCIA	DISTRITO	SUPERFICIE SEMBRADA (ha)	TOTAL PROVINCIA
Padre Abad	Padre Abad	4.380	20.894,00
	Irazola	7.300	
	A. Von Humboldt	2.034	
	Neshuya	2.336	
	Curimaná	4.844	
Coronel Portillo	Callería	736	5.101,50
	Masisea	960	
	Iparía	207	
	Yarinacocha	247	
	Manantay	55,5	
	Campo Verde	1.567	
	Nueva Requena	1.329	
Atalaya	Raymondi	1.713	3.667,00
	Sepahua	1.439	
	Tuhuanía	463	
	Yurúa	52	
Purús	Purús	25,5	25,50

Fuente: Gobierno Regional de Ucayali, 2019[39].

Según el Plan de Competitividad de cacao en Ucayali, aproximadamente 4.500 agricultores se dedican al cultivo del cacao, y el promedio de hectáreas por productor es de 5 ha, cifras que resaltan la importancia del pequeño productor en la región. Además, se registran 28 organizaciones y cooperativas en el sector. Sin embargo, existe una débil asociatividad, que responde a problemas históricos y reputacionales que han reducido la confianza en los líderes, así como la carencia de líderes y personal preparado que pueda desarrollar estructuras que respondan a las necesidades y características de los pequeños productores. La proliferación de asociaciones de productores sin escala o visión empresarial, sumado a la falta de capital de trabajo para acopio, y la alta presencia de acopiadores independientes y de las grandes empresas nacionales, dificultan aún más el fortalecimiento asociativo.

39. Plan de Competitividad de la cadena de cacao y chocolate 2020 – 2030 región Ucayali.

3.2. Mapa de la cadena de cacao de Ucayali

El mapa de la cadena de valor es una representación visual simplificada de los distintos actores e interacciones, que ocurren para llevar un producto desde su etapa inicial hasta el consumidor final y sirve como punto de partida para desarrollar una estrategia de mejoramiento, ya que permite identificar las relaciones comerciales y flujos de producto entre los actores, así como los servicios prestados dentro del sistema (Springer-Heinze, 2007). Adicionalmente, el mapa de los actores brinda la posibilidad de explorar cuáles son las oportunidades de los diversos actores de la cadena para contribuir en la conservación de los bosques y la reducción de GEI (ver sección 5.1 para mayor detalle).

En el mapa presentado a continuación, se agrupan los actores en tres niveles: el primer nivel o **nivel micro**, comprende a los actores directos u operadores de cadena de valor que desempeñan funciones relacionadas con la producción, transformación, distribución y comercialización del cacao y sus derivados. Estos actores tienen en común que se convierten en propietarios del producto en alguna etapa de la cadena de valor; en un segundo nivel o **nivel meso,** están aquellos actores públicos, privados o de naturaleza mixta, que brindan servicios de apoyo para la ejecución de las funciones de los actores a nivel micro y que representan el interés de uno o varios grupos de actores de la cadena de valor; finalmente, en el tercer nivel o **nivel macro**, se incluyen las instituciones gubernamentales encargadas del diseño e implementación de políticas y de la regulación productiva, territorial, ambiental, comercial, etc. En este nivel, se ubican los ministerios, gobiernos locales y regionales y demás instituciones estatales y supraestatales (Springer-Heinze, 2017). Es común que algunos actores participen en varios eslabones de la cadena y en distintos niveles, como el


© Neil Palmer / CIAT

caso de las asociaciones de productores o empresas de la agroindustria quienes, además de acopiar, transformar y comercializar el cacao y derivados, brindan servicios de asistencia técnica, capacitación a productores, acceso a capital, entre otros.

En la cadena de cacao de Ucayali se identificaron los siguientes eslabones a **nivel micro**:

Material vegetal y suministro de insumos: los actores que proveen de insumos y servicios necesarios para la siembra y el mantenimiento del cultivo de cacao. Si bien estos actores no manipulan de manera directa el grano de cacao, se incluyen dentro del análisis, pues es donde inicia la cadena.

El material vegetal proviene de viveros locales que comercializan semillas, varas yemeras y esquejes clonales. La principal venta es por esquejes de clon CCN 51 y las concentra un vivero en el distrito de Irazola, provincia de Padre Abad. Por su parte, los insumos agrícolas se distribuyen principalmente en las agrotiendas de los centros poblados destacando la venta de fertilizantes (convencionales y orgánicos), abono foliar, herbicidas, fungicidas, insecticidas, entre otros. Destacan tres marcas de insumos agrícolas que han logrado posicionarse en el mercado de abonos orgánicos, y de fertilizantes de liberación controlada. Sus principales clientes son cooperativas de productores y los programas Alianza Cacao Perú y DEVIDA. El uso de insumos convencionales es más extendido que el orgánico; sin embargo, este último se encuentra en crecimiento.

Producción primaria: hace referencia a los actores y funciones que toman lugar a nivel de la chacra, para producir y comercializar cacao en baba o seco. Este eslabón incluye principalmente las actividades de administración y gestión de la chacra, el establecimiento y manejo del cultivo, los procesos de poscosecha (cuando se realizan por los mismos productores) y las actividades de comercialización del grano.

Dependiendo de las fuentes, se estima que el departamento tiene entre 4.500 y 9.625 Unidades Agrícolas (UA) con producción de cacao (Gobierno Regional de Ucayali, 2019; MINAGRI, 2018). En cuanto a los tamaños de las chacras, se calcula que el 85 % de los productores cuentan con 5 hectáreas o menos, mientras que solo el 5 % cuentan con parcelas de 20 o más hectáreas (Gobierno Regional de Ucayali, 2019).

Se estima que tan solo el 23 % de los productores de cacao se encuentran inscritos en alguna asociación o cooperativa, haciendo que el restante comercialice su grano o baba de manera independiente a los distintos compradores de la región. Si bien la asociatividad es promovida por el estado peruano e instituciones que brindan apoyo a la cadena de cacao, las organizaciones de productores atraviesan un serio problema relacionado a la sostenibilidad organizacional. Las organizaciones de productores se forman principalmente para acopiar grano seco y realizar la venta de manera grupal, además de poder acceder a programas y proyectos que ofrece el estado. Sin embargo, factores como la ausencia de transparencia en la gestión de la organización, difícil acceso a servicios de asistencia técnica y asesoría financiera debilitan a las organizaciones.

Según el Plan de Competitividad regional (GOREU, 2019) el 5 % de los productores cuentan actualmente con sistemas agroforestales (SAF), el 5 % de los predios cuentan con certificación orgánica y el 95 % de los productores tienen ingresos menores a S/1.000 mensuales, ubicándolos por debajo de la Remuneración Mínima Vital del año 2018 (S/930 mensuales). De acuerdo con las entrevistas y sesiones de trabajo con actores locales, las chacras cacaoteras suelen incluir sistemas diversificados, con áreas sembradas con plátano, maíz, fríjol y otros cultivos de panllevar, además de contar en algunos casos con área de bosque secundario o primario en conservación.

Entre los principales problemas agronómicos que presenta la producción de cacao destacan la ausencia de material vegetal de calidad, además de ser adecuadas a las condiciones climáticas y características del suelo; baja cultura de abonamiento, que suele ser el primer costo que se evita ante una baja de precio del grano (se reduce la frecuencia del abonamiento); presencia de plagas y enfermedades, entre otros. Entre los problemas no agronómicos que presenta la producción de cacao se encuentran: la dificultad de acceso a mercados diferenciados, limitado acceso a centros de beneficio (esto mejoraría la calidad del grano al homogenizar el proceso de fermentado y secado), limitada asistencia técnica, accesos viales limitados (problemas para sacar la cosecha e ingresar insumos agrícolas), limitado acceso a financiamiento, desconocimiento sobre inversiones en la producción.

Acopio: Incluye las actividades de recepción, selección y manejo del grano de manera centralizada en seco o en baba, el empaque y su posterior comercialización. Para el caso de acopio en baba, se incluyen las actividades de fermentación y secado centralizado. En este eslabón se encuentran las cooperativas y asociaciones que compran grano, los acopiadores independientes para el mercado local o de exportación y los agentes de las principales empresas nacionales.

Se estima que el 30 % del grano se comercializa a través de 25 asociaciones y cooperativas actualmente existentes en el departamento, mientras que el grano restante se transa por medio de acopiadores independientes que pueden realizar rutas de acopio o cuentan con centros de acopio en las cabeceras municipales, o finalmente, el grano es llevado directamente por los productores a los centros de acopio regionales de las grandes empresas exportadoras, principalmente Machu Picchu Foods S.A.C[40], Romex[41], Sumaqao S.A.C. y Amazonas Trading[42]. La mayor parte de las cooperativas ubicadas en el departamento acopian el grano en seco y solo se identifican dos que cuentan con unidades de poscosecha centralizadas. Posteriormente las asociaciones y cooperativas comercializan sus granos directamente con clientes extranjeros o con clientes en el Perú, que incluyen a las empresas mencionadas y a la Compañía Nacional de Chocolates (CNCH)[43], Casa Luker[44], entre otras.

Además de las cooperativas del departamento, en este eslabón se ubican cooperativas que, a pesar de estar ubicadas en otras regiones como Huánuco y San Martín, compran cacao a productores de Ucayali como Naranjillo, Cooperativa Agroindustrial Cacaotera Alto Huallaga, Cooperativa Divisoria y Cooperativa Agraria de Saposoa (COPASA)[45] que cuenta con un centro de acopio en San Alejandro, Ucayali.

Adicionalmente, algunas cooperativas realizan la venta de grano certificado (orgánico y/o comercio justo, entre otras). Para ello, las cooperativas desarrollan sistemas de control interno para asegurar el cumplimiento de los estándares de certificación, además de facilitar la certificación de sus socios. Solo la Cooperativa Colpa de Loros, que comercializa cacao fino de aroma, maneja de manera centralizada el proceso de poscosecha. Sus socios llegan a sus centros de beneficio con cacao en baba y la propia cooperativa se encarga del proceso de fermentación en cajones de madera y secado (manual y uso de secadoras), de esta manera logran estandarizar la calidad del grano.

Transformación: la principal función es la transformación del grano en chocolate o sus derivados (licor, manteca, polvo, pasta, nibs, subproductos, etc.) los cuales se comercializan a consumidores finales o intermedios tanto a nivel nacional como internacional. En este eslabón se encuentran los procesadores locales

40. Machu Picchu website en http://www.mpf.com.pe/
41. Romex website en http://romex.pe/
42. Amazonas Trading website en http://www.amazonastrading.com/pg-26925-7-68718/pagina/welcome.html
43. Compañía Nacional de Chocolates website en http://www.chocolates.com.pe/es/home
44. Casa Luker website en https://casaluker.com/
45. Con operaciones hasta febrero del 2020

artesanales y pequeños, que incluyen cooperativas y pequeñas y medianas empresas (PYMES), además de la gran industria, cuyas sedes se ubican normalmente fuera del departamento.

Dentro de las grandes empresas con actividades industriales y compra de grano regional se destacan Cafetalera Amazónica, Machu Picchu, Amazonas Trading, Sumaqao, Romex, Naranjillo y CNCH. Dentro de la industria pequeña y artesanal local se identifican Pasión y Chocolate, JJ Montes, y algunas cooperativas y asociaciones como Cooperativa Cacao Fino de Aroma, COCEPASA, Campos Verdes, Mujeres emprendedoras de Flor de Boquerón, ASCAH, Nuevo Ucayali, los Emprendedores de Caribe Uchunya, Cooperativa Agraria San Juan Bautista y Asociación del caserío Las Mercedes Curimaná. La venta de sus subproductos se da a nivel local y en pequeños lotes.

Exportación: se incluyen todas las actividades relacionadas al transporte, logística y comercialización de grano y derivados de cacao a empresas en el extranjero. Los actores de este eslabón coinciden en varios casos con actores de los eslabones de Acopio y Transformación, sin embargo, se hace la distinción debido a la diferencia entre los procesos y canales de comercialización empleados.

Las organizaciones de productores que registran exportaciones actualmente incluyen Colpa de Loros, Comité Central con Desarrollo al Futuro de Curimaná y la Cooperativa Agraria de Saposoa sede San Alejandro[46], mientras que el resto de cacao en grano es exportado a través de las grandes empresas mencionadas anteriormente.

Mayoristas y minoristas: este eslabón incluye a todas las entidades encargadas de comprar y redistribuir productos terminados (chocolates, coberturas y confites) a minoristas o directamente al consumidor final del mercado nacional.

Consumo: en este eslabón incluimos a nivel nacional a los consumidores finales de chocolates y confites, y los consumidores intermedios de derivados, así como a los importadores de chocolates, grano y derivados a nivel internacional. Debido al alcance del proyecto, este estudio no profundiza en los actores, flujos y productos de la cadena de valor una vez ingresado el producto en el mercado internacional.


© Sean Mattson / CIAT

46. Operaciones hasta febrero de 2020 en la región Ucayali

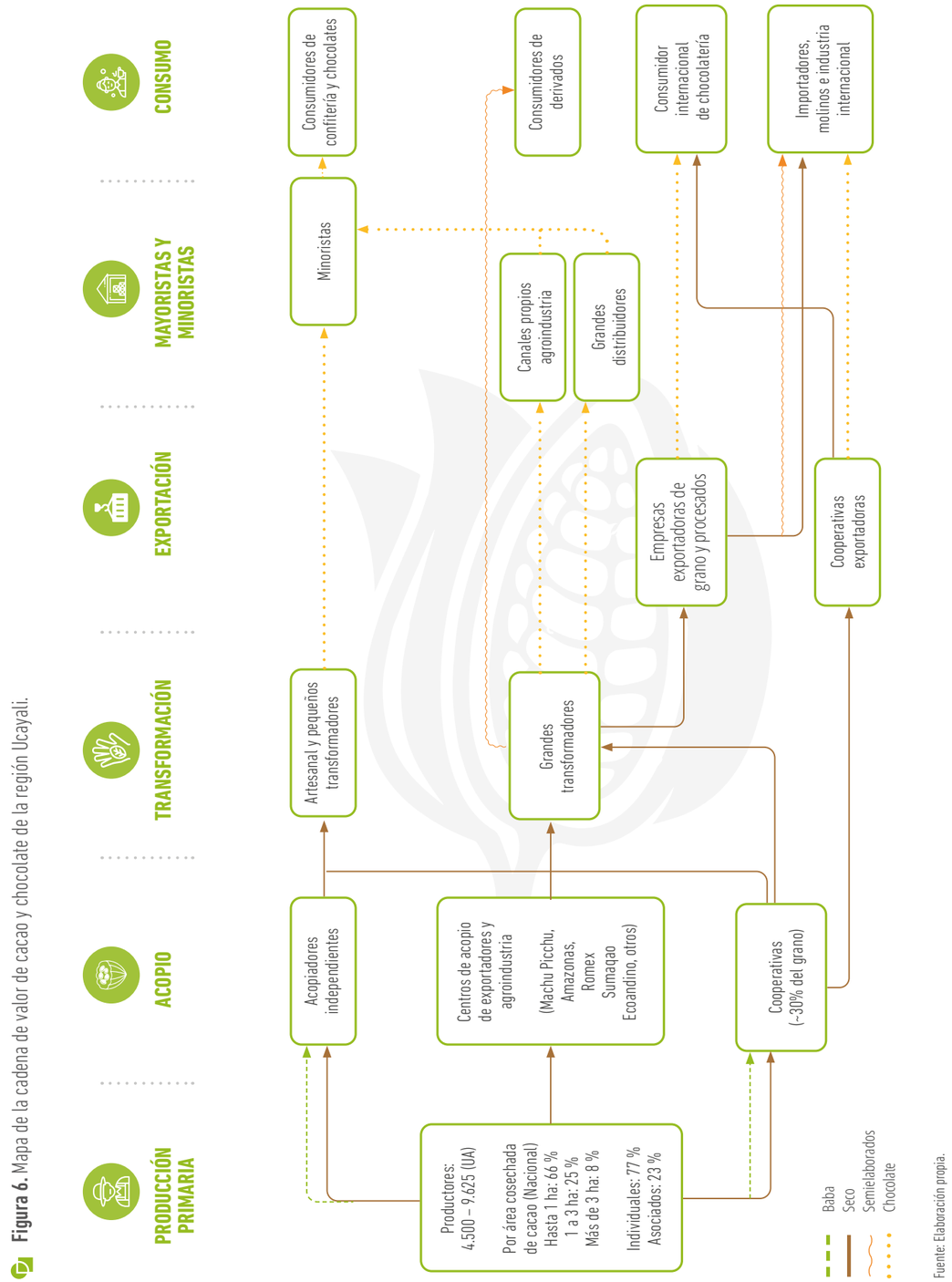


Figura 6. Mapa de la cadena de valor de cacao y chocolate de la región Ucayali.



CAPÍTULO

04

DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA CADENA

© Neil Palmer / CIAT Flickr

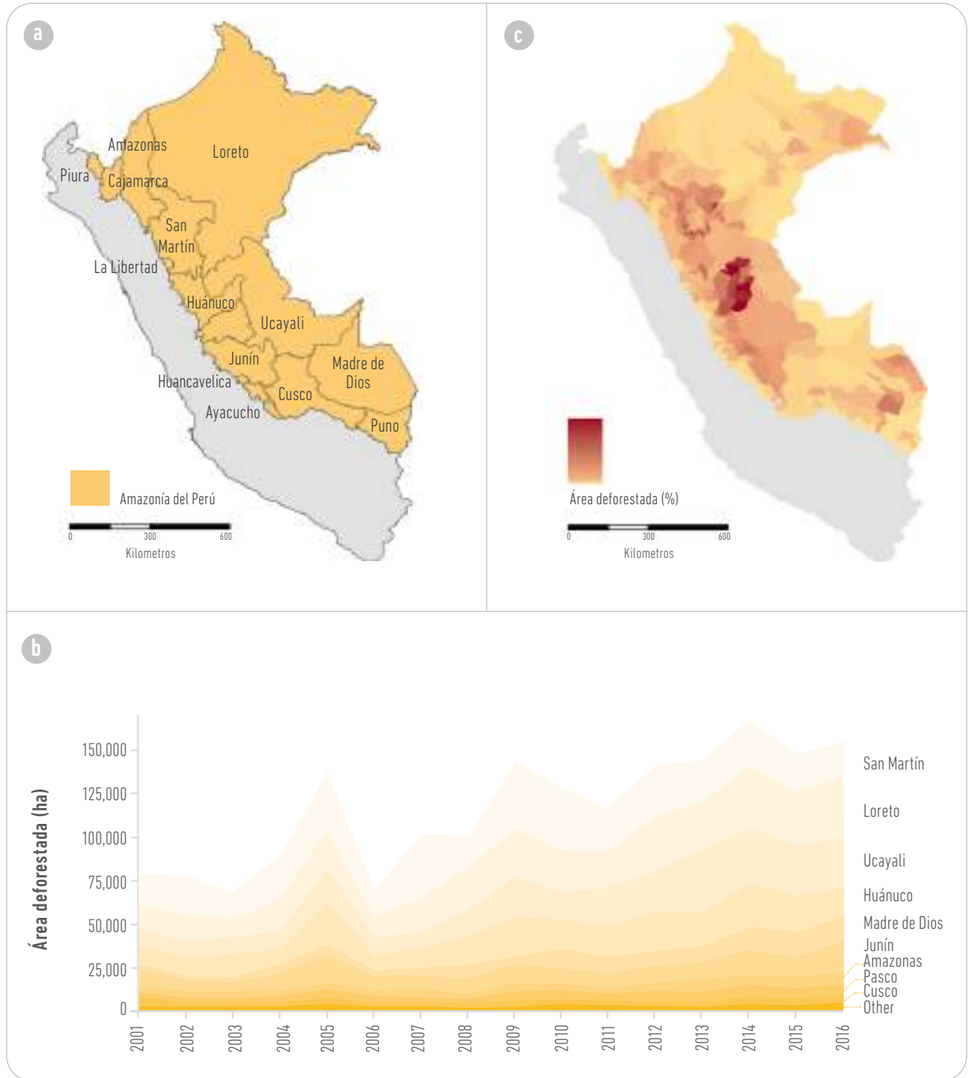
04

DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LA CADENA

4.1. La deforestación y su relación con commodities agropecuarios en la Amazonía Peruana: mapas y análisis

Según datos del MINAM (2018), las tasas de deforestación en la Amazonía peruana estuvieron cerca de duplicarse entre los años 2001 y 2016 (Figura 7b). Sin embargo, la deforestación no ocurrió de manera uniforme. Más de la mitad del área deforestada en este período se ubicó en los departamentos de San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco. Cabe resaltar que, mientras que San Martín tuvo las tasas de deforestación más altas entre 2001 y 2011, las de Ucayali y Loreto fueron las más altas en los últimos años.

Figura 7. a) Amazonía del Perú, **b)** Área deforestada de 2001 a 2006 dentro de la Amazonía peruana por región, **c)** Deforestación a nivel de distrito para el periodo 2013 - 2016



Fuente: Castro-Núñez et all., 2020[47].

47. Castro-Núñez A; Bax V; Ganzenmuller R; Francesconi W. 2020. Emerging scenarios on the role of supply chain initiatives in reducing deforestation: evidence from Peru. Manuscript submitted for publication.



© Neil Palmer / CIAT

Se identifican grandes diferencias en el área deforestada a nivel distrital (Figura 7c). La mayoría de las áreas en el norte de Perú y las regiones más pequeñas en la parte sur tienen tasas de deforestación baja. No obstante, se identifican puntos calientes de deforestación en el centro de Perú. Los distritos con la mayor área de deforestación en los años 2013 a 2016 fueron: Curimaná (Ucayali, 17.963 ha), Codo Del Pozuzo (Huánuco, 16.802 ha), Inambari (Madre De Dios, 16.397 ha), Irazola (Ucayali, 16.071 ha) y Puerto Inca (Huánuco, 15.920 ha).

Al analizar, a nivel nacional, la correlación entre el área deforestada y las áreas en cultivos de las cuatro cadenas de valor priorizadas por Perú con el fin de reducir emisiones de GEI de la deforestación (cacao, café, palma, y ganadería), no se encontraron coeficientes altos. Siendo el coeficiente de correlación entre área deforestada y área cultivada en cacao el más alto (0,49), seguido por el área de palma aceitera (0,32). El coeficiente de área deforestada con número de bovinos fue de 0,23) y con área en café de 0,19.

Asimismo se estimaron estas correlaciones para cada región (Tabla 3). Se encontraron grandes diferencias en los coeficientes de correlación entre el área de deforestación y las cuatro cadenas de valor, y también entre las regiones. La deforestación y el área de cacao tienen una correlación positiva en nueve de las 15 regiones analizadas. Las correlaciones más altas entre la deforestación y el área de cacao se encontraron en Madre de Dios (0,83), Pasco (0,80) y Ucayali (0,74). A pesar de tener el coeficiente de correlación más bajo a nivel nacional, la deforestación y el área en café tienen correlaciones positivas altas en ocho departamentos, con Cajamarca (0,82), Ucayali (0,76) y Junín (0,72). Por el contrario, el cultivo de palma aceitera se limita a solo cuatro departamentos y solo tres tienen una correlación positiva con deforestación (Huánuco (0,45), Loreto (0,37), San Martín (0,37). El número de cabezas de ganado y el área deforestada está correlacionado en seis de los 15 departamentos. Los departamentos con los coeficientes de correlación más altos son Ucayali (0,72), Pasco (0,66), Cajamarca (0,57) y Loreto (0,56). Tres departamentos se destacan en el análisis de correlación, en primer lugar, San Martín es el único departamento donde el área de deforestación está correlacionada con los cultivos de las cadenas de valor priorizadas, y en segundo lugar, Ucayali y Pasco.

Tabla 3. Correlaciones entre el área deforestada y el área cultivada promedio de cacao, café y palma aceitera durante 2013 – 2016 y el número de cabezas de ganado en 2016[48].

	DISTRITOS (#)	CACAO	CAFÉ	PALMA	CATTLE
Amazonas	83	0,37	0,57	NA	0,27
Ayacucho	7	no sig.	no sig.	NA	not sig.
Cajamarca	19	no sig.	0,82	NA	0,57
Cusco	18	0,52	not sig.	NA	not sig.
Huancavelica	4	NA	NA	NA	NA
Huánuco	25	0,64	no sig.	0,45	no sig.
Junín	27	0,60	0,72	NA	no sig.
La Libertad	3	NA	NA	NA	NA
Loreto	47	no sig.	no sig.	0,37	0,56
Madre de Dios	10	0,83	no sig.	NA	no sig.
Pasco	10	0,80	0,64	NA	0,66
Piura	5	NA	no sig.	NA	no sig.
Puno	16	0,66	0,69	NA	no sig.
San Martín	77	0,60	0,49	0,37	0,27
Ucayali	14	0,74	0,76	no sig.	0,72

Fuente: Castro-Núñez, Bax, Ganzenmuller & Francesconi. 2020. Preparado con base a MINAGRI (2018). District level data on cacao, coffee, palm oil and cattle production in Peru (unpublished dataset). Lima, Perú, Ministerio de Agricultura y Riego.

Para comprender mejor en qué lugar de la Amazonía peruana se sobreponen la producción de los cuatros *commodities* analizados, y las altas tasas de deforestación, se examinó la asociación espacial a nivel de distrito al calcular el Índice de Morán, también conocido como Indicadores locales de asociaciones espaciales (Local Indicators of Spatial Association) (Anselin, 1995)[49]

En la Figura 8a se destacan los distritos que tienen índices locales significativos de Moran ($p<0,05$), para las asociaciones entre la deforestación y los productos seleccionados (cacao, café, palma aceitera, ganadería). Específicamente, los distritos con un alto valor de deforestación y altos valores de los productos seleccionados están resaltados en rojo (Alto-Alto). Los distritos con altos valores de deforestación y bajos valores de los productos seleccionados están señalados en rosado (Alto-Bajo); los distritos con bajo valor de

48. Las correlaciones se calcularon a nivel de departamento, y se tuvieron en cuenta 365 distritos. Los departamentos donde la cadena de valor no reporta datos se indican como no aplicables (NA).

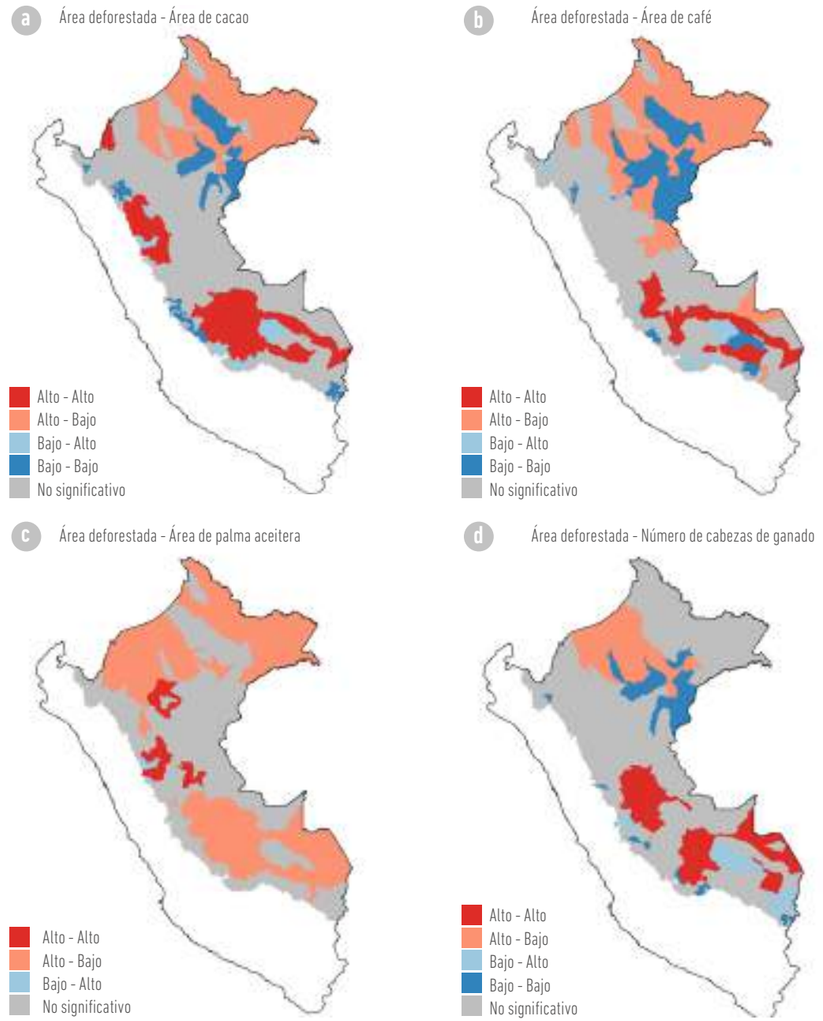
49. Anselin L. 1995. Local Indicators of Spatial Association - LISA. Geographical Analysis 27:93–115. Doi: 10.1111/j.1538-4632. 1995.tb00338.x



deforestación y altos valores de área de cacao están en azul claro (Bajo-Alto); y los distritos con bajos valores de deforestación y bajos valores de área de cacao están en azul oscuro (Bajo-Bajo). Las ubicaciones con índices de Moran no significativos (P> 0,05) están en gris. La Figura 8 proporciona una visión general de cómo se distribuyen espacialmente las asociaciones entre la deforestación y el cacao, el café, la palma aceitera y el ganado. Además, se identifican las regiones donde se superponen estos grupos.

La Figura 8a resalta los 122 distritos que tienen índice de Morán significativo para deforestación y área cultivada en cacao. De ellos, 69 fueron clasificados como Bajo-Bajo (69 distritos) y 17 como Bajo-Alto. Estos dos grupos indican los distritos donde la producción de cacao muy probablemente no esté asociada a la deforestación de manera importante. La asociación entre la deforestación y la producción de cacao en los otros dos grupos no es clara. Los 14 distritos clasificados como Alto-Bajo pueden indicar distritos donde la producción de cacao no es una causa directa de deforestación. Mientras que los 22 distritos clasificados como Alto-Alto pueden indicar distritos, donde la producción de cacao está asociada directa o indirectamente a la deforestación. Sin embargo, esto requeriría estudios adicionales sobre evidencia de esta causalidad. Es posible que en estos distritos, el cacao no causó directamente deforestación y que más bien reemplazó, en algunas partes, otros usos del suelo (como cultivos ilícitos y maíz, por ejemplo). En estos municipios, un mayor nivel de detalle es necesario para conocer la localización, actores involucrados, razones para la producción del cacao y la cobertura que existía previo a las plantaciones de cacao. A pesar de que la forma como las plantaciones de cacao han estado relacionadas con los procesos de deforestación no es explicada, los resultados muestran una coexistencia en estos distritos de ambos procesos: la deforestación y la producción de cacao, y por lo tanto indica la relevancia de trabajar con los actores de la cadena de cacao para alinear esfuerzos en torno a reducir la deforestación. En cuanto a los distritos Alto-Alto están distribuidos espacialmente en tres bloques principales. El más grande se extiende desde el sur hasta el centro de la Amazonía peruana. Este último cubre distritos en Junín (5), Madre de Dios (2), Cusco (2 distritos) y Ucayali (2). Los otros dos están ubicados en el centro y norte del Perú, y abarcan distritos en San Martín (8 distritos), Huánuco (2) y Amazonas (1). En el departamento de Ucayali en la provincia de Atalaya están otros dos (Raymondi y Sepahua).

Figura 8. Asociaciones espaciales entre la deforestación y **a)** área de cacao, **b)** área de café, **c)** área de palma aceitera y (d) número de cabezas de ganado bovino[50]



Fuente: Castro-Núñez, Bax, Ganzenmuller & Francesconi, 2020[51].

50. Es de anotar que los distritos con alto valor de deforestación rodeados por distritos con altos valores de cultivos están coloreados en rojo (Alto-Alto). Los distritos con altos valores de deforestación rodeados por distritos con bajos valores de cultivos están coloreados en rosa (Alto-Bajo); los distritos con bajo valor de deforestación rodeados por distritos con altos valores de cultivos están coloreados en azul claro (Bajo-Alto); y los distritos con bajos valores de deforestación rodeados por distritos con bajos valores de cultivos están coloreados en azul (Bajo-Bajo). Los distritos donde no se da la asociación espacial están coloreados en gris.

51. Castro-Núñez A; Bax V; Ganzenmuller R; Francesconi W. 2020. Emerging scenarios on the role of supply chain initiatives in reducing deforestation: evidence from Peru. Manuscript submitted for publication.

4.2. Análisis de emisiones de GEI en la producción de cacao en grano

Las emisiones de GEI provenientes de la deforestación asociada a la agricultura y ganadería se han duplicado a nivel mundial desde 1961.

Se estima que las emisiones generadas por el sector de Uso del Suelo, Cambio de Uso del Suelo y Silvicultura (USCUSS) representan el mayor aporte en el total de emisiones de GEI del Perú con un 51 % de participación, de los cuales la principal fuente de emisión es la conversión de bosques y pasturas con el 92 % de las emisiones. La agricultura es el tercer sector con el 15 % del total del país, donde las emisiones generadas por la gestión de suelos agrícolas representan el 47 % del sector, seguido por la fermentación entérica con el 41 % de las emisiones del sector (INGEI, 2012).

La estimación de las emisiones de GEI permite medir el impacto de la actividad humana sobre la atmósfera y generar información necesaria para reducir los niveles de contaminación global. Estas estimaciones se realizan a través de indicadores ambientales como la huella de carbono, la cual permite medir el impacto de una actividad sobre el calentamiento global. La evaluación de este indicador de impacto a lo largo de una cadena de valor permite identificar los puntos críticos de mayores emisiones y así formular diferentes prácticas para la reducción de emisiones. Para esta estrategia, la evaluación de la huella de carbono con enfoque de Análisis de Ciclo de Vida se ha enfocado en la fase productiva, mediante la cuantificación de las emisiones de GEI en la producción de cacao en grano en la región de Ucayali.

Para la estimación de la huella de carbono (HC) se ha utilizado los estándares ISO 14067:2013 sobre huella de carbono de productos (Greenhouse gases - Carbon footprint of products - Requirements and guidelines for quantification and communication) (ISO, 2006) y el estándar PAS2050: 2011 (Specification for the assessment of the life cycle greenhouse gas emissions of goods and services) (British Standards Institutions, 2011). Este último proporciona requerimientos específicos para el análisis de los GEI del ciclo de vida de bienes y servicios. El límite temporal corresponde al año 2018. Ello quiere decir que el ciclo de vida del producto será evaluado al considerarse las prácticas de manejo del cultivo y la tecnología desarrollada para este período.

Huella de carbono del producto

Con base en la metodología de finca típica fueron definidas tres categorías de esquemas productivos en la región. Los criterios principales de clasificación incluyen el tipo de manejo, la intensidad en el uso de insumos y el rendimiento promedio una vez alcanzada la estabilidad en la producción (Tabla 4).

Tabla 4. Tipificación de sistemas productivos representativos en la región de Ucayali.

MANEJO	TRADICIONAL	ORGÁNICO	TECNIFICADO
Intensidad del uso insumos	Nula-Baja	Media-Alta	Alta
Tipo fertilizante	Sintético	Orgánico	Sintético
Área (ha)	5	3	10
Rendimiento (kg/ha)	700	800	1500

Fuente: Elaboración propia.

A partir de la identificación de las actividades en el ciclo productivo fueron identificadas tres fases de manejo[52] en los tres grupos focales de productores (Tabla 4 y Figura 9):

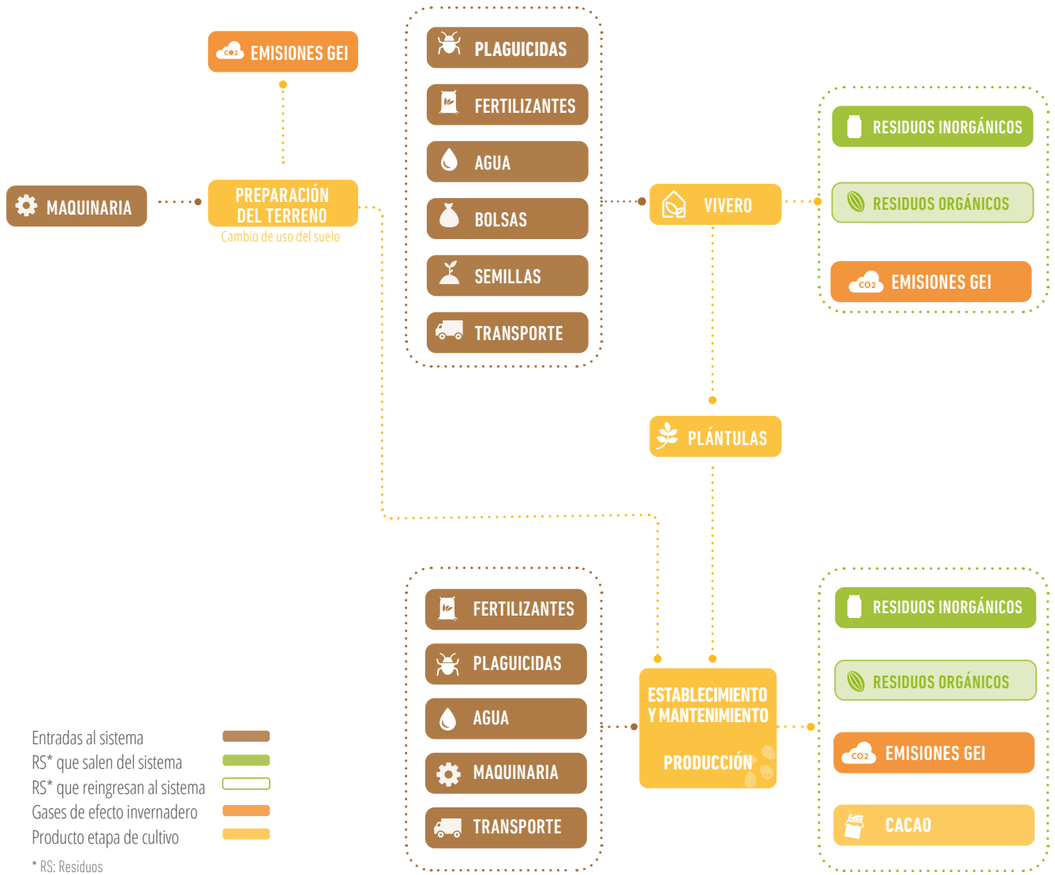
52. Esta información fue recopilada en grupos focales con productores de las tres tipologías. Para más detalles sobre la metodología ver Anexo 9.2

Fase 1 - Preparación del terreno: considera las actividades necesarias para adecuar el terreno para el momento de siembra.

Fase 2 - Establecimiento y mantenimiento: todas las actividades realizadas para la siembra de las plántulas de cacao , las cuales realizan solo una vez durante el ciclo de vida del producto y las realizadas desde el establecimiento hasta el momento en que los árboles inician la producción de mazorcas (2 años).

Fase 3 - Producción: va desde el primer año productivo hasta el momento en que el cultivo finaliza su ciclo (25 años).

Figura 9. Diagrama de la etapa de cultivo de cacao.

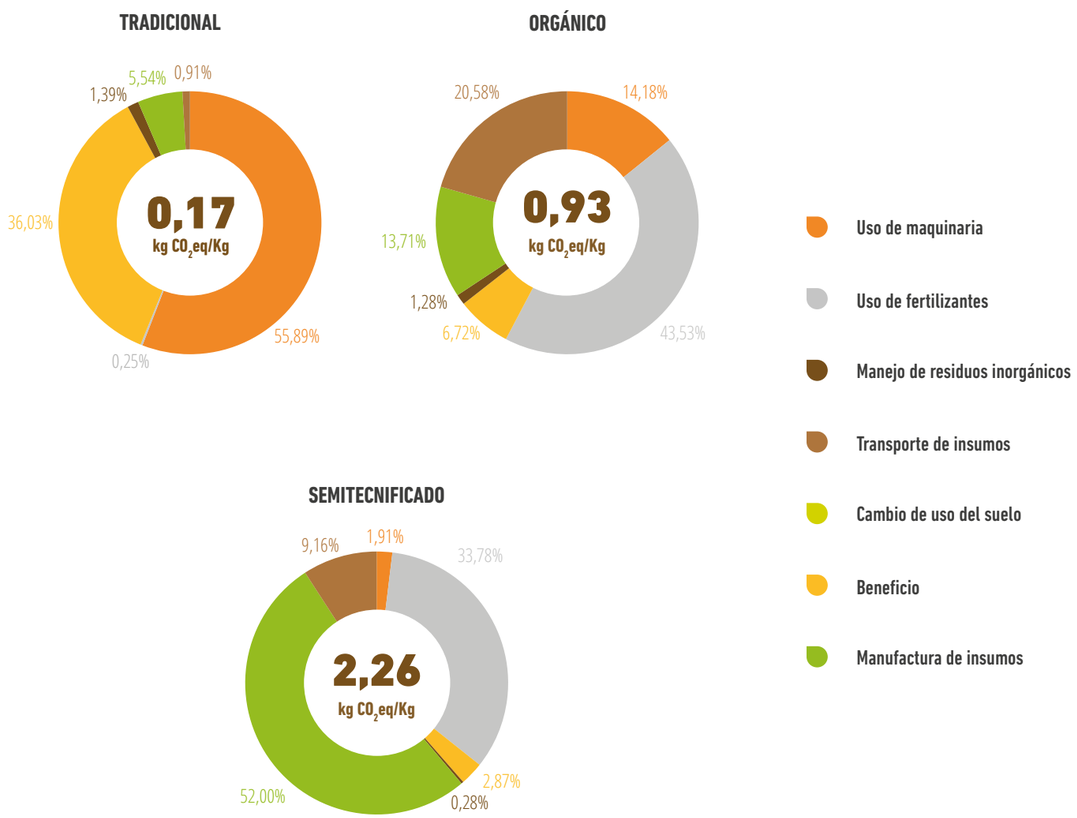


Fuente: Elaboración propia.

Huella de carbono sin cambio de uso del suelo:

Bajo un escenario en el que el establecimiento del cacao se dio pasados 20 años después del proceso de deforestación y no se incluyen emisiones por el cambio del uso del suelo, la producción de cada kilogramo de cacao seco en el departamento de Ucayali genera emisiones de 0,17 kg CO_2eq en sistemas productivos tradicionales, 0,93 kg CO_2eq en cacao orgánico y 2,26 kg CO_2eq en sistemas productivos tecnificados (Figura 10).

Figura 10. Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región Ucayali.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región Ucayali.

CONCEPTO	HUELLA DE CARBONO (kg CO_2 eq /kg cacao)		
	TRADICIONAL	ORGÁNICO	TECNIFICADO
Uso de maquinaria	0,0995	0,1317	0,0434
Uso de fertilizantes	0,0004	0,4043	0,7657
Beneficio	0,0641	0,0624	0,0651
Manejo de residuos inorgánicos	0,0025	0,0119	0,0063
Manufactura de insumos	0,0099	0,1273	1,1788
Transporte de insumos	0,0016	0,1912	0,2077
TOTAL HC	**0,1780**	**0,9287**	**2,2669**

Fuente: Elaboración propia.

Al comparar las tres tipologías de producción se evidencian diferencias marcadas en los totales de emisiones de GEI por cada kilogramo de cacao seco producido (Tabla 5). Las diferencias entre las tipologías se deben en gran medida a la intensidad en el uso de insumos, representado en las emisiones necesarias para la fabricación, transporte a parcela y uso en campo.

Con relación al uso de fertilizantes nitrogenados y enmiendas en campo, estos generaron las mayores emisiones de GEI con un valor de 0,76 CO_2eq/kg cacao seco en sistemas tecnificados y 0,40 CO_2eq/kg cacao seco en sistemas orgánicos. Esto corresponde entre el 30 al 40 % del total de emisiones en cada sistema. Dentro de esta categoría se incluyen emisiones directas al momento de la aplicación, y emisiones indirectas por procesos de volatilización y lixiviación de compuestos nitrogenados contenidos en fertilizantes sintéticos y fertilizantes orgánicos. En estas dos tipologías el mayor uso de fertilizantes resulta en un incremento en las emisiones asociadas al transporte de insumos, y en el caso de la tipología tecnificado, un incremento en las emisiones asociadas a la producción de fertilizantes sintéticos.

En el sistema de producción tradicional donde el uso de insumos como herbicidas es mínimo, las mayores emisiones (56%) están asociadas al uso de combustibles en maquinaria para el control de malezas. En el caso del sistema de producción orgánico, donde el uso de herbicidas es restringido, las emisiones por uso de maquinaria para el control de malezas representan el 14% del total de las emisiones. En sistemas tecnificados donde el uso de herbicidas es mayor, las emisiones por el uso de maquinaria para control de malezas es mínimo.

Se evidencia que a pesar del mayor rendimiento en el sistema tecnificado, el cual duplica los rendimientos en el sistema tradicional y orgánico, el uso de insumos para su mantenimiento es alto, al igual que las emisiones resultantes, las cuales son 2,5 veces mayores respecto a producción orgánica y cerca de 11 veces mayores al sistema de producción tradicional.

Aunque en el sistema tradicional se presentan las menores emisiones por cada kilogramo, este manejo presenta la mayor ineficiencia en aprovechamiento de área, por lo que se necesitaría el doble de área en comparación al sistema tecnificado para producir 1.500 kg/ha. Lo anterior tiene implicaciones considerables en el contexto de presión sobre áreas naturales, ya que el sistema tradicional se considera como el más sensible a incrementar área para suplir demanda de grano de cacao seco. Si las áreas adicionales son bosques, el indicador de huella de carbono de ese cacao, se incrementa sustantivamente por este cambio de uso del suelo (de bosque a cacao), como se muestra a continuación.

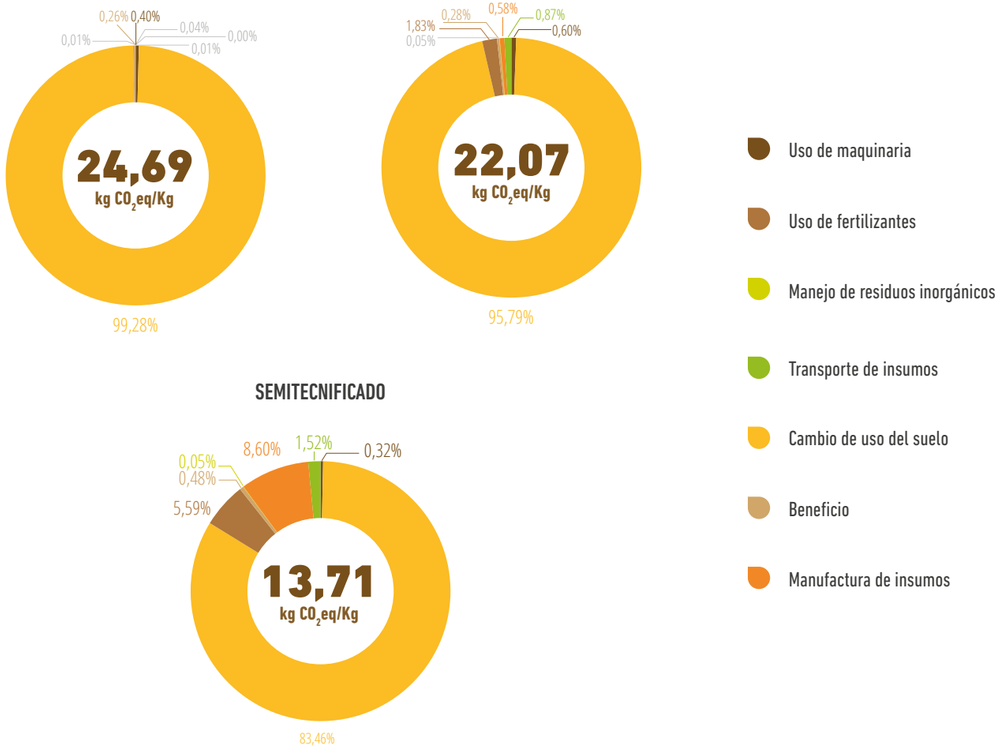
Huella de carbono con cambio de uso del suelo:

En el escenario donde el establecimiento del cultivo se da dentro de un periodo de 20 años posterior al momento de deforestación, se hace obligatorio incluir las emisiones por cambio de uso del suelo. Según el IPCC[53], el carbono contenido en el bosque es liberado durante un periodo de 20 años, por lo cual, esta cantidad emitida debe ser dividida en 20 con el fin de obtener un valor anual de emisiones.

En un escenario donde se presenta un cambio directo de cobertura bosque a cacao, deben ser incluidos los 20 años de emisiones (o el total del carbono contenido en el bosque) dentro de la contabilidad del cultivo. Bajo estas condiciones la producción de cada kilogramo de cacao seco en el departamento de Ucayali genera emisiones de 24,69 kg CO_2eq en sistemas productivos tradicionales, 22,07 kg CO_2eq en cacao orgánico, y 13,71 kg CO_2eq en sistemas productivos tecnificados. En este escenario, las emisiones por cambio de uso representarían el 99% del total de la huella en el sistema tradicional, 96 % en orgánico, y 83 % en tecnificado (Figura 11 y Tabla 6).

53. IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). 2003. Good Practice Guidance for Land Use, Land-Use Change and Forestry. Institute for Global Environmental Strategies (IGES). 590 p. Disponible en: https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/gpglulucf/gpglulucf_files/GPG_LULUCF_FULL.pdf

Figura 11. Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región Ucayali donde se incluyen emisiones de GEI por cambio del uso del suelo



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Huella de carbono del cacao en tres sistemas productivos en la región de Ucayali, donde se incluyen emisiones de GEI por cambio del uso del suelo.

CONCEPTO	HUELLA DE CARBONO (kg CO_2 eq /kg cacao)		
	TRADICIONAL	ORGÁNICO	TECNIFICADO
Cambio de uso del suelo	24,51	21,14	11,43
Uso de maquinaria	0,0995	0,1317	0,0434
Uso de fertilizantes	0,0004	0,4043	0,7657
Beneficio	0,0641	0,0624	0,0651
Manejo de residuos inorgánicos	0,0025	0,0119	0,0063
Manufactura de insumos	0,0099	0,1273	1,1788
Transporte de insumos	0,0016	0,1912	0,2077
TOTAL HC	**24,69**	**22,07**	**13,71**

Fuente: Elaboración propia.

En este caso las diferencias entre los sistemas están determinadas por el rendimiento. Al ser mayor el número de kilogramos producidos en el sistema tecnificado, es menor la huella de emisiones por deforestación por cada kilogramo de cacao en grano seco.

4.3. Análisis de costos de producción de cacao y sus implicancias para la conservación

Para lograr definir la viabilidad y sostenibilidad de las estrategias de conservación y restauración en los predios de los productores, en especial si estas se vinculan con esquemas de financiación, es necesario conocer la factibilidad económica del cultivo en la actualidad e identificar las áreas de mejora que permitan optimizar el desempeño financiero del cultivo; de esta forma, garantizar que los flujos de caja permitan cubrir oportunamente los costos derivados de las acciones a implementar. Para ello, se estimaron los costos de producción regionales, a partir de la realización de talleres y procesos participativos basados en la metodología de chacras típicas (Ver Anexo 9.2), mediante los cuales se definieron tres tipologías de sistemas productivos, que representan a tres de los principales modelos productivos de la región. Estas son las mismas tipologías utilizadas en el análisis de huella de carbono descrito anteriormente.

La metodología empleada ofrece varias ventajas, pero también presenta ciertas limitaciones, ya que su objetivo es simular casos de chacras que se ajusten a la realidad regional y no necesariamente ofrecer cifras estadísticamente representativas. Por esto, cabe enfatizar que los resultados presentados no son estadísticamente representativos y no deben ser generalizados; sin embargo, ofrecen una perspectiva realista de las operaciones y procesos que ocurren día a día en el campo y permiten observar los efectos de cambios en los parámetros de las múltiples actividades realizadas en las chacras a lo largo del tiempo.

A su vez, resaltamos que las tipologías presentadas no son necesariamente las únicas existentes en la región y tanto las características como los costos variarán entre las chacras de acuerdo a las distancias a los centros urbanos, la


© K4ValueChains/ La Alianza de Aprendizaje

intensidad y eficiencia en la implementación de prácticas agronómicas y no agronómicas, el uso de recursos y los precios al productor. Es más, es necesario mencionar que en la región existen iniciativas de organizaciones de productores y cooperativas que han logrado desarrollar relaciones comerciales inclusivas y sostenibles con sus clientes en Europa y otros continentes, en las que se logran precios al productor considerablemente superiores a los empleados en los modelos que se presentarán, además de ofrecer diversos servicios financieros, técnicos, sociales y ambientales que representan importantes beneficios a la comunidad. Sin embargo, estas iniciativas agrupan a menos de una quinta parte de las familias productoras del departamento, por lo que sus resultados y experiencias no reflejan el estado de la mayoría de los productores cacaoteros de Ucayali. Por esta razón, se invita a los productores y actores interesados, a emplear la estructura e información presentada para modelar sus experiencias y realizar las comparaciones pertinentes.

Finalmente, los resultados presentados pueden contener sesgos debido a los supuestos empleados para facilitar la modelación de la chacra; por ejemplo, los resultados presentados describen el caso de una plantación que ha alcanzado la edad de estabilización de la producción, (7 años), e ignora los posibles efectos climáticos y fitosanitarios que pueden afectar la productividad y que haya repercutido en el uso de insumos diferenciado en un año en particular. El modelo asigna un costo administrativo equivalente al 5 % de los costos variables y un costo de oportunidad de la tierra equivalente al precio de arrendamiento anual de una hectárea en la zona para una alternativa agrícola con requerimientos similares. Se incluye un escenario en el que se asume una financiación del 40 % de los gastos operacionales con crédito comercial a una tasa del 27 % efectiva anual (E.A). Los costos de establecimiento y sostenimiento se asignan al rubro de costos fijos en la forma de un gasto diferido linealmente a lo largo de la vida útil de la plantación (25 años), y de igual manera, los ingresos por los cultivos temporales (plátano y maíz) se difieren y suman en los mismos períodos. Los modelos y la descripción detallada de los supuestos y parámetros empleados están disponibles a solicitud.



Tipología 1. TRADICIONAL

Productores con hasta 5 hectáreas de cacao en edad productiva, con lotes de distintas edades (3 a más de 7 años).

Realizan manejo agrícola convencional y obtienen rendimientos cercanos al promedio regional (700 kg/ha) con comercialización principalmente de grano seco. Emplean en su mayoría, pero no únicamente la variedad CCN 51 y cuentan con una composición familiar de 5 personas, incluyendo 3 hijos que apoyan ocasionalmente en labores del cultivo.

El uso de suelo previo al cacao fue de pasturas, coca, bosques primarios o secundarios, los cuales fueron reemplazados por una campaña de maíz o fríjol en paralelo al período de crecimiento de plántulas de cacao en el vivero construido por la familia. El arreglo de siembra incluye entre 1.000 y 1.100 plantas de cacao por hectárea (siembra a 3m x 3m), las cuales fueron sembradas con plátano como sombrío temporal durante los primeros 2 a 3 años y algunos con maderables nativos o frutales como sombrío permanente, los cuales han sido parcial o totalmente retirados en la actualidad.

En la etapa productiva, la familia emplea 85 jornales por hectárea, de los cuales el 74% corresponden a mano de obra familiar. No se emplean insumos agrícolas; sin embargo, se utilizan otros insumos como gasolina, aceite y sacos para realizar las labores culturales. Las labores incluyen cuatro controles de maleza cada año, una poda de mantenimiento, labores de cosecha, fermentación, secado y el control manual de plagas y enfermedades, realizado de manera constante durante todo el año con variaciones de intensidad de acuerdo con las campañas. La tenencia de maquinaria y herramientas es limitada, incluyendo una motoguadaña, motosierra pequeña, fumigadora manual y herramientas básicas de cultivo.

54. De acuerdo a las metodologías de granjas típicas desarrolladas por Feuz & Skold (1992) y Agribenchmark (2019) se definieron tipologías para los sistemas productivos de palma aceitera. Para ello se utilizó información geográfica y estadísticas de producción, rendimiento y área disponibles sumado a la consulta con expertos locales, lo cual permitió identificar los tipos de sistemas productivos distintivos de la región, que a su vez representan una proporción considerable de la producción de cacao.



Tipología 2. ORGÁNICO

Productores con un promedio de 3 hectáreas de cacao en edad productiva, con cultivos de distintas edades (3 a más de 7 años)

Realizan manejo y abonamiento orgánico y pertenecen a asociaciones con certificaciones orgánicas. Logran rendimientos cercanos al promedio regional (800 kg/ha) y comercialización en baba o seco. Manejan principal, pero no únicamente, la variedad CCN 51, y su composición familiar es de 5 personas, incluyendo 3 hijos que apoyan ocasionalmente en las labores del cultivo.

Los usos de suelo previos fueron pasturas, coca, bosque primario o secundario, el cual fue reemplazado por maíz o fríjol en paralelo al crecimiento de las plántulas de cacao en un vivero establecido por las familias. El sistema productivo final incluye en promedio 1.000 a 1.280 plantas de cacao, las cuales fueron sembradas con cerca de 600 plantones de plátano como sombrío temporal por 2 a 3 años y algunos con maderables nativos o frutales en filas como sombrío permanente. Algunos de los lotes también se encuentran parcialmente rodeados de barreras vivas para prevenir la contaminación de los cultivos.

Emplean 93 jornales por hectárea al año, de los cuales el 74 % corresponden a trabajo familiar. Fertilizan una vez al año con guano, compost y roca fosfórica, además de usar cal agrícola para manejar el pH del suelo y los residuos biológicos contaminados. Estos insumos representan cerca del 15 % de los costos totales. Similar a la tipología 1, dentro de las labores agrícolas se incluyen cuatro controles de maleza anuales, una poda de mantenimiento, y la cosecha, fermentación, secado y el control manual permanente de plagas y enfermedades a lo largo del año, además del mantenimiento del microrelleno para el manejo de residuos siguiendo los requisitos de las certificadoras. El uso de maquinaria y herramientas es limitado, incluyendo el uso de motoguadaña, fumigadora manual y herramientas básicas de cultivo.


© Sean Mattson / CIAT



Tipología 3. SEMITECNIFICADO

Productores con un promedio de 10 hectáreas de cacao en edad productiva de distintas edades (3 a más de 10 años)

Realizan un manejo más intensivo al típico de la región, incluyendo tres fertilizaciones anuales, empleando más de una tonelada de fertilizantes por hectárea al año. Estos productores son a su vez pequeños empresarios, y contratan alrededor del 70 % de la mano de obra para las actividades de sus cultivos, que suman cerca de 124 jornales por hectárea al año, logrando productividades de 1.500 kg/ha. Cuentan con infraestructura de fermentación y secado, además de herramientas y equipos de trabajo de mayor calidad al promedio regional. Manejan principalmente la variedad CCN 51, pueden o no pertenecer a una asociación y comercializan el grano principalmente en seco.

Los usos de suelo previos fueron pasturas, coca, bosque primario o secundario, el cual fue reemplazado por una campaña de maíz o fríjol durante el período de crecimiento de plántulas de cacao en un vivero establecido en el predio. El sistema productivo final incluye en promedio 1.100 plantas de cacao, las cuales fueron sembradas con cerca de 1.100 plantones de plátano como sombrío temporal durante los primeros 2 a 3 años y algunos con maderables nativos o frutales como sombrío permanente, los cuales han sido retirados parcial o totalmente.

Además de las tres fertilizaciones, estos productores realizan podas de despunte y aperturas de calles una vez al año y control manual de plagas y enfermedades constante. Adicionalmente, realizan tres controles de malezas en el año y tres fumigaciones para el control químico de plagas y enfermedades. El uso de maquinaria y herramientas es limitado, incluyendo el uso de motoguadaña, fumigadora manual y herramientas básicas de cultivo; sin embargo, cuentan con un mayor número que las tipologías anteriores, ya que cuentan con más personal trabajando en los cultivos.


© Neil Palmer / CIAT

Tabla 7. Ingresos y costos de producción de cacao en Ucayali por tipologías en soles.

	TIPOLOGÍA 1		TIPOLOGÍA 2		TIPOLOGÍA 3	
	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO
Productividad (Kg/ha):	700	700	800	800	1.500	1.500
Total Ingresos (S/.)	4.340,0	4.340,0	5.200,0	5.200,0	9.300,0	9.300,0
Costos Variables:						
Mano de obra familiar	51,8 %	50,2 %	43,8 %	42,0 %	17,4 %	16,2 %
Mano de obra contratada	19,1 %	18,5 %	15,3 %	14,7 %	40,7 %	37,8 %
Insumos	4,6 %	4,4 %	17,6 %	16,9 %	23,4 %	21,8 %
Reparaciones y mantenimiento	0,4 %	0,4 %	2,8 %	2,6 %	1,0 %	0,9 %
Intereses en capital operacional	0,0 %	3,1 %	0,0 %	4,3 %	0,0 %	6,7 %
Transporte de insumos	0,5 %	0,5 %	3,0 %	2,9 %	0,2 %	0,2 %
Transporte de producto	3,6 %	3,5 %	1,3 %	1,3 %	1,2 %	1,1 %
Total Costos Variables (%)	**80,0 %**	**80,6 %**	**83,9 %**	**84,6 %**	**83,9 %**	**84,7 %**
Costos Fijos:						
Contribución a costos de establecimiento y sostenimiento	14,5 %	14,0 %	10,2 %	9,8 %	11,2 %	10,4 %
Ingresos diferidos de cultivos asociados	-11,9 %	-11,5 %	-10,9 %	-10,4 %	-7,4 %	-6,9 %
Depreciación maquinaria y equipos	1,7 %	1,7 %	4,5 %	4,3 %	2,4 %	2,2 %
Costos de la tierra	10,4 %	10,1 %	6,7 %	6,4 %	4,9 %	4,6 %
Asistencia técnica	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Servicios públicos	1,2 %	1,2 %	1,3 %	1,3 %	0,7 %	0,6 %
Impuestos	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,1 %
Costos Administrativos	4,0 %	3,9 %	4,2 %	4,2 %	4,2 %	4,2 %
Total Costos Fijos (%)	**20,0 %**	**19,4 %**	**16,1 %**	**15,4 %**	**16,1 %**	**15,3 %**
Total Costos (S/.)	**3.846,6**	**3.969,1**	**5.964,1**	**6.230,7**	**8.132,1**	**8.751,3**
Utilidad neta (S/.)	**493,4**	**370,9**	**($764,1)**	**(1,030,7)**	**1,167,9**	**548,7**
Punto de equilibrio (Kg)	620	640	918	959	1,312	1,412
Punto de equilibrio (Precio S/.)	5,5	5,67	7,50	7,79	5,40	5,80
Ingreso familiar anual (S/.)	**3.038,2**	**2.915,7**	**2.500,6**	**2.247,3**	**3.327,8**	**2.738,1**
Has para generar 2 salarios mínimos	**7,35**	**7,66**	**8,93**	**9,93**	**6,71**	**8,15**

* Precios: cacao convencional = S/. 6.3 /Kg ; orgánico = S/. 6.5 /Kg

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de las tipologías[54] de sistemas productivos de cacao en la región Ucayali



Tipología 1 – Tradicional

Análisis de costos por tipología de sistema de producción

El mayor rubro de costos en la tipología 1 es la mano de obra (M.O.), con 72 % de los costos totales, seguido por el costo de la tierra y los costos administrativos (Tabla 7). La mayor parte de estos costos no representan flujos de efectivo, ya que la mano de obra es principalmente familiar y el costo de la tierra no representa gastos de efectivo, lo cual puede crear la percepción de un costo de producción menor al real entre los productores.

De acuerdo con la estructura de costos presentada, la utilidad neta por hectárea para esta tipología es de S/ 493 anuales, y sumando de vuelta los costos de oportunidad (mano de obra familiar, costos administrativos y costo de la tierra) se obtiene un ingreso anual de S/ 3.038 por hectárea. Con base a estos resultados, una familia necesitaría entre 7,35 y 7,6 ha de cacao para generar 2 salarios mínimos mensuales (SMM).

Dado lo anterior se obtiene que, a) se requerirían alrededor de 572 jornales anuales para generar 2 SMM, los cuales pueden ser suplidos en un 70 % por la mano de obra familiar disponible sin repercutir sustancialmente en los flujos de caja, y b) aunque se podría sembrar el área requerida únicamente con cacao, se recomienda manejar diversos sistemas productivos además del cacao para mitigar los riesgos de mercado y fitosanitarios.

De acuerdo con los análisis de sensibilidad (Ver Anexo 9.3), el sistema productivo de la tipología 1 se muestra más sensible a cambios de precio que a cambios de productividad. Lo anterior indica que estrategias que permitan incrementar o reducir la variabilidad del precio al productor pueden tener un efecto importante en las familias al reducir considerablemente el riesgo. Se observa que un incremento en la productividad de 100 kg puede reducir la presión al bosque en 1,1 ha al disminuir la cantidad de área de cultivo necesaria para generar dos salarios mínimos, mientras que una pérdida de 100 kg incrementa el requerimiento de área y en consecuencia, la presión al bosque en 1,7 ha. Lo anterior significa que las pérdidas en productividad tienen un efecto desproporcional en la utilidad de las familias y por ende en sus medios de vida; a su vez, indica que las intervenciones que logren incrementar la productividad de los productores con más bajos rendimientos pueden tener un mayor impacto relativo en la reducción de la presión al bosque.

Las estadísticas regionales y los testimonios de productores y expertos consultados revelan que los predios del departamento aún cuentan con áreas de bosque primario y secundario, por lo que puede existir un potencial para realizar acuerdos de conservación de bosques con los productores de esta tipología, incrementando la productividad en las áreas existentes. El enfoque de las intervenciones para esta tipología debe ser el incremento de la productividad, la optimización del costo de mano de obra y la capacitación, concientización, implementación y monitoreo de buenas prácticas productivas y ambientales.



Tipología 2 – Orgánicos

El precio de venta para esta tipología es 30 céntimos por encima del cacao convencional, y aunque existen asociaciones pagando precios mayores, los actores consultados concuerdan en dicho valor como el estándar del mercado para la mayor parte de la población productiva.

El rubro que mayores costos representa es la mano de obra con 59 % de los costos totales, seguido por el costo de los insumos con un 17 %. Debido al mayor gasto en mano de obra e insumos, los costos de producción de esta tipología podrían ser hasta un 44 % mayores que el costo del productor tradicional (Tabla 7).

Dada su estructura de costos e ingresos, la utilidad neta por hectárea es negativa con - S/ 764 anuales. Al sumar de vuelta los costos de oportunidad se obtiene un ingreso anual por familia de S/ 2.500 por hectárea. Los puntos de equilibrio en volumen y precio son 918 kg y S/ 7,5. Con base en estos resultados, una familia necesitaría entre 8,9 y 9,9 ha de cacao para generar 2 salarios mínimos mensuales. Sin embargo, notamos que los productores de esta tipología suelen tener alrededor de 3 ha, lo que indica que actualmente tienen ingresos sustancialmente menores o que realizan otras actividades económicas para diversificar y complementar sus ingresos. Se observa que los 30 centavos adicionales por la certificación y una productividad de 100 kg por hectárea mayor al sistema tradicional no son suficientes para cubrir los costos adicionales que implica la producción orgánica, consecuente con los testimonios de los actores consultados en la región.

Por otro lado, los expertos consultados consideran que, dado el nivel de fertilización empleado en el modelo, el nivel de producción de esta tipología podría ser mayor al reportado, superando sustancialmente al manejo tradicional en el que no se incorporan fertilizantes; sin embargo, no existe evidencia suficiente para constatar dicha afirmación. Como se observa en la Tabla 7, el sistema productivo analizado solo logra utilidades positivas a precios mayores a S/ 6,8 y con productividades iguales o superiores a 950 kg por hectárea, haciendo indispensable el incremento en la productividad, el aumento en el precio de compra o la reducción de costos de mano de obra e insumos para hacer rentable esta actividad. Similar a la tipología 1, el análisis de sensibilidad revela que los incrementos en precios o en productividad tienen un retorno marginal decreciente, indicando que a precios y niveles de productividad bajos, la presión al bosque es mayor. Observamos también que un incremento en la productividad de 100 kg - factible bajo el nivel de abonamiento reportado - reduce el área necesaria para generar 2 SMM en 1,7 ha, las cuales pueden ser destinadas a conservación u otros usos.

De acuerdo con los resultados presentados se evidencia que, si no se logran rendimientos superiores a 950 kg, el modelo orgánico no es el sistema más recomendable desde el punto de vista económico. De manera similar, aunque los sistemas con variedades finas y de aroma pueden recibir mayores precios, también revelan una estructura de costos similar (Morales et al., 2015), por lo que requerirán de rendimientos superiores a la media regional para ser rentables y reducir la presión al bosque. Igual que en el caso anterior, se recomienda diversificar la producción en la chacra para mitigar los riesgos. Bajo estos parámetros y considerando el área media de los predios del departamento, el potencial para realizar acuerdos de conservación de bosques con los productores de esta tipología es menor al de los productores tradicionales, y en caso que las cifras presentadas sean representativas para un grupo amplio de productores, sería necesario promover estrategias que permitan mejorar los precios al tiempo de enfocarse en el incremento de la productividad, la optimización del costo de mano de obra, la reducción del costo de los insumos (ya sea con producción de abonos en la chacra, compras colectivas u otras estrategias), y la implementación de mejores prácticas de manejo productivo. Es importante destacar que los demás beneficios ambientales y sociales derivados de la producción orgánica (y comercio justo) no están siendo contemplados dentro de esta valoración, y es necesario estimarlos e incluirlos para una comparación más holística.



Tipología 3 – Semitecnificado

El rubro que mayores costos representa es la mano de obra con 58 % de los costos totales, seguidos por el costo de los insumos con un 23,4 % (Tabla 7). A diferencia de las tipologías anteriores, los ingresos por los cultivos temporales y venta de maíz no logran cubrir el costo diferido de establecimiento y sostenimiento. Debido a la mayor inversión en mano de obra contratada e insumos, los costos financieros por capital de trabajo representan un rubro importante con cerca del 7 % del costo total.

La utilidad neta por hectárea es de S/ 1.168 anuales; al sumar de vuelta los costos de oportunidad, se obtiene un ingreso anual por familia de S/ 3.328 por hectárea. Los puntos de equilibrio en volumen y precio son 1.312 kg y S/ 5,4 respectivamente, incrementando a 1.412 kg y S/5,8 en caso de tomar créditos. En base a estos resultados, una familia necesitaría entre 6,7 y 8,2 ha de cacao para generar 2 salarios mínimos mensuales. A pesar de casi duplicar la productividad de la tipología 1, los mayores costos relativos de insumos y mano de obra hacen que la utilidad generada por los productores semitecnificados no sea sustancialmente mayor a la de los tradicionales, especialmente en caso de tomar créditos. Los expertos consultados afirman que con dicho nivel de fertilización y empleando la variedad CCN 51, es posible lograr mayores productividades, por lo que es posible que los productores consultados hayan subestimado sus producciones, que no estén implementando el manejo óptimo o que la producción en sus chacras se haya visto afectada por efectos climáticos, de plagas o enfermedades.

De manera similar a la tipología 1, el sistema semitecnificado se muestra más sensible a cambios de precio que a cambios de productividad (Anexo 4), y consistente con las otras tipologías, el modelo también se muestra más sensible a las pérdidas de productividad que a las ganancias.

Considerando las características de este sistema productivo se recomienda un enfoque de reducción de costos operacionales, a través de la optimización del uso de insumos y manejo del cultivo, trabajando a su vez en la calidad para buscar incrementos en precios. Es importante recordar que estos productores cuentan con la mayor capacidad financiera para la expansión de sus cultivos, haciendo indispensable la implementación de esquemas de trazabilidad y monitoreo efectivos para efectuar acuerdos de conservación del bosque con dichos productores.

Análisis financiero

Para evaluar la viabilidad de inversión, se analizaron los flujos de caja estimados de las tres tipologías. Como se observa en Tabla 8 y Figura 12, el crédito para capital de trabajo a las tasas actuales afecta sustancialmente la rentabilidad y viabilidad financiera de los cultivos. Solo los productores de la tipología 3, en el escenario de no usar crédito, generan una tasa interna de retorno (TIR) superior a la tasa de descuento empleada (10%), logrando repagar la inversión inicial en 10 años. El productor de la tipología 2, genera flujos negativos durante la mayor parte de la vida útil de la plantación y nunca logra repagar la inversión. Finalmente, debido a los altos costos de insumos y mano de obra, el productor de la tipología 3 solo logra generar una relación beneficio costo favorable en el caso de no solicitar crédito.

De no contar con fuentes alternativas para el pago de los créditos de establecimiento, los costos operacionales, de establecimiento y sostenimiento durante los primeros años del cultivo hacen inviable la financiación de los sistemas productivos en las tres tipologías, especialmente considerando los periodos de repago y las tasas de interés locales.

Incluimos un escenario de análisis financiero, donde se excluyó el costo de oportunidad de la tierra, ya que puede reflejar la decisión de inversión de pequeños productores con tierra disponible sin uso productivo y difícil de rentar, a la cual le pueden asignar un costo de oportunidad nulo (Tabla 9). En este caso observamos que la tipología 1 muestra las mejores TIR, mientras que la tipología 3 revela el mayor valor presente neto (VPN) en caso de no solicitar créditos, y se reduce considerablemente el periodo de repago en ambos casos. La tipología 2 mejora sus indicadores financieros, pero continúa siendo inviable dados los precios y rendimientos empleados.

Tabla 8. Indicadores financieros de la producción de cacao por tipologías.

INDICADORES FINANCIEROS	TIPOLOGÍA 1		TIPOLOGÍA 2		TIPOLOGÍA 3	
	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO
VPN	(2.683)	(1.662)	(9.949)	(8.101)	(4.376)	778
TIR	4,0%	6,4%	NN	NN	4,2%	10,9%
B/C	0,93	0,96	0,82	0,84	0,94	1,01
Período de repago	17	14	26	26	17	10

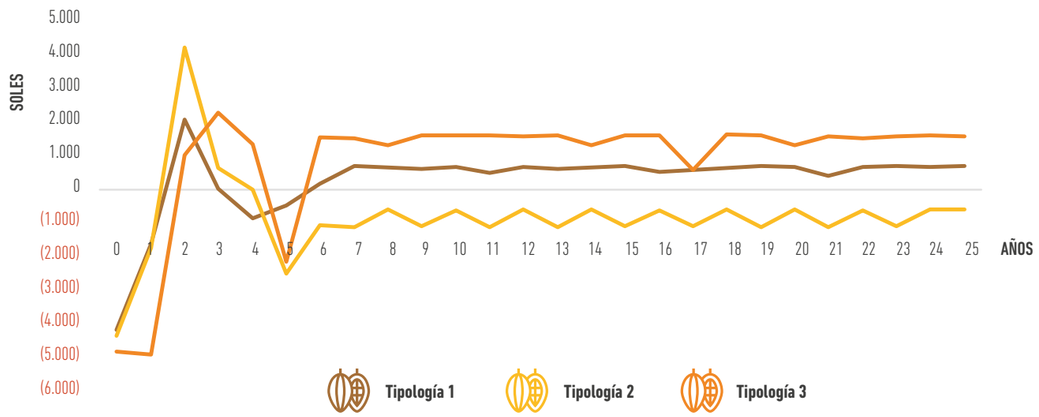
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Indicadores financieros de la producción de cacao por tipologías, excluyendo el costo de oportunidad de la tierra.

INDICADORES FINANCIEROS	TIPOLOGÍA 1		TIPOLOGÍA 2		TIPOLOGÍA 3	
	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO	CON CRÉDITO	SIN CRÉDITO
VPN	1.118	2.209	(6.078,2)	(4.229,9)	(505)	4.649
TIR	12,6%	14,8%	NN	NN	9,34%	15,73%
B/C	1,03	1,07	0,88	0,91	0,99	1,07
Período de repago	10	9	25	24	11	8

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Utilidad bruta en producción de cacao por tipologías (escenarios sin crédito para capital de trabajo).



Fuente: Elaboración propia.


© Evert Thomas / CIAT



© BMU PROJECT

CAPÍTULO

05

OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR DE CACAO PARA CONVERTIRLA EN UNA LIBRE DE DEFORESTACIÓN Y BAJA EN EMISIONES GEI

05

OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR DE CACAO PARA CONVERTIRLA EN UNA LIBRE DE DEFORESTACIÓN Y BAJA EN EMISIONES GEI

5.1. Oportunidades desde los escenarios de uso actual del suelo

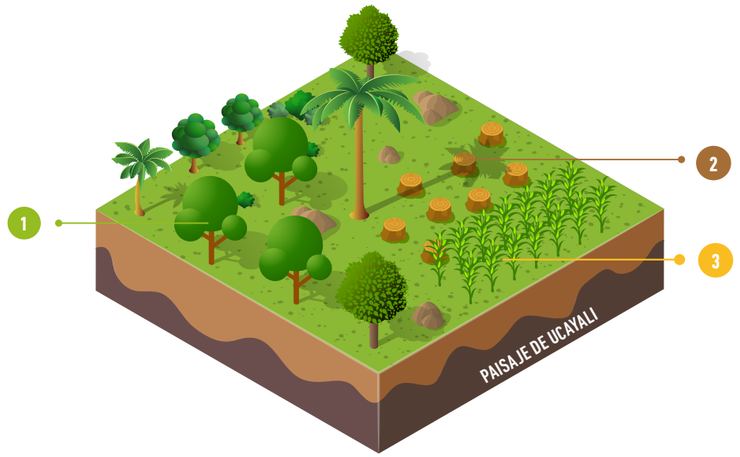
Al conocer que el cacao es un cultivo presente en distritos con alta deforestación[55] y, por lo tanto, tiene sentido desarrollar una estrategia de cadena de valor que, en el marco de las disposiciones legales actuales de uso de la tierra en Perú, identifique acciones desde los diferentes eslabones de la cadena que pueden resultar en una contribución del sector a la conservación de los bosques y la reducción de emisiones de GEI. En este sentido, esta sección plantea mejoras en las prácticas productivas de cacao y otras acciones que puedan promover una cadena de valor, que contribuya a la conservación de bosques y la reducción de GEI desde su distintos eslabones, según lo que establece la Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley Nº 29763) en términos de aptitud de uso (ver sección 2.1.1). Es de suma importancia que las oportunidades identificadas en la cadena de valor para su contribución a la conservación de bosques deban estar en línea con este marco legal. Si este se tiene en cuenta en zonas de aptitud forestal, el cacao es viable siembre y cuando sean áreas que ya han sido sujetas de cambio de uso del suelo y el cultivo se establezca en un sistema agroforestal. En el ámbito de este documento se sugiere que deba darse bajo sistemas con prácticas que por un lado incrementen la productividad y rendimiento del cultivo y, por el otro,

55. Para mayor detalle revisar la sección 4.1, sobre la relación espacial entre los cultivos y la deforestación

lado maximicen el carbono almacenado en el sistema productivo istema productivo; de de es modo, se reduzcan las de emisiones de GEI fuera de las reducidas por evitar deforestación. Por ninguna razón, este plan, y los modelos de negocio que de aquí se desprendan, deberán implicar la remoción de bosques. En la siguiente figura se muestra estas opciones a manera de árbol de decisión (ver Figura 13).

Al tener en cuenta este contexto legal para el uso de la tierra en Perú y considerar las condiciones técnicas (según la capacidad de uso mayor de la tierra) y la legalidad de la tierra, se describen las oportunidades detectadas para promover una libre deforestación y reducción de emisiones en la cadena. Estas oportunidades están identificadas y agrupadas así: oportunidades desde diferentes eslabones de la cadena, oportunidades en el sistema productivo y oportunidades en el tipo de modelos de negocio que puedan establecerse.

Figura 13. Posibles intervenciones para reducir emisiones de GEI y conservar los bosques en paisajes en Ucayali con presencia de bosques y sistemas productivos de cacao, según el contexto legal Peruano.



APTITUD DE USO	ESCENARIO DE USO ACTUAL	ALTERNATIVAS A PROMOVER CON ESTRATEGIAS DE CADENA Y MODELOS DE NEGOCIO LIBRE DE DEFORESTACIÓN
1 FORESTAL	FORESTAL	CONSERVACIÓN BOSQUES
2 FORESTAL	CACAO OTROS USOS	AGROFORESTAL RESTAURACIÓN CONSERVACIÓN BOSQUES
3 AGRÍCOLA	CACAO	AGROFORESTAL BUENAS PRÁCTICAS CONSERVACIÓN BOSQUES

Fuente: Elaboración propia con base en la Ley Forestal y de Fauna Silvestre (Ley Nº 29763) y Castro-Nuñez et al. (en revisión).

5.2. Opciones de medidas de reducción de GEI en los sistemas de producción de cacao[55]

Las prácticas de manejo del cultivo para la reducción de emisiones están orientadas a disminuir el impacto en los puntos más críticos del sistema o de mayores emisiones. Según los resultados de la huella de carbono (Ver Sección 4.2), dichas prácticas de manejo del cultivo deben se orientadas a la reducción de las emisiones por el cambio en el uso del suelo, las cuales pueden representar hasta el 99 % de las emisiones en cultivos establecidos en áreas recién deforestadas. El segundo punto crítico es el manejo de los fertilizantes, ya que el pico de emisiones en el sistema de producción primaria está representado en la manufactura de insumos, seguido del uso en campo y su transporte. A continuación se presentan las prácticas potenciales para la reducción de emsiones en el cultivo (Tabla 10).

Tabla 10. Prácticas para la reducción de emisiones de GEI a nivel de parcela formalizada y en adecuada capacidad de uso agrícola.

PRÁCTICA	COMPONENTE	PUNTO DE REDUCCIÓN	POTENCIAL DE REDUCCIÓN	OTROS IMPACTOS
Promover la siembra de nuevas áreas de cacao en áreas ya intervenidas	Evitar deforestación de áreas con alto stock de carbono	Cambio de Uso del Suelo	Alto	Biodiversidad Balance hídrico
	Siembra en áreas deforestadas y degradadas	Cambio de Uso del Suelo	Alto	Restauración
Implementar sistemas agroforestales	Incorporación de árboles en el cultivo	Mitigación	Medio	Biodiversidad
Optimizar la aplicación de fertilizantes y enmiendas	Manejo de dosis, fuentes tipo de fertilizantes, tiempo y lugar de aplicación	Manufactura, transporte y uso de fertilizantes	Medio	Eutrofización Calidad de aire Polución
	Inhibidores de nitrificación		Alto	
	Abonos orgánicos		Medio	
	Introducción de leguminosas		Medio	
Incrementar la producción del cultivo por unidad de área	Cultivos de cobertura	Uso de fertilizantes	Medio	Balance hídrico

Fuente: Elaboración propia

56. Es de considerar que las plantaciones de cacao deberán estar en tierras formalizadas y con capacidad de uso agrícola, o con contratos en cesión de uso para sistemas agroforestales, en cumplimiento de las leyes peruanas.

Promover la siembra de nuevas áreas de cacao en áreas sin cobertura forestal con aptitud agrícola

En el Perú, las emisiones generadas por el sector USCUSS representan el mayor aporte en el total de emisiones con un 51 % de participación, de los cuales la principal fuente de emisión es la conversión de bosques a tierras agrícolas con el 92 % de las emisiones (INGEI, 2012). De ahí que las políticas nacionales aborden el control de la deforestación como un punto clave en las agendas regionales.

De la misma forma, los planes regionales de incremento de la producción del cultivo de cacao deben estar enfocados al establecimiento de nuevas plantaciones de zonas ya deforestadas y degradadas, siempre y cuando estas cumplan con las condiciones de tenencia formalizada y las tierras tengan condiciones técnicas de acuerdo con su capacidad de uso, para así evitar la conversión de nuevas áreas de bosque primario o zonas en regeneración. Las plantaciones en zonas ya deforestadas deben ser en lugares que fueron deforestadas antes del 2011 para poder ser denominados sus productos como de libre deforestación (según MINAM, la producción agropecuaria libre de deforestación está referida a las actividades agropecuarias ya existentes o nuevas en áreas deforestadas ocupadas con anterioridad al año 2011, desarrolladas por agricultores y ganaderos de manera individual, asociativa, cooperativa o en alianzas, en procura de evitar la pérdida de cobertura de bosque en el ámbito geográfico bajo su control, de acuerdo con el marco legal vigente); o antes del 2000 si el indicador de huella de carbono es requerido por los compradores en alguno de los modelos de negocio libre de deforestación. El establecimiento de nuevas áreas de cacao en zonas degradadas permite incrementar el *stock* de carbono en la región, más aún, si estos sistemas incorporan otras prácticas de mayor retención de carbono, como la siembra en sistemas agroforestales que, en algunos escenarios, pueden llegar a compensar el total de las emisiones de CO_2.

Se estima que a nivel nacional el establecimiento de plantaciones de cacao bajo sistemas de tipo agroforestal en áreas de praderas y otros usos de la tierra con moderada a alta degradación, tiene el potencial de mitigar cerca de 2.359 MT de CO_2eq (MINAM, 2015).

En estas áreas degradadas, el cultivo de cacao facilita el desarrollo de prácticas que pueden restaurar algunas propiedades del ecosistema y acelerar su recuperación, generando a su vez incrementos en la productividad del cultivo. Algunas de estas son la fertilización orgánica y el establecimiento de coberturas, las cuales mejoran las condiciones biológicas, físicas y químicas del suelo, son de fácil implementación, incrementan los rendimientos y reduce la necesidad de los productores de extenderse a nuevas áreas.

Introducir sistemas de cacao agroforestal

Los sistemas agroforestales (SAF) de cacao son una buena opción para la reforestación y recuperación de tierras agrícolas degradadas, además de ser un elemento clave para la conectividad del paisaje (Arvelo et al., 2017). Asimismo, los SAF cumplen un rol importante en la mitigación al cambio climático debido a que reduce la presión sobre los bosques y según el sistema y manejo pueden tener altas tasas de acumulación de carbono y compensar emisiones de GEI (Montagnini et al., 2015).

Diferentes reportes científicos indican que el cultivo de cacao en monocultivo puede acumular hasta 67,3 toneladas de carbono por hectárea, con tasas de acumulación que oscilan entre 1,7 y 2,5 toneladas de carbono/ha/año. Cuando el cacao es establecido en arreglos agroforestales el contenido de carbono puede llegar hasta 131,1 ton carbono/ha, dependiendo del arreglo, las especies forestales incorporadas y las condiciones ecológicas (Callo-Concha, et al., 2002; Alvarado, 2008; Ortiz et al., 2016; Cuellar et al., 2015; Díaz-Chuquizuta et al., 2016; Marín et al., 2016; Pocamucha et al., 2016; Vela, 2014; Zavala et al., 2018).

Optimizar la aplicación de fertilizantes y enmiendas

La agricultura es el tercer sector con mayores emisiones en el Perú, con el 15 % del total del país, donde las emisiones generadas por la gestión de suelos agrícolas representan el 47 % del sector (INGEI, 2014). En esta categoría se incluyen las emisiones causadas por el uso de fertilizantes. Se estima que por cada kilogramo de nitrógeno aplicado al suelo, se llegan a emitir cerca de 50 gramos de N_2O (Van Groenigen et al., 2011).

En la evaluación de huella de carbono, el uso de fertilizantes y enmiendas es el proceso unitario que genera mayores emisiones de GEI en los sistemas orgánicos y los sistemas tecnificados, sin la influencia del cambio de uso del suelo por deforestación. Las prácticas de manejo deben estar encaminadas a implementar alternativas que mejoren la eficiencia de la fertilización, tales como el manejo de la fertilización con base en el análisis de los suelos, el fraccionamiento de las aplicaciones, el uso de materiales recubiertos de lenta liberación, la incorporación de especies fijadoras de nitrógeno, y el uso de inhibidores de la nitrificación, entre otras.

Se ha demostrado que las prácticas de manejo equilibrado del nitrógeno y la rotación de cultivos disminuyen las emisiones de N_2O (Snyder et al., 2009; Adviento-Borbe et al., 2007). Tal es el caso de la aplicación de nitrógeno con base en análisis de suelos y de forma fraccionada. Se han encontrado que aplicaciones excesivas de nitrógeno incrementa de manera exponencial la liberación de N_2O a la atmósfera. Aplicaciones de hasta 10 kg de N/ha por encima de los requerimientos nutricionales de la planta no genera diferencias significativas en las emisiones de N_2O, mientras que excedentes de hasta 90 Kg de N/ha aumentan la emisión de N_2O, hasta tres veces del total aplicado (Groenigen et al., 2011).

Asimismo, la aplicación de nuevas tecnologías como los inhibidores de nitrificación y ureasa pueden ser una opción para disminuir las pérdidas de nitrógeno en forma de N_2O. Reportes previos indican que fertilizantes con inhibidores de nitrificación y fertilizantes recubiertos de polímeros, reducen las emisiones de N_2O en un 38 % y 35 % respectivamente, comparado con fertilizantes nitrogenados convencionales (Akiyama et al., 2010). Es importante considerar que la acción y el potencial de estos materiales puede variar dependiendo las condiciones edafoclimáticas. Los inhibidores de nitrificación y ureasa pueden reducir emisiones hasta del 50 % en climas secos, pero en clima húmedo puede variar ampliamente (Millar et al., 2014); asimismo los suelos con alto potencial de lixiviación tendrían mayores beneficios de este tipo de fertilizantes que los mal drenados (Nelson et al., 2008).

En otros sistemas productivos, como el maíz bajo irrigación, se ha probado el uso de urea recubierta de un polímero especial, que permite una liberación del nitrógeno más lenta y controlada a condiciones específicas de humedad y temperatura. Esta práctica redujo las emisiones de N_2O en un 42 % en comparación con la urea tradicional y 14 % en comparación con la solución de urea-NH_4NO_3. La urea estabilizada (urea adicionada con inhibidores de nitrificación y ureasas) redujo emisiones de N_2O en un 46 % en comparación la urea convencional y un 21% en comparación con la urea-NH_4NO_3. Algunas mezclas de fuentes pueden llegar a reducir hasta el 61% de las emisiones de N_2O (Halvorson et al., 2014).

Uso de abonos orgánicos

Existe un potencial de transformación de la cáscara de la mazorca (fruta) de cacao en abonos orgánicos, compuestos que se originan de la degradación de residuos vegetales. Estudios de huella de carbono en sistemas convencionales y agroforestales han demostrado que las emisiones de CH_4 y N_2O a lo largo del proceso de biodegradación dependen del tipo de sistema de compostaje y del tiempo que lleve. La transformación de materia fresca (cáscara de mazorca de cacao) a compostaje es de alrededor de 8,5 kg a 1 kg. Cuando los residuos de cosecha son dejados en el suelo pueden producir 0,2 kg de CH_4 y 0,004 kg N_2O, lo que equivale a 7,69 kg de CO_2eq. El compostaje adecuado de estos residuos produce 0,0034 kg de CH_4 y 0,0025 kg deN_2O, que representan en total 1,61 kg CO_2eq. (Ortiz et al., 2016).

Utilización de coberturas vivas o arvenses nobles

La implementación de coberturas vivas es recomendada en los primeros años del cultivo de cacao, dado los efectos positivos que se generan, tales como la conservación de suelos, agua, además de servir como un control natural de plagas y enfermedades; con la implementación de esta práctica, decrece las emisiones directas del suelo (al sustituirse los fertilizantes nitrogenados minerales) y las emisiones de CO_2 por la fabricación y transporte de las fuentes minerales, así como incrementar el stock de carbono del sistema. Estudios reportan aportes por leguminosas asociadas superiores a los 50 kg N/ ha; esto evitaría la aplicación de fertilizantes químicos, y por ende la emisión de cerca de 200 kg CO_2 eq/ha (Domingo et al, 2014; Kaye y Quemada, 2017).


© Neil Palmer/ CIAT

5.3. Oportunidades y contribución de los actores de la cadena de cacao y chocolate

Al tomar como punto de partida el mapa de la cadena de valor de cacao y chocolate de Ucayali (presentado en la sección 3.2), se exploró la contribución y las oportunidades desde los diversos actores de la cadena, para promover e incentivar una cadena libre de deforestación. Para ello se recopiló información secundaria (marco legal nacional y regional, instrumentos de gestión pública, entre otros) e información primaria, principalmente mediante entrevistas semiestructuradas a los actores de la cadena que habían sido mapeados.

La Figura 14 muestra el nivel micro: actores directos de los eslabones de la cadena de valor y los posibles aportes que podrían hacer hacia el desarrollo de una cadena libre deforestación y baja en emisiones. En **el primer eslabón**, insumos agrícolas y material vegetal, los esfuerzos podrían orientarse a la innovación, comercialización y promoción de fertilizantes nitrogenados de lenta liberación e inhibidores de nitrificación. Con estas acciones se contribuiría a la reducción de emisiones de GEI.


© Ukaw Chocolates

Figura 14. Oportunidades y contribución de los eslabones de la cadena a nivel micro a la conservación de bosques y reducción de GEI.

NIVEL MICRO

INSUMOS AGRÍCOLAS Y MATERIAL VEGETAL	PRODUCCIÓN PRIMARIA: PRODUCTORES INDIVIDUALES Y ASOCIADOS	ACOPIO EN GRANO SECO O BABA: COOPERATIVAS	TRANSFORMACIÓN: Empresas chocolateras con enfoque de sostenibilidad	EXPORTACIÓN: EMPRESAS Y COOPERATIVAS EXPORTADORAS	CONSUMO
• Comercialización de insumos certificados con criterios ambientales • Investigación en innovación de compuestos químicos • Innovación en productos de origen natural	• Instalación de cacao en excocales y expastizales • Análisis de suelo y fraccionamiento de aplicaciones • Producción de granos certificados con criterios ambientales • Protocolos de poscosecha	• Plantas de poscosecha • Procesos de trazabilidad en cooperativas que comercializan granos certificados	• Compra de granos certificados con criterios ambientales • Procesos internos para verificar las buenas prácticas agrícolas (BPA) • Interés en asegurar el cumplimiento de la protección de los bosques y el manejo de residuos agrícolas • Posicionamiento de la marca como chocolatería sostenible	• Compra de granos certificados con criterios ambientales • Trazabilidad	• Demanda internacional creciente por productos ambientalmente sostenibles bajo de emisiones GEI y provenientes de áreas no deforestadas • Consumidores locales de chocolates y confitería que reconocen el valor de una cadena libre deforestación

Fuente: Elaboración propia

El segundo eslabón, producción primaria de cacao (productores individuales y asociados), muestra que el principal esfuerzo sería un compromiso para la instalación del cultivo de cacao en zonas ya deforestadas, anteriormente con cultivos de coca y pastizales. Al considerarse que la principal fuente de emisiones en la producción de grano de cacao proviene del cambio de uso de suelo (Ver sección 4.2 para mayor detalle), resulta de suma importancia los esfuerzos de los pequeños agriculturores y sus organizaciones en realizar sus instalaciones de nuevas áreas en terrenos aptos para agricultura (al respetar la capacidad de uso mayor y la formalidad de la tierra) y al dejar de lado prácticas como el desbosque; a su vez, al tener en cuenta las normas para el manejo forestal (Ver sección 2.1 sobre *Titularidad y gestión de la tierra*). En ese sentido, para la instalación de nuevos proyectos productivos en cacao solo deberán hacerse en tierras con condiciones técnicas y ser formalizadas. Asimismo, en la producción primaria el análisis de suelo permite identificar los requerimientos nutricionales del suelo para sostener la plantación y definir el paquete de insumos agrícolas que requiere el suelo de manera más eficiente. Sin embargo, aún existe una brecha importante por cubrir en el uso eficiente de insumos agrícolas, principalmente de fertilizantes, por parte de los pequeños productores. La falta de recursos económicos de los productores, ausencia de conocimiento sobre la importancia de realizar evaluaciones nutricionales a los suelos y deficiente asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas conllevan a bajas productividades, y por lo tanto a una posible necesidad del productor a expandir su modelo actual hacia nuevas áreas. Por otro lado, la producción de granos certificados que incluya criterios ambientales como por ejemplo no expandir la producción en zonas de bosque, podría ayudar a promover un cacao libre de deforestación. Si bien la producción regional de granos certificados aún es reducida, es una tendencia del mercado internacional exigir materia prima ambientalmente sostenible.

En el tercer eslabón, acopio en grano seco o baba, la contribución hacia el desarrollo de una cadena libre deforestación se podría centrar en las cooperativas que acopian granos certificados. En la actualidad, existen cooperativas que trabajan con granos certificados en UTZ – Rainforest Alliance, Bio Suisse y Fairtrade – Comercio Justo. La certificación Rainforest Alliance[56] contempla la no deforestación en las operaciones agrícolas además de la prohibición de quemas como práctica de limpieza del suelo. Si bien esta certificación considera distintos elementos para alcanzar la sostenibilidad en la producción de grano de cacao, es de resaltar aquellos requerimientos relacionados a la no deforestación y la reducción de emisiones de GEI. Asimismo, las cooperativas pueden implementar plantas de poscosecha, conocidas también como centros de beneficio, donde centralicen el proceso y aseguren la calidad del grano, siguiendo procesos eficientes para el manejo de residuos. Actualmente, son pocas las cooperativas que apuestan por centralizar este proceso, entre ellas la Cooperativa de Cacao Aromático Colpa de Loros y Comité Central para el desarrollo de Curimaná. Dado esto, las cooperativas podrían poner en marcha un proceso de trazabilidad para asegurar que acopian cacao libre de deforestación. Para esto se requeriría de incentivos a las cooperativas, vía precio o incentivos ambientales para implementar tal sistema.

El cuarto eslabón, la transformación, representado por empresas chocolateras. En la región solo una empresa, Pasión y Chocolate S.A., tiene un enfoque de sostenibilidad en sus operaciones. Para ello realizan la compra de granos certificados que incluyen criterios ambientales, cuentan con procesos internos para verificar el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas y tienen un fuerte interés en asegurar la protección de los bosques y el manejo de residuos agrícolas en la producción de grano de cacao. A ello se suma el posicionamiento de la marca como un negocio de chocolates con enfoque sostenible. Este modelo, podría expandirse a otras empresas transformadoras de chocolate.

57. Desde 2018 UTZ y Rainforest Alliance forman una sola organización bajo el nombre "Rainforest Alliance", creando una norma única y global de certificación para agricultores y empresas comprometidos con cadenas responsables y eficientes. Disponible en: https://utz.org/wp-content/uploads/2017/06/Rainforest-Alliance-UTZ_Press_Release_Spanish.pdf

En cuanto **al quinto eslabón,** la exportación, esta incluye a las cooperativas y exportadoras que podrían comercializar hacia mercados extranjeros granos certificados con criterios ambientales (e.g. libre de deforestación), lo que implicaría la implementación de sistemas de trazabilidad del producto. Actualmente, solo dos cooperativas de cacao realizan exportación de granos certificados, estas son Comité Central para el desarrollo de Curimaná y Cooperativa de Cacao Aromático Colpa de Loros. Por último, la oportunidad de promover chocolate libre de deforestación en el eslabón del consumo estaría sobre todo en consumidores internacionales de chocolates y confitería interesados en productos libres de deforestación. Aún falta explorar la disponibilidad de consumidores nacionales por adquirir chocolate libre de deforestación.

A nivel meso, existen diversas instituciones y organismos que brindan servicios, principalmente en los primeros cuatro eslabones, a la cadena de cacao y chocolate. Son instituciones principalmente públicas, que brindan asistencia técnica y articulación institucional y comercial a los actores de la cadena. La Figura 15 describe sus principales aportes hacia una cadena de valor libre deforestación y baja en emisiones. Es de resaltar que estos aportes son oportunidades para otras instituciones que busquen los mismos objetivos, asegurar la conservación de los bosques de la Amazonía manteniendo la competitividad de la cadena de cacao y chocolate.

Por último, a nivel macro encontramos instancias de gobierno que formulan políticas públicas, definiendo y ejecutando el marco regulatorio para la cadena de valor (Ver la Sección 2 para mayor detalle). La Figura 16 señala los principales instrumentos, políticas, leyes, reglamentos y herramientas orientadas al desarrollo de una cadena libre deforestación y baja en emisiones.



Figura 15. Contribución de los actores del nivel meso para la conservación de bosques y reducción de GEI.

NIVEL MESO

ALIANZA CACAO PERÚ	▸ Promoción del cultivo de cacao en áreas aptas para agricultura ▸ Asistencia técnica para el incremento de la productividad en áreas actuales (no expansión) ▸ Promoción y asistencia en compostaje de residuos de cosecha para la reducción de gases metano
DEVIDA	▸ Promoción y asistencia del modelo de desarrollo alternativo ▸ Recuperación de suelos mediante la instalación de cultivos de cacao en áreas de excocales
INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA	▸ Promoción y asistencia técnica para el incremento de la productividad en áreas actuales ▸ Promoción del uso de fertilizantes orgánicos ▸ Promoción y pilotaje de sistemas agroforestales
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA	▸ Experimentación en biofertilizantes HMA para uso en suelos degradados ▸ Investigaciones sobre alternativas naturales para el mantenimiento del cultivo de cacao ▸ Promoción del manejo sostenible de los bosques
PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD – AGROIDEAS	▸ Cofinanciamiento de proyectos de reconversión productiva agropecuaria ▸ Prohibición de financiamiento de planes de negocio en Bosques de Producción Permanente (BPP)
PROCOMPITE	▸ Incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental para la selección de planes de negocio que serán cofinanciados

Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Contribución de actores del nivel macro a la conservación de bosques y reducción de GEI.

NIVEL MACRO

MINISTERIO DEL AMBIENTE	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO	AUTORIDAD NACIONAL FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE	GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI
• Política Nacional del Ambiente • Sistema Nacional de Gestión Ambiental • Ley Marco sobre Cambio Climático (CC) • Estrategia Nacional de CC • Estrategia Nacional sobre Bosques y CC • Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático • Lineamientos para el Crecimiento Verde	• Política Nacional Agraria • Estrategia Nacional de Agricultura Familiar • Plan Nacional de Cacao y Chocolate (en construcción) • Reglamento de Clasificación de Tierras por su Capacidad de Uso Mayor • Reglamento de Gestión Ambiental del Sector Agrario	• Sistema Nacional de Información Forestal y de Fauna Silvestre • Ley Forestal y de Fauna Silvestre • Zonificación Forestal (en construcción) • Programa de Desarrollo Forestal Sostenible, Inclusivo y Competitivo en la Amazonía Peruana (SERFOR – CAF)	• Plan Regional de Desarrollo Concertado de Ucayali 2011 – 2021 (en actualización) • Estrategia Regional de CC 2019 – 2022 • Zonificación Ecológica Económica • Plan de Competitividad del Cacao Ucayali 2019 - 2029

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO

06

MODELO DE NEGOCIO LIBRE DE DEFORESTACIÓN

© Sean Mattson / @CIAT Flickr

06

MODELO DE NEGOCIO LIBRE DE DEFORESTACIÓN

El desarrollo de un modelo de negocio libre de deforestación tiene el objetivo de otorgar un valor agregado a la producción de cacao, que contribuya a la conservación de los bosques y a la reducción de emisiones de GEI. Para alcanzar este propósito, es necesario lograr una alineación de todos los actores vinculados a la cadena de valor del producto, desde el productor hasta el consumidor final, junto con los proveedores e inversionistas. De manera tal que todos los actores cuenten con la información, incentivos y herramientas necesarias, para que la producción y el consumo de cacao no genere deforestación de los bosques

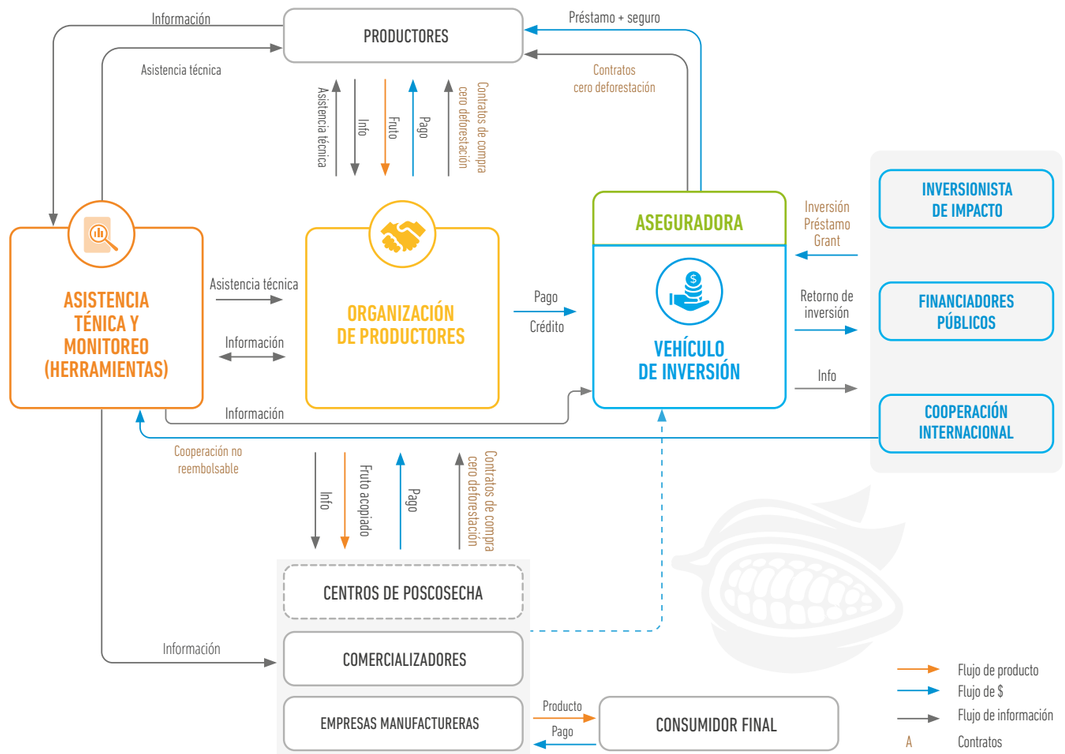
6.1. Esquema de modelo de negocio libre de deforestación

Los modelos de negocio libres de deforestación son un concepto relativamente reciente y, en esta medida, no cuentan con una metodología consolidada para llevar a cabo su efectiva implementación. Sin embargo, para el desarrollo de un modelo de negocio libre de deforestación en la región de Ucayali, se propone utilizar el modelo de *business canvas*, propuesto por Alexander Osterwalder. en 2010 y adaptado hacia la generación de un valor agregado para la producción de un cacao libre de deforestación (Ver Anexo 9.4). Al tomar como marco conceptual la cadena de valor libre deforestación (ver Figura 4), esta herramienta es una forma de llevar lo conceptual a la práctica. Adicionalmente, se tomarán como insumos de análisis, casos de estudio internacionales, que permitan identificar prácticas exitosas para que la producción de cacao que contribuya a abordar los motores de la deforestación.

Entonces, a partir de la revisión de los modelos de negocios existentes para la producción de cacao en la región de Ucayali, las posibles contribuciones que cada actor de la cadena puede hacer para promover la conservación de bosques (ver sección 5.1) y el análisis de casos de estudio para la implementación de modelos de negocio libre deforestación en otros países, es posible construir un esquema general de un modelo de negocio para la producción de cacao libre de deforestación.

La Figura 17 presenta una propuesta de esquema general de un modelo de negocio libre de deforestación para cacao, donde se identifican a los diferentes actores vinculados a la cadena del valor del producto y su respectiva interacción a partir de flujos de producto, dinero, información y contratos de compra.

Figura 17. Esquema general del modelo de negocio libre de deforestación.



Fuente: Elaboración propia.



© Vía Marketing

El desarrollo del modelo de negocio libre de deforestación tiene como eje central a las asociaciones de productores, a través de las cuales se pueden establecer acuerdos de compra de productos libre deforestación con sus asociados, así como con los comercializadores y empresas manufactureras del producto. De igual manera, a través de las asociaciones se pueden fortalecer los servicios de asistencia técnica con el propósito de mejorar los rendimientos de los cultivos y de esta manera desincentivar la expansión hacia nuevas áreas de bosque natural.

Al tener en cuenta que uno de los principales retos que enfrentan los productores es la falta de financiamiento adecuado para llevar a cabo las actividades de fertilización o de renovación de cultivos, las asociaciones de productores pueden gestionar el acceso a servicios de financiamiento, con condiciones preferenciales para aquellos productores que se comprometan a ofrecer un producto libre de deforestación. Para poder ofrecer servicios financieros preferenciales, es necesario combinar recursos públicos o de cooperación internacional con recursos financieros privados, a fin de poder ofrecer mejores condiciones de financiamiento que las del mercado, financiamiento en términos de tasas de interés, plazos o períodos de gracia.

Un requisito adicional para poder ofrecer y garantizar un producto libre de deforestación es contar con un sistema de monitoreo, reporte y verificación que, por una parte, permita verificar que las plantaciones de cacao no hayan generado deforestación y, por otro, permitan mantener la trazabilidad del producto, desde la plantación hasta el consumidor final.

La Tabla 11 describe en mayor detalle el rol de cada uno de los actores vinculados al modelo de negocio de cacao y su rol para contribuir a un modelo de negocio libre de deforestación.

Tabla 11. Actores vinculados a un modelo de negocio libre de deforestación y bajo en emisiones de GEI.

ACTOR	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	ROL PARA CONTRIBUIR A UN MODELO DE NEGOCIO LIBRE DE DEFORESTACIÓN Y BAJO EN EMISIONES DE GEI
Productor	Cultivar el cacao y llevar su producto acopiado hasta la asociación de productores.	Contar con la formalización del área en producción y que las tierras tengan condiciones técnicas según su capacidad de uso mayor, al garantizar que la producción de cacao no se lleve a cabo en bosques. Realizar análisis de suelos para identificar las necesidades nutricionales y hacer un uso eficiente de insumos agrícolas (para reducir emisiones de GEI)
Asociación de productores	Organización cooperativa o empresa privada que agrupa a los productores de una zona determinada. Su principal función es realizar la compra del fruto a los productores de la zona para su posterior acopio y procesamiento. Adicionalmente, brinda servicios de asistencia técnica y facilita el acceso a financiamiento de sus asociados.	Promover y exigir que el fruto provenga de plantaciones libres de deforestación. Promover la adopción de estándares o sistemas que permitan verificar el cumplimento de los compromisos de libre deforestación. Acceder a mercados que otorguen un valor agregado a productos libres de deforestación.
Centros de poscosecha / Transportadores/ Comercializadores / Empresas manufactureras	Corresponde a los diferentes actores que tienen a su cargo el procesamiento y comercialización del producto, desde la asociación de productores hasta el consumidor final.	Debe promover y exigir que el fruto procesado y comercializado sea libre de deforestación, lo cual implica que se otorgue un valor agregado al producto libre de deforestación, se garantice su trazabilidad a lo largo de la cadena, desde el productor hasta el consumidor final, y se informe al consumidor final que el producto es libre de deforestación.
Servicio de asistencia técnica agropecuaria	Puede ser una entidad independiente o vinculada directamente a la asociación de productores que tiene como propósito principal mejorar las capacidades productivas de los cacaoteros.	El principal rol del servicio de asistencia técnica es mejorar la producción en plantaciones existentes, con el fin de desincentivar la expansión de cultivos hacia nuevas zonas fuera de la frontera agropecuaria. Adicionalmente, brindar paquetes tecnológicos que contribuyan a la reducción de emisiones de GEI en campo.
Sistema de monitoreo, reporte y verificación (MRV)	Es un sistema de información que como su nombre lo indica, permite monitorear, reportar y verificar que la producción de cacao se realice en zonas libres de deforestación.	El sistema MRV debe brindar información clara, precisa y actualizada a todos los actores de la cadena, sobre los impactos en los bosques naturales por la producción de cacao.
Consumidor final	Es el último cliente a lo largo de la cadena de valor del producto.	El consumidor final debe ser un usuario informado que exige y reconoce el valor de un producto libre deforestación.
Inversionistas o financiadores	Corresponde a instituciones financieras públicas, privadas o de cooperación internacional, que realizan inversiones u ofrecen servicios de financiamiento para los diferentes actores vinculados a la cadena de valor del producto.	Su rol principal está en no financiar la producción de cacao que esté vinculada a actividades de deforestación y en ofrecer condiciones preferenciales de financiamiento para promover la producción de un producto libre de deforestación.

Fuente: Elaboración propia.

6.2. Casos de estudio exitosos de modelos de negocio

El análisis de un caso de un estudio internacional brinda importantes insumos para el desarrollo exitoso de un modelo de negocio libre de deforestación para la cadena de valor de cacao. Dentro de los elementos de análisis se incluye la metodología utilizada para la selección del caso de estudio, la descripción general del modelo de negocio seleccionado con sus actores y respectivos roles, la propuesta de valor y los retos y oportunidades identificadas. Asimismo, se incluyen las lecciones aprendidas y posibles factores de éxito para desarrollar modelos de negocio libres de deforestación.

Para la selección del caso de estudio se realizó una preselección inicial de siete modelos de negocio libre de deforestación en las cadenas de café, cacao y palma (Ver Anexo 9.6). A partir de los siete casos de estudio identificados, se seleccionó el caso de Ghana por tratarse de un modelo de financiamiento combinado (blended finance), que logró incrementar en un 100% la productividad de los pequeños agricultores y al mismo tiempo permitió incorporar prácticas libres de deforestación. Lo que coincide con el objetivo del proyecto de reducir la deforestación y a su vez, aumentar la productividad.

Caso de estudio cacao libre deforestación en Ghana

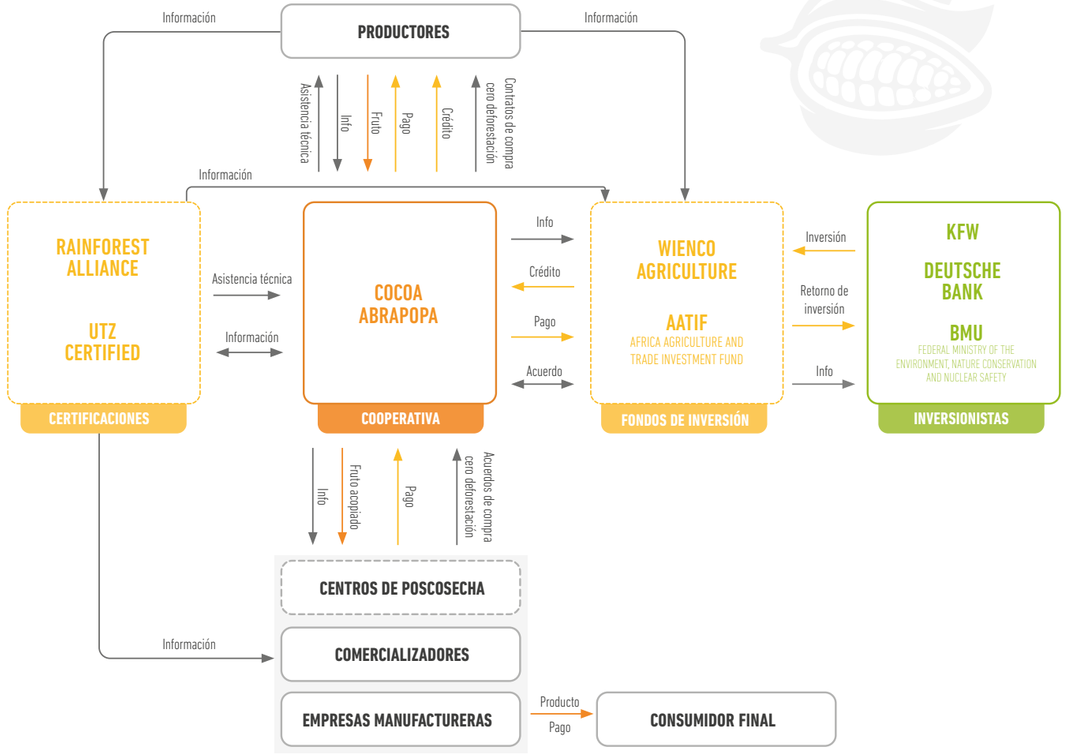
El caso de estudio de cacao libre de deforestación en Ghana ilustra cómo se pueden utilizar garantías públicas financieras para atraer la inversión de los bancos comerciales hacia una cadena de valor agrícola, al incentivar la producción sostenible y protección de los bosques en las cadenas de suministro. El objetivo del proyecto era abordar la baja productividad del cacao, resultante de técnicas de gestión ineficientes y de la falta de recursos técnicos, los cuales son considerados una de las principales causas de la extensión del cacao en gran escala y de la deforestación regional (AATIF, 2019).

En este caso de estudio se destaca como la vinculación de Wienco (intermediario comercial de la agroindustria que no es comprador de cacao) logró generar un cambio transformacional en toda la cadena de suministro de cacao. A su vez, se resalta la importancia de los instrumentos de reducción del riesgo financiero y la prestación de asistencia técnica adaptada como instrumentos para convencer a los inversionistas del sector privado a que se vinculen al proyecto (Convergence, 2015).

Según ilustra en la Figura 18, el modelo de negocio se basa en el servicio de asistencia técnica agropecuaria y financiamiento ofrecido por la cooperativa Cocoa Abrapopa, a través de paquetes de asistencia y financiamiento de insumos agropecuarios hechos a medida de los productores. La cooperativa ofrece sus servicios a 9.000 asociados que poseen 30.000 hectáreas de cacao. Gracias a los beneficios del proyecto, los productores asociados lograron aumentar sus rendimientos en un 100%, con relación a los no beneficiarios del proyecto. De esta forma, se redujeron los incentivos para expandir las plantaciones de cacao, reduciendo a su vez la presión sobre el bosque (AATIF, 2020), en línea con la estrategia nacional de REDD+ de Ghana (Republic of Ghana, Forestry Comission, GhREDD+, & Forest Carbon Partnership, 2016).

El instrumento financiero desarrollado para el proyecto fue un fondo de capital de riesgo que combinó recursos de KfW, Deutsche Bank y del gobierno alemán, para atraer también inversionistas del sector privado. Los recursos fueron colocados mediante un crédito de 20 millones de dólares otorgado por parte del Africa Agriculture and Trade Investment Fund a Wienco, entidad subsidiaria de la cooperativa Cocoa Abrapopa. Para reducir el riesgo de incumplimiento y la exposición al riesgo por parte de la cooperativa, los agricultores debían contribuir con un pago inicial del 30% de los insumos.

Figura 18. Esquema de modelo de negocio.



Fuente: Elaboración propia.

Además de la mejora en productividad, el proyecto también promovió el uso de prácticas climáticamente inteligentes para el cultivo de cacao y la adopción de certificaciones Rainforest Alliance y UTZ, por parte de los cultivadores de cacao. Para ese proyecto no ha sido posible cuantificar los impactos directos del proyecto en términos de reducción de la deforestación, puesto que al mismo tiempo que se estaba implementando el proyecto se dieron otros factores externos como expansión de la frontera agrícola, aumento en la tala y la producción de carbón, incendios forestales, desarrollo de infraestructura y minería (Forest Carbon Partnership, Forestry Commission, & GhREDD+, 2015) que contribuyeron a aumentar la deforestación en la zona.


© Vía Marketing

Actores involucrados

Wienco: es una empresa comercializadora de productos agrícolas (arroz, maíz y algodón), que además es proveedora de insumos agropecuarios y presta servicios financieros agropecuarios (Wienco Ghana Limited - Commodity Trading Company, 2020).

Cocoa Abrabopa: es una asociación de cultivadores de cacao (subsidiaria de Wienco). Los servicios que ofrece a sus asociados son extensión agropecuaria, asesoría en certificaciones de producción sostenible de cacao (UTZ), paquetes de insumos agropecuarios y financiación hechos a medida de los productores, profesionalización de los productores de cacao, acceso a sistemas de pensiones para los productores de cacao y promoción de prácticas climáticamente inteligentes (Cocoa Abrabopa, 2020).

África Agriculture and Trade Investment Fund: es un fondo público-privado para promoción de inversiones en la cadena de valor agropecuaria. Para el modelo de negocio, fue la entidad que otorgó el préstamo utilizado por Wienco para apoyar las actividades de apoyo a los productores. El préstamo fue por 20 millones de dólares y a un plazo de cinco años para financiar la compra de insumos agropecuarios por parte de los asociados a Cocoa Abrapopa (AATIF, 2020).

Inversionistas: el modelo de negocio combinó diversos tipos de inversionistas y con diversos niveles de riesgo, con el propósito de distribuir el riesgo y atraer a diferentes tipos de inversionistas (Figura 19). El préstamo se estructuró en varios "*seniority tranches*", en los cuales los fondos de primera pérdida (share C) fueron recursos públicos del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania; los fondos de segunda pérdida (share b) fueron colocados por KFW (Banco de Desarrollo Alemán) y Deutsche Bank (Banco Comercial Alemán); mientras que los fondos de menor riesgo (share a) fueron colocados por inversionistas privados (Convergence, 2015).

Propuesta de valor

La Figura 19 presenta la propuesta de valor para los productores, inversionistas y compradores vinculados al caso de estudio de Ghana.

Figura 19. Propuesta de valor para productores, inversionistas y compradores.

PRODUCTORES Y COOPERATIVA	INVERSIONISTAS	COMPRADORES
☑ Apoyo financiero y en especie para 9.000 productores asociados a la cooperativa	☑ Uso de recursos públicos y privados como capital de inversión	☑ Producto certificado
☑ Asistencia técnica: Paquetes de asistencia hechos a la medida de los productores Agricultura sostenible adaptada al clima Capacitación empresarial	☑ Uso de garantías financieras y distribución del riesgo para atraer diversos tipos de inversionistas	☑ Mejora de calidad del producto
☑ Incremento de productividad en un 100%	☑ Vinculación de un intermediario comercial agropecuario que no es comercializador de cacao	☑ Mitigación de riesgos reputacionales
☑ Certificación exitosa en UTZ y Rainforest Alliance	☑ Promoción de la producción sostenible y protección de los bosques	☑ Aumento de volúmenes de producto asegurados

Fuente: Elaboración propia.

Retos y oportunidades

La Figura 20 resume los retos identificados para el caso de estudio con las respectivas oportunidades para cada uno de estos.

Figura 20. Retos y oportunidades del modelo de negocio.

RETOS	OPORTUNIDADES
☑ Agricultores no cumplen con los requerimientos mínimos para recibir el crédito	☑ Bancarización de los pequeños productores agropecuarios y uso de microfinanzas para ampliar la colocación de créditos
☑ Caída en el precio internacional de compra del cacao	☑ Identificar nichos de mercado específicos con menor volatilidad al precio del cacao
☑ Riesgo a variabilidad climática	☑ Desarrollar seguros agroclimáticos

Fuente: Elaboración propia.

Lecciones aprendidas y posibles factores de éxito

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas para el caso de estudio:

- Articulación de los objetivos de todos los actores de la cadena, mediante un diálogo y retroalimentación constante.
- Distribución del riesgo de los inversionistas mediante la combinación de recursos públicos y privados y el uso de garantías financieras.
- Combinar asistencia técnica y financiación, mediante el diseño de paquetes de financiamiento y asistencia a la medida de los productores.
- Incorporación de criterios ambientales dentro del modelo de negocio, mediante el uso de certificaciones ambientales que promuevan la adopción de prácticas climáticamente inteligentes y contribuyan al control de la deforestación.
- Contar con un sistema de información actualizado, confiable y disponible.



© Ukaw Chocolates



© Neil Palmer / @CIAT Flickr

CAPÍTULO

07

PLAN DE ACCIÓN PARA PARA REDUCIR LA DEFORESTACIÓN Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN LA CADENA DE VALOR DE CACAO Y CHOCOLATE EN LA REGIÓN DE UCAYALI

07

PLAN DE ACCIÓN PARA REDUCIR LA DEFORESTACIÓN Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN LA CADENA DE VALOR DE CACAO Y CHOCOLATE EN LA REGIÓN DE UCAYALI

7.1. Propósito e insumos para el plan de acción

El presente plan de acción tiene como propósito, a través del fortalecimiento y mejora de la cadena de valor de cacao y chocolate, apoyar al GOREU en su compromiso de reducir las emisiones GEI por deforestación en el sector agrario y así contribuir al *enverdecimiento* económico de la región. El plan también busca crear las condiciones para aumentar la eficiencia en el manejo sostenible de los suelos, con el fin de poder mejorar y aumentar la productividad de la tierra, reducir los costos de producción al hacerlo más rentable para el productor, optimizar el costo-beneficio para las empresas, generar condiciones habilitantes para invertir en el desarrollo de la cadena y lograr una mejor articulación entre los diversos actores en la cadena; así, con todas estas acciones contribuir a la reducción de las emisiones por deforestación y otras prácticas dentro del cultivo de cacao.

El presente plan se alimenta y articula a instrumentos estratégicos de gestión y la visión de desarrollo para la región, la cual está plasmada en la Estrategia Regional de Cambio Climático que indica lo siguiente:

Para el año 2030 ucayali es una región amazónica, que conserva sus bosques a través de los distintos mecanismos de conservación como áreas naturales, concesiones de conservación, reservas indígenas, entre otras iniciativas; a su vez, promover la resiliencia de estos espacios naturales a través de una producción sostenible de sus bosques, contribuir con el compromiso nacional de disminuir sus emisiones de GEI asociadas a los sectores uscuss, reducir las vulnerabilidades de la biodiversidad, el paisaje forestal y de la población indígena, no indígena y de las poblaciones rurales vinculadas, que depende de servicios ecosistémicos del bosque". Así como con el plan de competitividad del sector, donde como parte de la visión revisada en el marco del proyecto SAB, los actores de la cadena han propuesto la incorporación del tema ambiental de la siguiente forma: *"Al 2030, la cadena de valor de cacao de ucayali consolida su participación en mercados diferenciados a nivel nacional e internacional de manera competitiva, inclusiva y sostenible. Generando mejores ingresos, bienestar a sus actores a través del fortalecimiento de la asociatividad y la articulación institucional, contribuyendo a la conservación del bosque y del medioambiente."*


© Neil Palmer / CIAT

Para la construcción del plan de acción se tomaron como insumos los resultados de los talleres de la plataforma multiactor del sector, entrevistas a actores clave del sector público y privado, reuniones de planeación estratégica con expertos y los instrumentos de gestión regional. La plataforma multiactor del sector (Figura 21) ha sido de suma importancia dado que reúne a representantes de los diversos eslabones de la cadena, desde la producción primaria de cacao, pasando por la transformación a chocolates y derivados, además de actores que brindan servicios diversos a la cadena, tanto del sector público como del privado, y finalizando con distribuidores y comercializadores.

Figura 21. Plataforma multiactores de la cadena de cacao y chocolate (Pucallpa, noviembre 2019).



Fuente: Proyecto SAB.

La plataforma ha significado la construcción de un espacio plural, al lograr tener una discusión para canalizar los esfuerzos hacia una cadena de cacao y chocolate libre deforestación y baja en emisiones de GEI. De esta forma, el presente plan ha sido codiseñado de manera conjunta, al facilitar el proceso de adopción por parte de los actores de la cadena de cacao y chocolate.



© Neil Palmer/ CIAT

7.2. Matriz de actividades

Acciones para el fortalecimiento organizacional e institucional en torno a la producción y promoción de cacao libre de deforestación

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES	ALIADOS	TIEMPO ESTIMADO
Limitado recuso humano capacitado en temas de acceso a financiamiento con enfoque ambiental	Socialización de opciones de financiamiento con enfoque ambiental	N° talleres de socialización	3 talleres de socialización con actores clave de la cadena	GOREU DRAU	RaboBank Actores financieros	Anual
	Programa de formación de capacitadores en temas ambientales, instrumentos de gestión para captar financiamiento público – privado y de cooperación	N° capacitaciones desarrolladas N° de especialistas con competencias desarrolladas	4 capacitaciones anuales	DIREPROU ARAU, Gerencia Regional Forestal (GOREU)	MINAM SINEACE	permanente
		N° de capacitados en formulación de proyectos y planes de negocio para fondos y concursos	50 anuales % de productores con acceso a créditos aprobados	GOREU-Fondesam, Produce	Cajas Municipales, BBVA, BCP RABOBANK. MINAGRI-DGFA (preguntar)	Anual

Acciones para el fortalecimiento organizacional e institucional en torno a la producción y promoción de cacao libre de deforestación

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES	ALIADOS	TIEMPO ESTIMADO
Limitada innovación en desarrollo de productos y subproductos de cacao	Integración de fondos de innovación a pequeñas y medianas empresas	N° de talleres de divulgación de los fondos de innovación públicos y privados. N° de proyectos de innovación en cacao financiado por los fondos públicos.	2 talleres por año 5 proyectos financiados	DIREPROU PRODUCE INIA	Concytec PNIA Innovate Perú. Universidades Mesa técnica regional	Permanente
	Programa de capacitación "en línea" virtual para aprovechar recursos orientados a generar valor	N° de personas capacitadas en programas virtuales	50 de personas capacitadas por año	DIREPRO PRODUCE INIA	Concytec PNIA Innovate Perú. Universidades Mesa técnica regional	Permanente
	Integrar la academia/ investigación con las empresas	N° de convenios entre empresa universidades o centros de investigación.	2 convenios anuales	Universidades. Empresas. Mesa técnica regional de cacao.	INIA	Permanente
	Difusión de la ley de promoción de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación I+D+i	N° de talleres de divulgación	1 taller por año	CITE	Universidades	Permanente
	Elaboración de planes de negocio que contemplen el mejoramiento y equipamiento de la infraestructura de las plantas pilotos existentes para su operativización.	N° de planes de negocio elaborados	2 planes elaborados y aprobados.	GOREU, DEVIDA	DRAU, ACP GOBIERNOS LOCALES, OPAs.	Anual

Acciones para implementar prácticas para mejorar la producción de cacao y reducir las emisiones de GEI

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES	ALIADOS	TIEMPO ESTIMADO
Existencia de diversas prácticas agroforestales adaptados a las condiciones locales	Sistematización de prácticas agroforestales	Nº sistematización de prácticas agroforestales	1 estudio de sistematización de las mejores prácticas agroforestales	INIA IIAP	SERFOR	6 meses
	Evaluación de especies y arreglos forestales adaptados a las distintas microrregiones	N° de arreglos agroforestales evaluados	4 arreglos SAF	INIA	SERFOR UNU UNIA Gerencia Territorial Organizaciones de productores Municipalidades ICRAF CIAT	5 años
Reducido conocimiento y condiciones para el cumplimiento de la normatividad ambiental y forestal	Compendio y difusión de regulaciones referidas a normatividad ambiental y forestal	Nº de talleres de difusión	2 talleres de difusión por año	GOREU SERFOR ARAU	Mesa Técnica Regional de Cacao DRAU Gobiernos locales	Permanente
	Georreferenciación y diagnostico físico de los predios de productores asociados e independientes incluyendo áreas de bosque de cada productor	% de productores que georreferencian sus parcelas	25% de productores georreferencian sus parcelas por año	GOREU/GRDE DRAU GRFFS	Organizaciones de productores SERFOR DEVIDA SENASA Gobiernos locales	4 años

Acciones para implementar prácticas para mejorar la producción de cacao y reducir las emisiones de GEI

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES	ALIADOS	TIEMPO ESTIMADO
No existe un sistema de monitoreo de bosques vinculado a la producción de cacao	Desarrollo de un sistema de monitoreo y verificación de bosques para la cadena de cacao	Sistema de monitoreo y verificación implementado	1 sistema de monitoreo y verificación para la cadena de cacao	Organizaciones de productores MINAGRI DGOTA SERFOR	GOREU/GRDE Alianza Cacao DEVIDA CIAT - SAB	Permanente
	Proyectos de reforestación y restauración con especies nativas seleccionadas en distintas zonas agroecológicas	N° ha restauradas o reforestadas		DRAU GRFFS	Organizaciones de productores SERFOR Sector Privado	Permanente
	Promover acuerdos de conservación en chacras de productores de cacao	% de productores que cuentan con acuerdos de conservación N° de hectáreas en conservación con sistemas de monitoreo	30% de los productores con acuerdos de conservación Al menos 3,000 ha en conservación	DRAU SERFOR Productores	Organizaciones de productores MINAM MINAGRI CIAT - SAB	2 años
Promover la implementación de medidas de mitigación Incremento de condiciones climáticas extremas	Desarrollo de proyectos de cacao climáticamente inteligente (adaptado a las condiciones climáticas)	% de productores con plantones climáticamente adaptados	20% de productores cuentan con plantones climáticamente adaptados	DRAU INIA Bioversity	Organizaciones cacaoteros Gobiernos locales	5 años

Acciones para implementar prácticas para mejorar la producción de cacao y reducir las emisiones de GEI

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES	ALIADOS	TIEMPO ESTIMADO
Uso de paquetes tecnológicos no adaptados a la realidad de la zona	Definición/diseño de paquetes de fertilización e intensificación sostenible para pequeños productores, y orientados a reducir emisiones de GEI	N° de paquetes diseñados y validados	XX paquetes diseñados	INIA IIAP MINAGRI	GOREU Mesa Técnica Regional	1 año
	Implementación de paquetes de fertilización e intensificación sostenible, orientados a reducir emisiones de GEI	% de productores fertilizando bajo un modelo de fertilización e intensificación sostenible	5% de productores fertilizan bajo un modelo de fertilización e intensificación sostenible	DRAU Organización de productores	Casas de insumos Cooperación internacional. Gobiernos locales. INIA Alianza Cacao DEVIDA CIAT, bajo el modelo de negocio	4 años

Acciones para mejorar el entorno para modelos de negocio libres de deforestación y bajo en emisiones de GEI

CUELLOS DE BOTELLA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	RESPONSABLES	ALIADOS	TIEMPO ESTIMADO
Incremento de demanda de productos libre de deforestación sin oferta local existente	Desarrollo de planes de comunicación y posicionamiento del cacao en Ucayali, resaltando la conservación de los bosques y libre de cadmio	N° de Planes de comunicación y relación pública	1 plan aprobado e implementado	GOREU/GRDE DRAU Mesa Técnica de Cacao	Alianza Cacao Perú CIAT EII Cooperativas y comités Medios de comunicación	3 años
Ausencia de estudios de viabilidad de esquemas de PSA mercado de carbono	Estudio de viabilidad de mercados de carbono (potencial real, ventajas y limitaciones).	N° de documentos aprobados y socializados	1 estudio de viabilidad (costo/beneficio) realizado y socializado	GOREU/GRDE DRAU Mesa Técnica de Cacao CIAT	MINAM PromPerú Cooperación Técnica Banco Mundial	1 año
Ausencia de una visión compartida y liderazgo para orientación del desarrollo sectorial hacia una conservación de los bosques y reducción de emisiones GEI	Gestión de recursos para la elaboración del plan de acción	N° de planes elaborados y socializados	1 Plan elaborado y socializado	GOREU/GRDE GOREU/GPP, CIAT	CIAT Plataforma multiactores	6 meses

8. Referencias

AATIF (Africa Agriculture and Trade Investment Fund). 2019. Increasing Income. Improving Food Security. AATIF Annual Report 2018/19

(AATIF (Africa Agriculture and Trade Investment Fund). (2020, 03 05). Retrieved from https://www.aatif.lu/home.html

AATIF (Africa Agriculture and Trade Investment Fund). 2020. AATIF Impact Brief 03 - Wienco Ltd. - Cocoa outgrowers Scheme, Ghana. Disponible en: https://www.aatif.lu/impact-briefs.html

Adviento-Borbe MAA; Haddix ML; Binder DL; Walters DT. 2007. Soil greenhouse gas fluxes and global warming potential in four high-yielding maize systems. *Global Change Biol.* 13:1972–1988.

Agribenchmark. 2019. Value and Approach - Relevance farm analysis. Disponible en: http://www.agribenchmark.org/agri-benchmark/value-and-approach.html

Akiyama H; Yan X; Yagi K. 2010. Evaluation of effectiveness of enhance-efficiency fertilizers as mitigation options for N2O and NO emissions from agricultural soils: Meta-analysis. Global Change Biology 16:1837–1846. Doi: 10.1111/j.1365-2486.2009.02031.x

Alvarado JR; da Veiga JB; de Santana AC. 2008. Quantificação do carbono em sistemas de uso-da-terra no Distrito de José Crespo E Castillo, Peru. Archivos Latinoamericanos de Producción Animal, 16(3):130-142.

Arvelo M; González D; Maroto S. Delgado T. Montoya P. 2017. Manual Técnico del Cultivo de Cacao: Prácticas Latinoamericanas. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San José, Costa Rica. 165 p.

British Standards Institutions. 2011. Specification for the assessment of the life cycle greenhouse gas emissions of goods and services. Londres, Reino Unido. 45 p.

Callo-Concha D; Krishnamurthy L; Alegre J. 2002. Secuestro de carbono por sistemas agroforestales amazónicos. Revista Chapingo. Serie Ciencias Forestales y del Ambiente 8(2):101-106.

Convergence. 2015. Case Study: Africa Agriculture and Trade Investment Fund (AATIF). Disponible en: https://bit.ly/2FqTJM3

Cocoa Abrabopa. 2020. Cocoa Abrabopa: Cocoa for a better life. Disponible en: http://www.cocoabrabopa.org/cabrabopa/index.php (consultado en mayo de 2020)

Cuellar J; Salazar E; Dietz J. 2015. Patrón de cambios del carbono almacenado en el ecosistema debido al cambio de uso del bosque tropical en la Cuenca de Aguaytía, Perú. Instituto Nacional de Innovación Agraría (INIA). Lima, Perú. 133 p.

Díaz-Chuquizuta P; Tello-Salas C; Arevalo L; Fachin G. 2016. Carbono almacenado en cinco sistemas de uso de tierra, en la región San Martín Perú. Revista Internacional de Desarrollo Regional Sustentable 1(2):57-67.

Domingo J; de Miguel E; Hurtado B; Métayer N; Bochu J; Pointereau P. 2014. Measures at farm level to reduce greenhouse gas emissions from EU agriculture. Notes - Policy Department B: Structural and Cohesion Policies. 108 p. Disponible en: https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2014/513997/IPOL-AGRI_NT(2014)513997_EN.pdf

Feuz D; Sckold M. 1992. Typical farm theory agricultural research. Journal of Sustainable Agriculture 2(2):43-58. DOI: 10.1300/J064v02n02_05

Forest Carbon Partnership; Forestry Commission; GhREDD+. 2015. Ghana National REDD+ Strategy. 102 p. Disponible en: http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/gha178876.pdf

Gobierno Regional de Ucayali. 2019. Plan de Competitividad del Cacao. Ucayali 2019–2029. Ucayali.

Halvorson AD; Snyder CS; Blaylock AD; Del Grosso SJ. 2014. Enhanced-efficiency nitrogen fertilizers: Potential role in nitrous oxide emission mitigation. *Agronomy Journal*, 106(2):715–722.

INGEI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). 2012. Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero 2012. Ministerio de Ambiente (MIMAN). Perú. Disponible en: https://infocarbono.minam.gob.pe/annios-inventarios-nacionales-gei/ingei-2012/ (Consultado en junio de 2020)

International Standard Organisation. 2006. ISO 14040: Environmental Management-Life Cycle Assessment-Principles and Framework. Disponible en: https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14040:ed-2:v1:en

Kaye JP; Quemada M. 2017. Using cover crops to mitigate and adapt to climate change. Agronomy for Sustainable Development 37(4). Doi:10.1007/s13593-016-0410-x

Marín M; Andrade H; Sandoval A. 2016. Fijación de carbono atmosférico en la biomasa total de sistemas de producción de cacao en el departamento del Tolima, Colombia. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica 19(2):351-360. Doi: 10.31910/rudca.v19.n2.2016.8

Millar N; Doll JE; Robertson GP. 2014. Management of nitrogen fertilizer to reduce nitrous oxide (N2O) emissions from field crops. Climate Change and Agriculture Fact Sheet Series, MSU Extension Bulletin E3152.

MINAM, 2018. Geobosques. Ministerio del Ambiente. http://geobosques.minam.gob.pe/geobosque/view/descargas.php (1 de Noviembre 2018).

Montagnini F; Somarriba E; Murgueitio E; Fassola H; Eibl B. 2015. Sistemas agroforestales: Funciones productivas, socioeconómicas y ambientales. Informe técnico No. 402. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica. Editoral: Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (CIPAV). Cali, Colombia. 454 p. Disponible en: http://www.cipav.org.co/sistagro/SistemasAgroforestales.pdf

Morales O; Borda A; Argandoña A; Farach R; García L; Lazo K. 2015. La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma. Universidad ESAN. Lima, Perú. 182 p. Disponible en: http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/07/La-Alianza-Cacao-Per%C3%BA-para-web.pdf

Nelson KA; Scharf P; Bundy LG; Tracy P. 2008. Agricultural management of enhanced-efficiency fertilizers in the north-central United States. Crop Management. Doi: 10.1094/CM-2008-0730-03-RV

Ortiz O; Villamizar R; Naranjo C; Garcia R; Castañeda MT. 2016. Carbon Footprint of the Colombian Cocoa Production. Engenharia Agrícola 36(2):260-270.

Osterwalder A. 2010. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 288 p.

Pocamucha V; Alegre J; Abregú L. 2016. Socioeconomic analysis and carbon stock in agroforestry systems with cocoa (Theobroma cacao L.) in Huanuco. Ecología Aplicada, 15(2).

Republic of Ghana, Forestry Comission, GhREDD+, &Forest Carbon Partnership. (2016). Ghana REDD+ Strategy

Snyder CS; Bruulsema TW; Jensen TL; Fixen PE. 2009. Review of greenhouse gas emissions from crop production systems and fertilizer management effects. Agriculture Ecosystems and Environment 133(3-4)247-266.

Springer-Heinze A. 2007. ValueLinks Manual: The methodology of value chain promotion.

Van Groenigen JW; Oenema O; van Groenigen KJ; Velthof GL; van Kessel C. 2011. Best Nitrogen Management Practices to Decrease Greenhouse Gas Emissions. Better Crops with Plant Food 95(2):16-17.

Vela CAR; Pisco GP; Ruiz EM. 2014. Captura De Carbono En Una Sistema Agroforestal Con Theobroma Cacao En El Campus De La Universidad Nacional De Ucayali - Pucallpa-Perú. Revista TZHOECOEN 6(2):165-180.

Wienco Ghana Limited. 2020. - Commodity Trading CompanyR. Disponible en: https://wienco.com. (Consultada el mayo de 2020)

Zavala W; Merino E; Peláez P. 2018. Influencia de tres sistemas agroforestales del cultivo de cacao en la captura y almacenamiento de carbono. Scientia Agropecuaria 9(4):493-501.



9. Anexos

9.1. Metodología para análisis de costos y emisiones de GEI

Para la recolección de datos, con el fin de estimar de los costos y las emisiones de la producción de cacao en la región, se implementó un set de herramientas desarrolladas por la Alianza de Bioversity y el CIAT, basadas en las metodologías de granjas típicas desarrolladas por Feuz & Skold (1992) y Agribenchmark (2019). Para la definición de las granjas típicas se utilizó información geográfica y estadísticas de producción, rendimiento y área disponibles sumado a la consulta con expertos locales, lo cual permitió identificar los tipos de sistemas productivos distintivos de la región, que a su vez representarán una proporción considerable de la producción de cacao.

Una vez definidas las tipologías, se procedió al reclutamiento de productores con características que se ajustaran a las correspondientes a cada una, según las siguientes variables: rendimiento, ubicación, área productiva y nivel de tecnificación y sistema productivo. Cada grupo fue conformado por cuatro o seis productores de distintos sexos, con quienes se realizaron talleres grupales facilitados; para ello, se emplearon materiales didácticos y ayudas visuales durante un espacio de 6 a 8 horas; en las que a través del diálogo y el consenso se definieron las características generales de la finca típica y la mano de obra disponible, los activos fijos e infraestructura típica, el uso de suelo anterior al cultivo y actividades de cambio de uso de suelo, las distintas etapas del cultivo, las actividades desarrolladas desde el cambio de uso de suelo hasta la etapa productiva, las frecuencias y requerimientos de mano de obra, insumos, maquinaria durante las distintas etapas, los orígenes y destinos de insumos y productos, los niveles de productividad y variaciones en el tiempo, los precios de venta de los diferentes productos obtenidos y todos los procesos relacionados al transporte de insumos y productos, además de otras variables del entorno y macroeconómicas.

La información fue sistematizada usando herramientas desarrolladas en Microsoft Excel, bajo un formato desarrollado por la Alianza de Bioversity y el CIAT, que permite la consistencia y comparabilidad de los resultados entre sistemas productivos y otras industrias. Los parámetros, insumos y resultados fueron revisados y validados con expertos locales. Estos se ajustaron a través de consultas con los productores participantes para una revisión de incongruencias o validación de información. Las metodologías, herramientas y resultados finales fueron socializados y se hicieron disponibles a los productores participantes y actores locales interesados.

9.2. Gráficos para el análisis de sensibilidad de sistemas productivos cacaoteros

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE UTILIDAD NETA - TIPOLOGÍA 1

PRODUCCIÓN / PRECIO	550	600	650	700	750	800	850
5,8	-208,7	-67,4	83,1	213,4	362,1	503,5	648,5
5,9	-153,7	-7,4	148,1	283,4	437,1	583,5	733,5
6	-98,7	52,6	213,1	353,4	512,1	663,5	818,5
6,1	-43,7	112,6	278,1	423,4	587,1	743,5	903,5
6,2	11,3	172,6	343,1	493,4	662,1	823,5	988,5
6,3	66,3	232,6	408,1	563,4	737,1	903,5	1073,5
6,4	121,3	292,6	473,1	633,4	812,1	983,5	1158,5
6,5	176,3	352,6	538,1	703,4	887,1	1063,5	1243,5
6,6	231,3	412,6	603,1	773,4	962,1	1143,5	1328,5

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE ÁREA NECESARIA PARA GENERAR 2 SMM (ha) - TIPOLOGÍA 1

PRODUCCIÓN / PRECIO	550	600	650	700	750	800	850
5,8	11,2	9,9	8,9	8,1	7,4	6,8	6,3
5,9	10,9	9,7	8,7	7,9	7,2	6,7	6,2
6	10,6	9,4	8,5	7,7	7,1	6,5	6,0
6,1	10,3	9,2	8,3	7,5	6,9	6,4	5,9
6,2	10,1	9,0	8,1	7,3	6,7	6,2	5,8
6,3	9,8	8,8	7,9	7,2	6,6	6,1	5,7
6,4	9,6	8,5	7,7	7,0	6,4	6,0	5,5
6,5	9,4	8,4	7,5	6,9	6,3	5,8	5,4
6,6	9,2	8,2	7,4	6,7	6,2	5,7	5,3

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE UTILIDAD NETA - TIPOLOGÍA 2

PRODUCCIÓN / PRECIO	650	700	750	800	850	900	950
6,1	-1.570,7	-1.418,3	-1.251,2	-1.084,1	-917,0	-757,2	-590,1
6,2	-1.505,7	-1.348,3	-1.176,2	-1.004,1	-832,0	-667,2	-495,1
6,3	-1.440,7	-1.278,3	-1.101,2	-924,1	-747,0	-577,2	-400,1
6,4	-1.375,7	-1.208,3	-1.026,2	-844,1	-662,0	-487,2	-305,1
6,5	-1.310,7	-1.138,3	-951,2	-764,1	-577,0	-397,2	-210,1
6,6	-1.245,7	-1.068,3	-876,2	-684,1	-492,0	-307,2	-115,1
6,7	-1.180,7	-998,3	-801,2	-604,1	-407,0	-217,2	-20,1
6,8	-1.115,7	-928,3	-726,2	-524,1	-322,0	-127,2	74,9
6,9	-1.050,7	-858,3	-651,2	-444,1	-237,0	-37,2	169,9

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE ÁREA NECESARIA PARA GENERAR 2 SMM (ha) - TIPOLOGÍA 2

PRODUCCIÓN / PRECIO	650	700	750	800	850	900	950
6,1	16,1	13,6	11,7	10,2	9,1	8,2	7,5
6,2	15,4	13,0	11,2	9,9	8,8	8,0	7,3
6,3	14,8	12,5	10,8	9,5	8,5	7,7	7,0
6,4	14,2	12,0	10,4	9,2	8,3	7,5	6,8
6,5	13,6	11,6	10,1	8,9	8,0	7,3	6,6
6,6	13,1	11,2	9,8	8,6	7,8	7,1	6,5
6,7	12,6	10,8	9,4	8,4	7,5	6,9	6,3
6,8	12,1	10,4	9,2	8,1	7,3	6,7	6,1
6,9	11,7	10,1	8,9	7,9	7,1	6,5	6,0

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE UTILIDAD NETA - TIPOLOGÍA 3.

PRODUCCIÓN / PRECIO	1.200	1.300	1.400	1.500	1.600	1.700	1.800
5,8	-463,1	-125,6	230,3	567,9	916,4	1.257,6	1.606,2
5,9	-343,1	4,4	370,3	717,9	1.076,4	1.427,6	1.786,2
6	-223,1	134,4	510,3	867,9	1.236,4	1.597,6	1.966,2
6,1	-103,1	264,4	650,3	1.017,9	1.396,4	1.767,6	2.146,2
6,2	16,9	394,4	790,3	1.167,9	1.556,4	1.937,6	2.326,2
6,3	136,9	524,4	930,3	1.317,9	1.716,4	2.107,6	2.506,2
6,4	256,9	654,4	1.070,3	1.467,9	1.876,4	2.277,6	2.686,2
6,5	376,9	784,4	1.210,3	1.617,9	2.036,4	2.447,6	2.866,2
6,6	496,9	914,4	1.350,3	1.767,9	2.196,4	2.617,6	3.046,2

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE ÁREA NECESARIA PARA GENERAR 2 SMM (ha)- TIPOLOGÍA 3.

PRODUCCIÓN / PRECIO	1.200	1.300	1.400	1.500	1.600	1.700	1.800
5,8	15,2	11,9	9,7	8,2	7,1	6,3	5,6
5,9	14,1	11,1	9,1	7,8	6,7	6,0	5,3
6	13,1	10,4	8,6	7,4	6,4	5,7	5,1
6,1	12,2	9,8	8,2	7,0	6,1	5,5	4,9
6,2	11,5	9,3	7,8	6,7	5,9	5,3	4,7
6,3	10,8	8,8	7,4	6,4	5,6	5,0	4,6
6,4	10,2	8,4	7,1	6,2	5,4	4,9	4,4
6,5	9,7	8,0	6,8	5,9	5,2	4,7	4,2
6,6	9,2	7,6	6,5	5,7	5,0	4,5	4,1

9.3. Análisis comparativo de esquemas de certificación: componentes socioambientales

Para brindar información sobre las características y diferencias de los esquemas de certificación más prominentes del sector cacaotero, se llevó a cabo un análisis comparativo en el que se consideraron los siguientes esquemas de certificación internacionales con componentes de sostenibilidad y esquemas de producción orgánica:

- RA *(Rainforest Alliance)*
- FFL *(Free for Life)*
- ISCC *(International Sustainability and Carbon Certification)*
- USDA *Organic*

Para el análisis se realizó una revisión de los principios y criterios de cada esquema[58] y se asignó una valoración cualitativa de acuerdo al contenido y nivel de exigencia presentado para cada criterio y principio.

El análisis se enfocó en evaluar dos componentes: 1. ambiental, y 2. condiciones y bienestar del trabajador. Cada componente se dividió por temas y de acuerdo al nivel de detalle con el que cada esquema los aborda, y su rigurosidad se clasificó así: Alto, Medio, Bajo y N.A (no aplica), cuando el esquema de certificación no hace alusión especifica al tema evaluado. A continuación, presentamos una síntesis de los principales hallazgos:

57. Roundtable on Sustainable Palm Oil: Principios y criterios para la producción de palma sostenible; Rainforest Alliance, norma para agricultura sostenible para producción agrícola y ganadera de fincas y grupos de productores; Fair For Life: Estándar para la certificación de comercio justo y cadenas de suministro responsables; Requisitos de sostenibilidad ISCC 202 y USDA Organic Standards 7 CFR 205.

Componente ambiental

Este componente incorpora requerimientos alusivos al uso eficiente y sostenible de los recursos naturales y la implementación de buenas prácticas agrícolas, que eviten y propendan a minimizar la contaminación de cuerpos de agua, el aire y la degradación de los suelos, sumado a los requisitos de registro, implementación y monitoreo de estos esfuerzos. De la misma manera, abarca las exigencias relacionadas a la protección de la biodiversidad, el manejo de ecosistemas naturales, los cambios de uso de suelo y deforestación, y el uso responsable de agroquímicos.

En este sentido, el componente fue clasificado con las siguientes subcategorías: i. agua; ii. suelo; iii. energía, cambio climático y gases efecto invernadero (GEI); iv. manejo de residuos líquidos y sólidos; v. ecosistemas, biodiversidad y vida silvestre; vi. empaques; y vii. agroquímicos y productos poscosecha. A continuación, se presenta una síntesis de los principales hallazgos:

1. **Agua**: los esquemas más exigentes respecto al uso y cuidado del agua son el RA e ISCC. Para certificarse bajo estos esquemas, las fincas y plantas procesadoras deben contar con un plan de manejo del agua que este direccionado a dar un uso eficiente, sostenible y que además garantice la no contaminación de cuerpos de agua con residuos químicos ni fertilizantes. Cabe destacar que el esquema ISCC es más específico en cuanto a prácticas que se deben implementar.

   Pese a que FFL no hace alusión a un plan de manejo de aguas, este incluye como principio que deba darse un uso racional y mínimo a través de prácticas adecuadas, y que se conozcan las fuentes y la calidad del agua utilizada. USDA Organic tampoco hace referencia a un plan de manejo de aguas; sin embargo, señala que los recursos naturales (agua y suelo) deben conservarse e incluso mejorarse, sin mencionar las medidas específicas a través de las cuales se deba cumplir dicho fin.

2. **Suelo:** todos los esquemas poseen requerimientos similares, convergiendo en que en las unidades productivas deben implementar buenas prácticas agrícolas que garanticen la calidad del suelo, eviten su contaminación, erosión y compactación. De la misma manera, coinciden en que la fertilidad del suelo debe ser monitoreada de manera periódica para identificar suelos frágiles y problemáticos, y tomar medidas de protección o restauración.

3. **Energía eléctrica**: RA registra los criterios más integrales, pues requiere que la unidad a certificarse cuente con un plan de eficiencia energética que se monitoree de manera periódica, y que incorpore exigencias de consumo mínimo (a las que también hacen alusión FFL e ISCC). Todos los esquemas requieren que el consumo de energía sea monitoreado y que se disminuya la dependencia de fuentes no renovables. En este último aspecto, FFL podría considerarse más laxo que los demás esquemas, pues este requerimiento no es obligatorio, sino un bonus. USDA Organic es el único esquema que no cuenta con lineamientos que hagan alusión al uso de la energía eléctrica.

   Adicionalmente, se encontró que todos los esquemas, con excepción de USDA Organic, precisan que se adelanten esfuerzos por reducir emisiones de GEI.

4. **Manejo de residuos:** el manejo de los residuos derivados de los cultivos debe estar alineado a las buenas prácticas agrícolas y ambientales, y no deben representar un riesgo para la salud humana ni para los ecosistemas. Los esquemas RA e ISCC son estrictos en cuanto a que las aguas residuales no deben ser vertidas en ecosistemas acuáticos o suelos muy arenosos. El esquema FFL es más laxo en cuanto a vertimiento de aguas residuales en cuerpos de agua; esta práctica es permitida siempre y cuando no contribuya a la degradación de sus características físicas o bioquímicas.

   Para certificarse en RA e ISCC, es necesario que la unidad de producción cuente con la infraestructura para recolectar y tratar aguas residuales; en el caso de FFL por lo menos debe existir un plan de transición para su construcción. El esquema USDA Organic podría considerarse menos exigente en este aspecto, dado que sus requerimientos son generales y hacen alusión a tener límites y zonas de amortiguamiento claras y definidas, y a la prohibición del uso de lodos sépticos.

   Referente a los residuos sólidos, todos los esquemas, a excepción de USDA Organic, requieren que la unidad cuente con un plan de manejo integrado de residuos sólidos que permita su tipificación, y dependiendo de esta, el proceso de manejo a seguir (reciclaje, compostaje, eliminación, entre otros). Las certificaciones FFL, RA e ISCC permiten la quema de residuos sólidos, solo si se cuenta con incineradores diseñados para el tipo específico de desechos, sujetos a la legislación pertinente y tengan impacto mínimo en el medio ambiente y la salud humana. En el caso de USDA Organic, solo se permiten quemas en los predios si su objetivo es suprimir la diseminación de enfermedades o estimular la germinación de semillas, no para el manejo de residuos.

5. **Ecosistemas, biodiversidad y vida silvestre:** este es uno de los pilares fundamentales de los esquemas de certificación analizados. Todos los esquemas, a excepción del USDA Organic, requieren que la unidad cuente con un diagnóstico en el que se identifiquen ecosistemas naturales, especies raras, amenazadas o en vía de extinción; que deben ser protegidas y adicionalmente, debe existir evidencia de que la operación agrícola no los afecta de manera negativa. RA e ISCC van más allá del diagnóstico, pues requieren que se haga una evaluación de impacto ambiental previo a una iniciativa de establecimiento de nuevas áreas para sembrar o expansión de infraestructura de la finca.

Especies invasoras: la introducción de especies invasoras está estrictamente prohibida bajo los esquemas RA y FFL, mientras que en ISCC puede llevarse a cabo, solo si ya están establecidas en la región o país y si se cuenta con un plan de manejo que incorpore su monitoreo, USDA Organic por su parte no hace mención a este aspecto.

Material de propagación: el uso de material de propagación genéticamente modificado está estrictamente prohibido FFL, RA y USDA Organic, mientras que en ISCC se contempla la posibilidad de ser utilizado, siempre y cuando se garantice su trazabilidad y debido etiquetado.

Deforestación y degradación de ecosistemas: los esquemas abordan este punto de distintas maneras. Todos establecen diferentes fechas de referencia para el cambio de uso de suelo, que determinan si la unidad a certificarse puede o no acceder al esquema, hecho que también está sujeto al grado de perjuicio o destrucción causado por la actividad agrícola.

En FFL los terrenos deforestados (bosques primarios y secundarios) por agricultura que tengan más de 10 años al momento de solicitar ser sujetos a la certificación, pueden acceder a esta sólo si se han hecho esfuerzos para remediar el daño causado y tomado medidas para que no haya reincidencia. En contraste a lo anterior, RA considera un periodo de gracia más corto (5 años antes de la solicitud inicial de la certificación) y exige que no se hayan destruido bosques después del 1º de enero de 2014; cabe resaltar que este último esquema se refiere a bosques en general, sin ser explicito entre primarios y secundarios.

El ISCC abarca no solo bosques primarios, sino también áreas escasamente boscosas, praderas, humedales y otras zonas designadas por la ley o autoridades competentes, para la protección de especies o ecosistemas raros, amenazados o en peligro. Bajo este esquema, se prohíbe haber cambiado el estado de dichos ecosistemas después del 1º de enero de 2008.

Algunas otras áreas de interés ambiental que los esquemas buscan proteger son las turberas, las áreas de alto valor de conservación (AVC) y las áreas de altas reservas de carbono (ARC). Es de resaltar que los requerimientos del esquema USDA Organic no establecen reglas explícitas entorno a la deforestación y destrucción de ecosistemas.

Quemas: las quemas para preparar terrenos para plantaciones o replantaciones están estrictamente prohibidas bajo todos los esquemas, pese a esto FFL podría considerarse más laxo al respecto pues el método puede ser considerado siempre y cuando estas sean pequeñas y controladas. Por su parte, los esquemas RA e ISCC establecen que los productores solo deben recurrir a quemas para el control de plagas.

5. **Agroquímicos y productos pos cosecha:** cada esquema presenta una lista de agroquímicos prohibidos para la producción. FFL y RA, cuentan con listas propias mientras que ISCC exigen el cumplimiento al Convenio de Rotterdam y el Convenio de Estocolmo. USDA Organic restringe el uso de sustancias sintéticas, sustancias no agropecuarias y sustancias agropecuarias no orgánicas, entre otras; todos los insumos permitidos utilizados deben estar en la Lista Nacional de Sustancias Sintéticas Utilizadas para la Producción de Cultivos Orgánicos de los Estados Unidos. Este esquema requiere que en los últimos 3 años, desde el momento de la solicitud de la certificación, no se hayan aplicado sustancias prohibidas.

Cada finca debe contar con registros detallados de los insumos utilizados; estas sustancias deben ser almacenadas de manera segura acorde a las mejores prácticas reconocidas. Para ISCC, los recipientes deben ser reutilizados, reciclados o desechados de manera responsable con el medio ambiente, mientras que en FFL y RA los contendores de agroquímicos deben ser devueltos al proveedor. USDA Organic, prohíbe la utilización de empaques, recipientes y/o contenedores que almacenen fungicidas, preservantes o fumigantes sintéticos en la elaboración de un producto agropecuario.

Dentro de RA e ISCC, las comunidades aledañas al predio deben ser notificadas si hubo aplicación de agroquímicos que representan un riesgo. En ISCC solo hace referencia a que la población debe ser notificada (población a menos de 500 metros del predio); mientras que FFL y USDA Organic no hacen alusión a esta medida.

Todos los esquemas, a excepción de USDA Organic, exigen un plan de manejo integrado de plagas (MIP), personal capacitado e implementado periódicamente. De la misma manera, requieren un registro con información ampliada respecto a las plagas y los métodos y materiales utilizados para contenerla.

RA hace especificaciones en torno al uso del fuego con fines fitosanitarios, el cual es permitido solo si no hay otros métodos más eficaces o si provoca un menor impacto ambiental en relación con procesos alternativos.

Consideraciones respecto al componente ambiental

En caso de que la unidad productiva no cumpla todos los criterios de los distintos esquemas de certificación, se permite un cumplimiento parcial mientras se cuente con un plan de transición direccionado a su pleno cumplimiento. Los criterios que componen cada esquema abarcan distintos niveles de rigurosidad y especificidad en el tema; esta heterogeneidad puede dificultar la homologación entre los estándares y generar discusiones en torno a su conveniencia comparativa.

Con base al análisis se encuentra que RA e ISCC son los esquemas más estrictos pues abarcan los distintos temas con mayor rigurosidad y especificidad. Pese a que la misión del esquema FFL gira en torno a hacer cumplir los principios de comercio justo, este también tiene un componente ambiental importante.

El esquema USDA Organic no es tan explícito en varias áreas del componente ambiental en comparación con los otros esquemas, tales como: consumo de energía, manejos de residuos líquidos y sólidos, deforestación y conservación de ecosistemas, ente otros. Adicionalmente, este esquema no contempla el componente de condiciones laborales y bienestar del trabajador, como si lo hacen los demás esquemas considerados, que además se rigen por los convenios y recomendaciones de la OIT.

Componente de bienestar y condiciones laborales

Contempla las obligaciones que tiene el empleador para con sus empleados y abarca criterios alusivos a:

- La prohibición de conductas abusivas por parte del empleador (trabajo forzoso, servidumbre por deudas, discriminación, tráfico de personas, abuso sexual, entre otros).
- El derecho que tiene el trabajador a recibir información clara respecto a sus condiciones laborales (cargo a desempeñar, actividades a realizar, salario, naturaleza de pago y periodicidad del mismo).
- La libertad de asociarse con la que cuenta el trabajador.
- Límite de horas de trabajo (por día o semana), horas extra, tiempos de descanso y alimentación.
- Seguridad en el trabajo.
- Accidentes y enfermedades laborales.
- Derechos de las trabajadoras en estado de embarazo.
- Edad mínima para trabajar.

Estos criterios se dividieron en seis temas: i. derechos generales del trabajador; ii. intensidad horaria laboral; iii. salarios; iv. suministro de vivienda para trabajadores; v. seguridad y salud en el trabajado; y vi. condiciones laborales para trabajadores jóvenes. Dado que, en este componente la mayoría de los esquemas de certificación analizados se basan en los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo OIT, se encontró que sus respectivos criterios varían muy poco de esquema a esquema y que están sujetos a la legislación de cada país. Es importante mencionar que USDA Organic no incorpora entre sus criterios este componente.

9.4. Herramienta metodológica: *business canvas* para construir un modelo de negocio libre de deforestación

<table>
<tr><th>8. ALIADOS CLAVE</th><th>7. ACTIVIDADES CLAVE</th><th>2. PROPUESTA DE VALOR</th><th>4. RELACIONES CON LOS CLIENTES</th><th>1. CLIENTES</th></tr>
<tr>
<td rowspan="2">¿Cómo se puede mejorar la relación con los aliados actuales para poder ofrecer un producto libre de deforestación?

¿Qué nuevos aliados son requeridos para poder ofrecer un producto libre de deforestación?

¿Los inversionistas/ financiadores actuales ofrecen algún tipo de beneficio para productos libres de deforestación?

¿Han identificado potenciales nuevos financiadores o inversionistas que ofrezcan beneficios para productos libres de deforestación?</td>
<td>¿Qué actividades clave hacen falta para poder ofrecer un producto libre de deforestación? ¿Cuál es la viabilidad (tiempo) para realizar estas actividades?

¿Hay actividades que convenga dar en encargo a los aliados?

6. RECURSOS CLAVE</td>
<td rowspan="2">¿Actualmente mi producto ofrece algún valor agregado de libre de deforestación para mis clientes?

En caso afirmativo, ¿de qué manera se mide o verifica ese valor agregado de libre de deforestación?

¿De qué manera se podría mejorar el valor agregado de libre de deforestación en mi producto?

¿Cómo se pueden medir o verificar esas mejoras en el valor agregado de mi producto?</td>
<td>¿Consideran que tener un producto libre de deforestación puede ayudar a retener a los clientes actuales? ¿de qué manera?

¿Consideran que tener un producto libre de deforestación puede ayudar a adquirir nuevos clientes?, ¿de qué manera?

3. CANALES DE VENTA</td>
<td rowspan="2">¿Sus clientes tienen interés por la compra de productos libres de deforestación?

En caso afirmativo, ¿qué tipo de exigencias establecen sus clientes actuales para verificar que el producto sea libre de deforestación?

¿Han identificado potenciales nuevos que tengan en cuenta criterios de libre deforestación para la compra de sus productos?

En caso afirmativo, ¿qué tipo de exigencias establecen los potenciales nuevos clientes para verificar que el producto sea libre de deforestación?</td>
</tr>
<tr>
<td>¿Cuáles son los recursos (humanos, físicos, naturales, financieros, sociales e intelectual) clave que hacen falta para poder ofrecer un producto libre de deforestación?

¿Algunos recursos clave pueden ser provistos más eficientemente por los aliados?</td>
<td>¿El sistema actual de transporte y distribución de nuestro producto permite garantizar la trazabilidad de un producto libre de deforestación?

¿Cómo se pueden mejorar nuestros canales de venta para garantizar la trazabilidad de un producto libre de deforestación?</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">9. ESTRUCTURA DE COSTOS</td>
<td colspan="3">5. FUENTES DE INGRESO</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">Variación en la estructura de costos para poder ofrecer un producto libre de deforestación
• Costos adicionales
• Disminución de costos</td>
<td colspan="3">¿Tener un producto libre de deforestación puede contribuir a mejorar sus ingresos?

¿Tener un producto libre de deforestación puede contribuir a diversificar sus fuentes de ingresos?

¿Se puede ofrecer un producto libre deforestación a un precio competitivo?</td>
</tr>
</table>

9.5. Mapeo de potenciales financiadores para una cadena de valor libre de deforestación

INFORMACIÓN GENERAL		
INVERSIONISTA	**NATURALEZA DE LA ENTIDAD**	**MISIÓN / OBJETIVOS / IMPACTO DESEADO**
Root Capital	Privada	*Root Capital* busca mejorar la calidad de vida de los productores rurales conectándolos con la economía formal. Invierten en el crecimiento de empresas agrícolas que puedan ser un generador de cambio positivo en sus comunidades. Estas empresas compran productos como café, cacao o granos básicos a miles de pequeños productores agrícolas. Asimismo, conectan a sus miembros con los mercados y ayudan a mejorar sus prácticas agrícolas.
Althelia – Mirova	Privada	Althelia es un gestor de activos con un enfoque de inversión orientado al impacto, que alinea los rendimientos financieros con un impacto ambiental y social medible.
Grassroots Business Fund	Privada	El *Grassroots Business Fund* es una organización sin fines de lucro con su sede principal en Washington y oficinas en Kenia, Perú e India. Su misión es construir y apoyar empresas de alto impacto que brinden oportunidades económicas sostenibles a miles de personas en la base de la pirámide económica. Buscan invertir en empresas en etapa de crecimiento.
EcoEnterprises	Privada	El Fondo *EcoEnterprises* ofrece capital de crecimiento y orientación estratégica para empresas innovadoras que generan un impacto, con el fin de escalar y optimizar su desempeño financiero, ambiental y social.
Agrobanco	Pública	Ofrece créditos y seguros para el sector agrícola, enfocado en pequeños productores. De esta forma, provee financiamiento para capital de trabajo, sostenimiento de cultivos, acopio y comercialización de productos, aumentando la productividad e insertando a los pequeños productores rurales en el sistema financiero. Estos créditos pueden ser otorgados a nivel individual o asociativo.
Agroideas	Pública	Mecanismo de financiación que promueve el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), que ofrece recursos no reembolsables para apoyar agricultores en cuatro líneas de trabajo: 1. adopción de tecnología, 2. mejorar la gestión empresarial, 3. apoyar la reconversión productiva y 4. fomentar la asociatividad de los pequeños y medianos productores agrarios, ganaderos y/o forestales, que se encuentran debidamente organizados.
12Tree	Privada	12Tree es pionero en la realización de proyectos de silvicultura y agrosilvicultura sostenibles a gran escala para inversores institucionales. Su objetivo de largo plazo es crear nuevas áreas forestales y agroforestales en América Central y del Sur, que generen una rentabilidad sostenible para los inversionistas y proporcionen beneficios ecológicos y sociales a nivel locales. Con el fin de mitigar riesgos, acompañan y controlan la implementación de los recursos en la operación. Compran tierra para establecer plantaciones o compran plantaciones establecidas, con el fin de establecer proyectos ancla en las regiones.
Rabobank	Privada	Rabobank tiene presencia en Perú por medio de la Fundación Rabobank. Se enfoca en financiar cooperativas agrícolas que se encuentran en "the missing middle" para mejorar las condiciones de vida de los pequeños agricultores. Por medio del Rabo Rural Fund, se provee crédito a cooperativas cacaoteras en Huánuco, para el capital de trabajo destinado a exportaciones a una tasa competitiva.
Oikocredit	Privada	Invertir para apoyar a pequeños productores por medio de acceso a servicios financieros y creación de capacidades para cooperativas, productores, procesadores y distribuidores.
&Green Fund	Privada	El Fondo & Green busca demostrar que la financiación inclusiva, sostenible y libre de deforestación puede ser comercialmente viable y replicable al fortalecer el paradigma de desarrollo rural que protege los bosques y promueve la agricultura de alta productividad. También busca facilitar la inversión de inversionistas convencionales por medio de la reducción del riesgo. Clientes objetivo 1. Empresas en la cadena de valor que se abastecen directamente de agricultores 2. Plantaciones medianas grandes que buscan capital de largo plazo para crecer 3. Instituciones financieras que atiendan o puedan influenciar agricultores 4. Proveedores de servicios en las cadenas de valor que puedan influenciar directamente el comportamiento de los productores
Livelihood Funds for Family Farming	Privada	Invierten en proyectos a gran escala que hacen posible que los agricultores produzcan más y mejor gracias a prácticas agrícolas sostenibles. Fortalecen el vínculo entre las explotaciones agrícolas familiares y las cadenas de abastecimiento de las empresas. Sus inversores se comprometen a comprar las mercancías obtenidas de estos proyectos durante diez años. Además, los proyectos benefician a la sociedad en su conjunto, mediante conservación de la biodiversidad, gestión de los recursos hídricos y captura de CO_2. El rendimiento de la inversión de L3F depende de los resultados sociales, económicos y medioambientales tangibles de los proyectos.
Abaco	Privada	El propósito de Cooperativa Abaco es contribuir y mejorar el bienestar de sus miembros, empleados y comunidades con soluciones financieras flexibles y personalizadas, al trabajar por el bien común y centrárse en el desarrollo sostenible.
Eco.business	Privada	Promover prácticas de negocio y consumo que contribuyan a la conservación de la biodiversidad, al uso sostenible de los recursos naturales, a la mitigación al cambio climático y a la adaptación a sus efectos. Invierten en actividades que conserven la naturaleza y fomenten la biodiversidad, al generar rendimientos tanto financieros como ambientales.

9.6. Identificación de casos de éxito de modelos de negocio libres de deforestación

NOMBRE	UBICACIÓN	CADENA	CARACTERÍSTICAS
Canalización de la financiación del sector privado a los pequeños agricultores a través de la Iniciativa de Resistencia de los Cafeteros	América Central (Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú)	Café	• Se desembolsaron 140 millones de dólares de los EE. UU. en créditos a corto plazo para 115 empresas cafeteras, que abarcan más de 100.000 pequeños agricultores de cinco países. • Los agricultores adoptaron prácticas inteligentes en relación con el clima, en lo que respecta al suelo, el agua y la biodiversidad. • 9 millones de dólares desembolsados en préstamos de renovación a largo plazo, en los que participan 1.300 pequeños propietarios. • 3.500 hectáreas de tierra bajo renovación.
Inversión de impacto para apoyar las actividades agroforestales de los pequeños agricultores en el programa REDD+ de Tambopata-Bahuaja	Perú - Tambopata - Proyecto Bahuaja REDD+	Cacao	• Objetivo general de conservación de 570.000 ha de bosque natural en Madre de Dios • Se espera que el programa evite la emisión de más de 4,5 millones de toneladas de CO_2eq para el año 2020. • Recuperación de 4.000 ha de tierras degradadas en zonas de amortiguamiento, regenerándolas para la producción sostenible de cacao (1.250 ha alcanzadas para el 2017). • Se prevé que 1.100 pequeños agricultores se beneficiarán del programa de certificación.
Financiación combinada para la cadena de valor de cacao cero deforestación	Ghana	Cacao	• Financiación y apoyo en especie a más de 9.000 pequeños agricultores que cultivan 30.000 ha de plantaciones de cacao, a partir de 2018. • Los agricultores de la práctica de la CEA mejoraron las técnicas de gestión de las explotaciones, lo que permitió obtener rendimientos dos veces superiores a los de los agricultores no pertenecientes a la asociación. • Exitosa certificación de UTZ y Rainforest Alliance de los agricultores de la CAA en la temporada 2017/2018.
El Bosque Comunitario Nanga Lauk y el Mecanismo de Conservación de Productos Básicos Sostenibles	Indonesia	Palma	• Prevención de la pérdida y degradación de cientos de hectáreas de hábitat forestal por año. • Apoya la conservación de especies en peligro crítico de extinción. Asegura la selva tropical de crecimiento antiguo. • Introduce nuevas oportunidades de medios de vida a través de productos forestales y apoya el ecoturismo.
Renovación de Roya	Nicaragua	Café	• Los prestatarios deben atenerse a las directrices de gestión de la sostenibilidad basadas en los criterios estándar de certificación. Si una norma de certificación determinada exige el uso de técnicas agroforestales, la agroforestería se convertiría en un aspecto del proyecto. Los estándares de certificación considerados para el proyecto incluyen UTZ, *Starbucks, Fair Trade* y 4Cs.
Renovación de cultivos de palma de aceite	Indonesia	Palma	• Las actividades del proyecto se ajustan a los requisitos de certificación de la RSPO y de deforestación cero. • El proyecto evita la deforestación al aumentar la productividad de los agricultores y el rendimiento de las tierras existentes, reduciendo el incentivo para expandir el cultivo a nuevas tierras.
SDM: Cargill Cacao y Chocolate	Costa de Marfil	Cacao	• El objetivo principal de la capacitación es lograr que los agricultores cumplan los planes de certificación y, por lo tanto, incluye temas sobre la preservación de la biodiversidad y la plantación de árboles de sombra. • Los objetivos de certificación del programa reducirán la deforestación si el cumplimiento de una norma determinada requiere un compromiso de reducción de la deforestación.

9.7. Lista de actores de la cadena de valor de cacao y chocolate en Ucayali

	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL REPRESENTANTE
1	Abonos Orgánicos Malky	Manuel Rodríguez
2	Alianza Cacao Perú	Cristian Chambilla
3	Alianza Cacao Perú	Jorge Gordillo
4	AgroBanco	Cesar Verastegui
5	AgroBanco	Ciro Hidalgo
6	Agroldeas	Lex Villacorta
7	Asociación de Cacaoteros Tecnificados de Padre Abad	Luben Mejía
8	Asociación Productores Ecológicos Pimental	Silverio Trejo
9	Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral	José Chero Colán
10	Asociación para la Investigación y Desarrollo Integral	Pio Santiago
11	Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre	Belmira Carrera
12	Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – Oficina Regional Ucayali	Luis Saavedra
13	Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - Dirección de Gestión Forestal y Fauna Silvestre	Carla Limas Cagna

	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL REPRESENTANTE
14	Autoridad Regional Ambiental de Ucayali	Miguel Sánchez
15	Comité Central con Desarrollo al Futuro de Curimaná	Wilson Molina Salinas
16	Comité Central con Desarrollo al Futuro de Curimaná	Carlos Lenin Pérez
17	Cooperativa Agraria de Cacao Aromático Colpa de Loros	Ernesto Parra
18	Cooperativa Agraria de Saposoa	Maritza Trujillo
19	Dirección Regional de Agricultura, Ucayali	Jerson Gonzáles
20	Dirección Regional de Agricultura, Ucayali	Carlos Álvarez
21	Earth Innovation Institute	Patricia Seijas
22	Ecocert Perú	Pierre Neyra
23	Gobierno Regional de Ucayali – Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Iván Abensur
24	Gobierno Regional de Ucayali – Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Jimmy Lujan Mendieta
25	Gobierno Regional de Ucayali – Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Rafael de los Ríos
26	Gobierno Regional de Ucayali – Gerencia Regional de Desarrollo Económico	Moises Romero Tovar
27	Gobierno Regional de Ucayali - Gerencia Regional de Planificación y Presupuesto	Lisette Rengifo Rojas
28	Gobierno Regional de Ucayali - Gerencia Regional de Planificación y Presupuesto	Lucila Lozano Saldaña
29	Gobierno Regional de Ucayali - Gerencia Regional Forestal	Margot Gonzáles
30	Gobierno Regional de Ucayali – ProCompite	Kristel Ayala
31	Instituto Nacional de Innovación Agraria	Victor Vargas
32	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana	Kristel Rojas
33	JM Ucayali	Juan Montes
34	Ministerio de Agricultura y Riego	Carmen Rosa Chávez
35	Ministerio de Agricultura y Riego - Dirección General de Políticas Agrarias	Irma Romero Rodríguez
36	Ministerio de Agricultura y Riego - Dirección General Agrícola	Jorge Figueroa Rojas
37	Ministerio del Ambiente – Dirección General de Cambio Climático y Desertificación	Patricia Patrón
38	Organización Regional AIDESEP Ucayali	Withman Sánchez Hidalgo
39	Programa de las Naciones Unidades para el Desarrollo – Proyecto "Paisajes Productivos Sostenibles"	Cecilia Huamanchumo

Figura 22. Plataforma multiactor de la cadena de cacao y chocolate (Pucallpa, Julio 2019).



Fuente: Proyecto SAB.



Alianza

Bioversity International

CIAT
Centro Internacional de Agricultura Tropical
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

Fomentado por el:

Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento
de la República Federal de Alemania

Ucayali

CLIMATE FOCUS

CGIAR
Science for a food-secure future

Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) son parte de CGIAR, un consorcio mundial de investigación para un futuro sin hambre.

Bioversity International es el nombre operativo del Instituto Internacional de Recursos Fitogenéticos (IPGRI).

Oficina Regional para las Américas

Km 17, Recta Cali–Palmira CP 763537
Apartado Aéreo 6713
Cali, Colombia
Tel. (+57) 2 4450000

www.bioversityinternational.org
www.ciat.cgiar.org
www.cgiar.org

ACOPAGRO

COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA









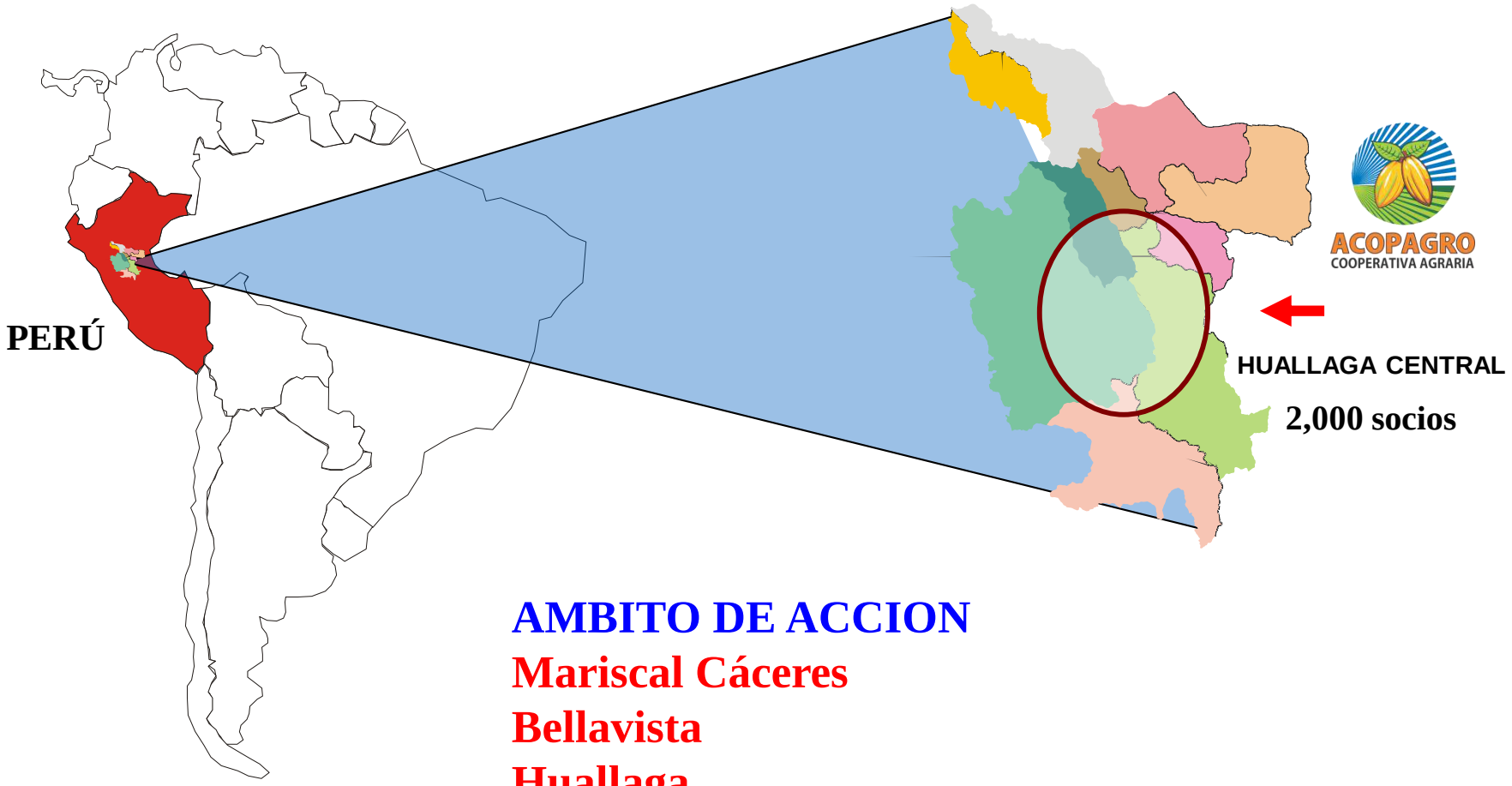
AGROFORESTERIA EN EL HUALLAGA CENTRAL : CASO ACOPAGRO

Alexander Becerra Solano

UBICACIÓN DE ACOPAGRO

AMERICA DEL SUR

REGION SAN MARTIN



AMBITO DE ACCION

Mariscal Cáceres

Bellavista

Huallaga

Picota

PRINCIPAL NEGOCIO DE ACOPAGRO: CACAO



Producción



Cosecha



Acopio de Granos



Fermentación



Secado



Exportación de granos

Mercados especiales, orgánico y comercio justo

INVERSIONES EN CALIDAD









INVERSIONES EN PRODUCTIVIDAD









MARCAS MUNDIALES CON NUESTRO CACAO

Alto El Sol

BARRY C.



ICAM - ITALY



FRANCIA

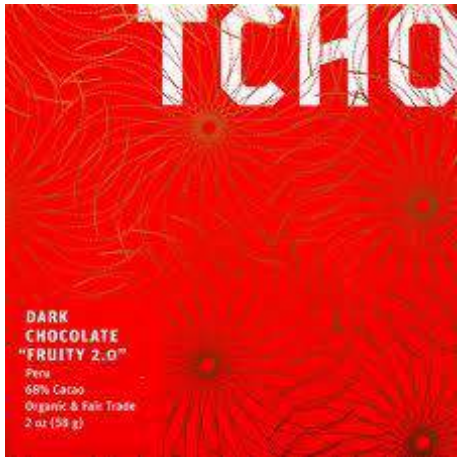


SUIZA



INGLATERRA





TCHO- USA



CAMINO - CANADA



EQUAL E. - USA

CHOCOLATES PERUANOS CON NUESTRO CACAO









amazona
chocolate















SILVICULTURA

PRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

CADENA FORESTAL

REFORESTACIÓN Y CAPTURA DE CARBONO

EVALUACION | REDUCCION | COMPENSACION

Diversificacion y aumento de los ingresos



- Aumento de rendimiento
- Venta de frutas y madera
- Reducción de insumos
- Ingreso neto x2 - x3

Adaptación al cambio climatico



- Mejor resiliencia de los cultivos.
- Impactos limitados de eventos climáticos extremos.
- Soberanía alimentaria



BENEFICIOS INTANGIBLES
ORGULLO, FELICIDAD, BIENESTAR

Valoracion del patrimonio



- Activos a largo plazo y de alto valor (árboles)
- Proceso de titulación de tierras, certificación de derechos de usuario
- Valor de la tierra
- Acceso a créditos
- Transmisión del patrimonio

Cohesion social y organizacional



- Mejor transparencia y proceso de decisión.
- Interacciones con las comunidades favorecidas
- Educación y entrenamiento; desarrollo de capacidades
- Fortalecimiento y liderazgo

REDUCCÍON DE LA HUELLA DE CARBONO

PUR PROJET

LO QUE BUSCAN LAS EMPRESAS

Nestlé · Vittel · CLARINS · Thierry Mugler · L'OCCITANE EN PROVENCE · Melvita · ACCOR · Novotel · ibis · pullman · SOFITEL LUXURY HOTELS · Nature & Découvertes · CAUDALÍE PARIS

- **Diferenciación**
- **Mercados**
- **Posicionamiento**
- **Imagen / comunicación**
- EMPRESAS
- **Motivación**
- Proyectos de calidad
- enlace fuerte con el Mercado
- Mayores Co Beneficios
- Espectativas de los consumidores



LO QUE LAS EMPRESAS FINANCIAN

Mercado voluntario de carbono

Proceso de generación de los créditos de carbono



Evaluacion del proyecto segun el estandar

- Calidad general
- Impactos (social,ambiental)
- Gestion y organizacion
- Projecciones de las emisiones evitadas esperadas
- Evaluacion de riesgos

- Proyecto "certificado"

- N° creditos de carbono generados

- **Evaluacion de las cantidades reales de emisiones evitadas**
- Verificacion de la conformidad con los volumenes previstos
- Revision de la evaluacion de los riesgos

Generacion de creditos de carbono a cada verificacion en base a la cantidad real de emisiones evitadas

AUDITORIAS DE VALIDACION/ VERIFICACION POR EMPRESAS CERTIFICADORES HABILATADAS POR EL ESTANDAR ELIGIDO (ex : SCS, SGS, TUV SUD, DNV, etc.)







Rendimientos madera

Etiquetas de fila	Cuenta de NRO ARBOL	Suma de m3
MACIZO1 1.3 has	63	14.27
MACIZO2 0.1 has	30	17.24
SAF 11.60 has	560	305.86
SAF2 8.5 has	127	53.79
Total general	**780**	**391.15**







67000 PIES TABLARES

120 PIES /árbol

6.5 años

Comercialización transformación



Volumen	=	Ancho del camión m	X	Altura de la ruma m	X	Largo de la troza en m

1 Metro cubico en ruma rinde **130** pies aserrado

EJEMPLO REAL

Volumen	=	2.2 m	X	1.5 m	X	1.25 m

Volumen	=	4.125 m³

Volumen	=	4.125 m³	X	130 pt/m³

Volumen	=	**536.25 pies tablares/ruma**

En los camiones de ACOPAGRO se transporta 4 rumas entonces en un camion vienen :

2145 pies tablares/ camion

Comercialización













Residuos





Planta de abonos

Leña uso domestico

Fabricas de ladrillos

Panadería

MADERA CERTIFICADA Forest Stewardship Council (FSC®)

















¿Qué Necesitamos?.

- **Saneamiento físico legal de Tierras.**
- **Asistencia técnica Silvicultural.**
- **Asistencia técnica Industrial.**
- **Promoción de las plantaciones forestales.**

COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
LA PROSPERIDAD de CHIRINOS

FUNDADA EL 28 DE FEBRERO DE 1968



UBICACIÓN



UBICACIÓN:
Distrito Chirinos, Provincia San Ignacio,
Región Cajamarca/ Perú, a 1800 msnm

INFLUENCIA EN LOS DISTRITOS DE:
Chirinos, La Coipa, Tabaconas,
Huarango (San Ignacio) y Bellavista (Jaén).

NUMERO DE SOCIOS:
810 Socios
203 Mujeres.
607 Varones.

NUESTRA VISIÓN

Do5356 ol FDF Od Survshulgdg gh Fklulqrv hv/ frp shwwlyd/ vrvwhqledn | oghu hq ol surgxffl%q | surgxfwlylgdg gh fdi‡v gh fddgdg | gh ruljhq/ srvlflrqdgd hq hop hufdgr gh fdi‡v hvshfldnv/ frq qhjrflrv lqqrydgruhv hq dup rq,d frq ho p hglr dp elhqwh/ frqwulex|hqgr d ol survshulgdg | p hmrul gh ol fddgdg gh ylgd gh vxv vrflrv/ idp lddv | frolerudgruhv

NUESTRA MISIÓN

NUESTROS VALORES:

NUESTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA GIRA ENTORONO AL CAFE





AREA DE CAFÉ
Producción: 2,218 Ha.
Crecimiento: 225 Ha.

TAZA PROMEDIO.
83 puntos en taza promedio.

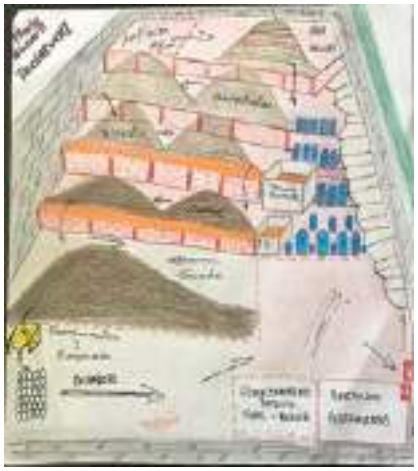
VARIEDADES
Caturra, bourbon, típica, pache, catimor, catuai, marselleza, Parainema.

LOTES EXPORTADOS
100 lotes exportados de 420 sacos de 46 kg de café oro.

DESTINOS DE NUESTRAS EXPORTACIONES
EE.UU, Reino Unido, Suecia, Canadá, Alemania, Irlanda, Nueva Zelanda, Bélgica, Noruega.

PROCESOS INNOVADORES EN LA CAC “LA PROSPERIDAD”

- Planta de producción de abonos orgánicos.
- Crianzas de animales menores.
- Implementación de biohuertos.
- Preparación de biofertilizantes.
- Infusión de la cascarilla de café.
- Huella ambiental del café y captura de carbono.
- Créditos de carbono.















ESTUDIO DE CAPTURA DE CARBONO Y HUELLA AMBIENTAL DEL CAFÉ

- **Como nace la idea de realizar el estudio de huella ambiental.**

Huella Ambiental: Nace a partir de querer hacer una agricultura sostenible, limpia y amigable con el medio ambiente, diversificando productos que generen mayor ingreso al productor.

Créditos de carbono: Nace a partir de experiencias anteriores en otras empresas y principalmente la experiencia del estudio de huella ambiental y captura de carbono realizado en nuestra Cooperativa, este emprendimiento se realiza con la finalidad de tener nuevas opciones de negocio y que nuestros productores de café sean rentables practicando una agricultura limpia en armonía con la naturaleza.

- **Objetivo del estudio.**

Analizar y cuantificar los impactos ambientales en todo el ciclo de vida del café verde, considerando el balance de carbono para la toma de decisiones en la cooperativa “La Prosperidad”.

Aplicación del estudio de la huella ambiental para implementar el proyecto de créditos de carbono.

Alianzas para realizar el estudio.

Se realiza una alianza a través del sector público y privado es decir (Cooperativa, academia y ONGs)



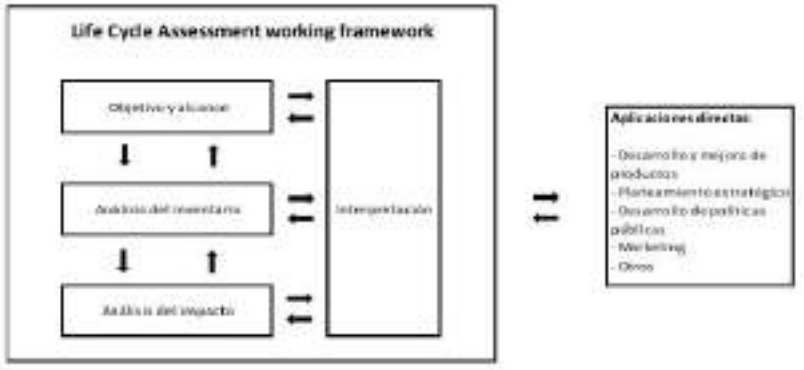
ESTUDIO DE CAPTURA DE CARBONO Y HUELLA AMBIENTAL DEL CAFÉ

• Metodología y herramientas empleadas.

- Capacitación al equipo de campo y formación de grupos de trabajo.
- Toma de datos y recolección de muestras en campo.
- Equipos, materiales y herramientas (Cinta métrica, wincha, clinómetro, rafia)

- Herramienta de gestión ambiental que analiza y cuantifica los impactos ambientales asociados a un producto o servicio, considerando todo su ciclo de vida estandarizado por el VCS (Créditos de carbono).
- Incluye la extracción y adquisición de materia prima, la producción, uso y disposición final.

Metodología ACV



Fuente: ISO 14040 (2006)

- **Resultados del estudio.**

Resultados - emisiones

Para 1 ton de café verde de todas las unidades productoras

GWP	ACIDIFICACIÓN	EUTROFIZACIÓN
kg $CO_{2\text{-eq}}$	kg $SO_{2\text{-eq}}$	kg P_{eq}
916	0.775	0.026

	GWP	ACIDIFICACIÓN	EUTROFIZACIÓN
	kg $CO_{2\text{-eq}}$	kg $SO_{2\text{-eq}}$	kg P_{eq}
(1P)	935	0.752	0.038
(2P)	1070	1.430	0.267
(3P)	986	0.874	0.035
(4P)	1100	1.150	0.033
(5P)	905	0.664	0.044
(6P)	1250	1.480	0.038
(7P)	886	0.765	0.038
(8P)	1200	1.990	0.655
(9P)	1040	1.180	0.051
(10P)	857	0.861	0.025
(11P)	910	0.881	0.034
(12P)	909	1.000	0.259
(13P)	992	0.964	0.028
(14P)	923	0.593	0.026
(15P)	924	0.710	0.035
(16P)	857	0.541	0.022
(17P)	861	0.835	0.024
(18P)	1070	1.090	0.024
(19P)	1210	1.440	0.027
(20P)	1100	1.150	0.041
(21P)	871	0.507	0.020
(22P)	1000	0.825	0.019
(23P)	916	0.775	0.026
(24P)	857	0.464	0.017
(25P)	938	0.734	0.037
(26P)	883	0.747	0.034
(27P)	863	0.434	0.024
(28P)	893	0.910	0.256
(29P)	889	0.565	0.036
(30P)	965	0.823	0.039

- **Resultados del estudio.**

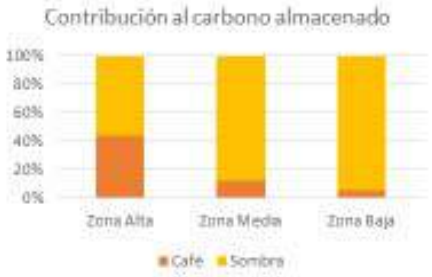
Resultados - captura

La captura de carbono y en particular las tasas anuales dependen de factores climáticos que inciden en el crecimiento de las plantas, además de la composición del SAF cafetalero.

Carbono almacenado (t.ha^{-1})	Zona Alta	Zona Media	Zona Baja
Café	21.63	18.09	16.90
Sombra	27.89	125.58	257.80

Tasa de secuestro de C t.ha^{-1}.a^{-1}	Zona Alta	Zona Media	Zona Baja
Café	3.60	3.01	2.82
Sombra	4.65	20.93	42.97







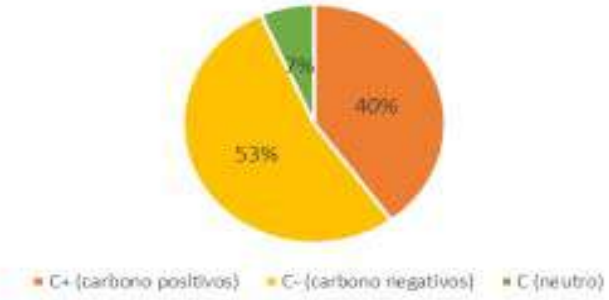


ESTUDIO DE CAPTURA DE CARBONO Y HUELLA AMBIENTAL DEL CAFÉ

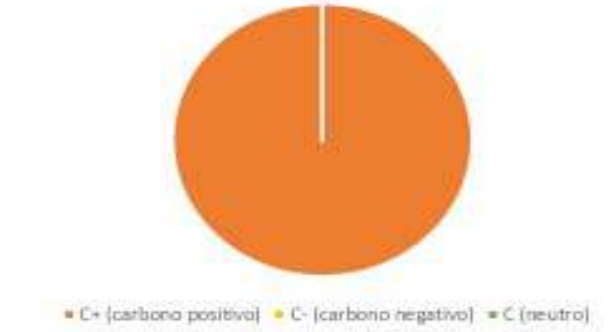
- **Resultados del estudio.**

Resultados – Balance Final

Escenario : 100% de compostaje



Escenario:50% de compostaje



	Balance (100% compostaje)	Balance (50% compostaje)
(1 P)	0.027	0.727
(2 P)	0.163	0.858
(3 P)	-0.069	0.630
(4 P)	0.026	0.723
(5 P)	-0.605	0.094
(6 P)	0.012	0.713
(7 P)	-0.228	0.472
(8 P)	0.299	0.994
(9 P)	-0.266	0.440
(10 P)	-0.050	0.647
(11 P)	-0.140	0.559
(12 P)	-0.068	0.630
(13 P)	0.060	0.759
(14 P)	0.020	0.719
(15 P)	-0.209	0.491
(16 P)	-0.087	0.616
(17 P)	0.010	0.712
(18 P)	0.144	0.850
(19 P)	0.277	0.976
(20 P)	0.201	0.908
(21 P)	-0.221	0.483
(22 P)	-0.148	0.553
(23 P)	-0.302	0.401
(24 P)	-0.089	0.614
(25 P)	-0.286	0.417
(26 P)	-0.275	0.425
(27 P)	-0.431	0.266
(28 P)	0.022	0.725
(29 P)	-0.570	0.138
(30 P)	-0.001	0.702

- **Resultados del estudio.**

Conclusiones

- La etapa de menor impacto ambiental es del cultivo del cerezo de café y la etapa de mayor impacto es del beneficio húmedo.
- En la etapa de beneficio húmedo los aspectos ambientales relevantes son: el consumo de agua, generación de aguas miles, generación de residuos sólidos orgánicos y el porcentaje de reutilización de estos residuos para compostaje.
- En la etapa del trillado los aspectos ambientales relevantes son: el consumo de energía y los transportes del campo a la trilladora y de la trilladora al puerto.
- El impacto ambiental de cada unidad productora es particular, debido al uso de diferentes fertilizantes, de diferentes metodologías en el beneficiado, así como el número de árboles sombras por hectárea.
- La captura de carbono potencial del SAF en cafetos es 16.90 a 21.63 $t.C.ha^{-1}$ y de árboles sombra de 27.89 y 257.80 $t.C.ha^{-1}$
- El secuestro de carbono del SAF en cafetos es 2.82 a 3.60 $t.C.ha^{-1}.a^{-1}$ y de arboles sombra de 4.65 a 42.97 $t.C.ha^{-1}.a^{-1}$.

- **Beneficio para el productor**

Beneficio principal es un tema ambiental, generar menos contaminación, tener más plantas por ha, mejor uso de la tierra, incremento de la producción, diversificación del cultivos con un ingreso adicional con una captura mas eficiente de carbono y reducción de la huella ambiental, teniendo mayor sostenibilidad de las fincas cafetaleras.

Acciones Realizadas

• Diagnostico de posibles productores participantes en este proceso.	Participaron 45 productores elegidos al asar considerando la zona baja, media y alta del ámbito de la cooperativa
• Socialización con la junta directiva de la Cooperativa.	Participación activa de los consejos (Administración y Vigilancia).
• Otros.	Involucramiento de todo el equipo técnico y directivos y socios.

ESTUDIO DE CAPTURA DE CARBONO Y HUELLA AMBIENTAL DEL CAFÉ

RETOS:

- Diseño del SAF cafeicola para los socios de la Cooperativa y la Región en la instalación de áreas nuevas.

- Caracterización de las aguas mieles.

- Proceso de descomposición acelerado de la pulpa de café (consorcio bacteriano GARLAC).

- Practicar la agricultura circular al 100% a nivel de nuestros socios .

PROYECTO DE CREDITOS DE CARBONO DEL CAFÉ

CREDITOS DE CARBONO:

414 socios beneficiarios

ADEICS
Asociación de Estudios Ecológicos e Investigación Civil Sostenible

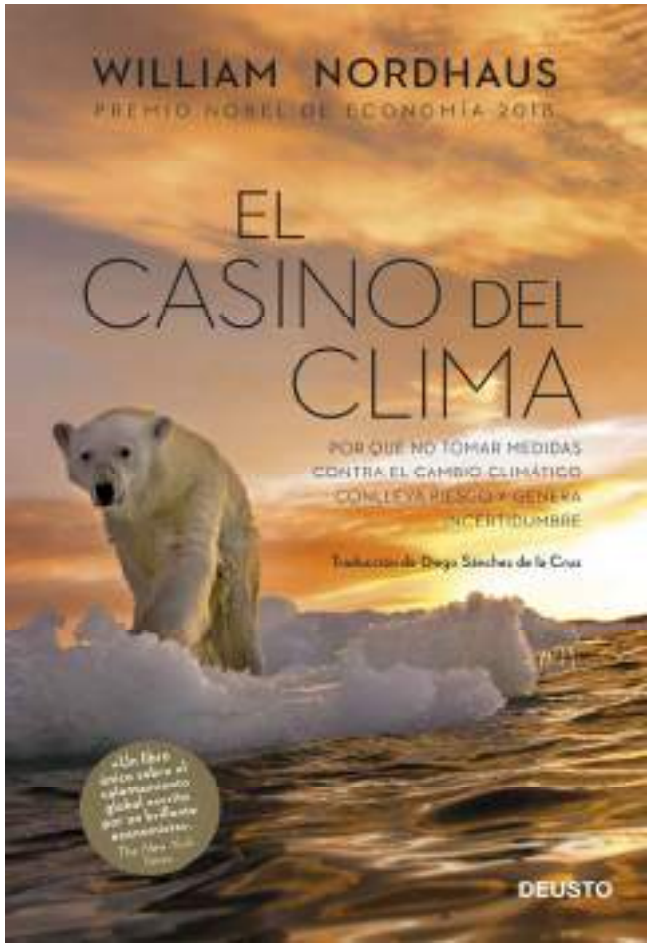


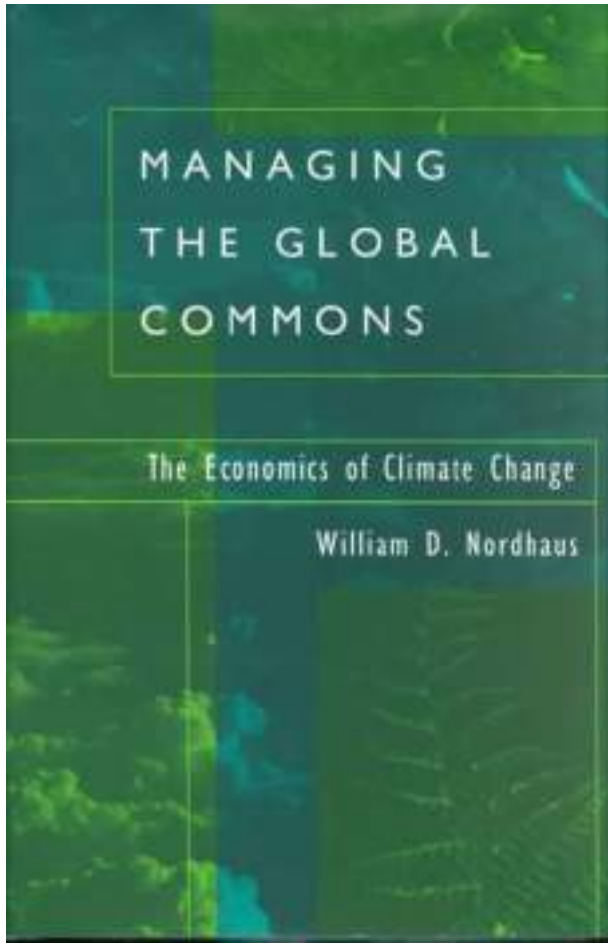
PROYECTO DE CREDITOS DE CARBONO DEL CAFÉ

Las primeras noticias sobre la conceptualización de un Mercado de carbono fueron comunicadas por Nordhaus (2008).



"La Humanidad no está haciendo prácticamente nada para combatir el cambio climático. La tasa de descarbonización de la economía [es decir, la cantidad de combustibles fósiles que se emplea por unidad de producto] está cayendo por el cambio tecnológico y el avance de la eficiencia, pero no por acciones políticas"



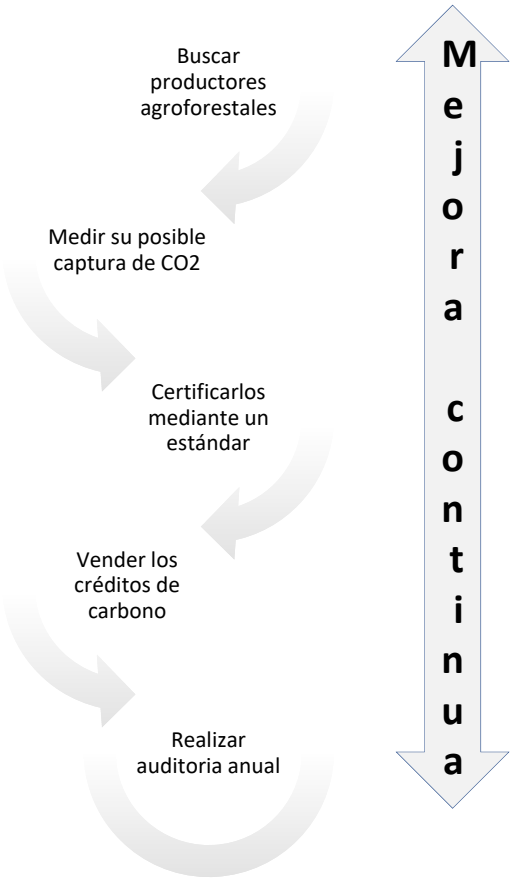


Estándares alcance y precios de venta (USD)

Estándar	Precio	Volumen (Millones)	Alcance	Permite agricultura o LULUCF**
Verified Carbon Standard (VCS)	2.30	76.00	Internacional	SI
Gold Standard	4.60	46.00	Internacional	SI
VCS + CCB	3.90	30.00	Internacional	SI
Climate Action Reserve (CAR)	3.00	13.00	USA y México	SI
Clean Development Mechanism (CDM)*	1.60	8.00	Internacional	SI
American Carbon Registry (ACR)	4.70	8.00	Internacional	SI
Other	13.80	7.00	-	-
Plan Vivo	8.00	3.00	Países en vía de desarrollo	SI
Carbon Farming Initiative (Australia)	10.50	2.00	Australia	N/A
ISO-14064	0.40	1.00	Internacional	No definido
Did not use a third-party standard	20.30	1.00	-	-

PROYECTO DE CREDITOS DE CARBONO DEL CAFÉ

Un modelo de negocio basado en el mercado voluntario de compensaciones de créditos de carbono tendría una secuencia como la siguiente:



Mejora de cultivos



Reducir la Huella de carbono en cultivos



PROYECTO DE CREDITOS DE CARBONO DEL CAFÉ

Los datos comparados respecto a los principales cultivos de la agro-exportación no siempre ilustran una situación “carbono neutra o carbono negativa”.

Cultivo	Tasa de fijación (captura) $t.CO_2.ha^{-1}.año^{-1}$	Emisiones $t.CO_2.ha^{-1}.año^{-1}$
Café	9.32[a]-9.91[b]	1.80-2.101[c]
Cacao	7.20[d]-12.15[e]	1.60-2.07[f]
Granada*	12.04-14.04[g]	16.76[g]
Caña de azúcar	60.95[h]	10.59-27.50[h]
Palta	12.04-13.45[i]	n.d
Cítricos	5.69-8.77[j]	n.d







GRACIAS

CALIDAD DE CAFÉ CALIDAD DE VIDA

Aladino Pérez Cabrera:
Ing. Agrónomo

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Molinos & Cía

FERTILIZANTES

Creciendo Juntos





Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FERTILIZACIÓN Y NUTRICIÓN EN EL CULTIVO DE CAFÉ Y CACAO



ING. EDGARDO ALALUNA GUTIÉRREZ

DTO. TÉCNICO DE MOLINOS & CÍA SA.

edgardoag@molicom.com.pe

Cel. 999900760

Creciendo Juntos

INTRODUCCIÓN

- **Nutrición vs fertilización**
- La nutrición de un cultivo es función de la combinación ideal entre dosis, **fuente**, momento de aplicación y manejo agronómico, que son específicos para cada zona.
- **Fertilizantes de eficiencia mejorada**
- Estos productos mejoran la disponibilidad de nutrientes para aumentar su absorción o extender su disponibilidad.

PLAN INTEGRAL DE NUTRICION

- Requerimientos nutricionales
- Balance de nutrientes
- Eficiencia de los nutrientes
- Absorción de nutrientes
- Funciones
- Oferta Ambiental
- Análisis de suelo

ABSORCIÓN POR COMPETENCIA



FERTILIZANTE



ABSORCIÓN

PRECIPITACIÓN



DESNITRIFICACIÓN:
NH_4NO_3
N_2, N_2O, NO

VOLATILIZACIÓN
UREA N (NH_3)

EROSIÓN

RETENCIÓN
específica

SUELO

LIXIVIACIÓN

Cu^{2+}, Mn^{2+},
Zn^{2+}, Fe^{2+},
$H_2PO_4^-$

$Cl^- > H_3BO_3 > NO_3^- > SO_4^{=} > MoO_4^{=}$

$K^+ > NH^+ > Mg^{2+} > Ca^{2+}$

FERTILIZACIÓN = (PLANTA – SUELO) f

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

f : Uso eficiente de fertilizantes

- Sistema de siembra (orgánico o convencional)
- Prácticas conservacionistas
- Fuentes adecuadas y fraccionamiento de nutrientes
- **Prácticas correctivas (encalado, enyesado y fosfatado)**

Nutrientes	Eficiencia (%)	Factor (f)
N, S, B	50 a 60	2,0
P, Zn, Cu, Mn, Fe	20 a 30	3,0 a 5,0
K	50 a 70	1,5

Fertilización = (PLANTA - SUELO) x f

NECESIDADES DE LAS PLANTAS

Luz - Radiación

Temperatura

Asimilación de CO_2

Transporte floema

Estado hídrico

Densidad de cultivo





Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

LA HOJA: BASE DE LA ECONOMIA DEL PRODUCTOR

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU











Creciendo Juntos

BALANCE HÍDRICO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



FRECUENCIA DIARIA



FRECUENCIA CADA 3 DÍAS



FRECUENCIA CADA 7 DÍAS



FRECUENCIA CADA 14 DÍAS

RAÍZ DE UNA PLANTA DE CAFÉ ADULTA (Morfología de las raíces de *Coffea arabica*)

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

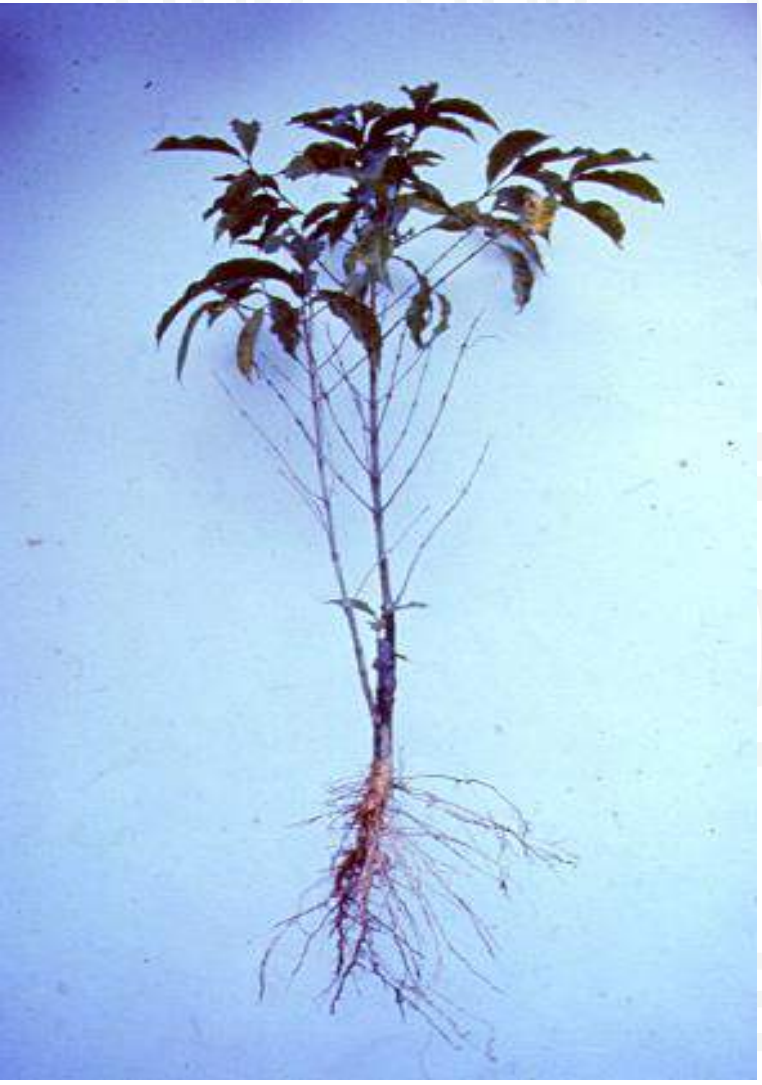


Creciendo Juntos

RAÍZ DE UNA PLANTA DE CAFÉ ADULTA

(Morfología de las raíces de *Coffea arabica*)

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU





Creciendo Juntos

LOS POROS Y LAS RAÍCES

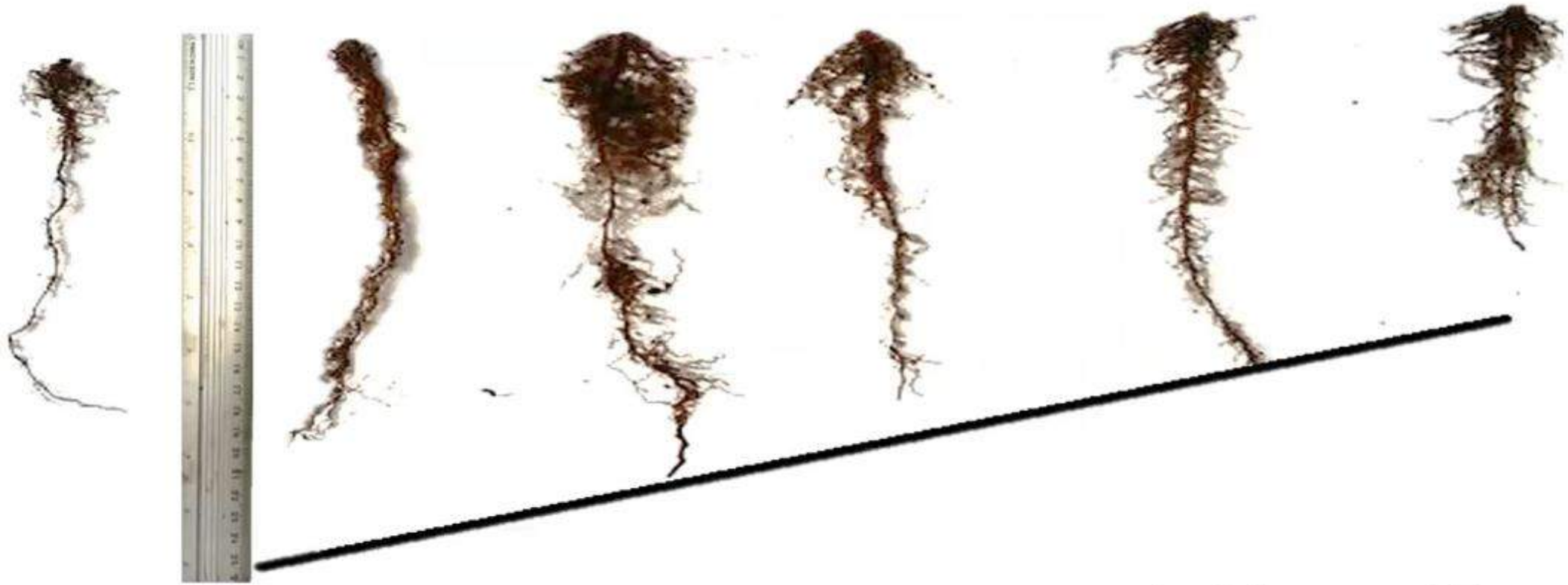


Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

EL TAMAÑO DE RAÍCES Y TAMAÑO DE AGREGADOS EN EL DESARROLLO DE RAÍCES DEL CACAO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



8 a 6,3 mm | 6,3 a 4 mm | 4 a 2 mm | 2 a 1 mm | 1 a 0,5 mm | <0,5 mm

ESTABLECIMIENTO DE LA PLANTACIÓN EN SUELOS MASIVOS SIN AGREGADOS (LIMO)

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

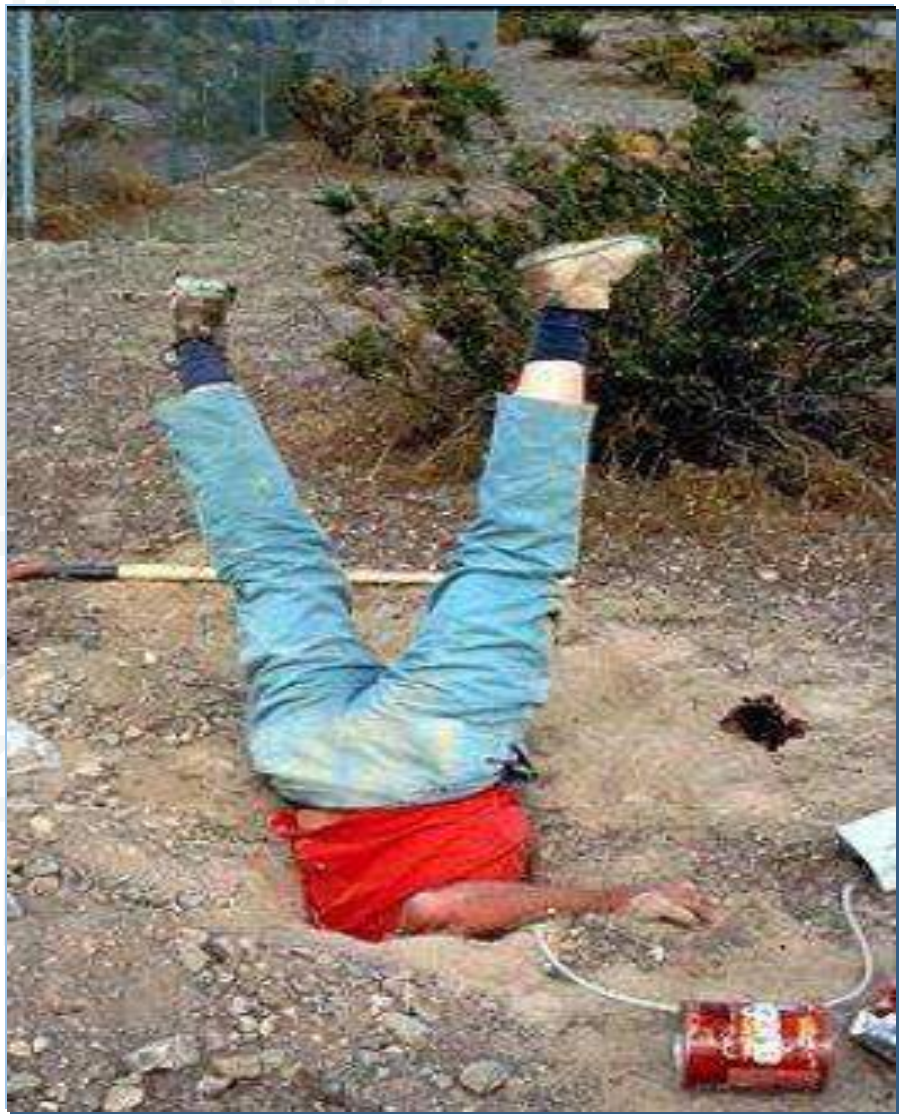




CONOCEMOS NUESTROS SUELOS?

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

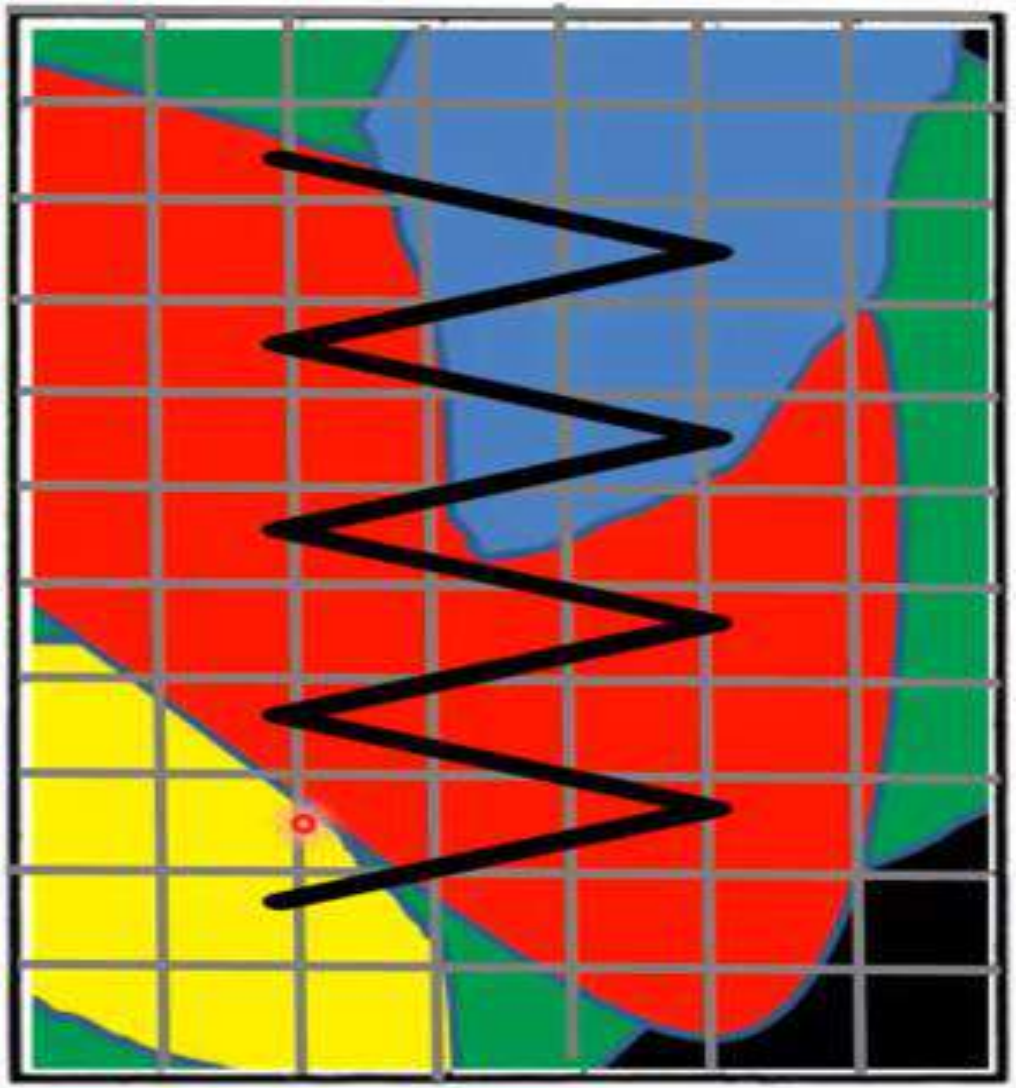




Creciendo Juntos

MUESTREO DE SUELO





Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

AGRICULTURA SUSTENTABLE CONSISTE EN:

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

- Recuperar
- Mantener
- Mejorar

SUELO

SUELO





Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

pH ÁCIDO

¿SE CAMBIA? o ¿SE CONVIVE?

EL CULTIVO DECIDE:

Café: 5.0 a 5.5; Cacao: 5.5 a 6.5;

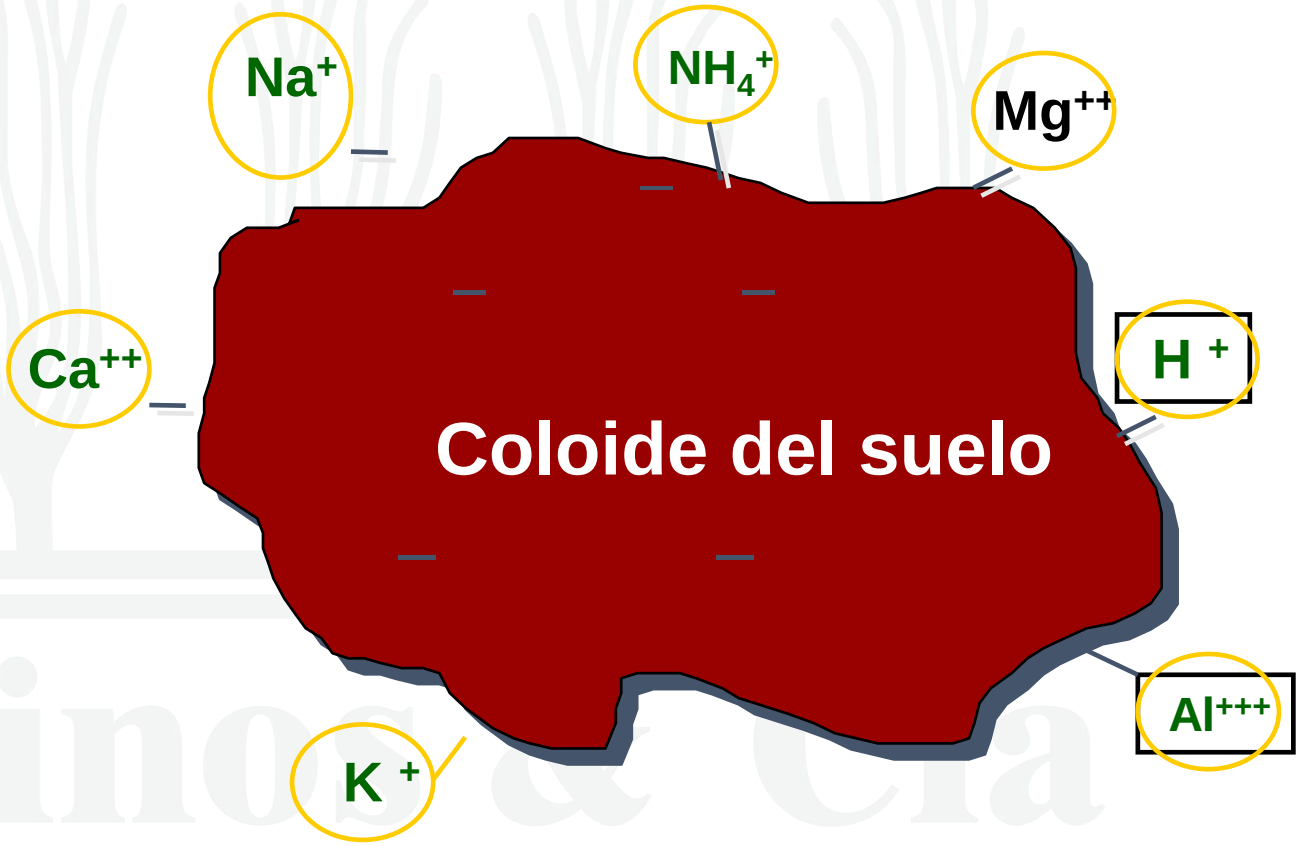
Se cambia:
pH < 5.5

Se convive:
pH > 5.5

ELECCIÓN DEL MEJORADOR

SE SOLUCIONAN LAS DEFICIENCIAS DE NUTRIMENTOS

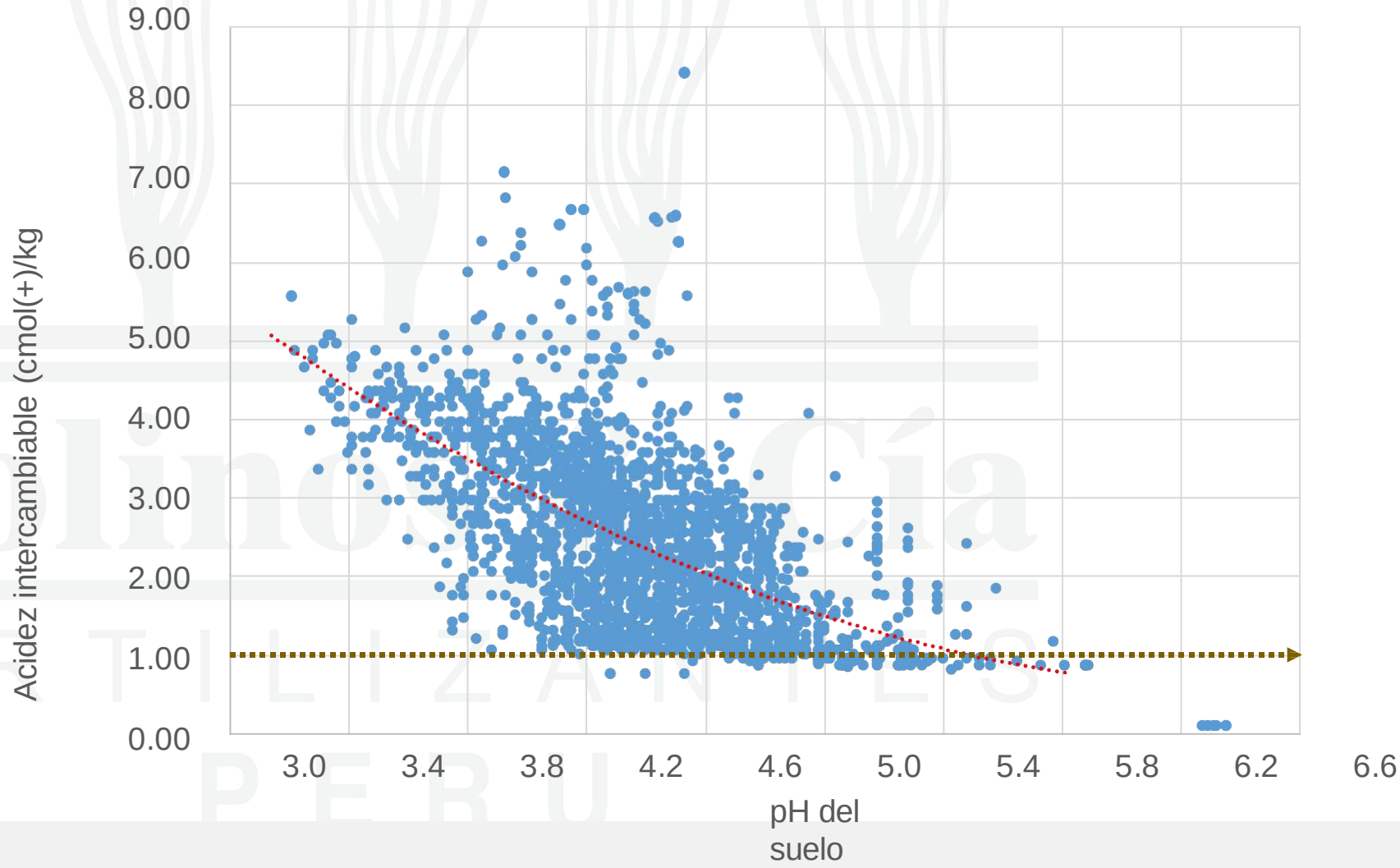
Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



Los cationes Ca^{++}, Mg^{++}, K^{+}, Al^{+++},NH_4^{+}, Na^{+} y H^{+} son atraídos hacia las cargas negativas de los coloides del suelo

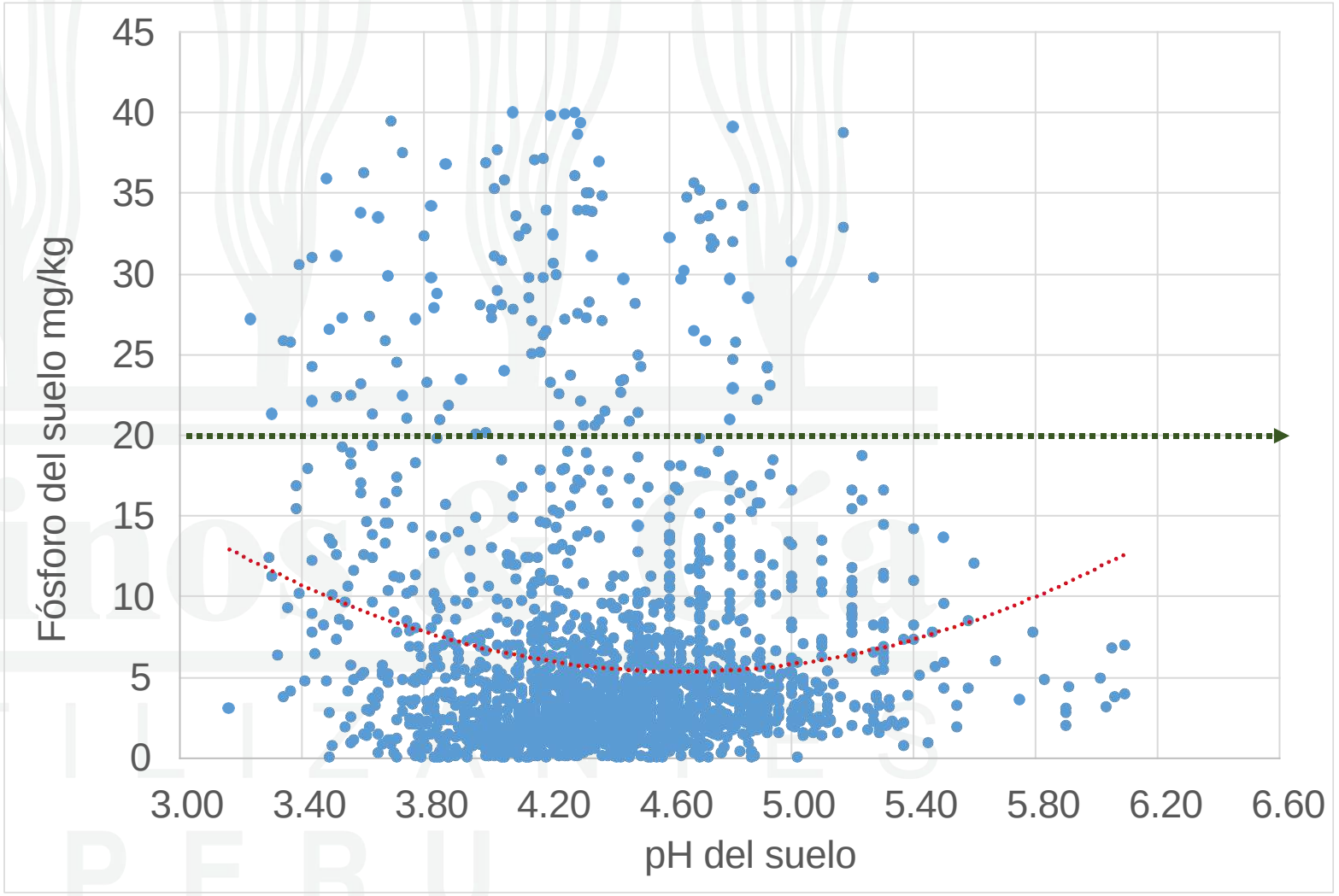
Relación pH del suelo y la Acidez Intercambiable Es alta

Los suelos tienen alta acidez intercambiable se recomienda aplicar productos para neutralizar la acidez por ejemplo: la dolomita, yeso, carbonato de calcio, etc.



RELACIÓN ENTRE EL pH DEL SUELO Y EL FÓSFORO ES BAJA

La mayoría de los suelos tienen bajos niveles de fósforo-P

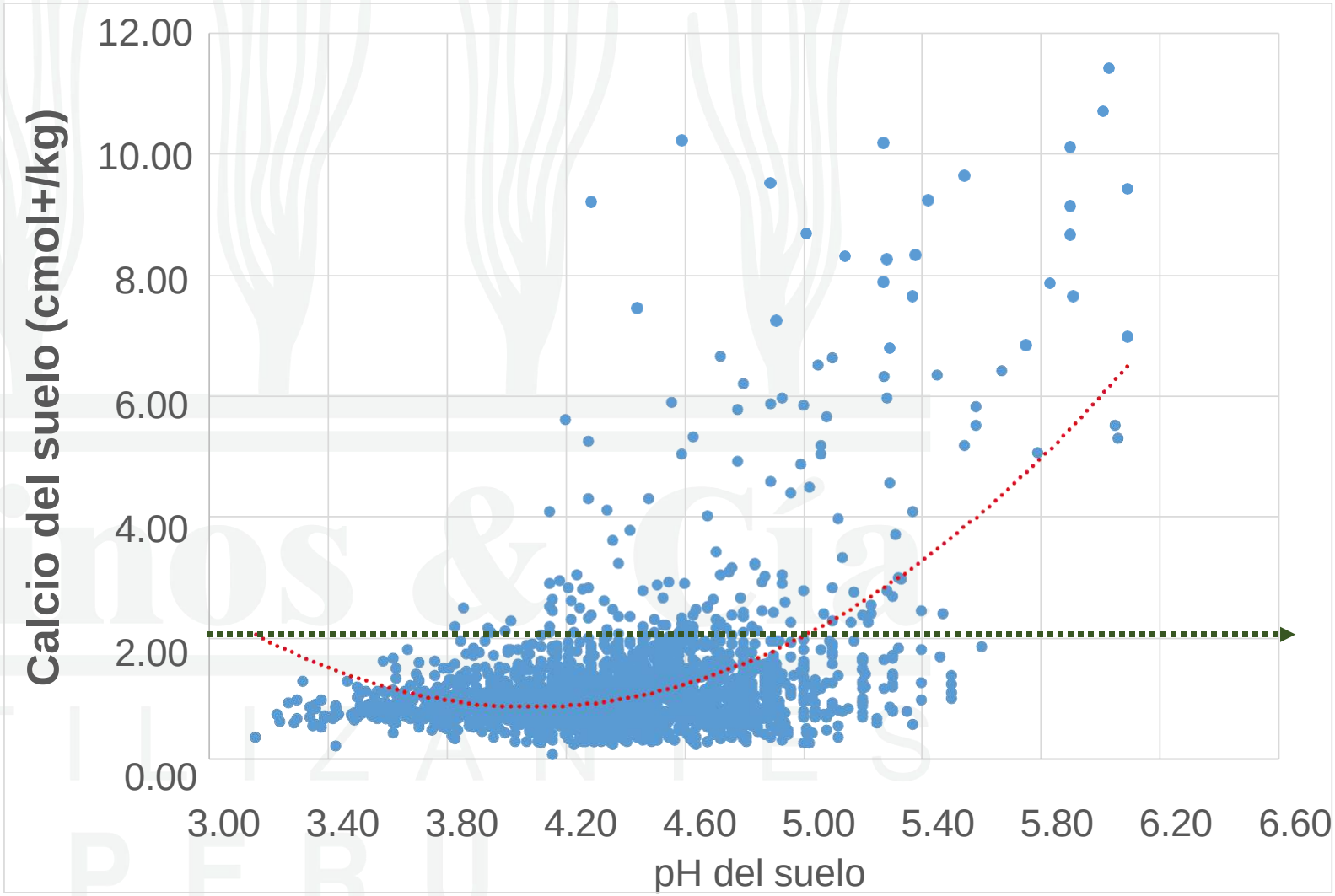


Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

LA RELACIÓN ENTRE EL pH DEL SUELO Y EL CALCIO ES DE MODERADA A BAJA

La mayoría de los suelos tienen bajos niveles de calcio – se requiere Enmiendas



Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

ANALISIS DE SUELOS – EN ZONAS PRODUCTORAS DE CAFÉ Y CACAO E PERÚ

Molinos & Cía FERTILIZANTES PERU

Departamento : Ayacucho															Provincia : La Mar					
Distrito :															Predio :					
Número de Muestra			C.E.					Análisis Mecánico			Clase	CIC	Cationes Cambiables					Suma	Suma	%
Lab	Claves	pH	(1:1)	$CaCO_3$	M.O.	P	K	Arena	Limo	Arcilla	Textural		Ca^{+2}	Mg^{+2}	K^{+}	Na^{+}	$Al^{+3} + H^{+}$	de	de	Sat. De
		(1:1)	dS/m	%	%	ppm	ppm	%	%	%		meq/100g						Cationes	Bases	Bases
Cacao	Muestra Plantación	3.89	0.07	0	0.79	5.8	25	77	12	11	Fr.A.	6.08	0.86	0.2	0.05	0.06	1.4	2.57	1.17	19
Café	S. Fco.-La Mar - Ayacucho	3.97	0.07	0	1.36	2.3	39	41	22	37	Fr.Ar.	15.32	0.92	0.28	0.16	0.16	5.72	7.34	1.62	10.54

$$CaCO_3(t/ha) = \frac{1.5\ (Al - PRS)\ (C\ I\ C\ E)}{100} \times f$$

Al^{+3}=1.4 x (80/100) = 1.12 meq/100

2.57 ---------- 100

1.12 ---------- X = 43.58 % = % Al^{+3}

Cacao

CaCO3 (t/ha) =$\frac{1.5 \times (43.58 - 20) X\ 2.57}{100}$ x (100/86) = 1.056= 1056 kg/ha

Creciendo Juntos

¿POR QUÉ ENCALAR LOS SUELOS ÁCIDOS?



- Mejora la disponibilidad del N (mineralización de MO + fijación biológica de N)
- Incrementa la disponibilidad de varios nutrimentos (P, Mo, S)

- Reduce toxicidades por Al, Fe, Mn
- Abastece de Ca y Mg al suelo y las plantas
- Estimula la actividad microbiana del suelo
- Incrementa los rendimientos

ENCALADO Y FORMA DE APLICACIÓN









Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

¿QUÉ TIPO DE ENMIENDA SE DEBE USAR?

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Mg en suelo	% Saturación de Mg en CIC		
	<10	10 - 15	>15
Muy bajo	Dolomita	Dolomita	Dolomita
Bajo	Dolomita	Dolomita	Dolomita
Mod. Bajo	Dolomita	Dolomita	Caliza
Medio	Dolomita	Dolomita	Caliza

Cuidar la Ca/Mg = 3 a 5 del suelo

CAFÉ - EFECTO DE ALTO NIVEL DE ACIDEZ

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



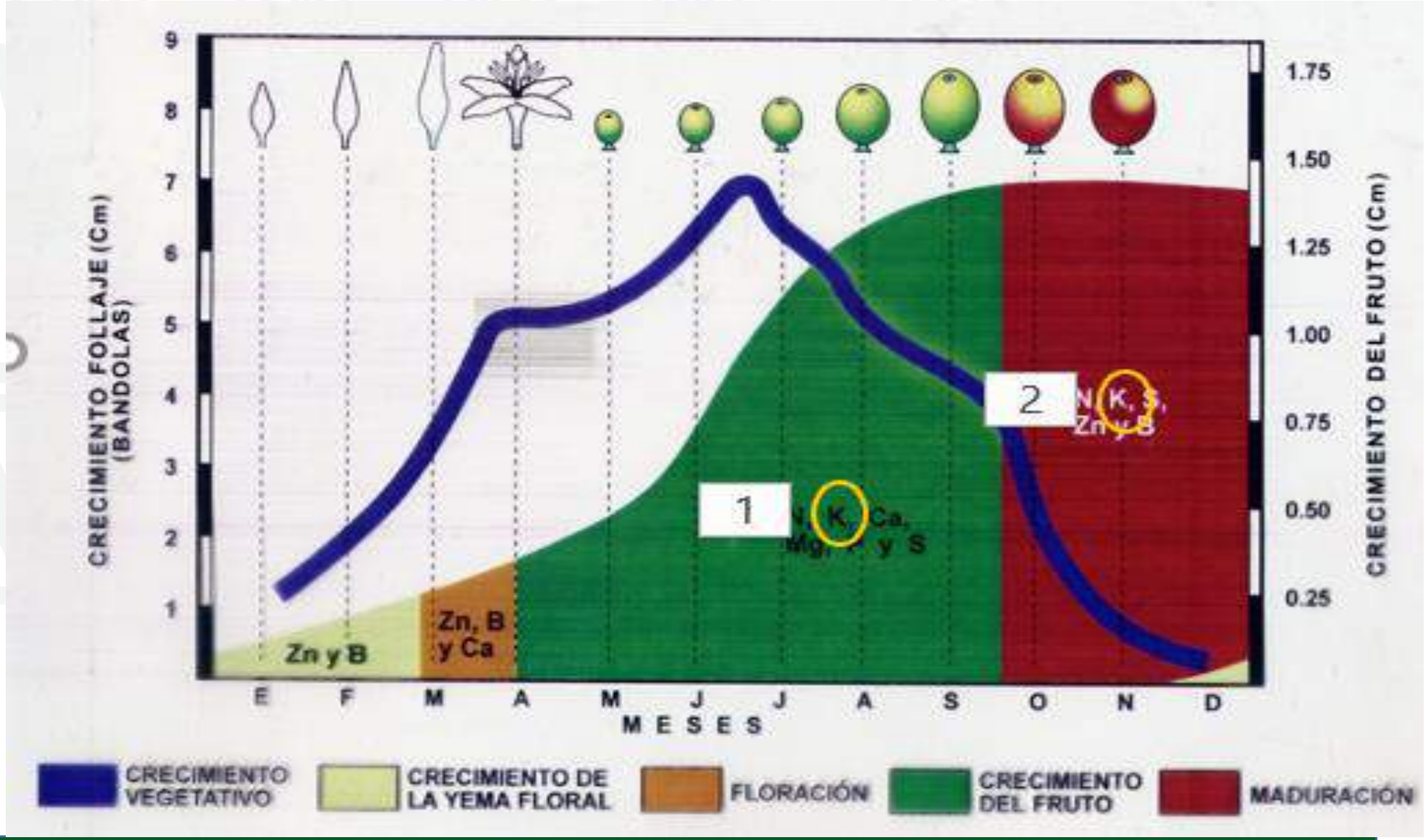
Sistema radicular dañado por la acidez



Sistema radicular normal

DEMANDA DE NUTRIENTES DE ACUERDO A LAS ETAPAS DE DESARROLLO DEL CULTIVO DE CAFÉ

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



Creciendo Juntos

TABLA DE NECESIDADES EN EL CICLO DEL CAFÉ

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

ETAPA	Vegetativo	Granos
• Pre-flor	N P K B Zn	
• 40-45 ddf	K B Zn Ca	Ca Zn B
• 60-75 ddf	K N B Zn	Ca Zn B Mg K N
• 100-110 ddf	K B Zn Mg	Zn B Cu Fe Mg S
• 200-210 ddf	N K B Zn Mg	K N B Zn Mg

• Mg y K son importantes para evitar paloteo

PARA DECIDIR CUANTO APLICAR TAMBIÉN DEBE BASARSE EN:

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

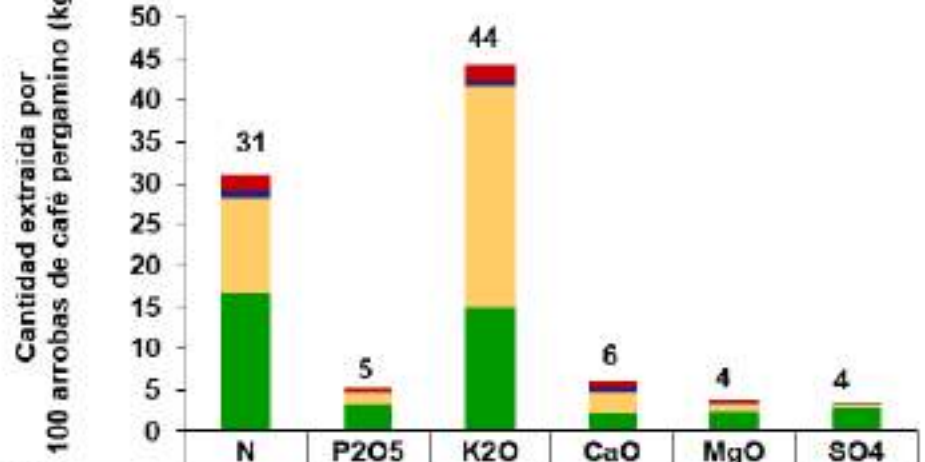
- Las exigencias de la planta (especie y variedad)
- Etapa fenológica del cultivo
- El nivel de producción
- Las propiedades del suelo
- Los componentes ambientales
- El manejo

Adaptado de Cenicafé, 2.010



EL APORTE DE NUTRIENTES DEBE SER CONSECUENTE CON LA NECESIDAD Y EXTRACCIÓN DE NUTRIENTES

Macronutrientes



	N	P2O5	K2O	CaO	MgO	SO4
Mucílago	1,7	0,3	1,9	0,6	0,2	0,0
Pergamino	1,0	0,1	0,7	0,6	0,2	0,3
Pulpa	11,5	1,6	26,8	2,5	0,9	0,4
Café almendra	16,8	3,2	14,9	2,3	2,5	3,0

Micronutrientes



	Fe	Mn	Zn	Cu	B
Mucílago	37,7	3,4	4,7	2,7	3,4
Pergamino	7,5	4,0	1,3	1,8	1,3
Pulpa	29,0	16,4	4,4	16,2	35,0
Café almendra	33,1	37,6	7,4	12,3	10,1

Sadeghian *et al.* (2006)

REMOCIÓN DE NUTRIENTES EN CAFÉ

(Cantidad equivalente al extraído por 100 @cps/ha)

RECOMENDACIÓN DE ABONOS, FERTILIZANTES Y ENMIENDAS

- Mantener la calidad de los recursos suelo y agua
- Rendimientos altos y sostenidos
- Costos mínimos
- Calidad del producto
- **RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**
- Qué aplicar? Fuente **(MOLIMAX CAFÉ)**
- Cuánto aplicar? Dosis **(80 - 100 gr/planta)**
- Cómo Aplicar ? Forma **(En el plato y/o en media luna)**
- Cuándo aplicar ? Época **(antes de la floración, después del cuajado de frutos y en la etapa de desarrollo de frutos)**
- Cuánto cuesta ? Costo **(?)**

MEZCLAS MOLIMAX CAFE

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU







Creciendo Juntos

DESARROLLO EQUILIBRADO DE LAS PARTES VEGETATIVAS DE LA PLANTA

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU





Creciendo Juntos

ENSAYO CON MEZCLAS MOLMAX CAFÉ Y MOLIMAX S. CAMPAÑA 2013-2014. V. RICA- PASCO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU







Creciendo Juntos

CALIDAD DE TAZA DE CAFE

PARAMETROS	PRODUCTOR	MOLIMAX S + Enmienda	MOLIMAX S	MOLIMAX CAFÉ + ENMIENDA	MOLIMAX CAFÉ
	ANÁLISIS FISICO				
Humedad	19.8	18.9	18.6	17.5	18.1
			ANÁLISIS SENSORIAL		
Fragancia	7.50	7.50	7.00	7.75	7.75
Sabor	7.50	7.75	7.00	7.75	7.75
Post Gusto	7.00	7.00	6.75	7.50	7.50
Acidez	7.00	7.25	7.00	7.50	7.75
Cuerpo	7.00	7.25	7.00	7.50	7.75
Uniformidad	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Balance	7.00	7.25	7.25	7.50	7.50
Taza Limpia	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Dulzura	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Puntaje de Catador	7.00	7.00	7.00	7.50	7.50
Defectos	ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
PUNTAJE TOTAL	**80.00**	**81.00**	**79.00**	**83.00**	**83.50**

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

APLICACIÓN DE MICROESSENTIALS®SZ® VS DAP EN LA ETAPA DE LEVANTE EN ANDES – ANTIOQUIA – COLOMBIA. 2020

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU





Aplicaciones y muestreo:

- ✓ *11 de Junio*
- ✓ *25 de Julio*
- ✓ *22 de Agosto*
- ✓ 16 de Septiembre - Muestreo

Creciendo Juntos

APLICACIÓN DE MICROESSENTIALS®SZ® VS DAP EN LA ETAPA DE LEVANTE EN ANDES – ANTIOQUIA – COLOMBIA.





- ✓ Mayor número de hojas y ramas en los arboles del lote con MicroEssentials.
- ✓ Raíces más grandes y con mayor numero de pelos absorbentes en el lote con MicroEssentials.

- Raíces con MicroEssentials midieron en promedio: 36 a 45 cm
- Raíces con Levante midieron en promedio: 35 a 40 cm

FERTILIZACIÓN DEL CACAO

- Condiciones de crecimiento del árbol
- Fenología
- Estado nutricional
- Edad de la planta
- Densidad de siembra





CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU





Frutos de
2 - 4





Frutos de
0 - 2



Frutos de
> 4

Creciendo Juntos

NIVEL NUTRICIONAL DE LA PLANTA DE CACAO

- El contenido de nutrientes es mayor en las hojas que en las otras partes del árbol. N: 1.4 a 2.2%; K: 1.2 a 2.2%; Ca: 0.8 a 2%, Mg: 0.33 a 0.9%, P: 0.13 a 0.20% y S: 0.07 a 0.27%.
- La extracción acumulativa es N ≥ K ≥ Ca > Mg > P > S.
- En relación cuantitativa
- N: 1.4 – 1; K:1; ≥ Ca: 07-1.0; Mg: 0.3-0.6; P: 0.10 – 0.13; S: 0.08 – 0.1.
- La secuencia de acumulación de nutrientes es
- Hojas: N = Ca > K > mg > P > S
- Tallo: K > Ca ≥ N > Mg > P > S
- Ramas: K> N ≥ Ca > Mg > P > S

NUTRICIÓN/FERTILIZACIÓN

(NUTRIR ES MÁS QUE FERTILIZAR)

- Considerar los principios:
- Reposición (ley de restitución 1840)
- Elemento limitante
- Ley de rendimientos no proporcionales (rendimientos decrecientes)

APLICACIÓN DE FERTILIZANTES DE ACUERDO AL ANÁLISIS DE SUELOS

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU





Creciendo Juntos

PROGRAMAS DE FERTILIZACIÓN DEL CACAO

- **MOLIMAX CAFÉ (NPK:20-7-20+3MgO+4S+ME**)
- **DOSIS:** 200 a 250 g/árbol/3 meses
- **MOLIMAX FRUTALES (NPK: 15-10-20+3MgO+4S+ME)**
- **DOSIS:** 200 a 250 g/árbol/3 meses
- **MOLIMOS & CIA.** Prepara mezclas a pedido basado en e análisis de suelos a solicitud del cliente.





ENSAYO DE NUTRICIÓN DE CACAO EN MAZAMARI – SATIPO – JUNÍN. 2012/2013

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



(NPK: 20-7-20+3MgO+4S+ME)



(NPK: 15-10-25+3MgO+4 S+ME)

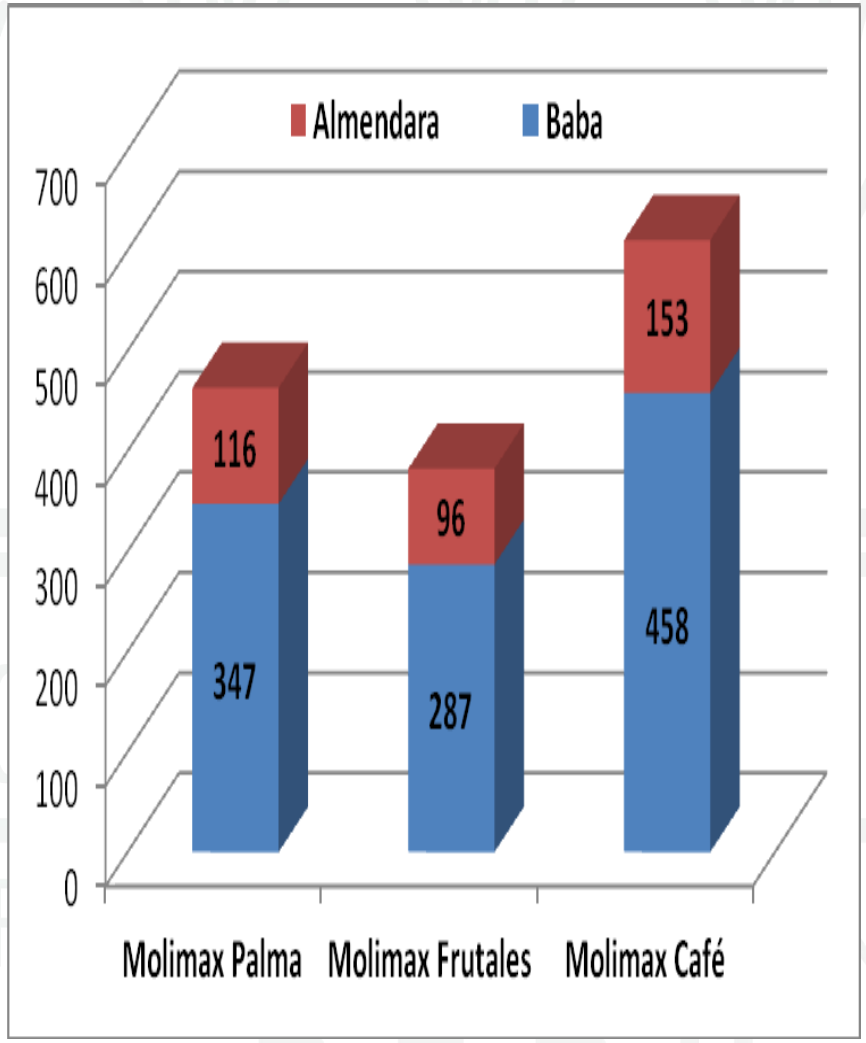


Mezcla Palma (NPK 16-8-20+3 MgO+4S+ME)

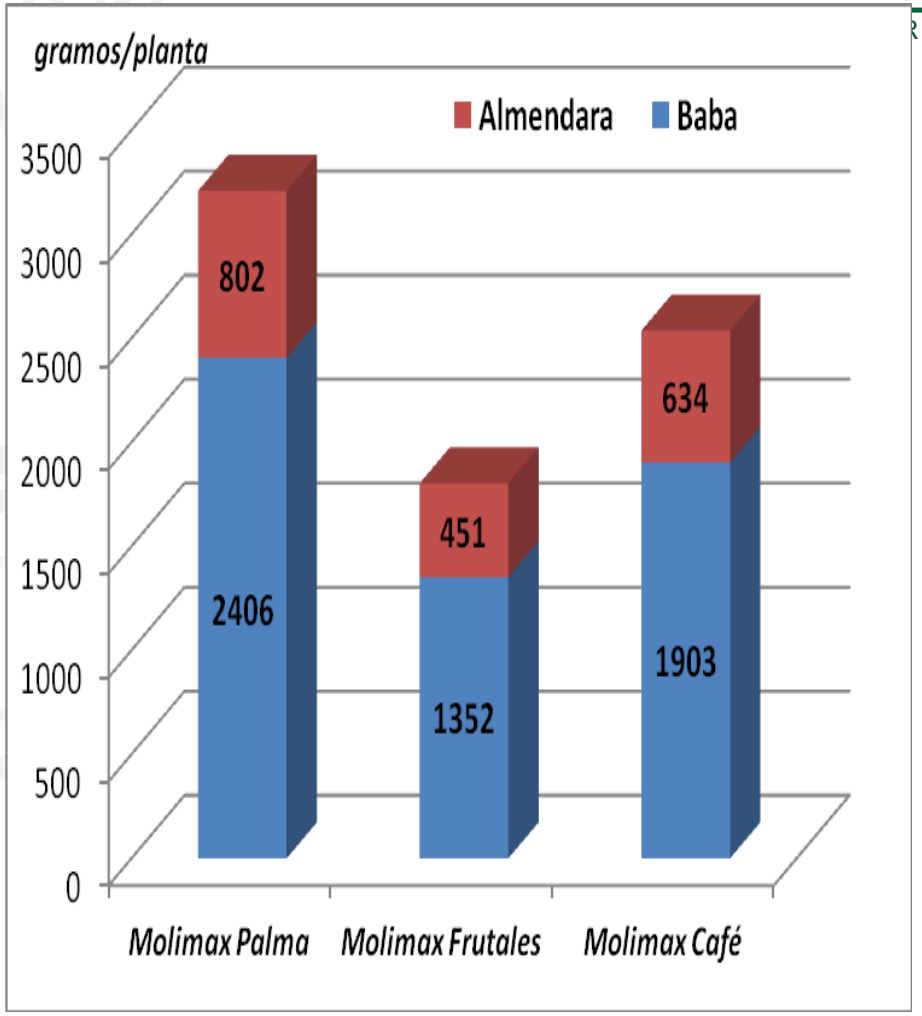
Creciendo Juntos

RESULTADOS DEL ENSAYO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



Rto. Promedio de cacao en baba (fresco) y almendra (Comercial) en gr/planta. Tercera cosecha



Rto. Acumulado de TRES cosechas

FERTILIZACIÓN

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

- La fertilización comienza con el análisis del suelo y foliar, continúa con las prácticas correctivas (encalado, yeso, fosfatado, abono verde, manejo de malezas) y finaliza con la aplicación de fertilizantes.
- La aplicación de micronutrientes, estimuladores del crecimiento e inductores de calidad y floración son las última etapa del proceso de producción.

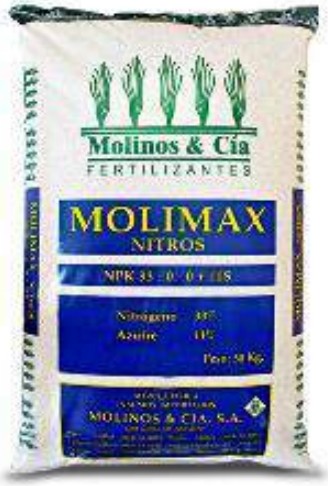
FERTILIZANTES NITROGENADOS

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

























Creciendo Juntos

FUENTES DE FERTILIZANTES FOSFATADOS

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



















Creciendo Juntos

FUENTES DE POTASIO AL SUELO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU











FERTILIZANTES MAGNESICOS PARA EL SUELO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU







Creciendo Juntos

FUENTES DE ZINC

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



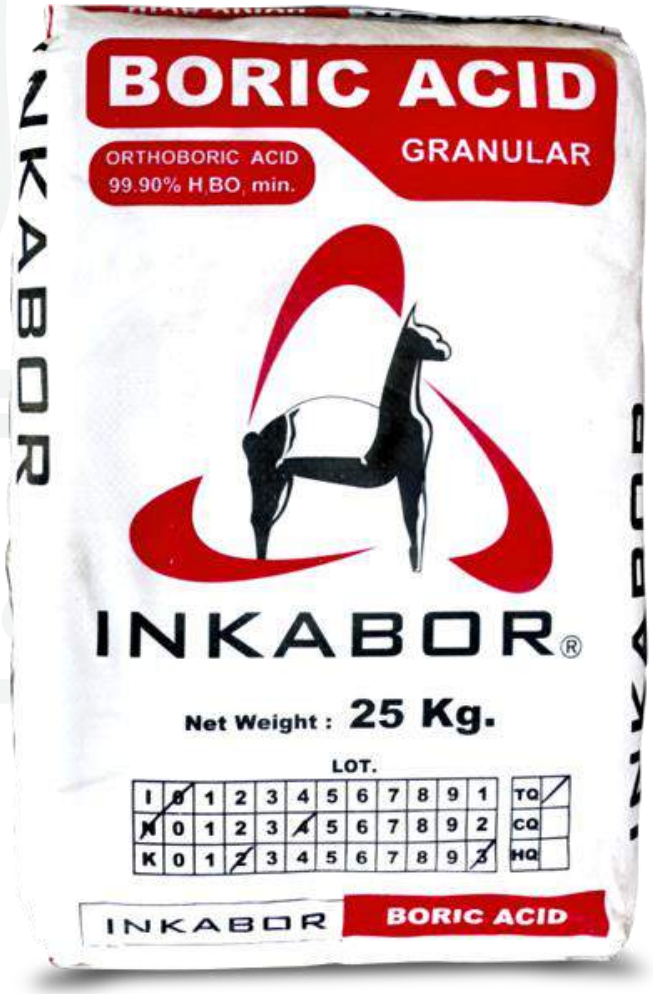




FUENTES DE BORO

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU





Creciendo Juntos

Muchas gracias por su atencion !



ING. EDGARDO ALALUNA GUTIERREZ

Cel: 999900760

Correo electrónico: edgardoag@molicom.com.pe

Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU

Creciendo Juntos

Calculadora de Medición de la Huella Ambiental del Café

María del Pilar Alarcón T.

Departamento de Comercio Sostenible

PROMPERÚ

Julio 2021

Acciones de PROMPERÚ entorno a la Huella Ambiental del café



2013

Unión Europea lanza metodología "Huella Ambiental de Productos

2014

Formación de la Red Latinoamericana de Huella Ambiental del Café

Red del café de América Latina y el Caribe
Midiendo la huella ambiental de la producción de café



2015 - 2016

Piloto de medición de Huella Ambiental del café - Perú



2017

PROMPERU – CEPAL organizan el V Taller de la Huella Ambiental del café

2018

Capacitaciones en Cajamarca y Junín





2019

CalCafé

prom perú
PUCP

2020

CalCafé 2.0

prom perú
PUCP
ONU programa para el medio ambiente

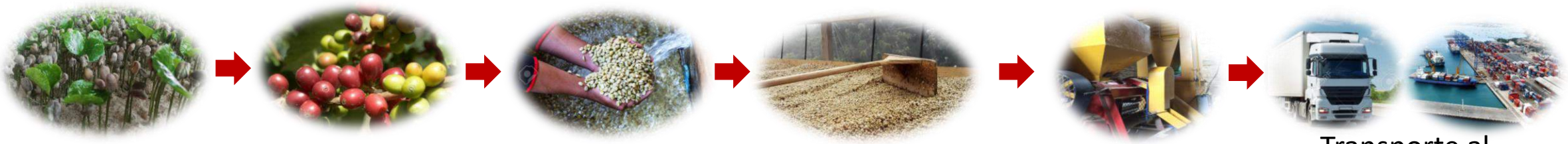
CalCafé v2.1

LA PRIMERA CALCULADORA AMBIENTAL DEL PAÍS PARA EL CAFÉ DE EXPORTACIÓN

¿Qué es CalCafé v2.1

- Es una herramienta de cálculo en formato Excel que permitirá medir la Huella Ambiental (impactos ambientales) asociados a la producción de grano verde de café en todos los distritos cafetaleros del Perú utilizando, como estructura operacional la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

- Esta herramienta analiza los impactos ambientales de los procesos desde la etapa de cultivo hasta la entrega del producto listo para exportación.



Vivero | Cultivo | Beneficiado | Secado | Trillado | Transporte al puerto de origen (Perú)

Análisis de Huella Ambiental

- Además, la herramienta viene acompañada de un manual de uso de la misma.

Desarrollo de la herramienta

- Unidad funcional, límite del sistema y categorías de impacto

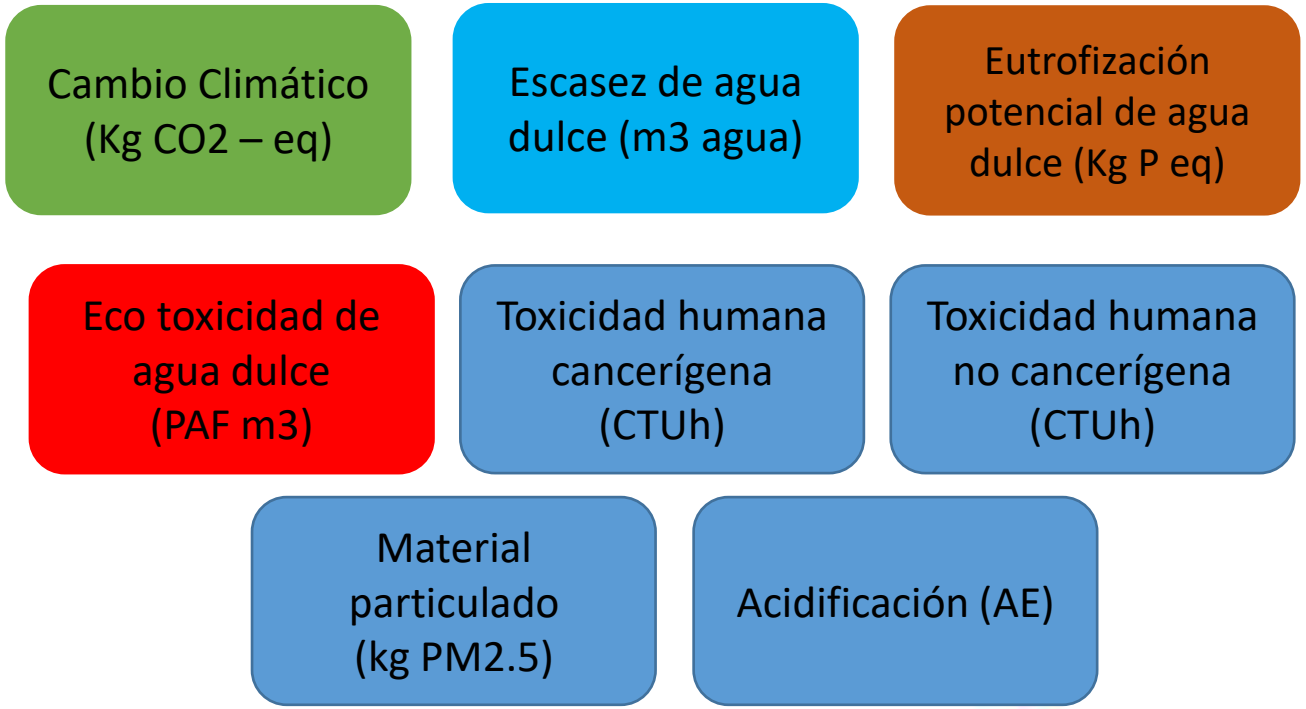
- **Unidad funcional:**

  1 kg de grano verde de café.

- **Limite del sistema:**

  De “cuna a puerta”, es decir desde la etapa de vivero hasta su puesta en puerto de origen (Perú) listo para exportar.

Categorías de impacto



CalCafé v2.1

¡Bienvenido a la calculadora de impactos CalCafé v2.0!

A través de esta herramienta usted podrá realizar el cálculo de la huella ambiental de café verde desde dos perspectivas: producción y consumo. La calculadora evalúa las siguientes categorías de imapcto:

- Huella de carbono (kg CO_2eq)
- Eco-toxicidad de agua dulce (PAF/m^3)
- Eutrofización de agua dulce (kg Peq)
- Escasez de agua dulce (m^3)
- Toxicidad humana cancerígena (CTUh)
- Toxicidad humana no cancerígena (CTUh)
- Material particulado (kg PM2.5)
- Acidificación (AE)

Para mayor información respecto a la metodología y procesos de cálculo, consulte el manual de usuario.

Productor **Consumidor**

CalCafé v2.0

Información general

1. Información General
2. Etapa de vivero
3. Etapa de cultivo
4. Etapa de beneficiado húmedo y secado
5. Trillado y traslado puerto
6. Resultados
7. Impresión de informe

Modo desarrollador

Modo usuario

Financiado por:

Producido por:

Nivel de análisis: Cálculo rápido

Información espacial-temporal de la parcela

Departamento: CAJAMARCA

Provincia: SAN IGNACIO

Nombre de cooperativa: CalCafé

Código de socio: 1234-ABC

Coordenadas: (9255, 97.66)

Año de campaña: 2018

Año de siembra: 2018

Información de parcela

Superficie cultivada: 35 ha

Densidad de cafetos: 3679 cafetos/ha

Seleccionar rango de altitud (msnm): 1400-1700

Diámetro promedio de cafetos: 5 cm

Altura promedio de cafetos: 300 cm

Límites del análisis

Último proceso a analizar: Traslado a puerto

☑ **Considerar captura de carbono de árboles sombra**

☑ **Datos predeterminados de árboles sombra**

SIGUIENTE

En esta ventana se introducirán las características generales de la plantación agroforestal.

Seleccione un tipo de análisis:

Cálculo rápido: Esta modalidad permite que el usuario realice cálculos simples y rápidos. Es la modalidad recomendada si no se dispone de mucha información.

Cálculo detallado: Esta modalidad otorga al usuario la posibilidad de modelar el sistema agroforestal con mayor detalle. Se obtienen resultados más certeros y cercanos a la realidad.

Active el checkbox **"Considerar captura de carbono de árboles sombra"** para considerar o no la captura de carbono de estos elementos en el análisis

El cálculo de captura de carbono considera las dimensiones promedio de los árboles de sombra que se tengan en la plantación forestal. En caso no tenga esa información, puede activar el checkbox **"Datos predeterminados de árboles sombra"**

CalCafé v2.0

Etapa de vivero

1. Información General
2. Etapa de vivero
3. Etapa de cultivo
4. Etapa de beneficiado húmedo y secado
5. Trillado y traslado puerto
6. Resultados
7. Impresión de informe

Financiado por:

Producido por:

Cantidad de agua empleada para el riego 0 l/plántula

ANTERIOR SIGUIENTE

CalCafé v2.0

Etapa de cultivo

1. Información General
2. Etapa de vivero
3. Etapa de cultivo
4. Etapa de beneficiado húmedo y secado
5. Trillado y traslado puerto
6. Resultados
7. Impresión de informe

Financiado por:

prom perú

ONU programa para el medio ambiente

Life Cycle Initiative

Comisión Europea

Producido por:

PUCP

PELCAN

Fertilizantes orgánicos

Compost	0	kg/ha
Pachakushi	0	kg/ha
Guano de isla	0	kg/ha
Dolomita	0	kg/ha
Estiércol de ganado	0	kg/ha
Molimax	0	kg/ha

Otros fertilizantes y pesticidas

Nitrato de amonio	0	kg/ha
Nitrato de potasio	0	kg/ha
Nitrato de calcio	0	kg/ha
Sulfato de potasio	0	kg/ha
Sulfato de magnesio	0	kg/ha
Ácido fosforico	0	kg/ha
Ácido bórico	0	kg/ha
Urea-Nitrato de amonio	0	kg/ha
Caliza	0	kg/ha
Cloruro de potasio	0	kg/ha
Fertilizantes fosfatados	0	kg/ha

Clorpirifos	0	kg/ha
Metomil	0	kg/ha
Azufre	0	kg/ha

CalCafé v2.0

Etapa de beneficiado húmedo y secado

1. Información General
2. Etapa de vivero
3. Etapa de cultivo
4. Etapa de beneficiado húmedo y secado
5. Trillado y traslado puerto
6. Resultados
7. Impresión de informe

Financiado por:

Produoido por:

Despulpado

Combustible de despulpadora	Gasolina 84	0	l/año

Lavado

¿Se emplea agua?	Sí	
Cantidad de agua empleada	0	l

Secado

¿Se usa energía eléctrica?	No	
¿Se emplea agua?	No	

Producto

Café pergamino seco obtenido	0	kg
Distancia a punto de acopio recorrida en vehículo automotor	0	km
Porcentaje de compostaje	0	%

ANTERIOR SIGUIENTE

CalCafé v2.0

Resultados (i): Huella ambiental

1. Información General
2. Etapa de vivero
3. Etapa de cultivo
4. Etapa de beneficiado húmedo y secado
5. Trillado y traslado puerto
6. Resultados
7. Impresión de informe

Financiado por:

prom perú

ONU programa para el medio ambiente

Life Cycle Initiative

Comisión Europea

Producido por:

PUCP

PELCAN

Agradecimientos:

Resultados generales

	1 kg de café verde	1 quintal (46kg) de café verde
Huella de carbono (kg CO_2-eq)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Captura de carbono (kg CO_2-eq)	#¡VALOR!	#¡VALOR!
Eco-toxicidad de agua dulce (PAF.m^3/kg)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Eutrofización (g P-eq)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Escasez de agua (m^3)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Toxicidad humana-Cáncer (CTUh)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Toxicidad humana-No cáncer (CTUh)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Material particulado (kg PM 2.5)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Acidificación (AE)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

Resultados por etapa

	Etapa de vivero	Etapa de cultivo
Huella de carbono (kg CO_2-eq)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Huella de carbono (%)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Eco-toxicidad de agua dulce (PAF.m^3/kg)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Eco-toxicidad de agua dulce (%)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Eutrofización (g P-eq)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Eutrofización (%)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Escasez de agua (m^3)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Escasez de agua (%)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Toxicidad humana-Cáncer (CTUh)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
Toxicidad humana-Cáncer (%)	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!

CalCafé v2.0

Resultados (ii): Comparación

1. Información General
2. Etapa de vivero
3. Etapa de cultivo
4. Etapa de beneficiado húmedo y secado
5. Trillado y traslado puerto
6. Resultados
7. Impresión de informe

Financiado por:

prom perú

ONU programa para el medio ambiente

Life Cycle Initiative

Comisión Europea

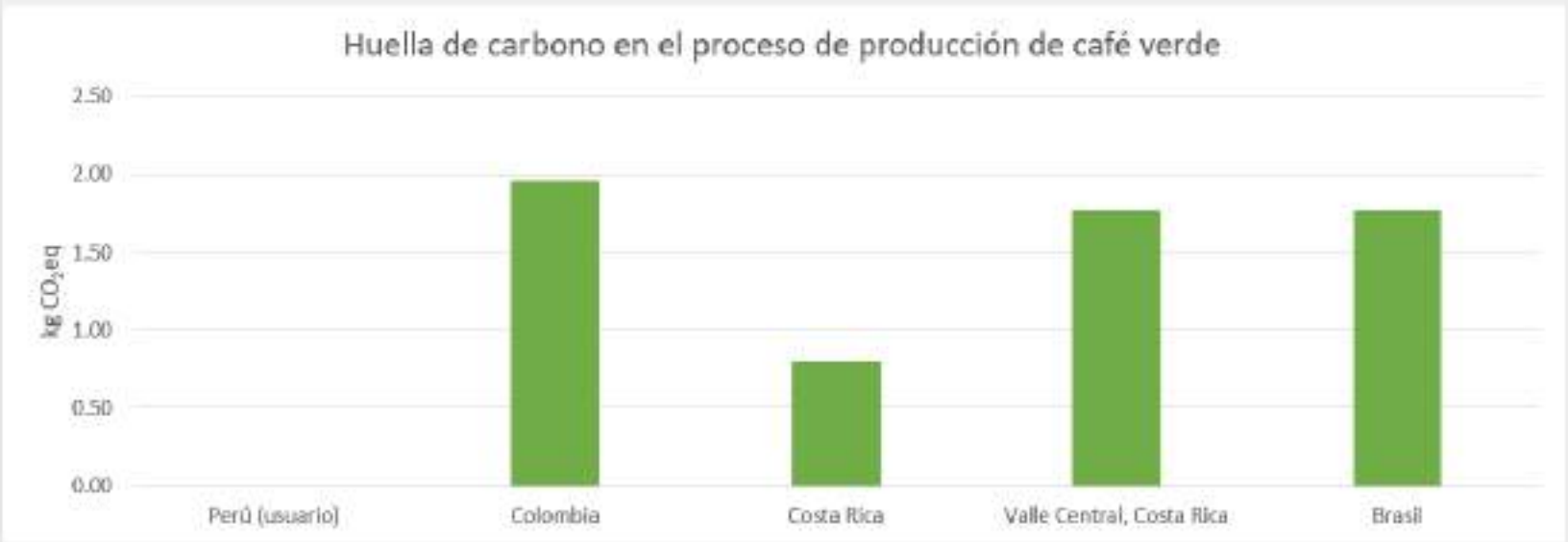
Producido por:

PUCP

PELCAN

Huella de carbono correspondiente a la producción de 1 kg de café verde

País	Investigador	Valor promedio de kg CO_2-eq	Diferencia % con valor del usuario
Perú (usuario)	-	#¡DIV/0!	
Colombia	Andrade et al. (2014)	1.96	#¡DIV/0!
Costa Rica	Segura et al. (2012)	0.80	#¡DIV/0!
Valle Central, Costa Rica	Killian et al. (2013)	1.77	#¡DIV/0!
Brasil	Coltro et al. (2006)	1.77	#¡DIV/0!



Importancia de la herramienta

- Al conocer los puntos ambientalmente críticos, le permitirá a las organizaciones tomar **decisiones** para **mejorar** su **gestión** interna:
  - Destacar el tema de la **captura y almacenamiento de carbono** por los cafetos y el sistema agroforestal (impacto positivo).
  - **Comparar** los impactos ambientales del cultivo **orgánico vs** el cultivo **convencional**.
  - Ofrecer la posibilidad de "**benchmarking**" para identificar puntos fuertes de cada productor y sus posibilidades de mejora.

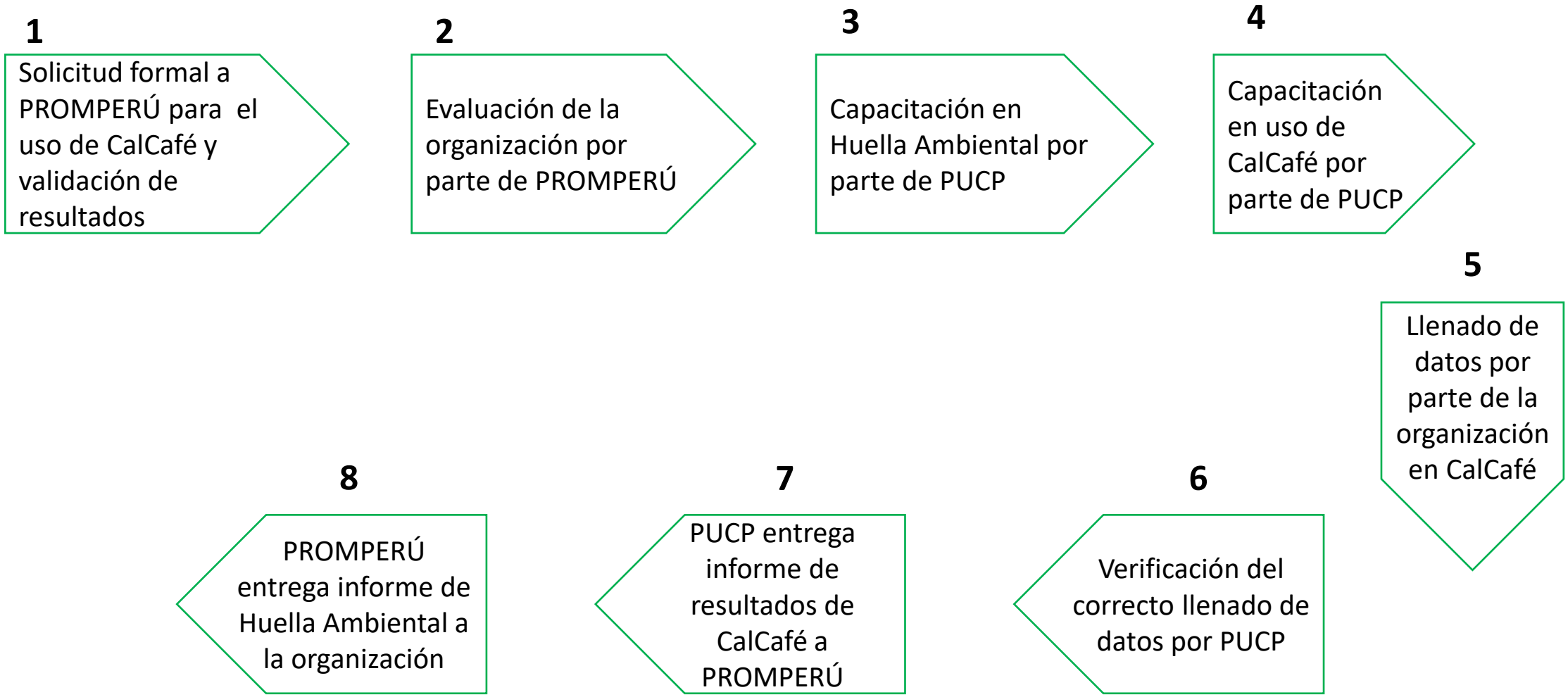
Importancia de la herramienta

- Servirá como herramienta de **diferenciación** de café ambientalmente sostenibles en los **mercados internacionales**.
- Los resultados obtenidos pueden ser el primer paso para el desarrollo de **ecoetiquetas** o **declaraciones ambientales**.
- Finalmente, diversos países y bloques económicos (ej. Unión Europea) vienen implementando **políticas ambientales** que podrían **excluir** productos que no puedan demostrar su desempeño ambiental.

Siguientes pasos (2021)

- Capacitaciones en las zonas cafetaleras de Amazonas, Cusco, Junín, Puno y San Martín.
- Digitalización web de la herramienta de cálculo de Huella Ambiental.
- Digitalización del manual de usuario de la calculadora de Huella Ambiental
- Vinculación de la calculadora como instrumento de gestión y ecoetiquetado ambiental (ej. Sello Ambiental de América).

Flujo de uso de la herramienta CalCafé v. 2.0



CalCafé v2.1

LA PRIMERA CALCULADORA AMBIENTAL DEL PAÍS PARA EL CAFÉ DE EXPORTACIÓN

Trazabilidad en el Programa de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance

Herramientas del Programa para Asegurar la Trazabilidad

Date | Location | Details

TEMAS

En esta breve presentación trataremos los siguientes temas:

- Resumen del estado actual de la certificación RA/UTZ al 2020
- Estándar de Agricultura Sostenible RA 2020
- Anexo 6: Trazabilidad
- Plataforma Multitrace



Estado Actual del Programa

Resumen de la certificación RA/UTZ al 2020

UTZ Certified

PART OF THE RAINFOREST ALLIANCE



Periodo de Transición

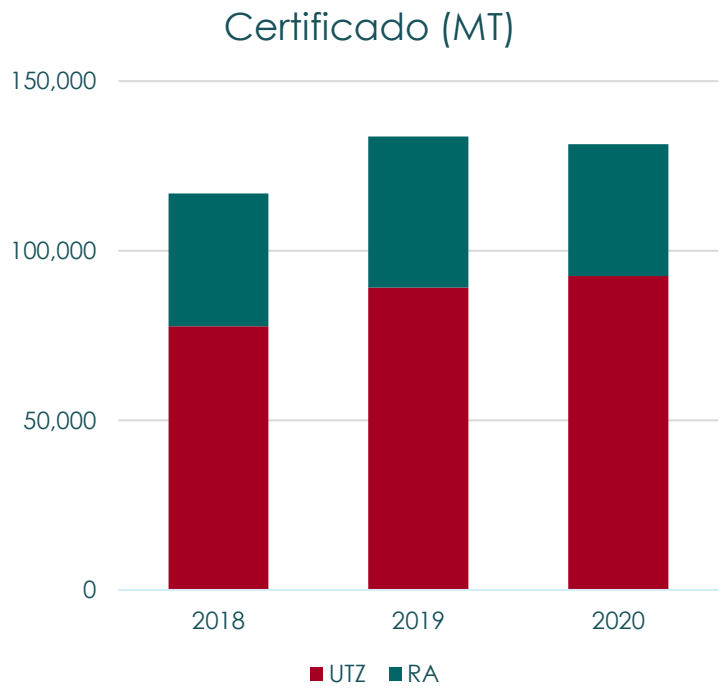
Ventanas de transición para el TC de finca		Sección	2020						2021												2022												2023											
			Julio	Agosto	Septiem	Octubr	Noviem	Diciem	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubr	Noviem	Diciem	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubr	Noviem	Diciem	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubr	Noviem	Diciem
Programas de certificación UTZ / RA actuales	Requisitos estándar actuales en vigor	1.2	Como de costumbre												Hasta la fecha de la firma del acuerdo de certificación																													
	Últimas auditorías del estándar vigente	1.3.1	Como de costumbre												Auditorías de excepción																													
Programa de certificación RA 2020 - Período de transición	Requisitos estándar vigentes	1.2													Solo requisitos básicos, a la fecha de la firma del acuerdo de certificación																													
	Inscripciones	1.4.1									Todos se registran																																			
	Contratación de un EC autorizado	1.4.2											Confirmar en la plataforma de certificación & cumplir con el estándar nuevo																																	
	Auditoría del período de transición	1.4.3													Dependiendo de la fecha de inicio de la cosecha																													
	Certificación del período de transición	1.4.4													Certificado de transición de un año emitido																													
Programa de certificación RA 2020 - Alcance completo	Requisitos estándar vigentes	1.2																									Conjunto completo de requisitos																
	Actualización de perfil	CR*																			Actualización anual de perfil																					
	Contratación de un EC autorizado	CR*																			Contratar a un EC para el ciclo de 3 años																					
	Primeras auditorías de certificación completas	1.4.5																									Dependiendo de la fecha de inicio de la cosecha																
	Ciclos de certificación de 3 años	CR*																									Comienzan los ciclos de certificación de 3 años																

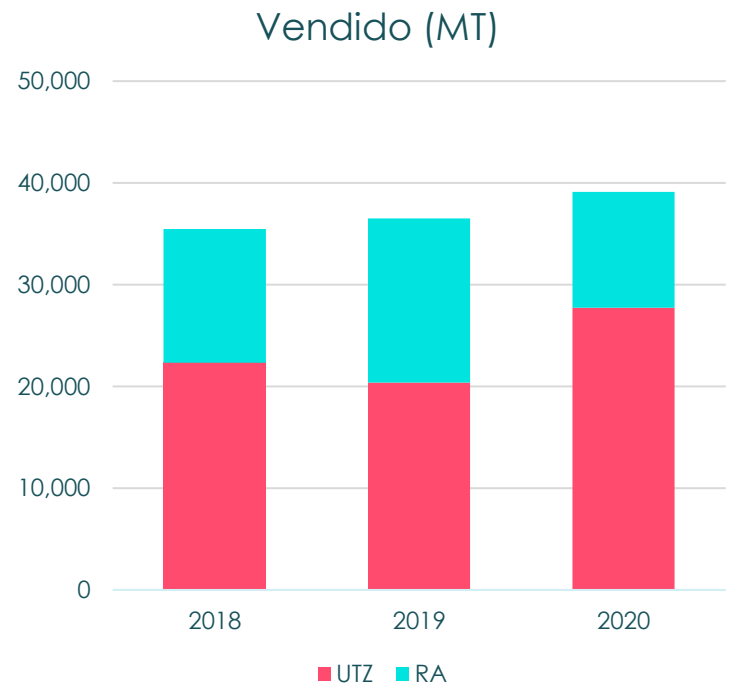


Producción y Venta Anual - CAFÉ

RA	2018	2019	2020
Certificado (MT)	39,087	44,588	38,852
Vendido (MT)	13,154	16,138	11,379
Relación (%)	34%	36%	29%

UTZ	2018	2019	2020
Certificado (MT)	77,773	89,122	92,520
Vendido (MT)	22,328	20,388	27,742
Relación (%)	29%	23%	30%

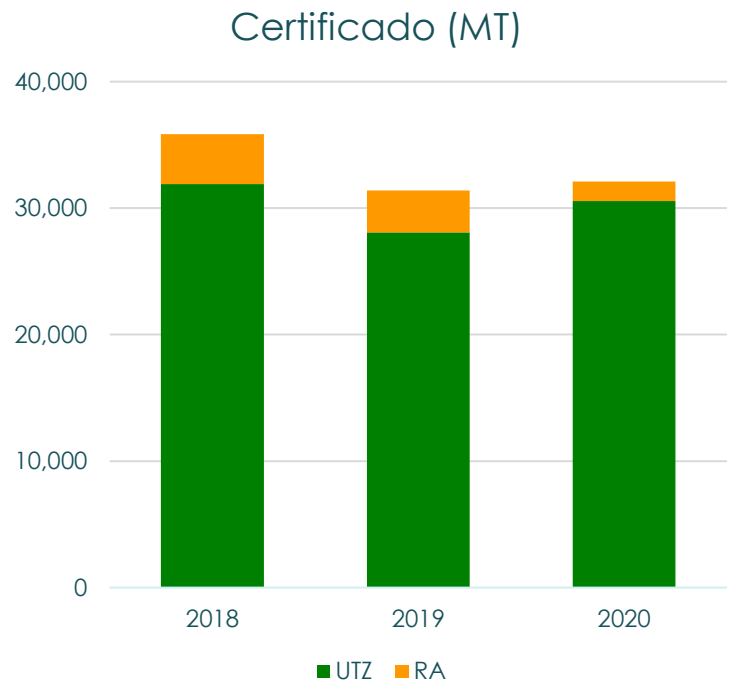


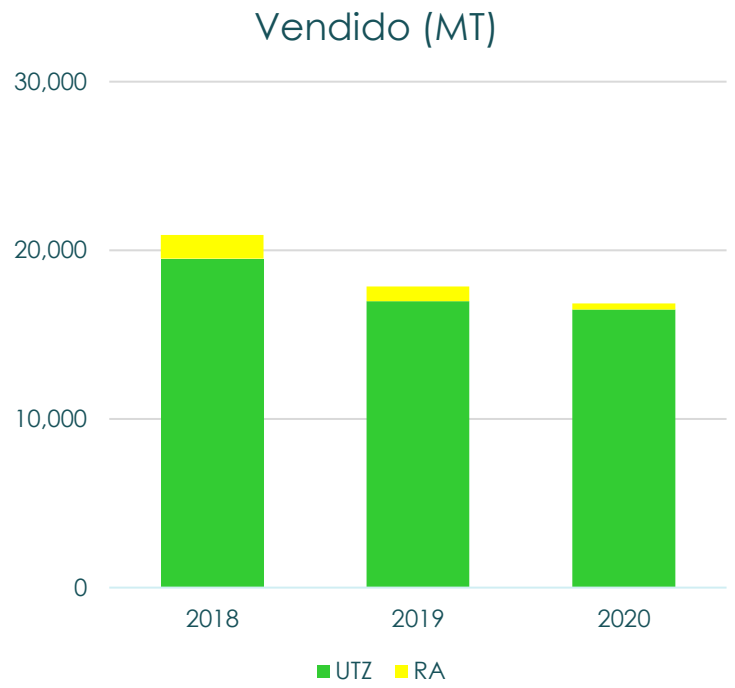


Producción y Venta Anual - CACAO

RA	2018	2019	2020
Certificado (MT)	3,964	3,295	1,532
Vendido (MT)	1,409	874	351
Relación (%)	36%	27%	23%

UTZ	2018	2019	2020
Certificado (MT)	31,894	28,092	30,570
Vendido (MT)	19,500	16,986	16,490
Relación (%)	61%	60%	54%





Cacao

Estandar Agricultura Sostenible RA 2020

… y Anexo S6: Trazabilidad

Un programa de certificación **exitoso**, creíble para la agricultura sostenible, debe poder dar a sus usuarios la **confianza** de que los **productos certificados** de hecho se producen **de acuerdo con el estándar**. Esto exige un **sistema robusto**, **transparente**, para **rastrear los productos** desde el agricultor y a través de la cadena de suministro hasta el vendedor al detalle.

Nuestra Visión de la Trazabilidad

Crear el vínculo entre los **volúmenes** de las fincas individuales y la **declaración** final que se hace.

Nuestro objetivo es hacer posible la **trazabilidad completa desde la finca hasta el producto final**, al tiempo que permitimos la flexibilidad para utilizar el nivel de trazabilidad que mejor se adapte a las cadenas de suministro específicas dentro de los niveles mínimos permitidos en nuestro programa.

Componentes de Trazabilidad



La trazabilidad es fundamental para la certificación. Debe mantenerse para permitir declaraciones precisas sobre el producto certificado. La trazabilidad a través del programa de certificación **se mantiene al implementar dos componentes** separados, pero estrechamente relacionados:

1) Los **requisitos** de trazabilidad **especifican las reglas** para gestionar la trazabilidad **en línea**, así como la forma de implementar la trazabilidad **in situ**.
2) La trazabilidad a través de la **plataforma** en línea Rainforest Alliance, **registra el movimiento y conversiones** aplicadas al producto certificado



CAPÍTULO 1: GERENCIA

CAPÍTULO 2: TRAZABILIDAD

CAPÍTULO 3: INGRESO Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

CAPÍTULO 4: AGRICULTURA

CAPÍTULO 5: SOCIAL

CAPÍTULO 6: MEDIO AMBIENTE

Anexos (vinculantes)

Guías (no vinculantes)

Estimación de cosecha

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
✓
Administrador de Grupo
✓

La producción certificada total y la producción certificada para cada miembro del grupo (kg) **se calcula una vez al año**. Los cálculos se basan en una **metodología creíble** para la estimación de rendimientos (en kg/ha) de una **muestra representativa** de fincas o unidades de fincas. La metodología y el cálculo se documentan.

Número de árboles	Número de ramas	Número de cerezas en una rama	Número de cerezas por árbol = número de ramas por árbol
1	30	20	30 * 20 = 600
2	50	60	50 * 60 = 3 000
3	45	45	45 * 45 = 2 000
4	45	40	45 * 40 = 1 800
5	32	25	32 * 25 = 800
6	55	65	55 * 65 = 3 600
7	40	10	40 * 10 = 400
8	50	50	50 * 50 = 2 500
9	37	40	37 * 40 = 1 500
10	46	50	46 * 50 = 2 300
11	30	33	30 * 33 = 1 000
12	75	60	75 * 60 = 4 500
13	50	60	50 * 60 = 3 000
14	45	45	45 * 45 = 2 000
15	50	28	50 * 28 = 1 400
Número promedio de cerezas por árbol = 2030 cerezas/árbol			

Por favor consulte el ***Documento de Guía G: Estimación de rendimientos***

Registros de producción y balance

Fincas Pequeñas
✓
Fincas Grandes
✓
Administrador de Grupo
✓

La **gerencia registra**, anualmente, las existencias de:

- El total de la **producción** cosechada certificada (kg)
- El **balance** entre productos **comprados**, **producidos**, **vendidos** y en **existencia**

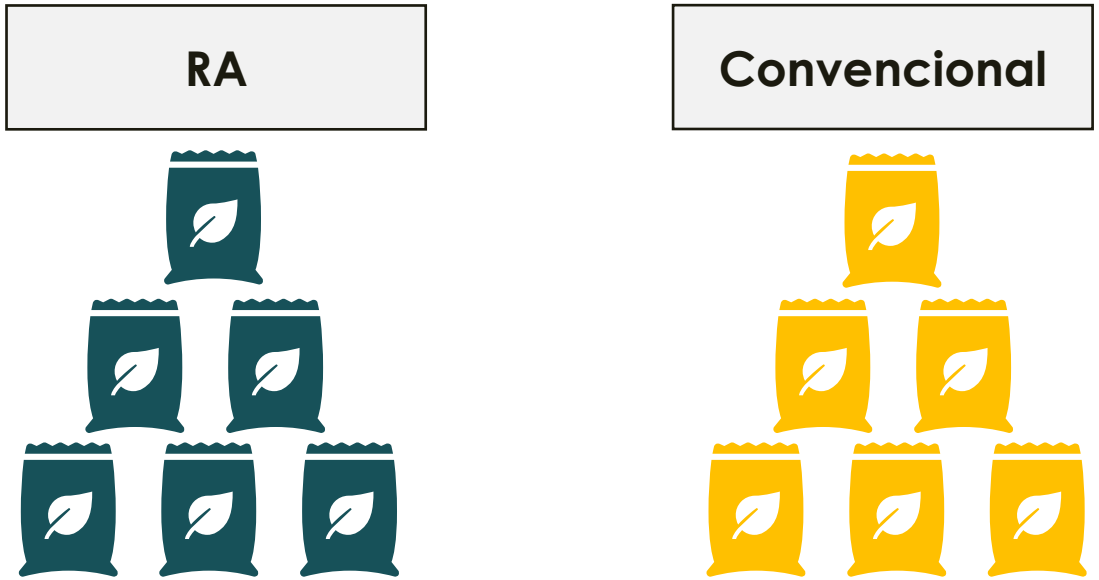
En caso de que la diferencia entre la producción estimada y la producción real sea **>15 %**, se ofrece una **justificación razonable**, y se toman **medidas para impedir** que ocurran dichas diferencias.

En el caso de grupos, **las diferencias se verifican y justifican** tanto para el grupo como para los miembros individuales.

Segregación de productos

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

Los productos certificados se **segregan visualmente** de los productos no certificados en todas las etapas, incluidas las de **transporte, almacenamiento y procesamiento**.



Mapa de Flujo

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

La gerencia ha hecho un **mapa del flujo** del producto hasta la ubicación final del alcance de la certificación, incluyendo a todos los **intermediarios** (puntos de recolección, transporte, unidades de procesamiento, bodegas, etc.) y de las actividades realizadas en el producto.



Registros de Compra y Venta

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

Los **productos** que se venden como certificados **se pueden rastrear** hasta la(s) finca(s) certificada(s) **donde se produjeron**.

En el caso de Certificación de grupo, la administración del grupo asegura que los miembros del grupo obtengan un **recibo de cada entrega** del miembro del grupo **al grupo o a un intermediario**, especificando el nombre del miembro del grupo, la identificación del miembro del grupo, la fecha, el tipo de producto y su volumen.

La gerencia **mantiene los documentos de compras y ventas** vinculados a las entregas físicas de los productos certificados, con certificaciones múltiples y no certificados, y la **gerencia asegura** que todos los **intermediarios hagan lo mismo**.

Cotejo de Venta Total

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

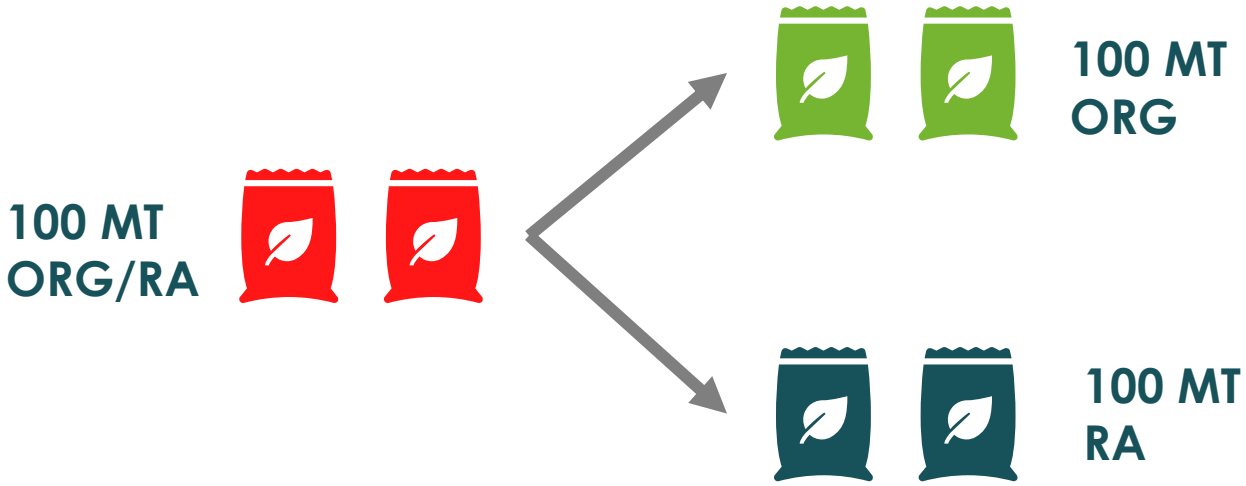
Las ventas totales de productos certificados **no superan la producción total** (en el caso de las fincas), la **compra de productos certificados más los saldos de existencias** que quedan del año anterior.

VENTAS ≤ PRODUCCIÓN
COMPRAS
EXISTENCIAS

No Venta Doble

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

No se realiza venta duplicada de volúmenes: los productos vendidos como producto convencional o vendidos a través de otro esquema o iniciativa de sostenibilidad, no se venden como Certificados Rainforest Alliance. Vender productos que están certificados a través de más de un esquema es posible.



Registro de Venta a Nivel de Productor

Fincas Pequeñas
✓
Fincas Grandes
✓
Administrador de Grupo

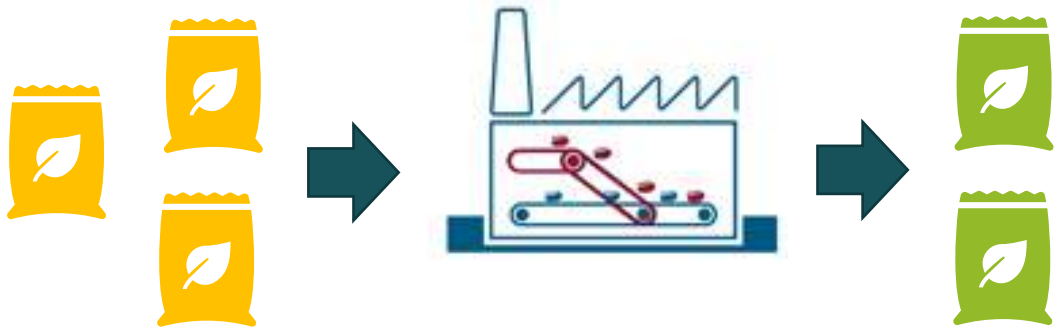
Los miembros del grupo **conservan los recibos de ventas**, incluido el nombre del miembro del grupo, la identificación del miembro del grupo, la fecha, el tipo de producto y su volumen.



Registro de Procesos

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
✓
Administrador de Grupo
✓

La metodología correcta para el cálculo de **factores de conversión** se demuestra y **documenta** para cada producto certificado y se refleja de manera correspondiente en la plataforma de trazabilidad.



*Por favor consulte el **Anexo S6: Trazabilidad***

Calibración de Balanza

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
✓
Administrador de Grupo
✓

El **equipo** empleado para definir el **peso** o volumen del producto certificado se **calibra anualmente**.



Reporte en Plataforma MultiTrace

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

Los volúmenes vendidos como certificados se registran en la **Plataforma** de trazabilidad de Rainforest Alliance a más tardar **dos semanas después del final del trimestre en el que se realizó el envío**.

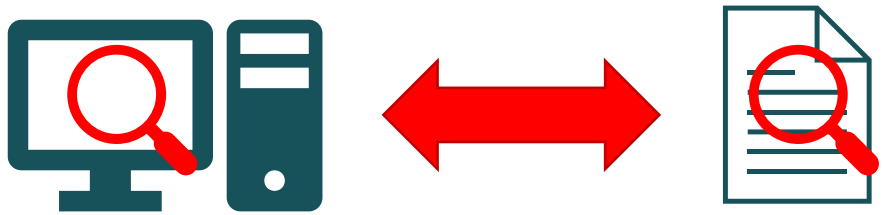


*Por favor consulte el **Anexo S6: Trazabilidad***

Procedimiento de Verificación

Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
✓
Administrador de Grupo
✓

Los compradores de un producto Certificado Rainforest Alliance tienen establecido un **procedimiento para verificar** periódicamente que las transacciones de la **plataforma** de trazabilidad **concuerden** con las **facturas** de los productos certificados comprados.



Eliminación de producto no-vendido

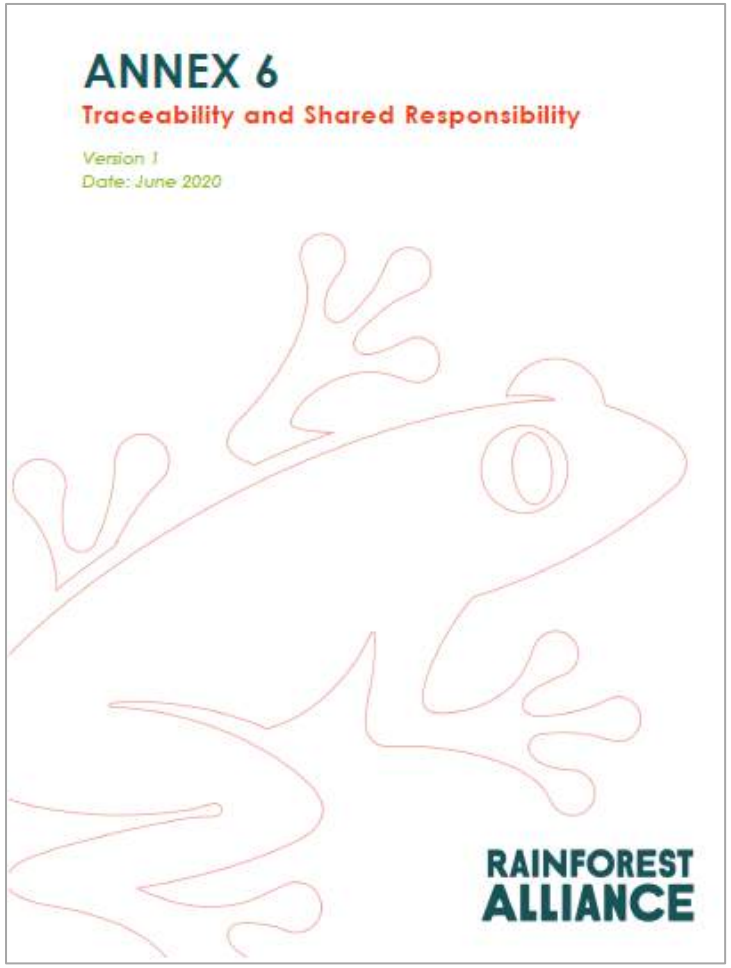
Fincas Pequeñas
Fincas Grandes
Administrador de Grupo
✓

Los volúmenes que **no se vendieron** como Certificados Rainforest Alliance y/o perdidos **se eliminan** de la Plataforma de trazabilidad en un plazo de **dos semanas después del final del trimestre en el que se dio la venta o se perdió el volumen**.



*Por favor consulte el **Anexo S6: Trazabilidad***

Anexo S6



Este documento incluye **reglas adicionales** sobre los requisitos del capítulo de **trazabilidad** del Estándar de Agricultura Sostenible Rainforest Alliance 2020.

Tipos de Trazabilidad

Identidad preservada (IP)

Es posible identificar el producto Certificado Rainforest Alliance a un único titular de certificado de finca. No hay mezcla de ingrediente o de producto certificado con ingrediente o producto no certificado. Este es el tipo de trazabilidad más estricto.

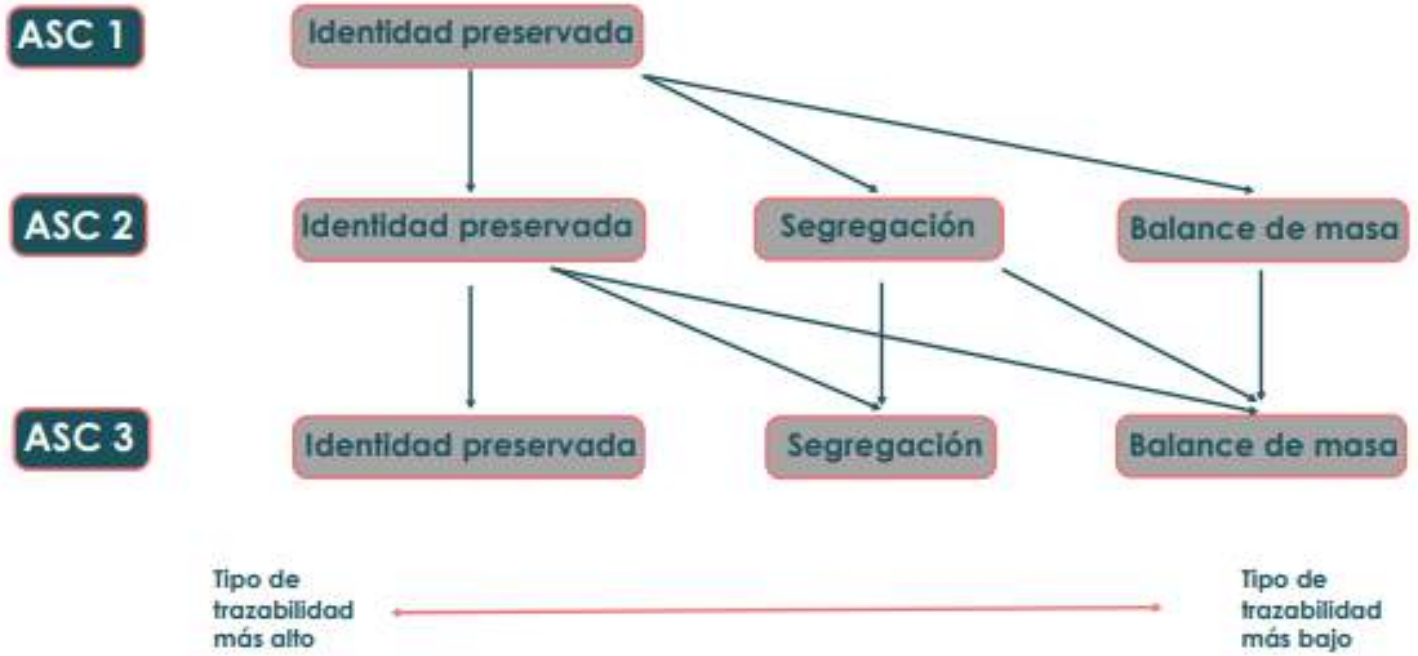
Segregación (SG)

El producto certificado se mantiene separado del producto no certificado, tanto físicamente como en la documentación. Esta segregación ocurre durante todas las etapas de recepción, procesamiento, empaque, almacenamiento y transporte de la cadena de suministro. No hay mezcla de producto no certificado con producto certificado.

Balance de masa (MB)

Trazabilidad administrativa que permite al titular de un certificado, reclamar un producto que no está certificado como Certificado Rainforest Alliance, cuando la cantidad equivalente se obtuvo como Certificado Rainforest Alliance.

Tipos de Trazabilidad



ACTOR DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SCA POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

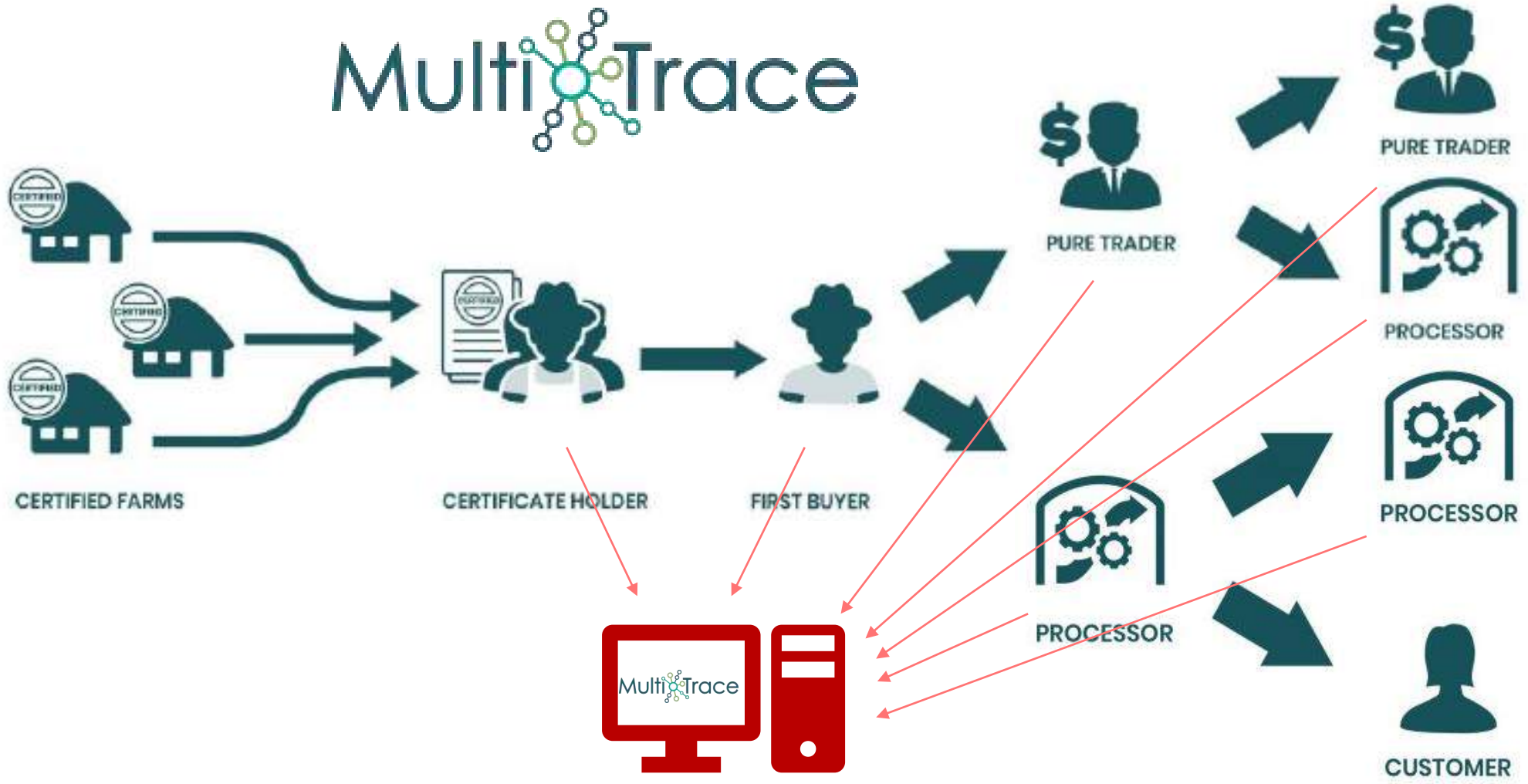
RAINFOREST ALLIANCE

Plataforma Multitrace

Trazabilidad de Café y Cacao

RAINFOREST ALLIANCE

MultiTrace



MultiTrace

MultiTrace es nuestra **plataforma de trazabilidad**, diseñada para mejorar la **sostenibilidad de la cadena de suministro**.

El propósito de MultiTrace es **salvaguardar la trazabilidad** de los productos certificados a lo **largo de la cadena de suministro** y permitir la certificación y la concesión de licencias.

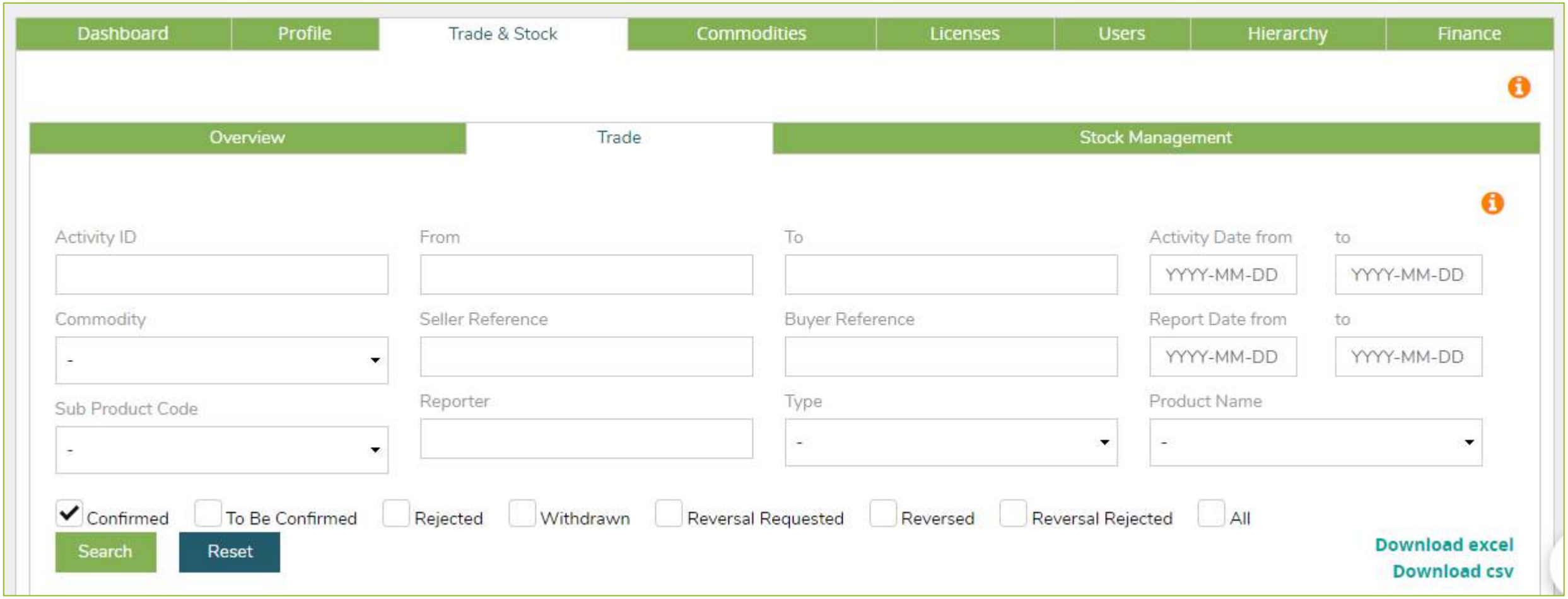
Permite informar las **compras**, **ventas** y **actividades** de **procesamiento** de productos certificados es un requisito del estándar de certificación.

Operaciones en Multitrace

- Volumen certificado y stock
- Vender y comprar
- Convertir
- Canjear volumen
- Eliminar volumen
- Entrega y Recepción
- Mixtura y mezcla
- Revertir



Plataforma Multitrace





RAINFOREST ALLIANCE

rainforest-alliance.org

233 Broadway, 28th Floor
New York, NY 10279
USA

De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam,
The Netherlands

CAFE

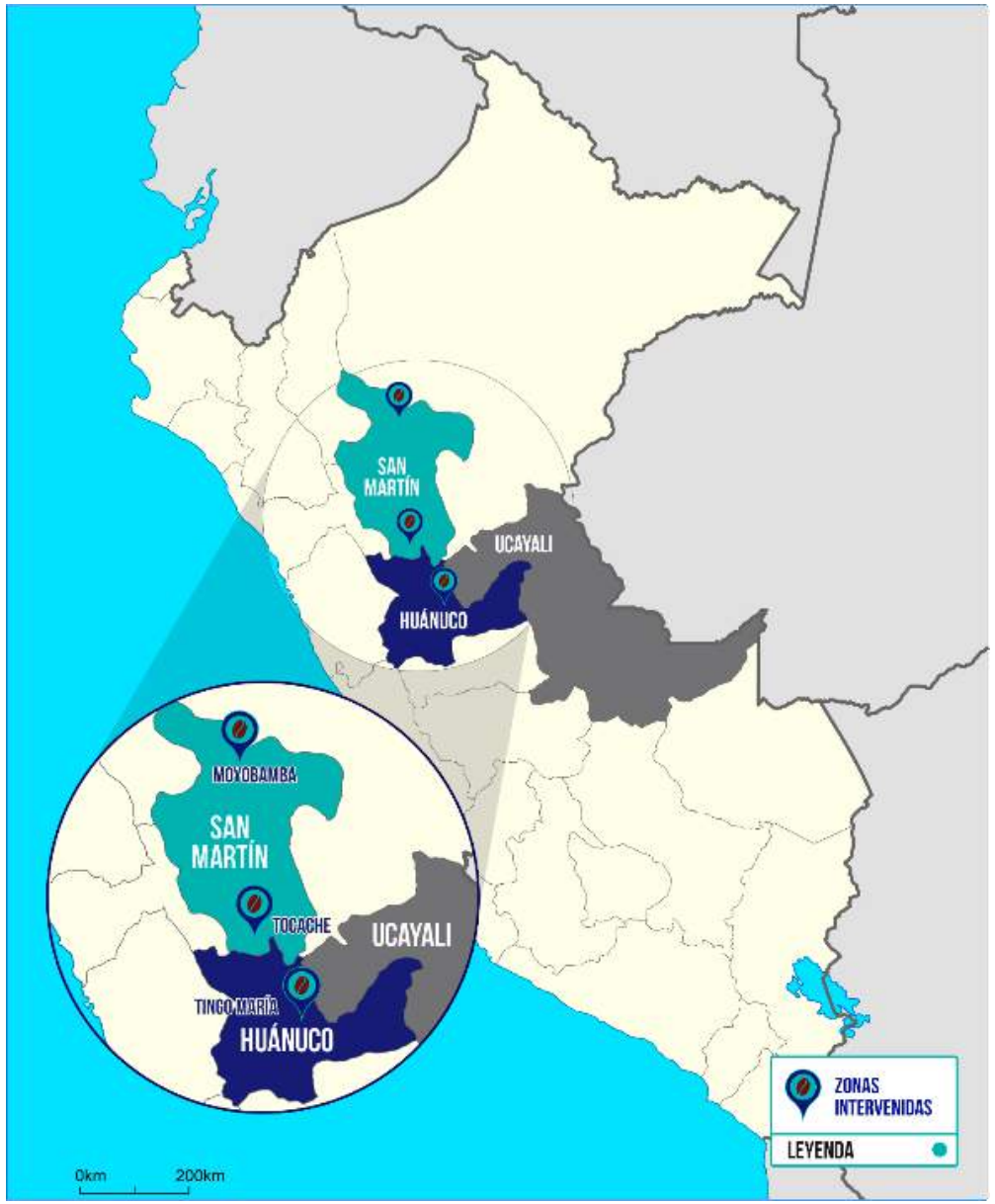
Alianza para la Excelencia en Café

Agricultura Climáticamente Inteligente

Sostenibilidad y Medio Ambiente



Información del proyecto



Nombre del Programa:	Alianza para la Excelencia en Café (CAFE)
Periodo	Noviembre 2017 y Noviembre 2022
Nombe del implementador	TechnoServe Inc.
Financiamiento	USAID y Jacobs Douwe Egberts (JDE)
Ámbito	San Martín, Huánuco, Ucayali
Componentes	Componente 1 BPA-ACI Componente 2 Acceso a mercado Componente 3: acceso a mercados financieros formales Componente 4: diversificación de ingresos
Finalidad	Hogares productores de café que manejen de manera mas rentables sus fincas y negocios no agrícolas para aumentar los ingresos lícitos y no retornar al cultivo de la coca.

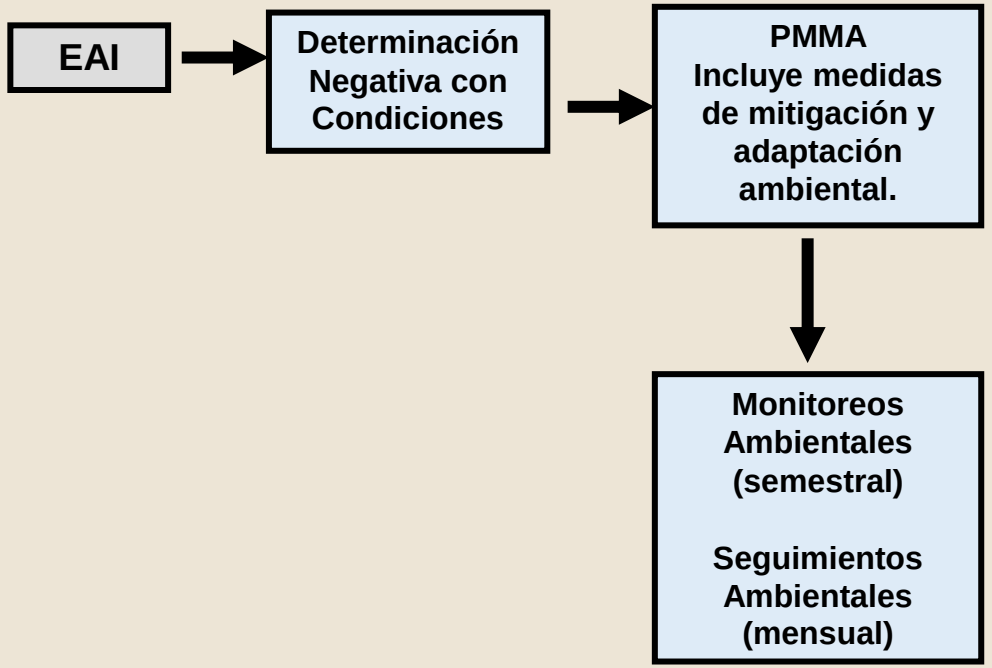
¿Qué es ACI en café?

Enfoque orientado al desarrollo integral, promoviendo **técnicas amigables con el medio ambiente, medidas de mitigación y adaptación** a los efectos del **cambio climático**.



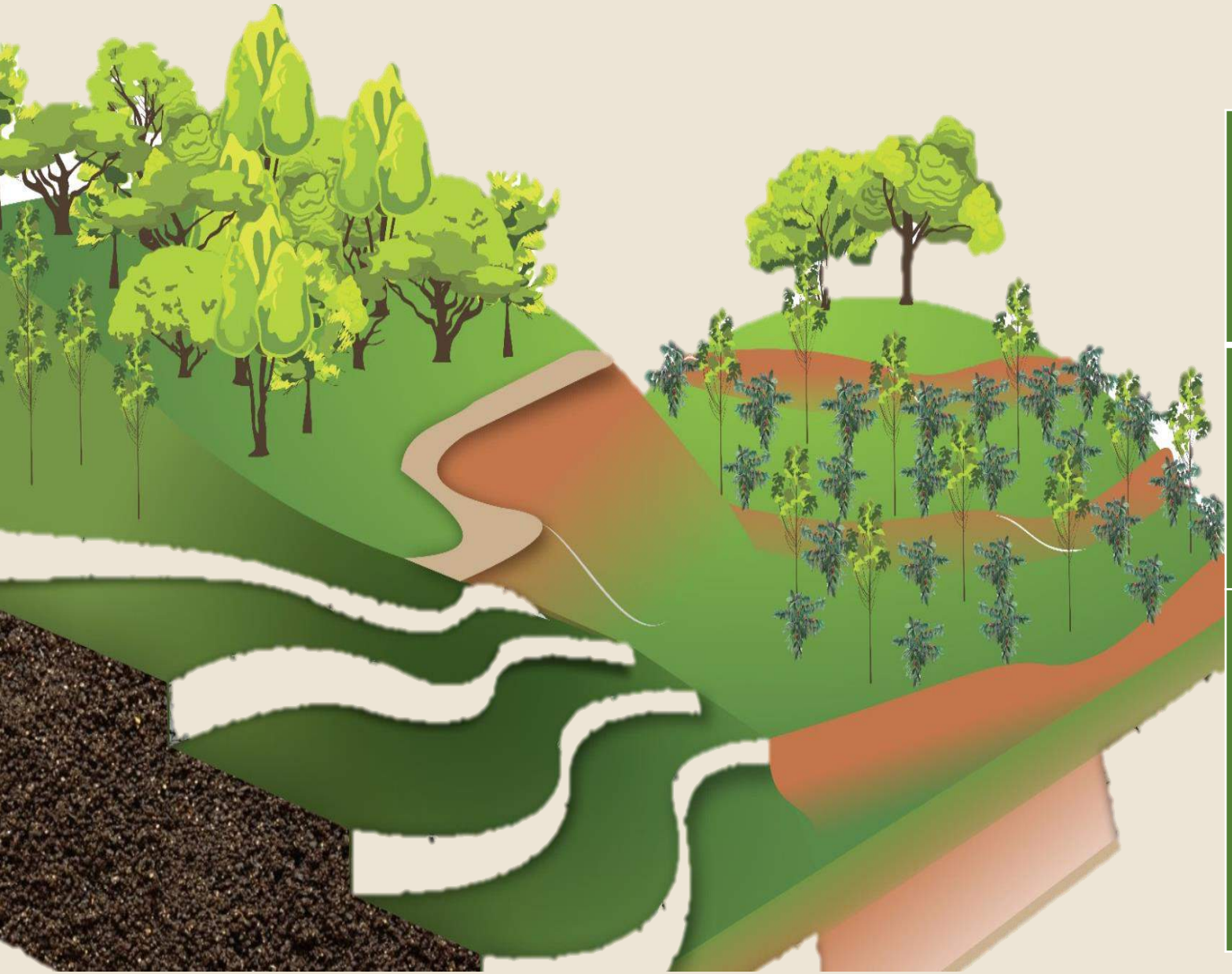
Instrumentos de gestión

1. **Leyes ambientales del Perú**, enfocado al marco normativo aplicable a las acciones con impacto ambiental y Ley Marco sobre el Cambio Climático Nº 30754 .
2. **Procedimientos ambientales de USAID, Título 22, Código Federal de Reglamentos, Parte 216.**



3. **PERSUAP – Herramientas de gestión para el manejo integrado de plagas y uso seguro de plaguicidas.**

Impactos y medidas ambientales



IMPACTOS AMBIENTALES	MEDIDAS DE MITIGACION Y ADAPTACIÓN
1. Deforestación y Pérdida de la diversidad biológica.	Implementación de sistemas sistemas agroforestales.
2. Erosión de suelos, en áreas con pendientes mayores a 30%.	Mulch, barreras vivas, residuos en contra la pendiente, curvas a nivel, uso de abonos orgánicos.

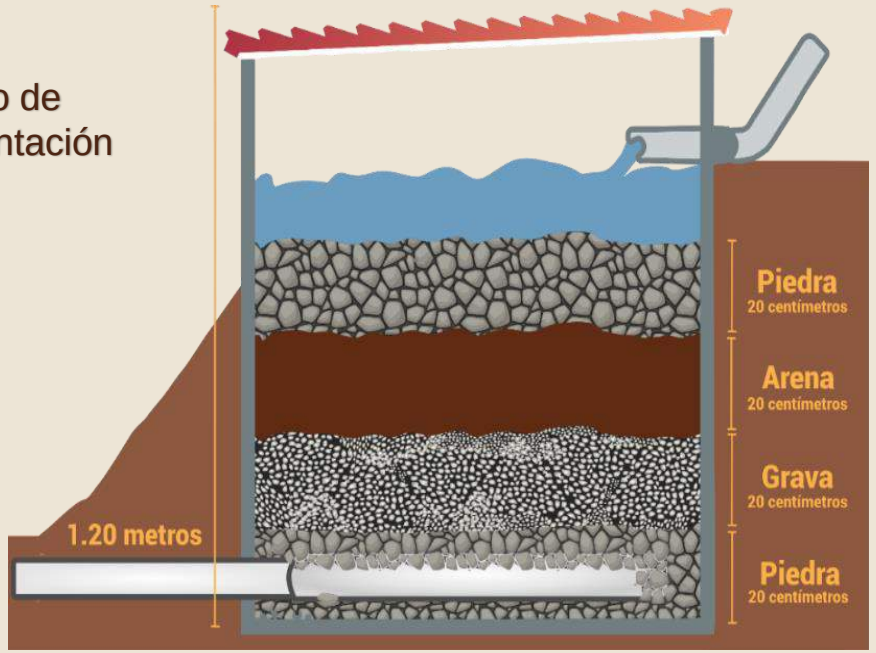
IMPACTOS AMBIENTALES	MEDIDAS DE MITIGACION AMBIENTAL
3. Contaminación de los cuerpos de agua y suelos	Pozos de infiltración (vetiveria) Pozos de sedimentación.
	Manejo de pulpa en composteras.



Pozo de Infiltración



Pozo de sedimentación



IMPACTOS AMBIENTALES	MEDIDAS DE MITIGACION AMBIENTAL
4. Uso de agroquímicos	Aplicación del principio del MIP.
	Manejo y Uso Seguro de Plaguicidas.



Aplicación de biofertilizantes



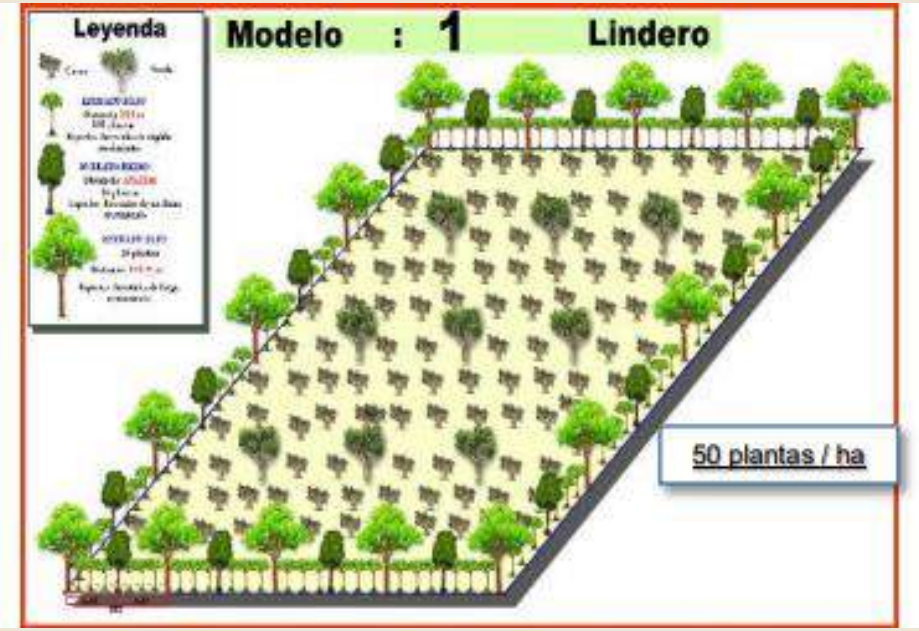
SISTEMAS AGROFORESTALES

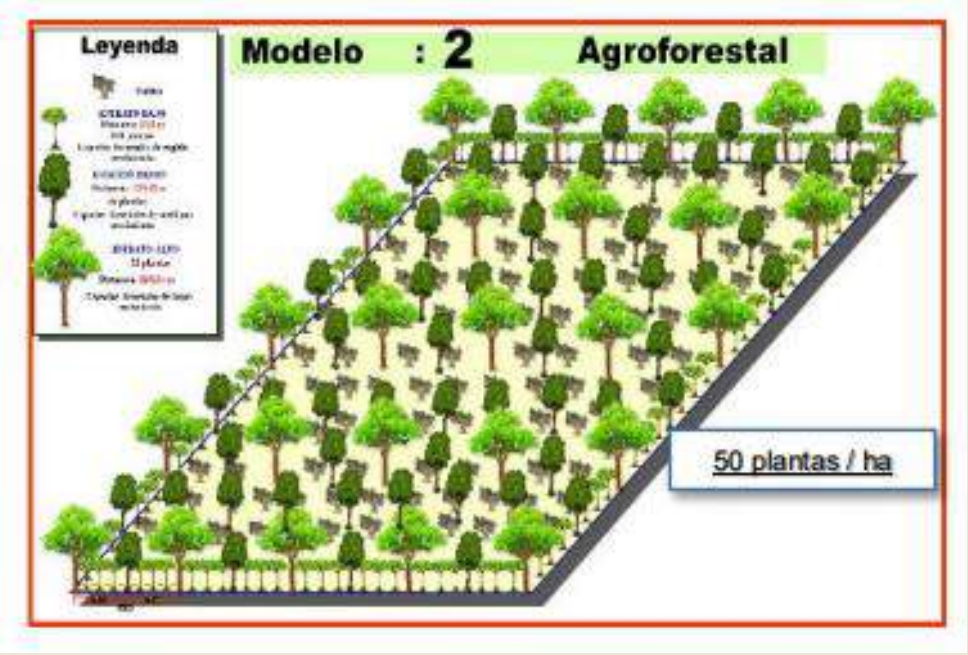
RESULTADOS

CAFE BAJO SAF (Ha)	ESPECIES FORESTALES (Nº)
8,331	601,187

Moena (Aniba gigantiflora),
Tornillo (Cedrelinga cateniformis),
Laurel cafetero (Cordia alliodora),
Pashaco colorado (Schizolobium excelsum)
y Guaba (Inga edulis).

DISEÑOS SAF





BENEFICIO DEL USO DE BIOFERTILIZANTES

RESULTADOS

MODULOS	Nº MODULOS	PRODUCIDO APLICADO (L)	AREAS BENEFICIADAS (Ha)
Módulos individuales	512	35,352	1,262
Centros de Producción	3	2,610	93

1 Litro de biofertilizante = S/0.40

1 Litro de foliar convencional = S/ 50.00



Aplicar biofertilizantes para una hectárea de café en producción cuesta **S/ 33.60 soles / campaña.**

Aplicar foliar convencional para una hectárea de café en producción cuesta **S/ 225 soles / campaña.**

- **Costo de abonamiento con biofertilizantes es 85% más económico** que el costo de abonamiento con foliar químico.

AHORRO APROXIMADO: S/191.40 SOLES

COSTO DE PROCESAMIENTO / 1 TONELADA DE PULPA DE CAFÉ

ACTIVIDADES	Nº HORAS	S/ X ACT.
Instalación del área y ruma de residuos - 1 tonelada		S/ 22.00
1 era semana (02 volteos)		S/ 8.80
2 era semana (02 volteos)		S/ 8.80
3 era semana (01 volteo)		S/ 4.40
4 era semana (01 volteo)		S/ 4.40
Zarandeo		S/ 4.40
		S/ 52.80

1 TM de pulpa = 500 Kg de compost = S/ 52.80

500 Kg de compost comercial = S/ 300

AHORRO APROX. S/ 247.20



RESULTADOS

Nº de composteras = 3,040

Pulpa procesada = 4,651.2 Toneladas

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES DE CAFÉ

POZOS DE INFILTRACIÓN USANDO VETIVERIA

Vetiveria, es una gramínea fitorremediadora con raíces abundantes y se propaga a través de esquejes. Durante sus 6 primeros meses requiere deshierbo, poda y abonamiento orgánico.

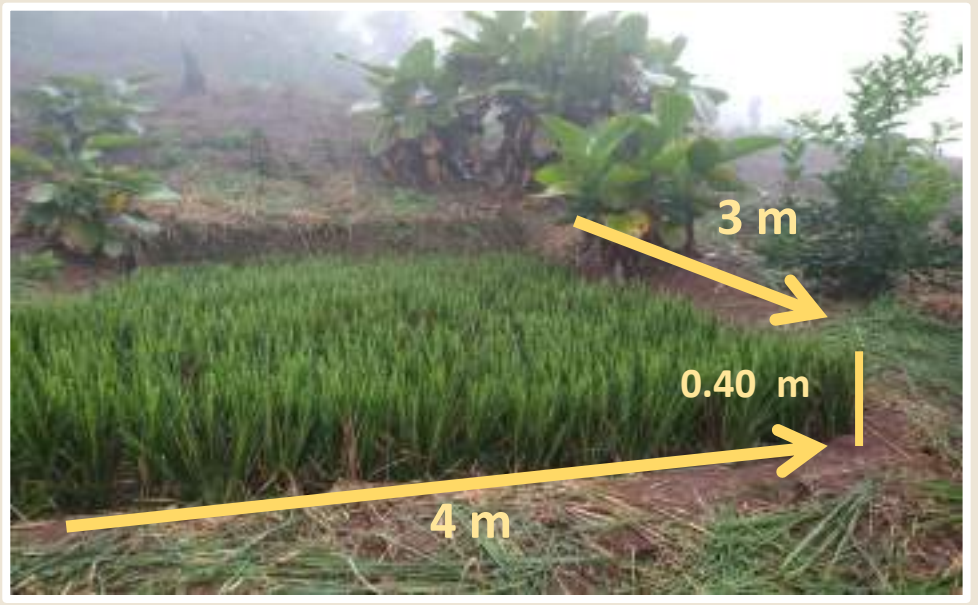
RESULTADOS

Nº pozos de infiltración = 204

Nº pozos de sedimentación = 2,090







Tratar aguas residuales de café usando pozo de infiltración de 12 m2 = S/ 295.6

Tratar aguas residuales de café usando pozo de sedimentación de 4m2 = S/ 524 (sin incluir transporte para piedra, grava, arena dependiendo la zona).

Tratar aguas residuales de café a través de pozos de infiltración es mas económico, mas sencillo y mas funcional.

AHORRO APROXIMADO: S/228.4 SOLES

¿CÓMO SE MIDE LA CONTAMINACIÓN DEL AGUA?

Los principales parámetros considerados para medir contaminación de aguas, según el ICA:

- DBO5
- DQO
- Sólidos suspendidos
- Solidos sedimentados



AGUA DEL LAVADO DEL CAFE

RESULTADOS LABORATORIO - PARAMETROS EVALUADOS			
PARAMETRO	UNIDAD	MUESTRA AGUA RESIDUAL DE CAFÉ	MUESTRA AGUA INFILTRADA
DBO5	mgO2/l	4,670	210
Solidos Suspendidos	mg/l	277,000	26,000
Ph	-	3.77	6.18

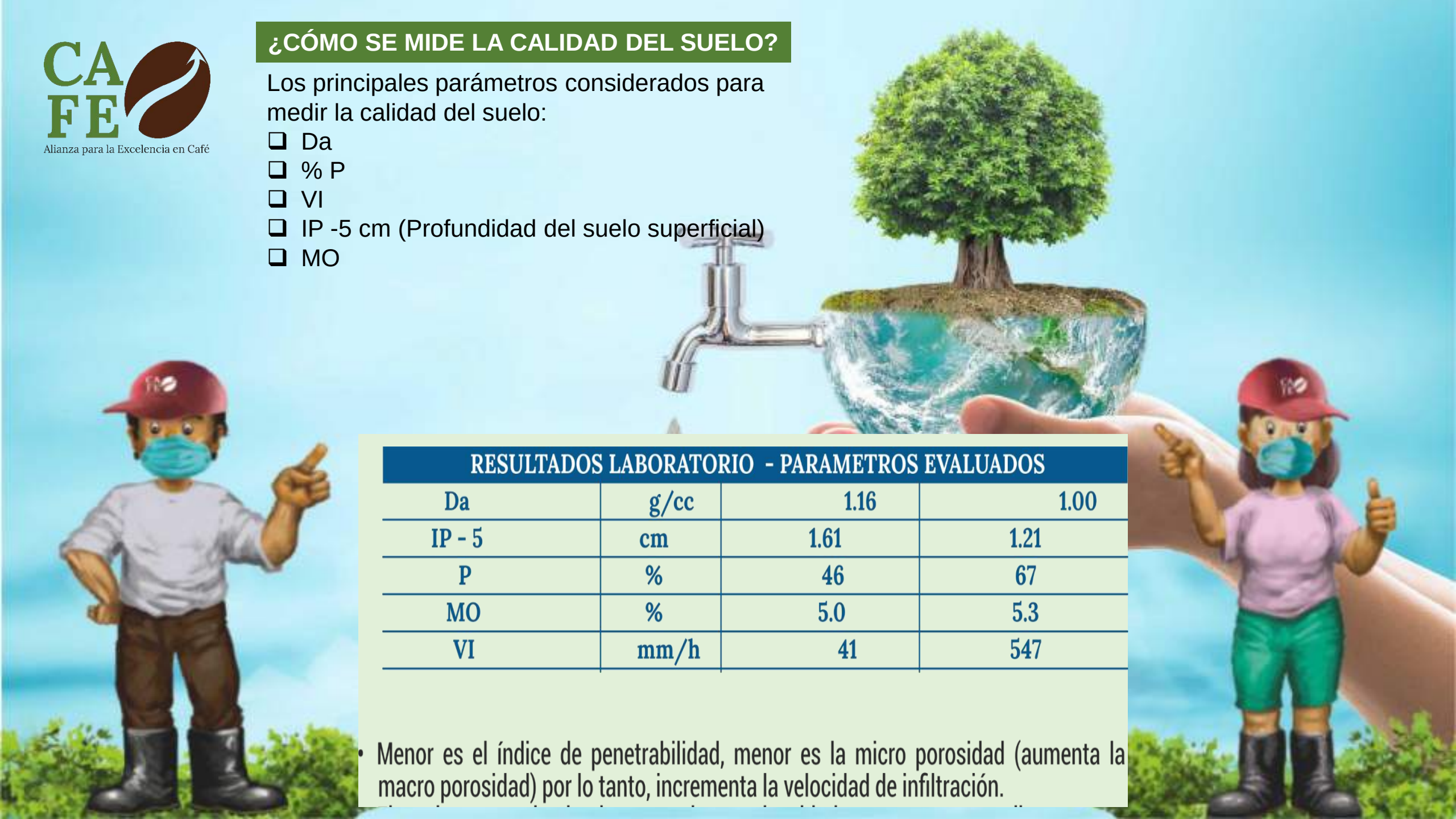
AGUA FILTRADA

CAFE
Alianza para la Excelencia en Café

¿CÓMO SE MIDE LA CALIDAD DEL SUELO?

Los principales parámetros considerados para medir la calidad del suelo:

- ❑ Da
- ❑ % P
- ❑ VI
- ❑ IP -5 cm (Profundidad del suelo superficial)
- ❑ MO



RESULTADOS LABORATORIO - PARAMETROS EVALUADOS			
Da	g/cc	1.16	1.00
IP - 5	cm	1.61	1.21
P	%	46	67
MO	%	5.0	5.3
VI	mm/h	41	547

- Menor es el índice de penetrabilidad, menor es la micro porosidad (aumenta la macro porosidad) por lo tanto, incrementa la velocidad de infiltración.

CAFE
Alianza para la Excelencia en Café

VELOCIDAD DE INFILTRACIÓN

SUELO TESTIGO

- La velocidad de infiltración es un indicador certero si se requiere evaluar calidad de suelos.
- Llegar a más de 400 mm/h ayuda a disminuir la escorrentía y con ello el riesgo de erosión, incrementando las reservas de agua en el suelo.

SUELO CON VETIVERIA



Da = 1.16 g/cc



VI = 41 mm/h



VI = 547 mm/h



Da = 1.00 g/cc

Densidad aparente

- La densidad aparente del suelo, tiende a aumentar a medida que aumenta la profundidad. Esto se debe, probablemente al menor contenido de materia orgánica, menor agregado, menor presencia de raíces y una compactación que ejercen los horizontes superficiales.

EVALUACIONES A SEGUIR

1. EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO Y DESARROLLO RADICULAR DE VETIVERIA (Chrysopogon zizanioides), Evaluar 3 ensayos en diferentes estructuras de suelo (uno arcilloso, arenoso y limoso) y cada ensayo establece 4 tratamientos diferentes para el establecimiento de la vetiveria 0 a 6 meses







T0. Testigo

T1. Compost + Fosfato de Diamonio + Biofertilizante l / pl

T2. Compost

T3. Fosfato de diamonio

T4. Biofertilizante





Variables a analizar: Número de ¨macollas¨, Número de hojas, longitud radicular y volumen de raíces (peso fresco - peso seco).

EVALUACIONES A SEGUIR

2. EVALUACIÓN DE LA INFILTRACIÓN Y MEDICIÓN FITORREMEDIATORIA DE AGUAS RESIDUALES DE CAFÉ EN POZOS DE INFILITRACION «VETIVERIA» (Chrysopogon zizanioides). Evaluar 12 pozos de infiltración de: 6, 9, 19 y 21 meses después de la instalación de la vetiveria.






Variables a analizar: Parámetros físicos: textura de suelo, densidad aparente,% porosidad, velocidad de infiltración. **Parámetros químicos:** pH,% MO, Nitrógeno y Fósforo disponible. **Parámetros biológicos:** cuantificación de la macrofauna y actividad metabólica del CO2 liberado.






Gracias!





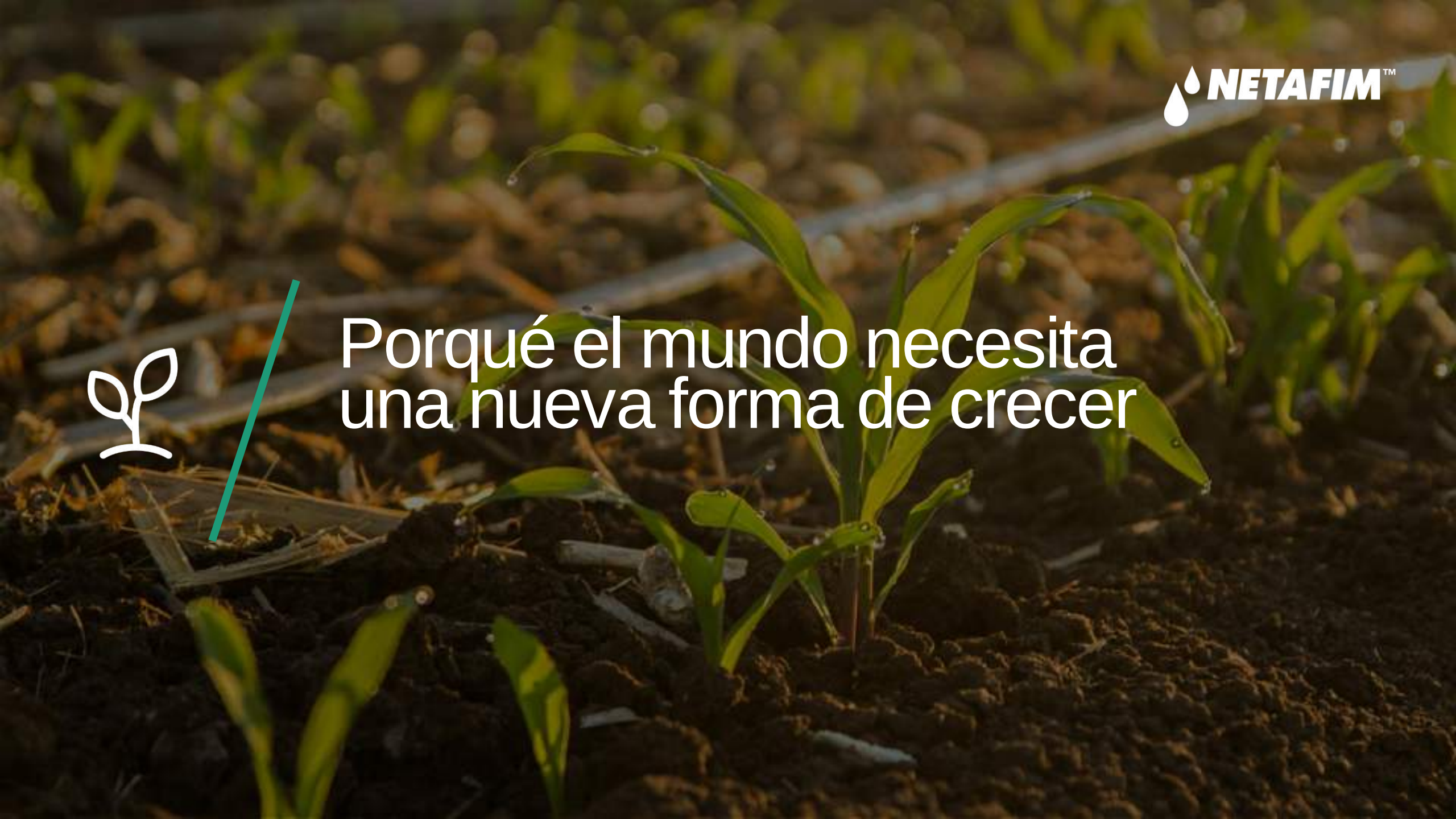
CAFE
Alianza para la Excelencia en Café



INNOVACIONES TECNOLÓGICAS DE RIEGO PARA LA AGRICULTURA - NETAFIM

Julio 2021

NETAFIM™


NETAFIM™
Porqué el mundo necesita
una nueva forma de crecer

La necesidad de alimentos está creciendo.
Rápidamente.



Para el 2050 seremos

10 billones

de personas



Necesitaremos un

60% Más de comida

Y nuestros recursos son **limitados.**

El mundo en el 2050



25%

Menos de agua de la que necesitaremos

20%

Menos de tierra cultivable por persona



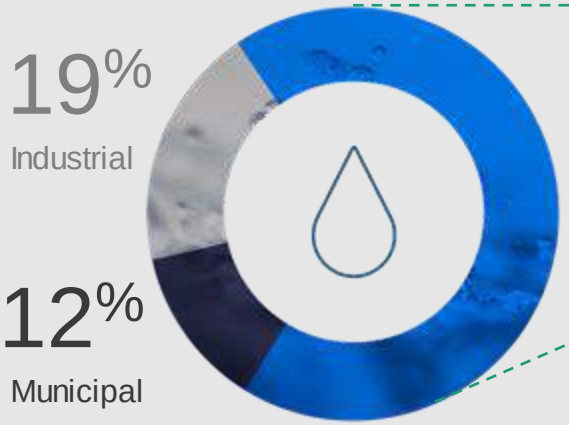
4 Billones

Viviendo bajo una fuerte preocupación por tener agua



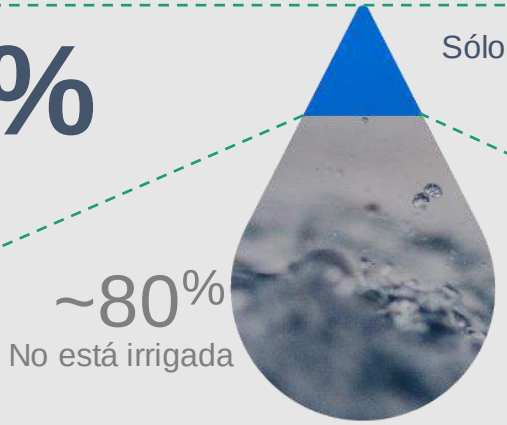
No somos eficientes en el uso del **agua** y **tierra**.

Extraccion global de agua por sector



69% del agua del mundo es usada para la agricultura

Áreas irrigadas en % de tierra cultivable



Esta agua es utilizada para irrigar solo el 20% de la tierra cultivable
El resto es por las lluvias.

Área de irrigación mundial por métodos



Aún se mantiene que el 77% de la tierra irrigada se hace ineficientemente por el metodo de inundación

Source: ICID annual report 2016-17,
The Environmental Food Crisis, UNEP

Necesitamos una forma para:

- Producir más alimentos
- Reducir el consumo de agua
- Mejorar la calidad de nuestros cultivos





Nuestra solución: Riego por Goteo.

Cualquier cultivo , Cualquier topografía, Cualquier clima, cualquier suelo y Dónde sea.

Nutrir la **planta**, no el suelo.

- **El riego por goteo** lleva el agua y sus nutrientes a las raíces de cada planta
- Proporcionándole el QUÉ, DONDE Y CUANDO lo necesita
- Brindando **rendimientos** consistentemente **más altos y mejores** de **manera sostenible**
- Mientras se ahorra una cantidad significativa de agua, se hace mas eficiente el uso de fertilizantes y otros recursos.

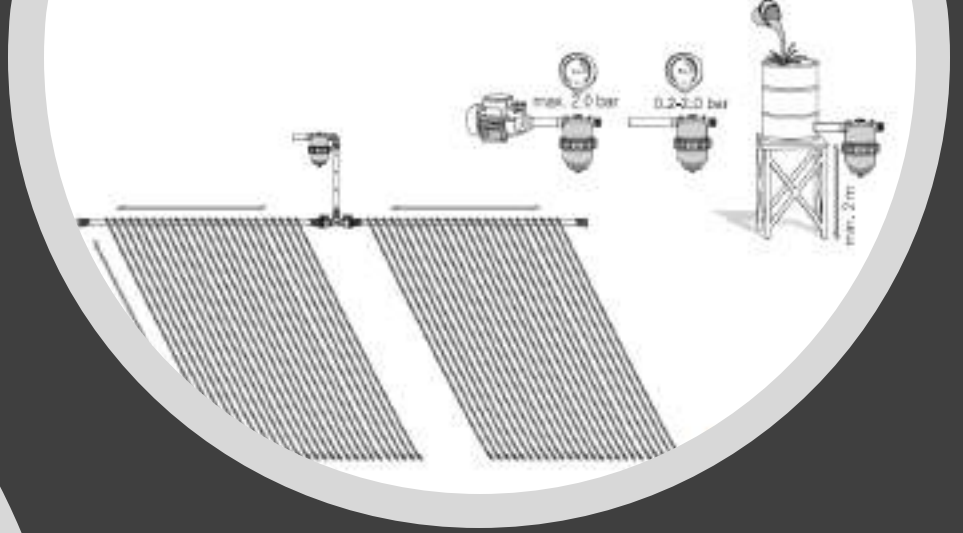






Quiénes somos y Qué hacemos





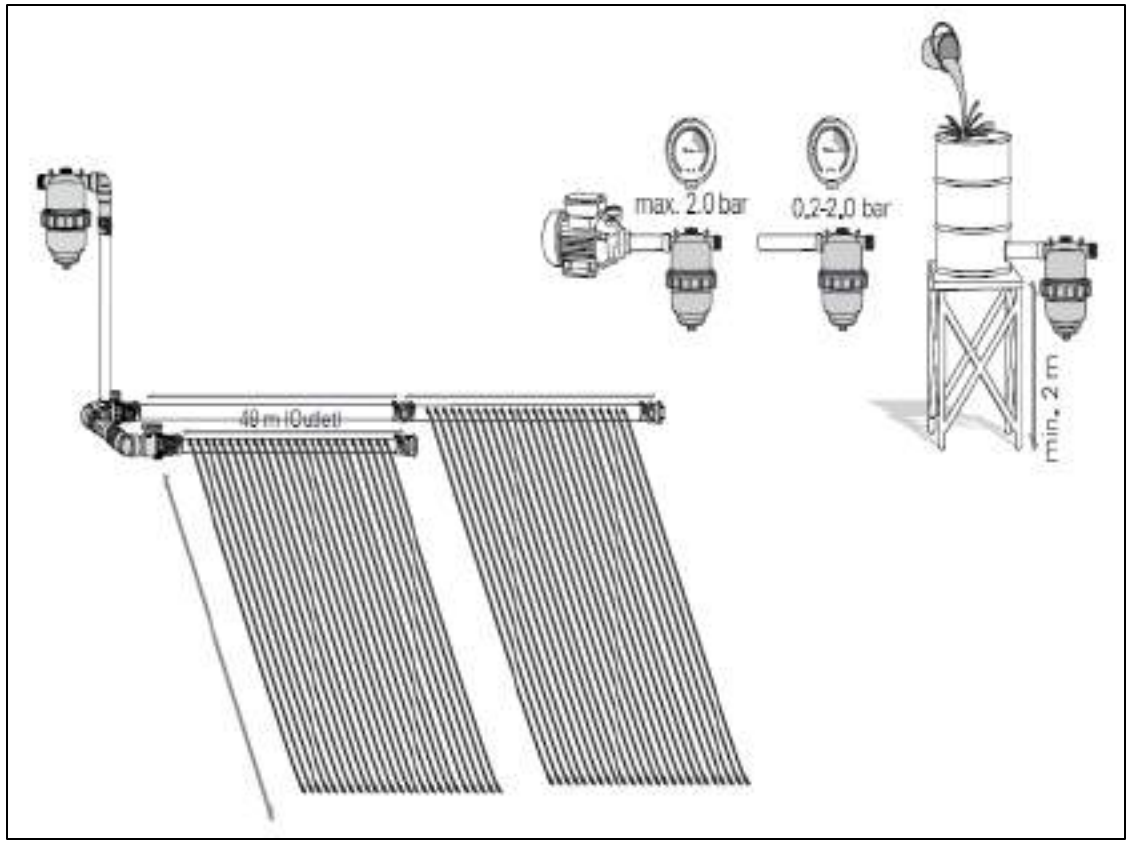
SOLUCIONES DE RIEGO PARA ASOCIACIONES Y PEQUEÑOS AGRICULTORES

KITS DE RIEGO POR GOTEO

KITS DE RIEGO POR GOTEO NETAFIM

CARACTERISTICAS:

- Mayor y mejor rendimiento de la cosecha.
- Fertilización a través del sistema de Riego.
- Ahorro de mano de obra y tiempo.
- Sistema portátil.
- Rendimiento confiable.
- Alta durabilidad de los accesorios.
- Soporte agronómico y capacitaciones constantes.



KITS DE RIEGO POR GOTEO NETAFIM

NETAFIM™
GROW MORE WITH LESS

KIT DE RIEGO NETAFIM

Mayor rendimiento para tu cultivo



Beneficios & características

- Incluye accesorios básicos para tu sistema de riego.
- Usamos FlexNet™, tubería de conducción de polietileno de alta densidad.
- Reducción del consumo de agua y mayor producción del cultivo.

Cuadro Comparativo

Riego Tradicional	⊗Crea condiciones extremas de inundación en el suelo. ⊗Produce perdida de agua por evaporación e infiltración. ⊗Mayor producción de maleza debido a la inundación. ⊗Baja eficiencia de riego 40% y 60%.
VS	
Riego por Goteo	⊗Sin inundación y excelente aireación en el suelo. ⊗El agua llega directamente a la raiz de la planta. ⊗Enormes ahorros de agua. ⊗Eficiencia de riego 90% a 95%.

El kit familiar contiene

	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANT.
	70640-006775	Filtro de 3" Arkal modelo Twin Lite de 120 Mesh conexión victaulics.	1
	43002-001040	Rollo de 50 mt de tubería de polietileno flexible de 3" con conexiones 1/2" cada 30 cm.	2
	42000-027105	Tapón para tubería de polietileno flexible de 1/2" rosca macho + O ring bolsa x 50 unid.	4
	43040-018150	Kit de acople para tubería Flexnet de 3".	2
	43040-018210	Adaptador para tubería Flexnet de 3" rosca macho NPT.	2
	32500-015381	Codo de 16 mm x 1/2" rosca macho + anillo azul.	50
	32500-015341	Tee de 16 mm x 1/2" rosca macho + anillo azul.	50
	16382-000074	Rollo de 3,000 de manguera Streamline X, clase 6 mil, 1.6 L/H cada 20 cm.	2
	77450-000214	Válvula de bola PVC Netafim con 1 unión universal de 3" rosca hembra NPT.	2

Kit totalmente adecuado para un riego tecnificado. Con la mejor tecnología de FXN.

Ventajas:

- ✓Ideal para terrenos alquilados, si termina tu alquiler puedes llevarlo a otro campo.
- ✓Ahorro en traslado: en vez de llevar 17 tubos de pvc cubres lo mismo con 1 solo Flexnet.
- ✓Fácil y rápida instalación.



VIDEO TESTIMONIAL

www.facebook.com/NetafimPeru

Casos de Éxito Perú



EQUIPO DE BOMBEO Y FILTRADO

Cultivo : Cacao
Jaen
1 hectárea



TANQUES DE FERTILIZACIÓN



TUBERIA FLEXIBLE + MANGUERA DE GOTEO

Casos de Éxito Perú







Cultivo : Fresas
Huaral

Avances de la línea base de consumo de café

David Gonzales

Convención Nacional del Café 2021

CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

El trabajo

- **En qué trabajamos:** Estudio de línea de base de consumo de café en el Perú

- **Qué esperamos:** Al 2030 se ha incrementado el consumo interno per cápita de café peruano en 30%

- **Cómo lograrlo:** investigación+socialización del conocimiento+ articulación de actores clave

- **Quién nos respalda:** la Guía para la Promoción de Consumo de Café en los Países Productores de la Organización Internacional del Café

Casos en América Latina

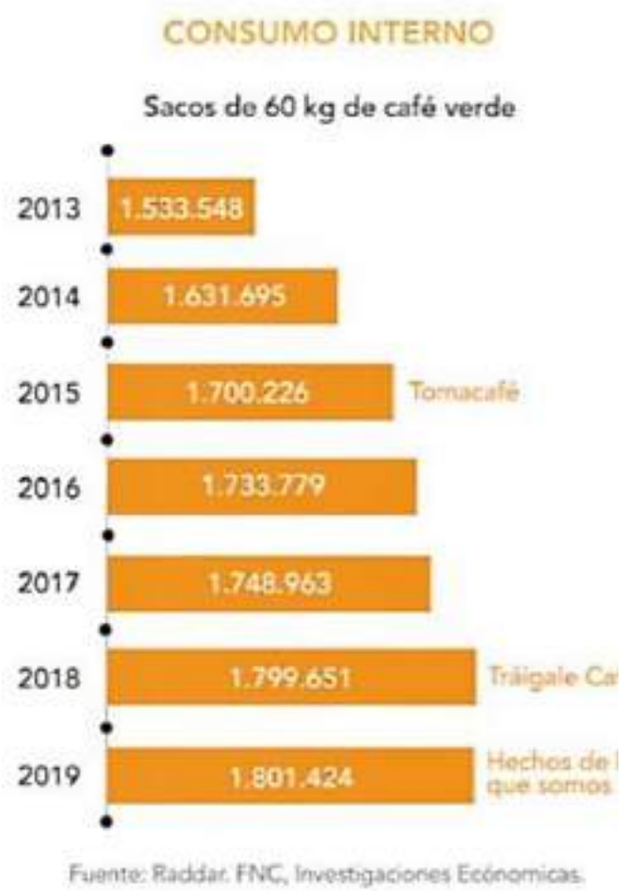
Benchmark



Incentivos continuos



Educación masiva

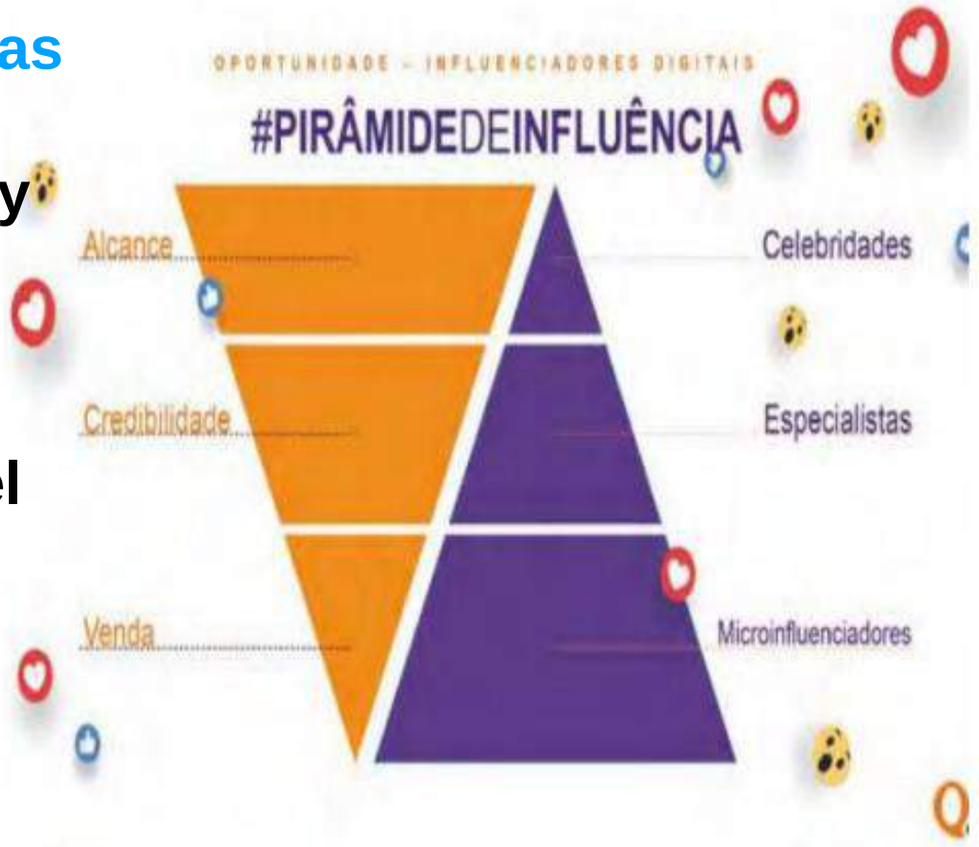


FNC.2019

Consenso en las líneas de acción

1. **Posicionamiento y competitividad**
2. **Canales de distribución**
3. **Segmentación del mercado**
4. **Promoción**
5. **Innovación**





ABIC.2019

CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Perú

Realidad local y el reto de levantar información fidedigna



Existen sucedáneos de café y bebidas saborizadas a base de Café que no se consideran en las bases de datos de la categoría café



Existen bebidas elaboradas a base de café listas para tomar. Se desconoce con exactitud cuanto del café de la industria se utiliza para éstas



Existen pequeñas marcas locales que no se consideran en las bases de datos de la categoría café. Debido a su baja participación y/o dificultad de trazabilidad en los pequeños puntos de venta

Dentro del consumo de bebidas calientes en el hogar durante el 2020; el café tuvo una participación del 20%,

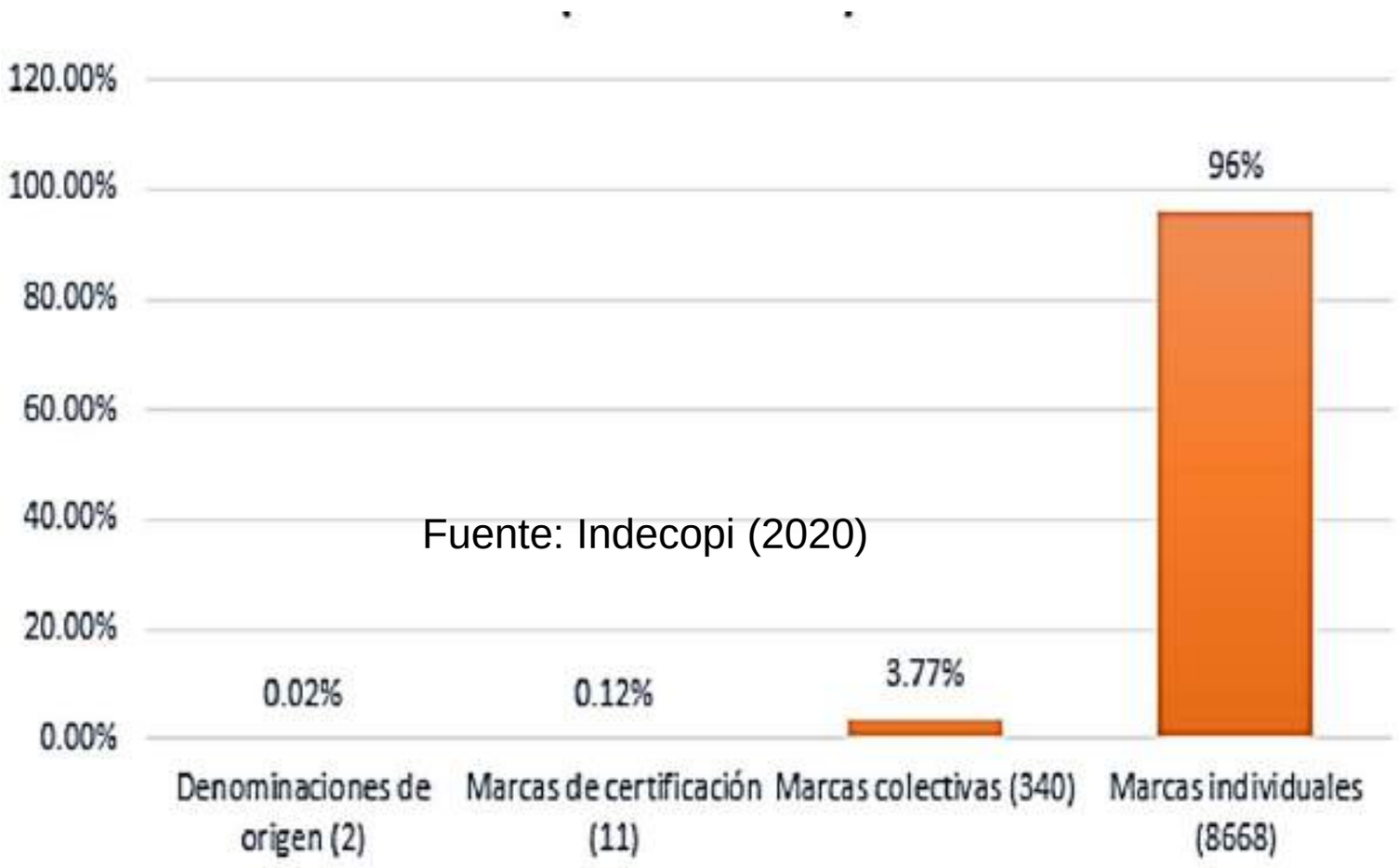
CAMARA CAFE & CACAO

ALIANZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Existen 8668 marcas individuales resgistradas de café

Dinámica en el mercado nacional

Perú. Signos distintivos registrados/café. 2010-2020



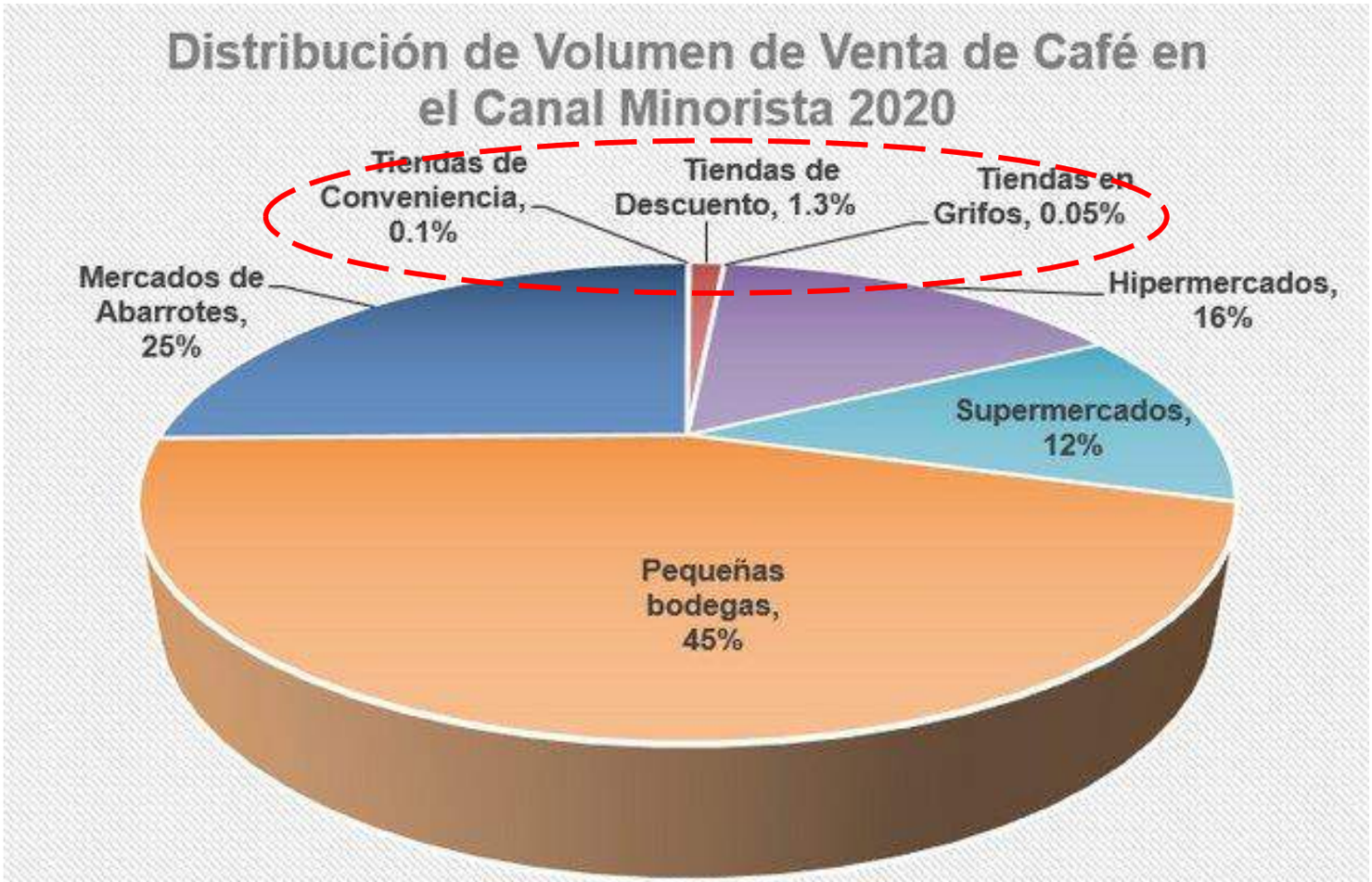
Fuente: Indecopi (2020)

- ✓ **Del total de marcas registradas de café, un 85% corresponde a productos de café y un 15% corresponde a las cafeterías.**
- ✓ **Se clasifican en extranjeras nacionales .**
- ✓ **Éste último tipo, se concentra principalmente en Lima, dónde existen 5039 marcas registradas.**

Los peruanos consumen principalmente café soluble (instantáneo), que representa el **75%del total nacional del consumo de café. ¿es cierto?**

los patrones de consumo están cambiando al café tostado y molido la cultura y de beber está echando raíces **¿cómo probarlo?**

USDA 2020.



¿ realmente la participación del café molido en los puntos de venta más pequeños o modernos es baja?

Información disponible
la necesidad de integrar

Panorama nacional
general

- **Data del Café : productos sustitutos y subcategorías como el café en grano, formato estándar, del alto valor y soluble**

Fuentes formales nacionales

Panorama local
consumo

- **Data del consumo de café molido tostado y soluble en el hogar por provincias**

Tickets de compra de las amas de casa.

Panorama local
ventas

- **Data de la venta de café molido tostado y soluble según marcas en provincias**

Visita a bodegas y mercados

Café peruano	Reportado	Previo	USDA-ICO	Moderado	Esperado	Junta
sacos verde	60,000	150,000	180,000	225,000	280,000	384,000
Kg. Persona	0.1600	0.4000	0.4800	0.6000	0.7467	1.0240

CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Al día de hoy hemos elaborado y publicado **26** notas de consumo interno

Principales temas

1. El mercado de bebidas calientes
2. Tendencias de consumo post-pandemia
3. Oportunidades en el mercado nacional
4. Las cafeterías en regiones
5. Bienes complementarios: molinillos y accesorios
6. Perfil de los consumidores de café
7. El comportamiento de las marcas de café
8. Estrategias de adaptación en los canales de venta
9. El rol del barista

Contexto actual

Punto de partida

5 características del contexto peruano actual

60% del sector retail manifiesta cambio hacia al e-commerce	**71% de jóvenes hacen énfasis en activismo de marca**	**40% de peruanos han emprendido durante la pandemia**	**70% de los peruanos son más conscientes de su alimentación**	**al 2021 continuará el teletrabajo**

Fuente: Asociación de Agencia de Medios (2021)



Café en el Mercado
de Bebidas calientes

- ✓ **En el periodo 2015-2020, el valor comercializado de BC en el canal minorista pasó de 1256 a 1775 (mill S/.).**

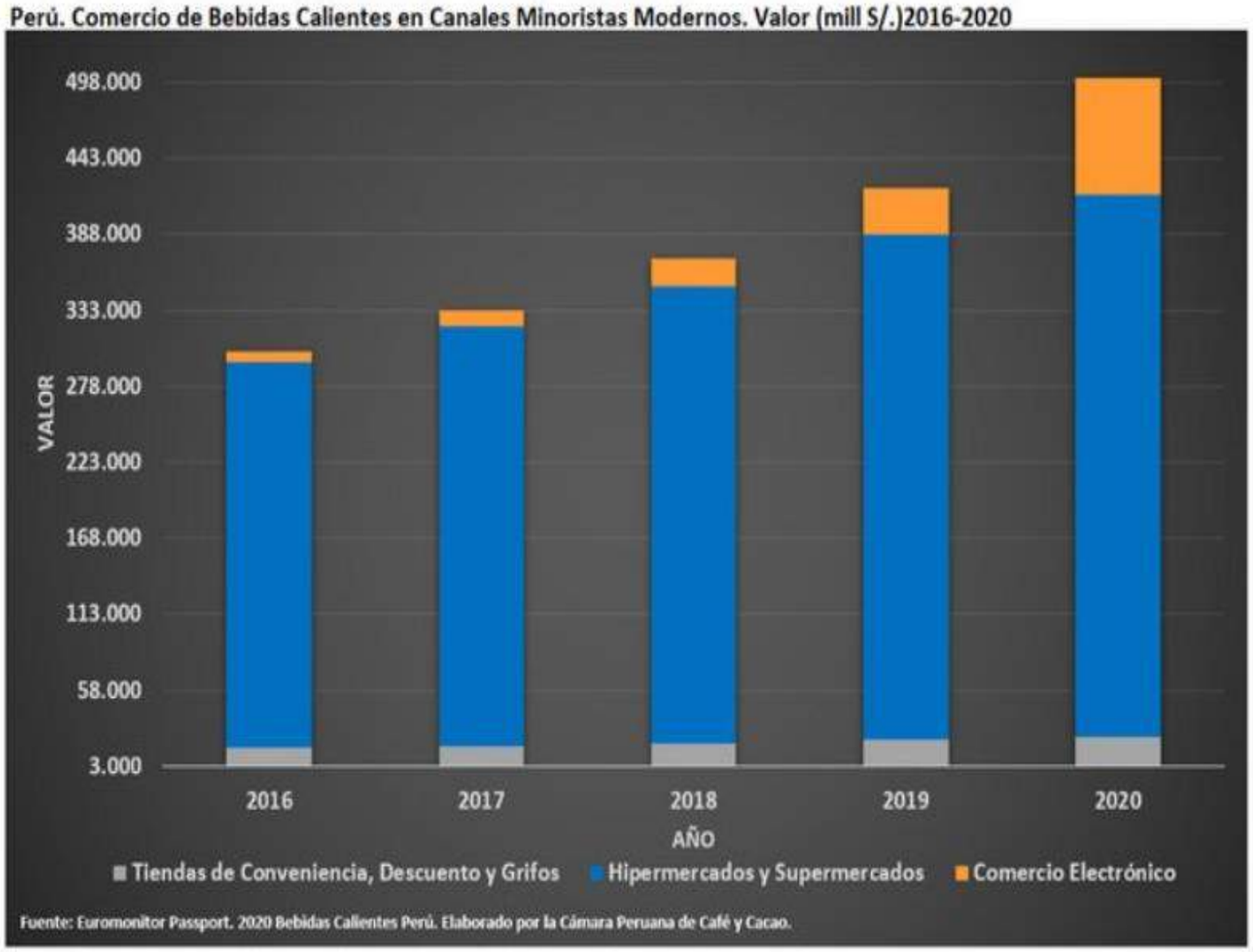
- ✓ **En el 2020 el café tuvo una participación del 20% del consumo de BC en el hogar**

- ✓ **AL 2025 La participación del café en el consumo de BC en el hogar; crecería a una tasa anual del 6%, mayor a las de otras bebidas calientes (5%), y té(3%)**



- ✓ Sólo en cuatro años, **el valor de las ventas comercializadas de BC electrónicamente aumentó de 8 millones a 84 millones de soles**.

- ✓ Es una alternativa atractiva para los consumidores de café que buscan variedad sobre la oferta de los canales tradicionales.



CAMARA CAFE&CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

CAMARA CAFE&CACAO

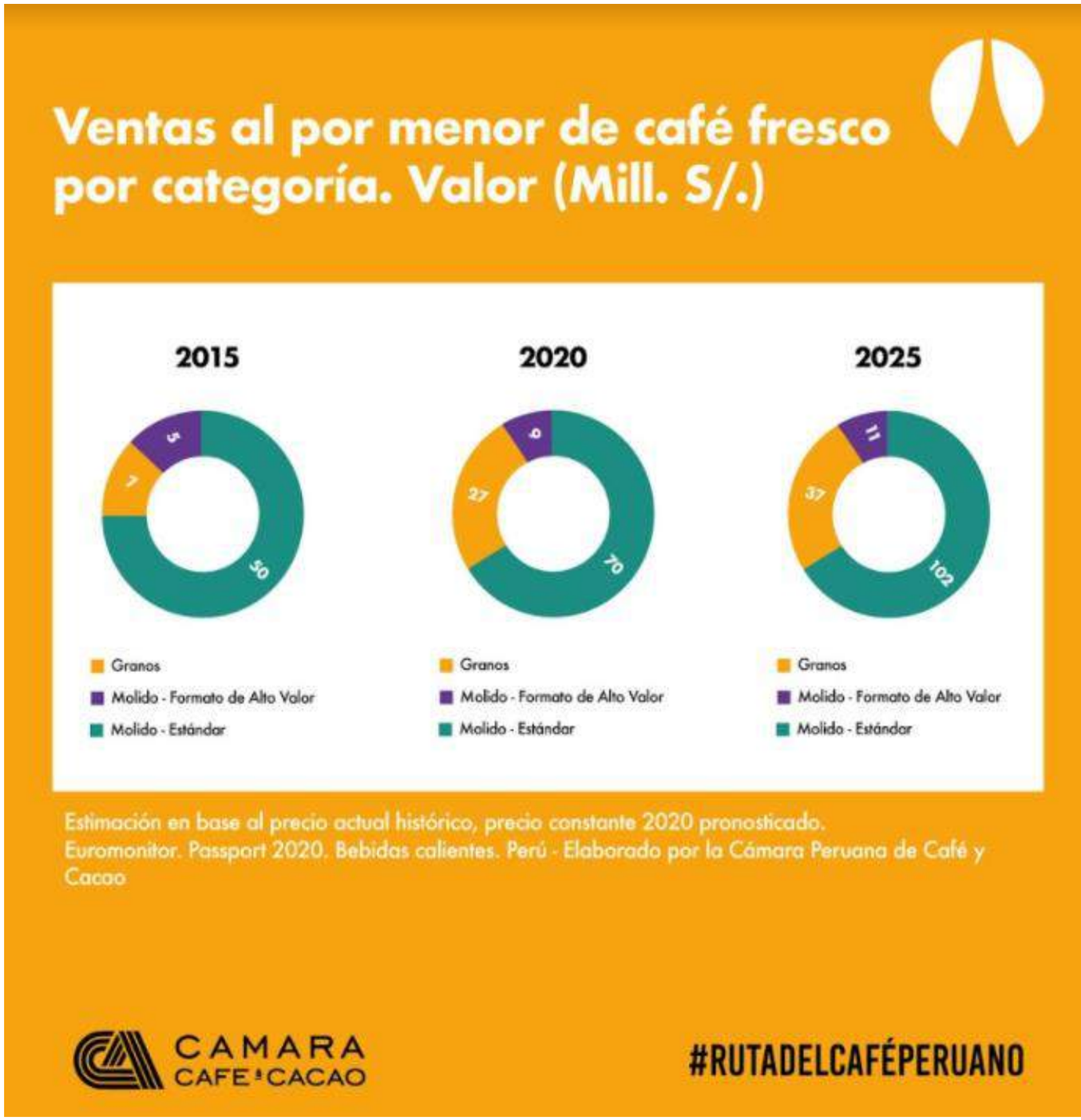
ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Tendencias 2025

- ✓ **Al 2020 el peruano consume 131 tazas de café al año**

- ✓ **Al año 2025, el cpc habrá incrementado al menos en 34 tazas**

- ✓ **De éstas, 12 tazas más de café fresco en granos o molido**



CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Quiénes toman más
Soluble y molido

- ✓ **en la actualidad el café soluble tiene una penetración de 75% y el café molido 18%. *Kantar*.**

- ✓ **Los hogares de parejas con hijos de 18 a 29 años alternan y complementan sus compras de café soluble con molido y tiene una mayor disposición para pagar el producto.**



CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Consumo de café molido Lima y regiones

- ✓ **De acuerdo al estudio que Kantar (2020) realizó en los hogares representativos de las urbes en 13 ciudades del país: el promedio del consumo de café por hogar en éstas zonas es de 1,144 gramos.(sin contar Lima)**



CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Ventas en zonas productoras

Cusco

- ✓ Por cada **100** puntos de venta que hay Cusco y Arequipa, en más de **70** de éstos se encuentra al menos una marca local.

- ✓ El mercado del café en Cusco y Arequipa se muestra particular. **Aquí lideran las marcas regionales**

ALIONZA

CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Perú: Disponibilidad (%) de marcas locales de café molido y en grano en el canal minorista tradicional 2018 - 2020.

Año	Lima	Cusco y Arequipa	Piura	Chiclayo	Perú
2018	2	80	0	0	3
2019	2	91	2	0	3
2020	2	87	0	0	2

Fuente: Nielsen. Ventas de café molido y en grano en el Perú.
Elaborado por la Cámara Peruana del Café y Cacao.

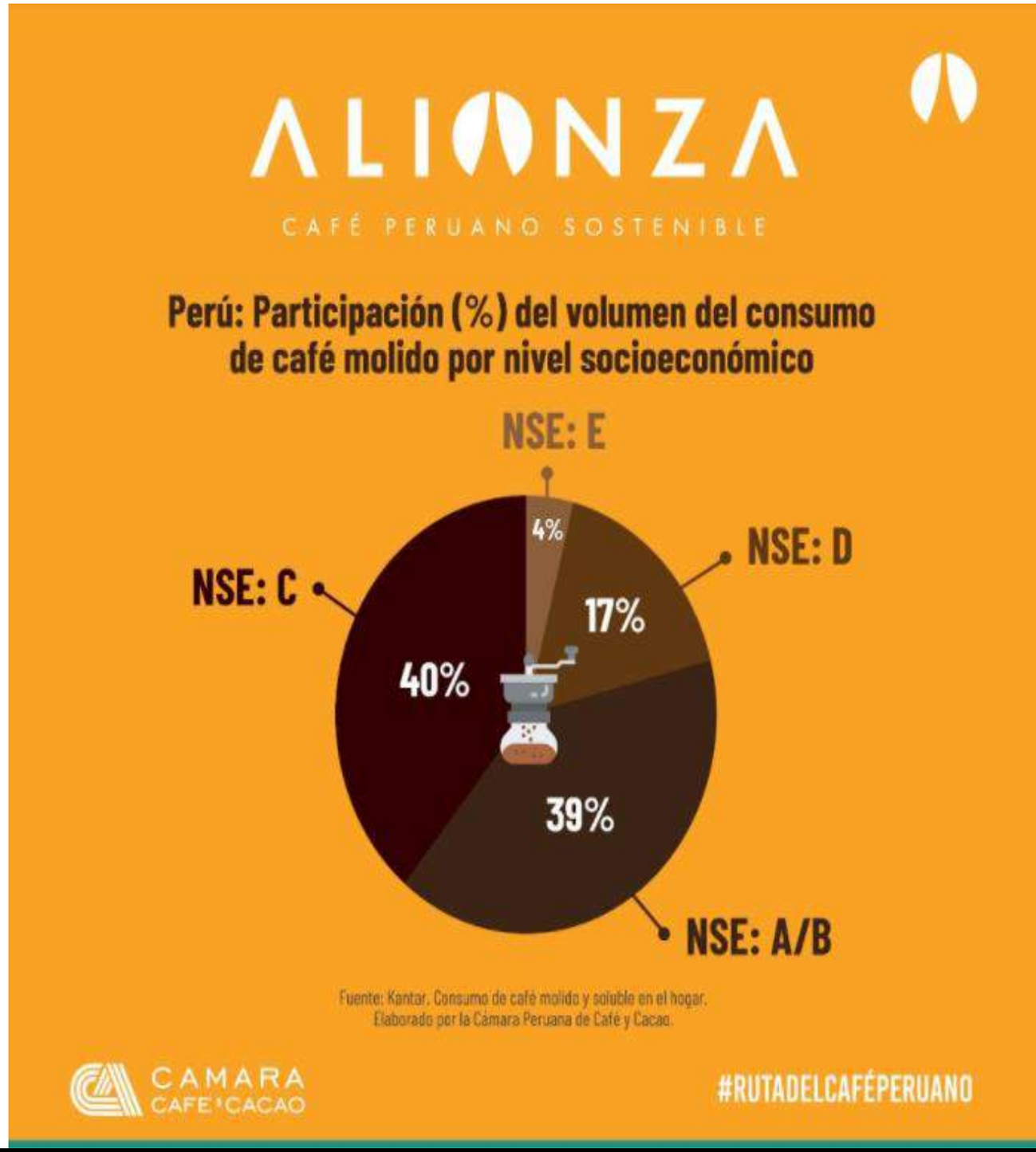
CAMARA CAFE&CACAO

#RUTADELCAFÉPERUANO

Consumo según Nivel Socioeconómico

espacios para crecer

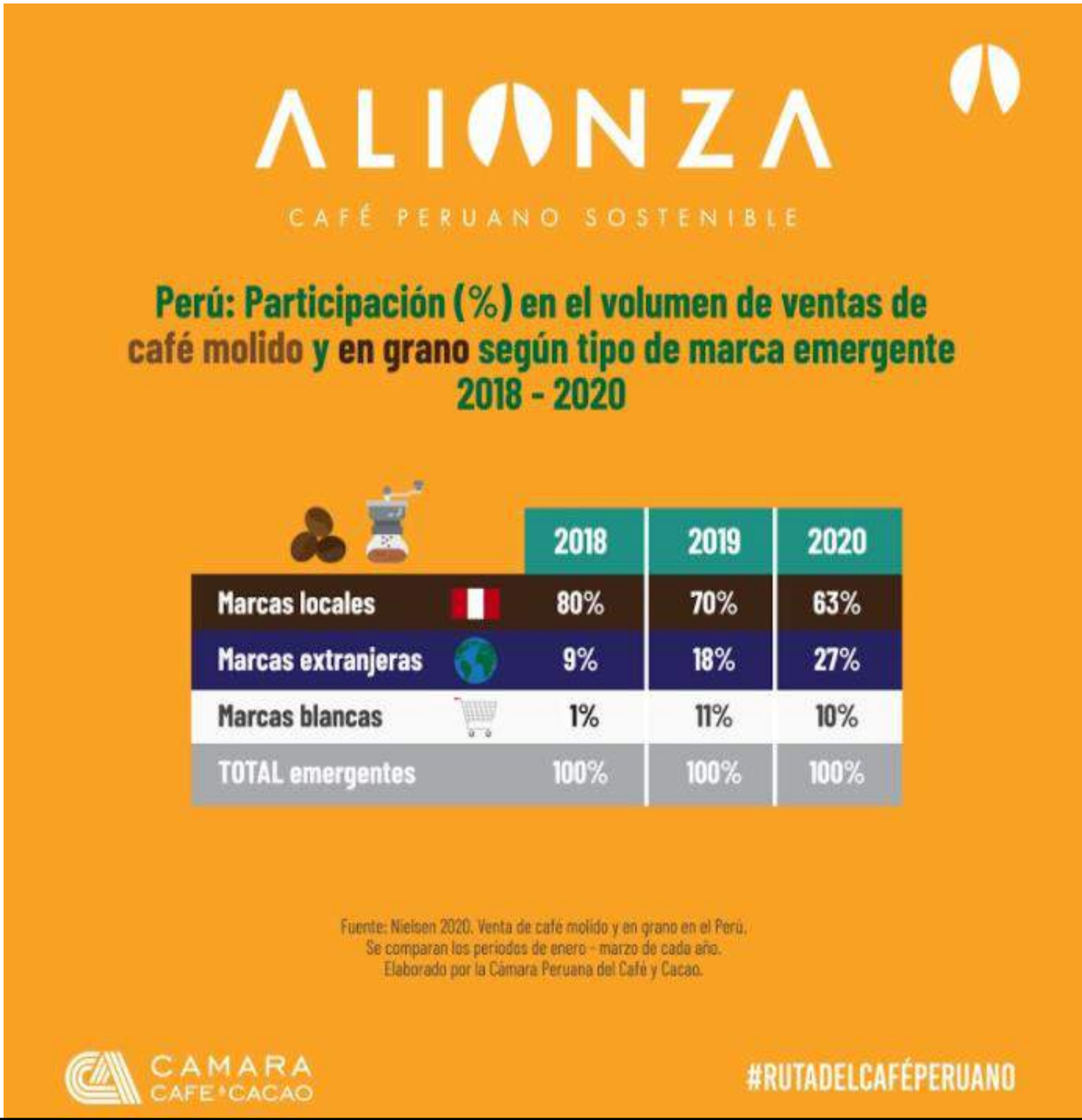
- ✓ **El NSE C, aumentó su gasto por ocasión de compra en 63%**
- ✓ **El crecimiento del consumo café molido empieza a crecer fuera de los NSE A/B**



Marcas emergentes de Café Molido

Protagonismo de marcas locales

- ✓ **M**arcas locales han sostenido una participación del **más de 50%** del segmento de café molido en los últimos dos años, aunque **después de la pandemia** ésta **se redujo 7%,**



Consumo fuera de hogar

Adaptación de los canales

✓ **emprendimiento de acciones en uno o varios de los niveles estratégicos**





CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Mercados en zonas productoras ¿los cafetaleros toman café?

15 PROVINCIAS		Productores
Cajamarca	San Ignacio	30,675
Cusco	La Convención	23,054
Junín	Satipo	18,097
Cajamarca	Jaén	14,908
Junín	Chanchamayo	13,956
San Martín	Moyobamba	11,948
Cajamarca	Cutervo	10,156
Amazonas	Utcubamba	9,127
Amazonas	Rodriguez de	7,061
Puno	Sandia	6,914
San Martín	Rioja	6,529
San Martín	Lamas	5,709
Huanuco	Leoncio Prado	5,515
Amazonas	Luya	5,105
Pasco	Oxapampa	4,013
	total	172,767

Pichanaki
15 mil familias total, 5600 familias productoras
20 cafeterías

Tamaño	900,000	120,000	1,800,000	2,500,000	soles distrito
Consumo	13.0	1.7	25.9	36.0	soles familia año
Aprox	0.37	0.05	0.74	1.03	kilos fam. Año

15 Provincias
172 mil productores:

13 millones esperado
18 millones conservador
27 millones esperado
35 millones optimista

CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Y *como crece el e-commerce*



En Perú
Consumo Grano y molido 2021

Creció en hogares 34%
Creció en PV 18%
¿Ese 20%?

CAMARA CAFE & CACAO

ALIONZA
CAFÉ PERUANO SOSTENIBLE

Puntos

- El proyecto Alianza para el Café Competitivo, implementado por la Junta Nacional del Café y la Cámara Peruana del Café y Cacao con apoyo de la Cooperación Suiza, busca aportar con información pertinente el diseño de una política pública de promoción.
- La información histórica no es convergente, se analizan en profundidad cambios en los puntos de venta ni en ciudades productoras.
- El mercado del café en el Perú ha crecido sin mayor acción política hasta ahora, promoviendo nuevas marcas, nuevos actores y mayores opciones a los consumidores. Una mala política podría afectar no sólo a marcas y mercados tradicionales, sino también a muchos emprendedores que han sabido adaptarse al nuevo contexto.



CAFÉ EN EL CANAL MODERNO

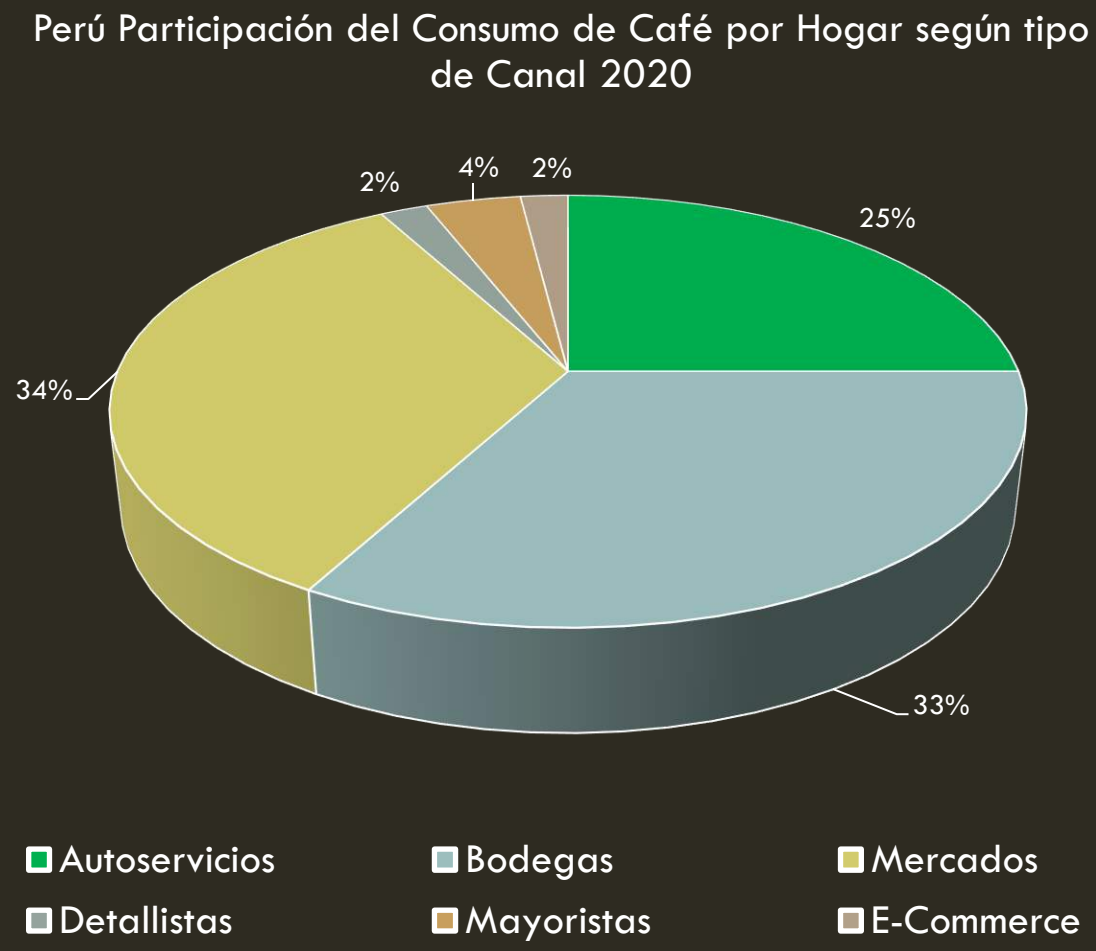
Estrategias para la promoción del consumo en el canal moderno

CANAL MODERNO

En el Perú el Canal Moderno o autoservicios pesa el 25% pese a que en el Perú el canal tradicional es el más protagónico, el canal moderno viene creciendo.

¿Cómo le va al Café?

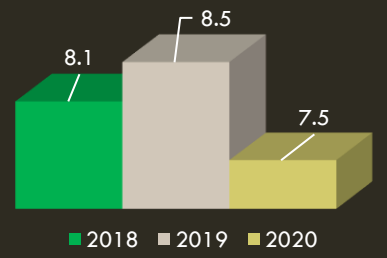
El consumo de café está alineado a la participación del canal con un 25.3% según Kantar Worldpanel 2020, siendo 79% café Soluble y 21% café Molido.

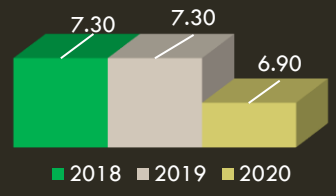


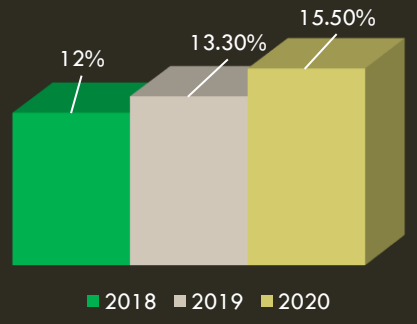
CONSUMO DE CAFÉ EN EL CANAL MODERNO (AASS)

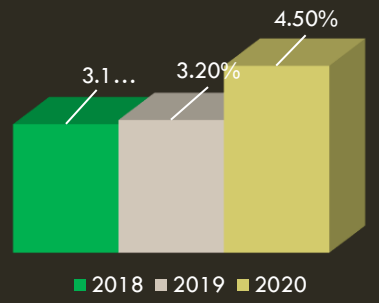
- VENTA POR TONELADAS: Ene-Dic 2020 3,604 Tn.
- FRECUENCIA DE COMPRA: Disminuye (De 8.5 a 7.5 veces Café Soluble y de 7.3 a 6.9 veces Café Molido) pero la compra es de mayor volumen por acto de compra (+20gr por acto).
- PENETRACION: Café Soluble gana penetración en hogares de 13.3% a 15.5% y Café molido de 3.2% a 4.5%.

	SOLUBLE 79%	MOLIDO 21%
VENTA POR TONELADAS	**2,843 Ton** -1.3% (2020)	**761 Ton** +11.6% (2020)



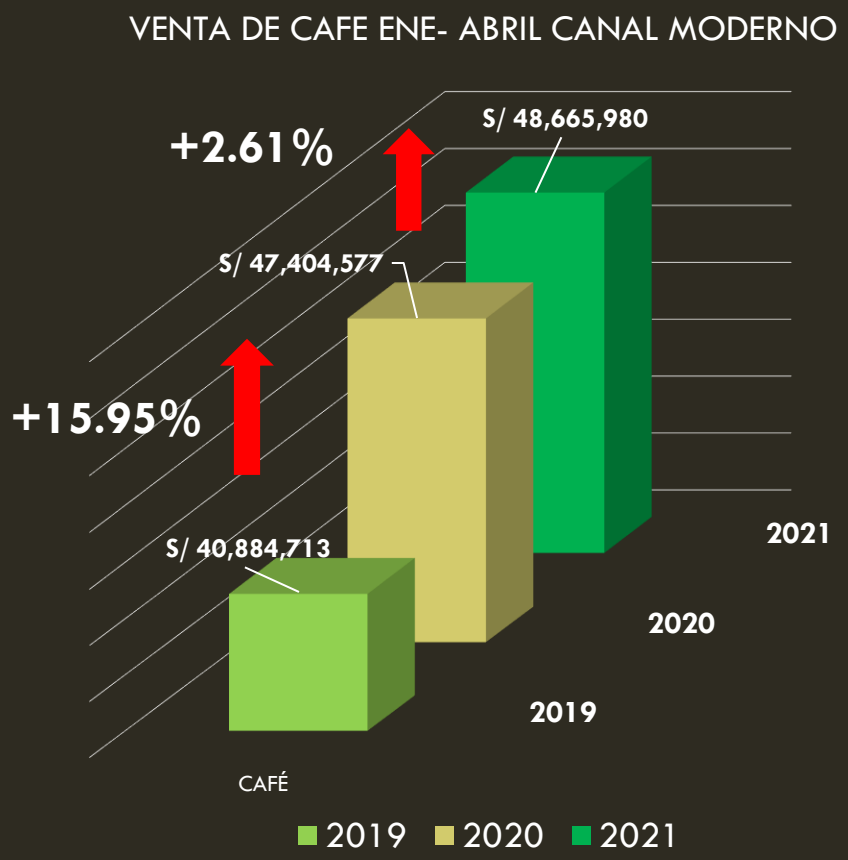


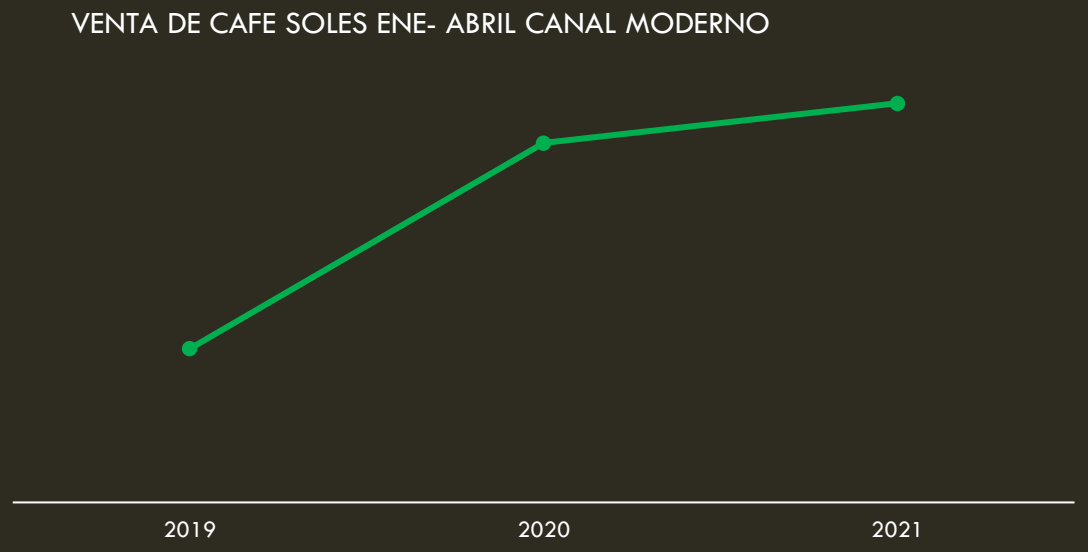




Fuente : KANTAR WORLDPANEL 2020

CONSUMO DE CAFÉ EN EL CANAL MODERNO (AASS) 2021





Fuente : LOCK Y ASOCIADOS

La venta de café en valor Enero – Abril 2021 creció 2.61% respecto al 2020 y 19% respecto al 2019.

ESTRATEGIA COMERCIAL CATEGORIA CAFÉ



INICIO 2008



Surtido con pocas marcas de valor.
Mayor participación venta y margen Café soluble.
Poca diferenciación con la competencia.

Categoría pasa desapercibida.
Layout básico solo diferencia Café soluble y molido.
No existe información para el cliente.

Proceso de evaluación de café básico.
No existe protocolo de cata.
Comprador no especializado

Clientes externos con poca cultura del café.
Clientes internos sin conocimiento de la categoría.

Categoría sin presupuesto de Marketing.
Categoría con poca inversión de proveedores.

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA A LARGO PLAZO EN 4 PASOS



1. SURTIDO EFICIENTE Y DIFERENCIADOR : INCREMENTO VALOR DE LA CATEGORÍA

	MARCAS EXCLUSIVAS	PRODUCTOS ASPIRACIONALES	MARCA PROPIA
Molido	Britt Juan Valdez Tunqui Leyenda Apu Chasqui The Guilded Granell	Café en grano Servicio de molienda Molinos Cafeteras diferentes métodos Cápsulas de café Café Kophi Luwak Granel Cafés del mundo Granel  	Cafés de Origen Peruano (Amazonas, Cajamarca, Junín) 
Soluble	Juan Valdez	Café liofilizado Café granulado Cappuccinos	Café granulado Café liofilizado

2. MEJORA DE VISIBILIDAD

CATEGORY CATEGORÍA CAFÉ (2013)

Capitán de la categoría	:	Nestlé (Investigación del Shopper de café)
Objetivo	:	Upgrade Categoría, diferentes momentos de consumo, tráfico inteligente (Sentido de conducción, identificación lugares calientes y altura de vista) e interacción con los clientes.
Segmentación	:	02 bloques con sub segmentación especializada (Molidos y granos, cápsulas, Descafeinados, Premium, Cappuccinos y cremas, Tradicional).
Visual	:	Cabezotes y Jalavistas.
Contenido	:	Información educativa (ABC del Café)





3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

Definición Mes para la categoría	: Agosto Día del Café Peruano
Acciones Impresas	: Encarte Temática Café, Trípticos, Dípticos
Acciones en las tiendas	: Degustaciones, Impulsos, Clases para Clientes
Capacitación interna	: Propia y en áreas relacionadas (Marketing, Abastecimiento, Categorías afines).
Eventos	: Presencia en Expocafé y Expo vino.
Medios	: Entrevistas en TV, artículos en revistas.

3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

MES DEL CAFÉ: AGOSTO



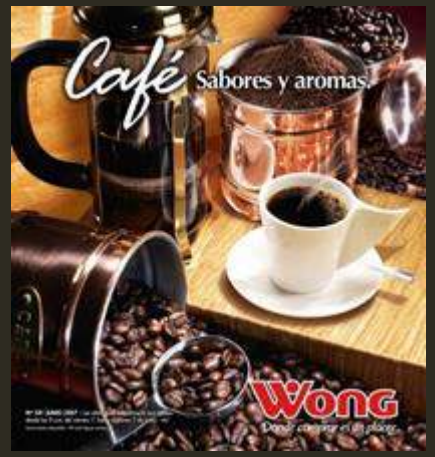
ESTRATEGIA COMERCIAL

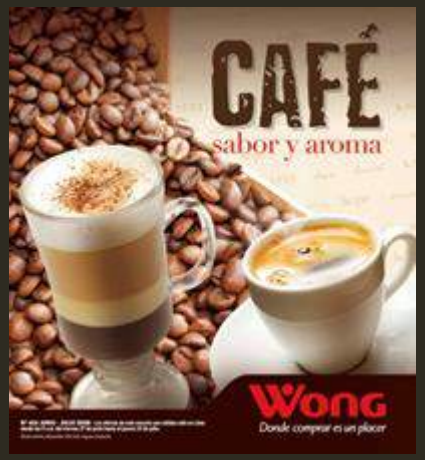
ESPECIAL DEL CAFÉ

ENCARTE
CRONOGRAMA DE DEGUSTACIONES
100% TIENDAS WONG
CLASES / TALLERES PARA CLIENTES
SORTEOS DE CANASTAS
VOLANTES

3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

ENCARTE DE CAFÉ

















ESTRATEGIA COMERCIAL

ENCARTES

PUBLICACIÓN ANUAL DESDE 2008
EDITORIAL CON PERSONALIDADES
MOSTRAR SURTIDO
METODOS DE EXTRACCION
RECETAS
TIPS
INFORMACION



3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

ENCARTE DE CAFÉ





EDITORIAL

TIPOS DE MOLIENDA



METODO DE EXTRACCION



METODO DE EXTRACCION



RECETAS-TIPS-GLOSARIO



3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

ACCIONES EN LAS TIENDAS

“ Es una oportunidad para que los clientes de Wong conozcan sus productos, los beneficios y la categoría de Café crezca, es un esfuerzo de todas las marcas de café en conjunto, no pueden participar sólo algunas marcas porque no tendrá el efecto que debe tener.

La tarea de todos es hacer de ésta versión del Especial del café Wong 2,014 un Éxito !! “



3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

ACCIONES EN LAS TIENDAS













ESTRATEGIA COMERCIAL

DEGUSTACIONES / CLASES

- CRONOGRAMA DEGUSTACIONES
- PARTICIPACION TOTAL 100% PROVEEDORES
- BUFFETS

3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

CAPACITACION INTERNA









ESTRATEGIA COMERCIAL

ESCUELA DE BARISTAS

CAPACITACION TIPOS DE CAFÉ Y MÉTODOS DE EXTRACCIÓN (2012)

JEFES DE CATEGORIAS RELACIONADAS

GESTORES DE ABASTECIMIENTO

MARKETING

3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

EVENTOS













ESTRATEGIA COMERCIAL

FERIAS Y EVENTOS

FERIA DEL CAFÉ SEATTLE 2014
EXPO CAFÉ 2014
EXPO VINO 2014



3. INCENTIVAR CULTURA CAFETALERA

MEDIOS









ESTRATEGIA COMERCIAL

PUBLI REPORTAJES

PROGRAMA DE PELÍCULA 2017

REVISTA SOMOS

4. MEDICION DE ACCIONES Y CAMBIOS

CATA DE CAFES : PRODUCTOS NUEVOS Y ANTIGUOS - ESQUEMA SCAA

Nombre Cencosud
Juez Angel García
Mesa SCAA
TYPE Arabica
Fecha jun 10, 2014

Sample	Aroma	Sabor	Residual	Acidez	Cuerpo	Uniformidad	Balance	Taza limpia	Dulzor	Puntaje	Total	Defectos	Final	Dry	Break	Intensidad acidez	Nivel cuerpo	Notas
Muestra café 1	7.5	7.5	7.75	7.75	7.75	10	7.5	10	10	7.5	83.3	0	83.3	7	8	0	0	dulce ahumado, citrico jugoso brillante.mejoro en frío
Muestra café 2	6.75	6.25	6.25	6.25	6.25	10	6	10	10	6	73.8	0	73.8	7.3	7.5	0	0	ahumado, llanta quemada, acides baja.
Muestra café 3	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	10	7.75	10	10	7.5	84	0	84	6.5	7.75	6.5	6.75	dulce chocolate miel, citrico a lima dulce, cuerpo mediano.
Muestra café 4	7.5	7.25	7.25	7.5	7.5	10	7.5	10	10	7.5	82	0	82	6.3	7.5	0	0	dulce chocolate, café plano citrico jugoso delicado.
Muestra café 5	7.5	7.25	7.25	7.5	7.5	10	7.5	10	10	7.5	82	0	82	8	8	0	0	dulce caña, plano citrico jugoso delicado.
Muestra café 6	6.5	6.5	6.5	6.25	6.25	10	6.5	10	10	6.25	74.8	0	74.8	7.8	7.5	0	0	quemado, ahumado, jebe llanta quemada.
Muestra café 7	7.75	7.75	7.5	7.75	7.5	10	7.75	10	10	7.75	83.8	0	83.8	7.8	7.75	0	0	dulce chocolate miel melaza,
Muestra café 8	6	6	6	6	6	10	6	10	10	6	72	0	72	7	6.75	0	0	ahumado, quemado
Muestra café 9	7.5	7.75	7.5	7.75	7.5	10	7.5	10	10	7.5	83	0	83	7.8	0	0	0	azúcar de caña,

- Evaluación de productos con protocolo de Cata del SCAA para medir la Calidad de los productos.
- RETROALIMENTACION a proveedores para que realicen las correcciones necesarias.

4. MEDICION DE ACCIONES Y CAMBIOS











4. MEDICION DE ACCIONES Y CAMBIOS

RESULTADOS

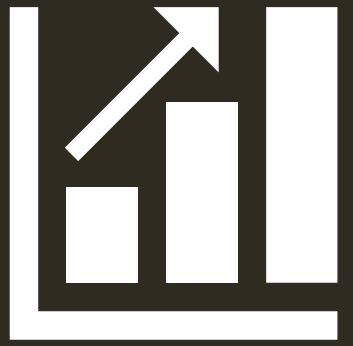
Gracias a las acciones de precio y diferenciación en el surtido se logró un crecimiento de 9.3% en café soluble y un 21.7% en café molido en el año 2013.

La rentabilidad de la categoría también creció : 50% Café Soluble / 50% Café Molido

La colaboración de todos los proveedores y de Cencosud obtuvo el resultado esperado : La categoría creció sin canibalización, se logró consumo por momento.

Las marcas líderes apoyaron la estrategia con presupuesto : Proveedor Nestlé y Altomayo.

Las marcas más pequeñas colaboraron con recursos (Corporación Urbina : Cocla – Viaje a Chanchamayo, Café Perú/ Incafé Granos de café para decoración), Gloria (Café Mónaco - Buffets).



¿QUÉ MAS SE PUEDE HACER EN AUTOSERVICIOS?

- ✓CONCURSOS ANUALES DE CAFÉ : Venta de Cafés finalistas y medalleros.
- ✓LABORATORIOS DE CAFÉ: Implementar laboratorios con personal capacitado para asegurar la calidad de café en las góndolas.
- ✓SALON DEL CAFÉ : Eventos con las mejores marcas de café, catas para clientes, Degustaciones, Show de Baristas.
- ✓PROMOCIONAR RUTA DEL CAFÉ: Premiar a sus clientes con la experiencia de conocer las plantaciones de café , conocer a los productores, ver el proceso paso a paso del café.



RECOMENDACIONES

- ✓Oportunidad de Crecimiento en el mercado interno con un PLAN PAÍS que considere diferentes estrategias para alcanzar ser el primer país cafetalero.
- ✓Entender que TODOS los actores tenemos que apoyar el crecimiento de la categoría CAFE.
- ✓A más conocimiento del café peruano MAS CONSUMO.
- ✓Se sumaron nuevos jugadores: LAS CAFETERIAS incentivan el consumo de café.
- ✓La EDUCACION es vital para lograr la calidad: Capacitar a los productores, a los vendedores, a los baristas, a los clientes finales.



GRACIAS

✉ Correo electrónico
katiarodriguezc@gmail.com



PROCAFES SELVA CENTRAL
Asociacion de promoción de cafes especiales



PROCAFES SELVA CENTRAL

Asociacion de promoción de cafes especiales

PROCAFES se constituye como persona jurídica el 03 de marzo del 2016 en la ciudad de Pichanaki, fundado por representantes de organizaciones cafetaleras de Pequeños Productores de Selva Central

PROCAFES SELVA CENTRAL

Asociacion de promoción de cafes especiales

OBJETIVO / FINALIDAD

La finalidad de esta institución es la promoción de cafés especiales, PROCAFES es una entidad que coadyuva a que la caficultura sea una actividad rentable a través de la producción, transformación, industrialización, comercialización y consumo de cafés especiales, permita el posicionamiento del café en los diversos espacios del consumo de cafés con acciones como:

- Promover en los agricultores la producción de cafés especiales.
- Propiciar accesos a nichos de mercado.
- Capacitacion y entrenamiento en catación, tostado y barismo
- Promover el consumo interno y el turismo cafetalero.

EXPERIENCIA DEL EMPRENDIMIENTO

PROCAFES



PROCAFES

PROMOCION DE CONSUMO INTERNO



MODELO DE NEGOCIO



CAFETERIA PROCAFES
CONSUMO DE BEBIDAS A BASE DE CAFE



CONSUMO DE CAFÉ EN PICHANAKI



Pichanaki, un emporio comercial cafetalero, donde actualmente destaca el consumo del grano aromático, un amante de café pueda visitar mas de 20na de barras de cafeterías, en los últimos 5 años a incrementado el consumo de café, en una pequeña ciudad, esto se debe al continuo trabajo de promoción del gobierno local generando pulíticas publicas, haciendo diversos eventos en marco del Festival Nacional del Café que cada año se realiza y otras eventos durante el año

CONSUMO DE CAFÉ EN PICHANAKI



- En Pichanaki hay 25 cafeterías, de los cuales 10 son de especialidad.
- 40 Baristas, catadores hijos de agricultores.
- Mas de 30 mil pobladores (urbana/locales) y
- Mueven mas de 4 millones de soles en café (consumo local)
- 15 cooperativas de café que forman la cadena de suministro de las cafeterías.

Nestlé Good food, Good life




TODOS LOS PERUANOS
MERECEN UNA GRAN
TAZA DE CAFÉ

EL CONSUMO DE BEBIDAS CALIENTES EN PERÚ ESTÁ DIVIDIDO EN 3 GRANDES BLOQUES

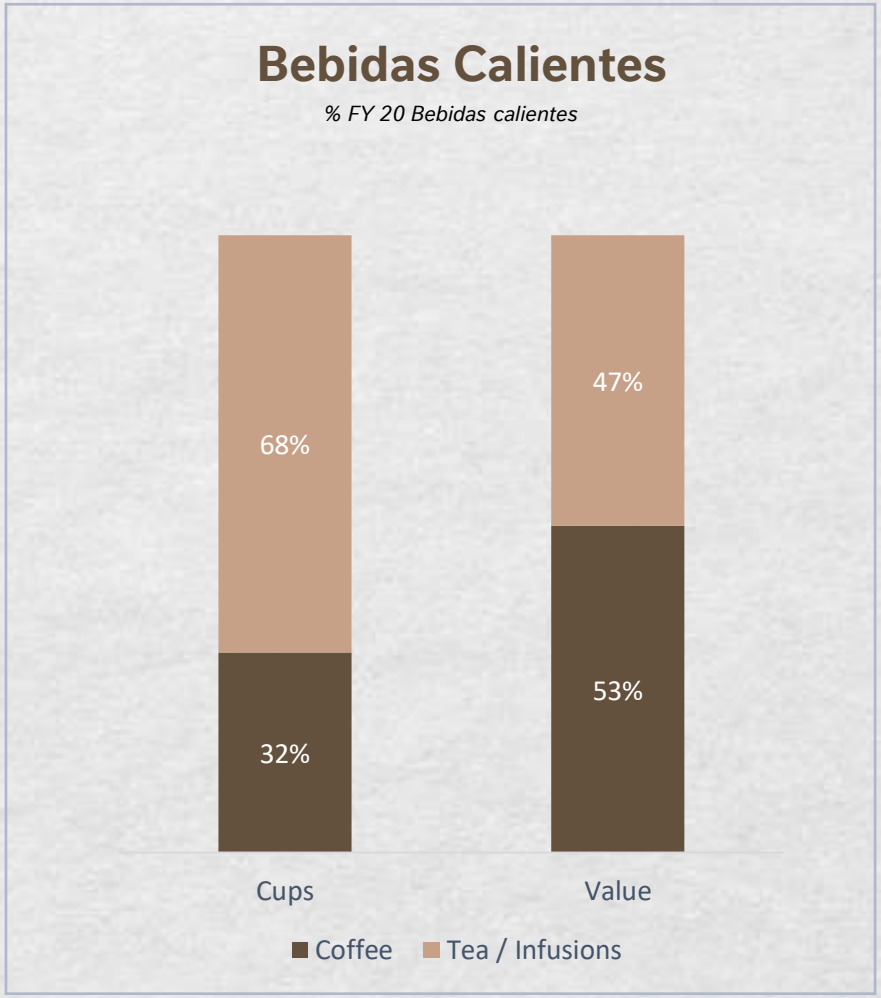


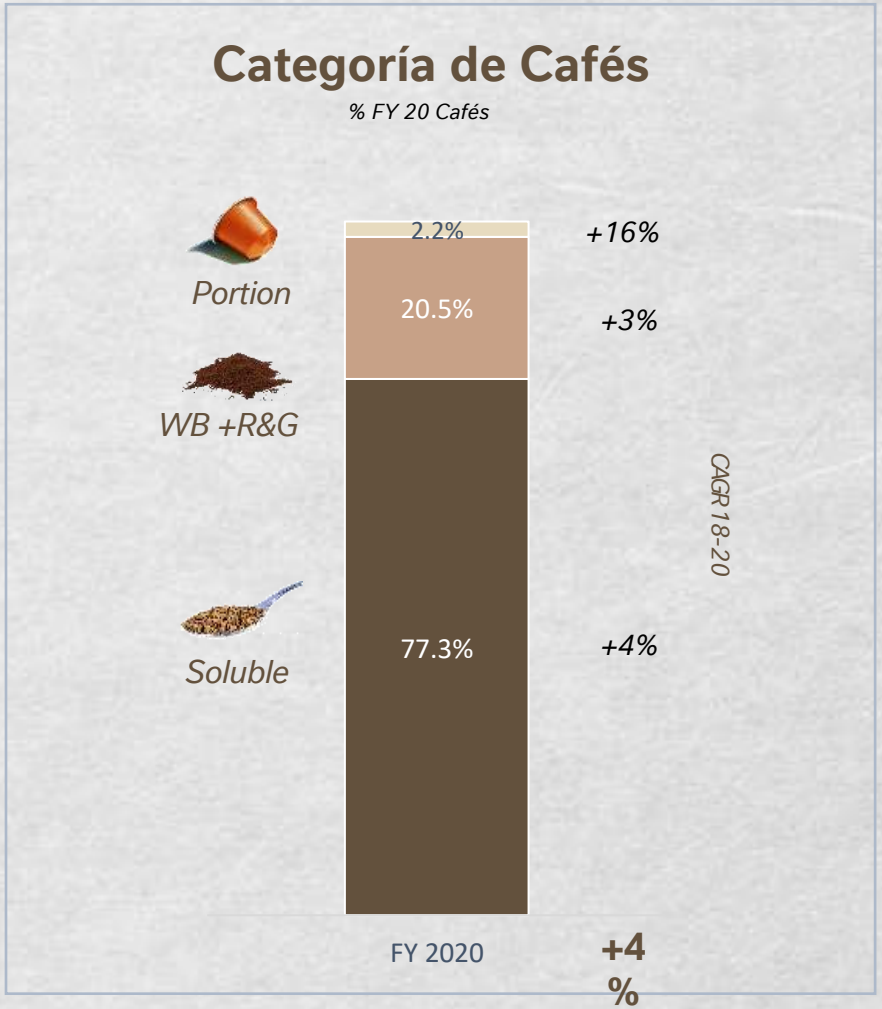






EL PERÚ ES UN PAÍS DONDE PREDOMINA EL CONSUMO DE CAFÉ SOLUBLE

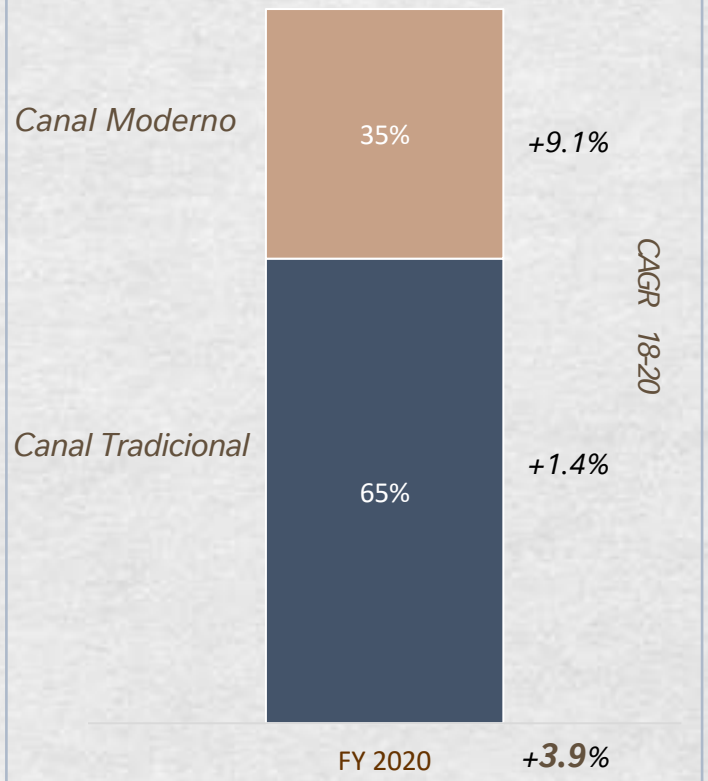




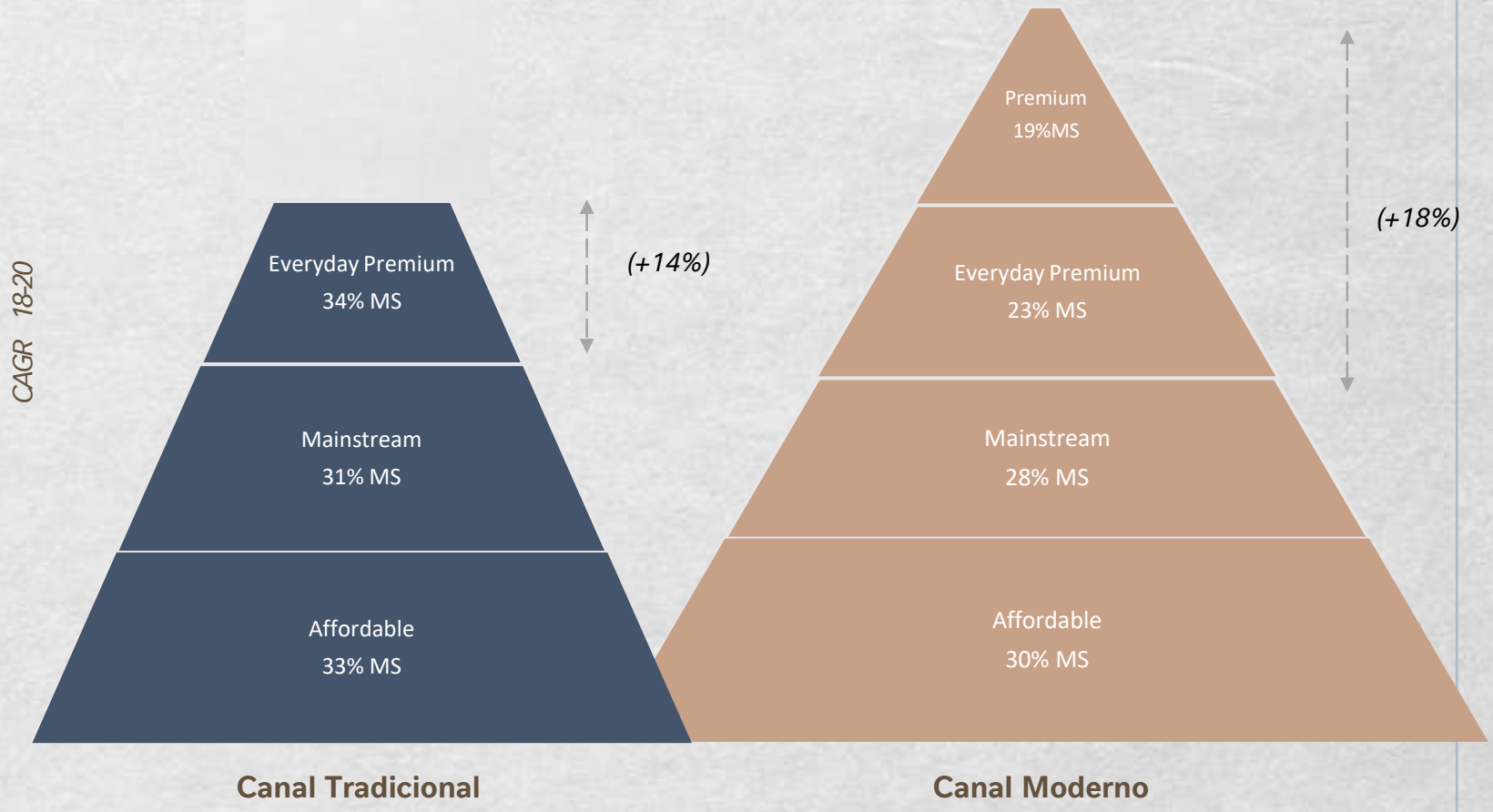
CONOZCAMOS NUESTRO MERCADO

En los últimos 3 años, el crecimiento en cafés instantáneos lo ha liderado el canal moderno y las marcas premium

Performance por canal



Pirámide de valor de categoría



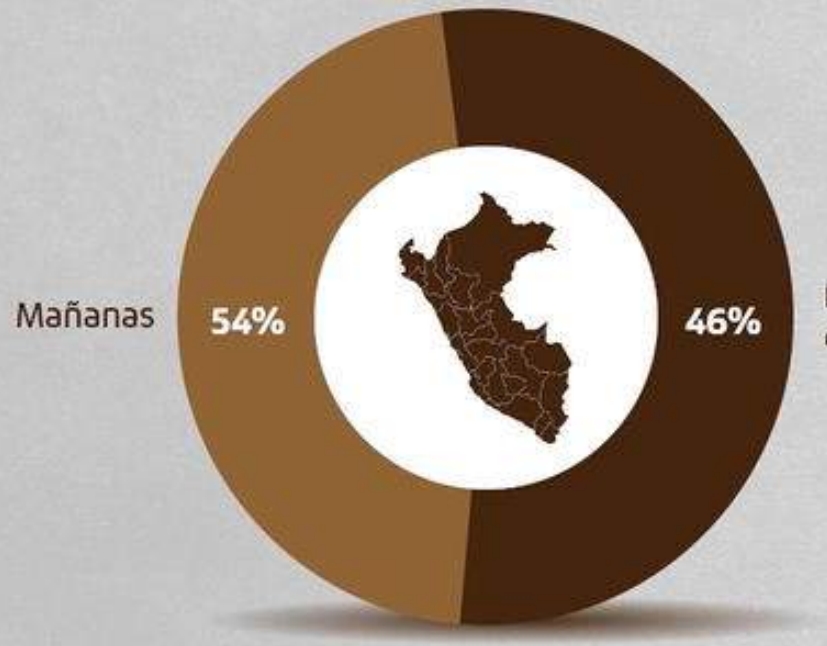
PERÚ



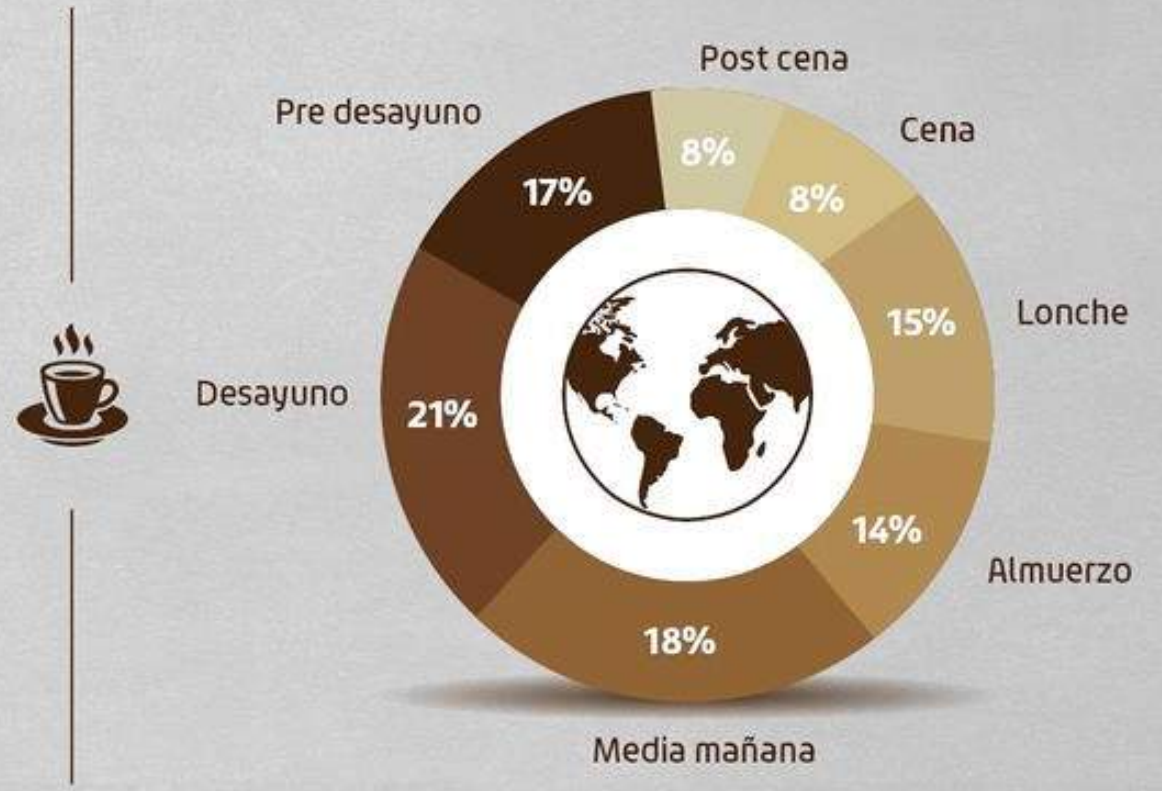
Tazas
per cápita



¿ Cómo es el consumo de cafés en Perú?



Perú



El mundo

EXISTE UNA POLARIZACIÓN DE CONSUMO QUE ABRE OPORTUNIDADES DIVERSAS

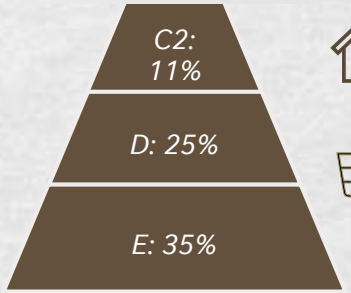
Diferentes caminos para desarrollar la categoría de cafés en nuestro pais

CONSTRUIR PENETRACIÓN DE CATEGORIA









Ingreso HH
> 3,500 soles

Ticket Canasto
> 1,200 soles

Ticket: *1.00 – 4.00 soles*

Consumo per cápita

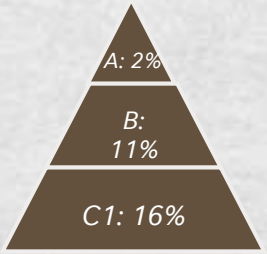
SEL E	SEL D	SEL C2
64	84	87

Principales canales de compra | Bodegas & Mercados

DESARROLLAR EXPERIENCIAS DE CATEGORIA







Ingreso HH
12,000 soles

Ticket Canasto
4,000 soles

Ticket: *4.00 - 30 soles*

Consumo per cápita

C1	A/B
90	118

Principales canales de compra | Autoservicios & E-commerce

Index Price

80% — *100%* — *120%* — *250%*

BUSCAMOS DESARROLLAR LA CATEGORÍA A TRAVES DE TERRITORIOS DIFERENCIADOS

Identificando oportunidades de ocasiones de consumo, nuevos consumidores y nuevos canales











55% | Desayuno

45% | Lonche & Cena

TENDENCIAS DE CONSUMO

Nos debemos adaptar a las nuevas oportunidades

Valor por bajo precio



Experiencias de cafeteria trasladadas a la casa



Orígenes



Digital + eBusiness



SOSTENIBILIDAD

BÚSQUEDA DE SOSTENIBILIDAD DESDE EL INICIO DE LA CADENA HASTA LA TAZA

CULTIVADO CON RESPETO
NESCAFÉ 1938



RESPETO POR LOS AGRICULTORES



RESPETO POR LAS COMUNIDADES



RESPETO POR EL PLANETA

CON NUESTRAS MARCAS GLOBALES RECONOCEMOS EL CAFÉ PERUANO

NESPRESSO



CON NUESTRAS MARCAS GLOBALES RECONOCEMOS EL CAFÉ PERUANO



Cultivado en San Ignacio
Café Orgánico



Café arábica de calidad excepcional

Espresso intenso con aromas de madera, notas de pimienta rosa y brotes de grosella negra.



DESARROLLANDO FORMATOS ESPECIALIZADOS PARA ATENDER EL CANAL B2B

NESCAFÉ TOSTADO & MOLIDO

DIRECTAMENTE DESDE JAÉN, CAJAMARCA



Café 100% arábica
Cosechado a más de 1200 m.s.n.m

Clima tropical propicias para el cultivo de café





NOTAS ESPECIALES
MOLIENDA

CHOCOLATE
AMERICANA

Prensa francesa



Gota a Gota



BUNN



Prensa Italiana



ACERCANDO EL CAFÉ PERUANO A TODOS LOS CONSUMIDORES

NUESTRO TRIBUTO AL CAFÉ PERUANO EN CAFÉ SOLUBLE




Origen
Sostenibilidad
Premiumness
CULTIVADO
CON RESPETO
NESCAFÉ 1938
Producto 100% Peruano
Preferencia local

OBJETIVO: LLEVAR EL CAFÉ PERUANO A TODOS LOS HOGARES



NUESTRA AMBICIÓN CONJUNTA

QUE CADA MARCA DENTRO DE LA CATEGORÍA IMPULSE EL CONSUMO DE CAFÉ EN EL PERÚ

NUESTRAS TAREAS

- *Promover estos* **foros** *y la cultura del café*
- *Adelantarnos a las exigencias y* **tendencias**
- *Impulsarnos a que la oferta tenga un* **valor** *detrás de ella*
- *Continuar el impulso de las cafeterías y* **consumo fuera del hogar**



23ª Convención Nacional del Café y Cacao

El consumidor de chocolate peruano: Entre gustos y sabores

Por: Vanessa Rolfini A.


KISSES
OREO
rutas golosas

¿Qué impulsa la decisión de compra?

¿Por qué se escoge un chocolate y no otro?


¿Qué hay en la foto?
La góndola en cifras …
rutas golosas

31 marcas

17 nacionales

12 importadas

tabletas

wafles

grageas

bombones

Dark
Con leche
Con inclusiones
Blanco
Orígenes
Porcentajes

El más económico por S/8

rutas golosas

¿Por qué se escoge un chocolate y no otro?

- ✓ Se conoce y reconoce
- ✓ Precio
- ✓ Busca ayuda / consulta

0800 - RutasGolosas



Consumo Per Cápita anual de chocolate en Perú 2020

700g

Fuente: Salón de Cacao y Chocolate Peruano

92.1% chocolates económicos
7.9% chocolates premium

20% del chocolate en supermercados
26% es chocolate premium.

Fuente: Gustavo de Lama Lossio, Romex, 2018

58,3g mensuales



Tableta de 70g

rutas golosas



¿Cuánto sabe el consumidor de chocolate fino?

rutas golosas

Cuestionario entre chocolateros artesanales:

¿ Solo elaboran tabletas? ¿Cuáles?

¿Qué busca el consumidor?

Nivel de conocimiento del consumidor

Cuál o cuáles son las motivaciones de compra

¿ Solo elaboran tabletas?
¿Cuáles otros productos?

96%

NO

- Bombones
- Trufas
- Cobertura
- Barras energéticas
- Cocoa / chocolate de taza
- Grageas
- Dulces tradicionales
- Pastelería
- Derivados (nibs, cascarillas, manteca, pasta, miel de mucílago)

* • Maquila



¿Cómo describes a tu consumidor?



- Busca calidad
- Motivado por la salud
- Informado

- Gusta comer bien

Nivel de conocimiento

91% BAJO

9% MEDIO



“PERO MIS CLIENTES SI TIENEN CONOCIMIENTO”

“HAY MÁS CONOCIMIENTO QUE ANTES”

“HA MEJORADO”

Motivación de compra de tus chocolates

1. Calidad
2. Precio
3. Salud
4. Moda
5. Diseño

Frecuencia en las respuestas



A CONSIDERAR:
El no resultado, también es un resultado …

No se mencionan
el placer, lo sensorial,
la nostalgia, el gusto,
bean to bar, orgánico,
emociones,
recompensa,
la experiencia …



El terreno natural del chocolate

rutas golosas

Le hemos dedicado tiempo al cacao y al chocolate …

¿Cuánto tiempo le hemos dedicado a la educación/comunicación al consumidor?



En mi experiencia:

- Los mensajes sensoriales y sencillos tienen más impacto y respuestas positivas.
- La gente tiene una curiosidad natural, esperando ser saciada y estimulada.
- Preguntas recurrentes: calidad, sabor, salud (desde calorías, tipo de azúcar, las grasas), precio, procedencia, armonías con bebidas, postres, infusiones, otros usos.
- No desmerecer al otro. Todos tienen espacio. / ¡Cuidado en desmerecer al consumidor!



El reto comunicacional y pedagógico

Mensaje simple. Enfocado en 2 o 3 temas universales y fáciles transmitir, que conecten con la emoción.

Estimular la curiosidad.

Abrirle espacio a la experiencia, el placer, la cotidianidad, el disfrute del momento, la recompensa.



La Chocorevolución / Foto: El Comercio

rutas golosas

Al elaborar mensajes considerar:

La relación precio-calidad es consecuencia del conocimiento.
Justico pagar más por lo que conozco.

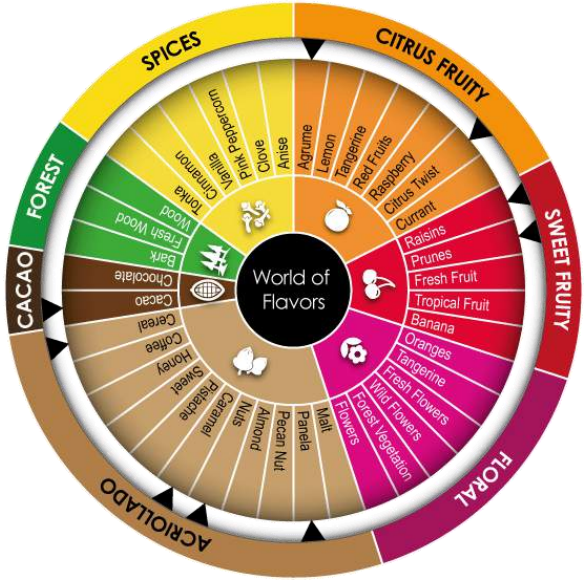
Dosificar o evitar intelectualizar el mensaje del consumo de chocolate.
Que el punto de partida sea el gusto.

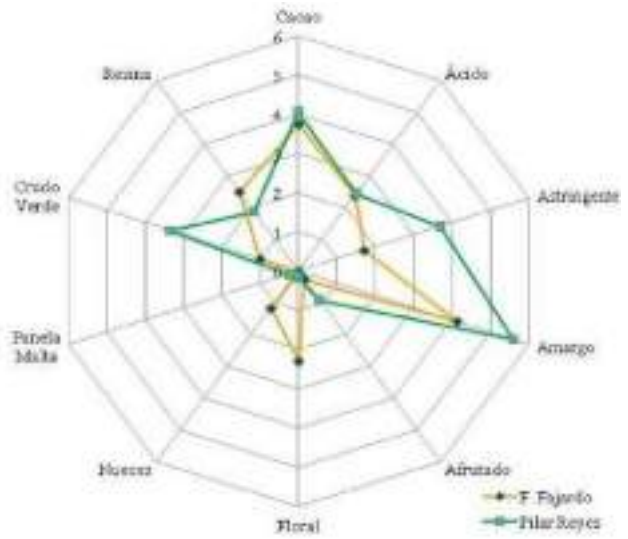


rutas golosas

Comunicación que no necesite mayores explicaciones, ni consultar manuales, que estimule la curiosidad y el consumo responsable.

Que incluya la diversificación de los productos con chocolate.
Considerar productos de bombonería, pastelería, panadería, snacks, barras energéticas, etc.





rutas golosas

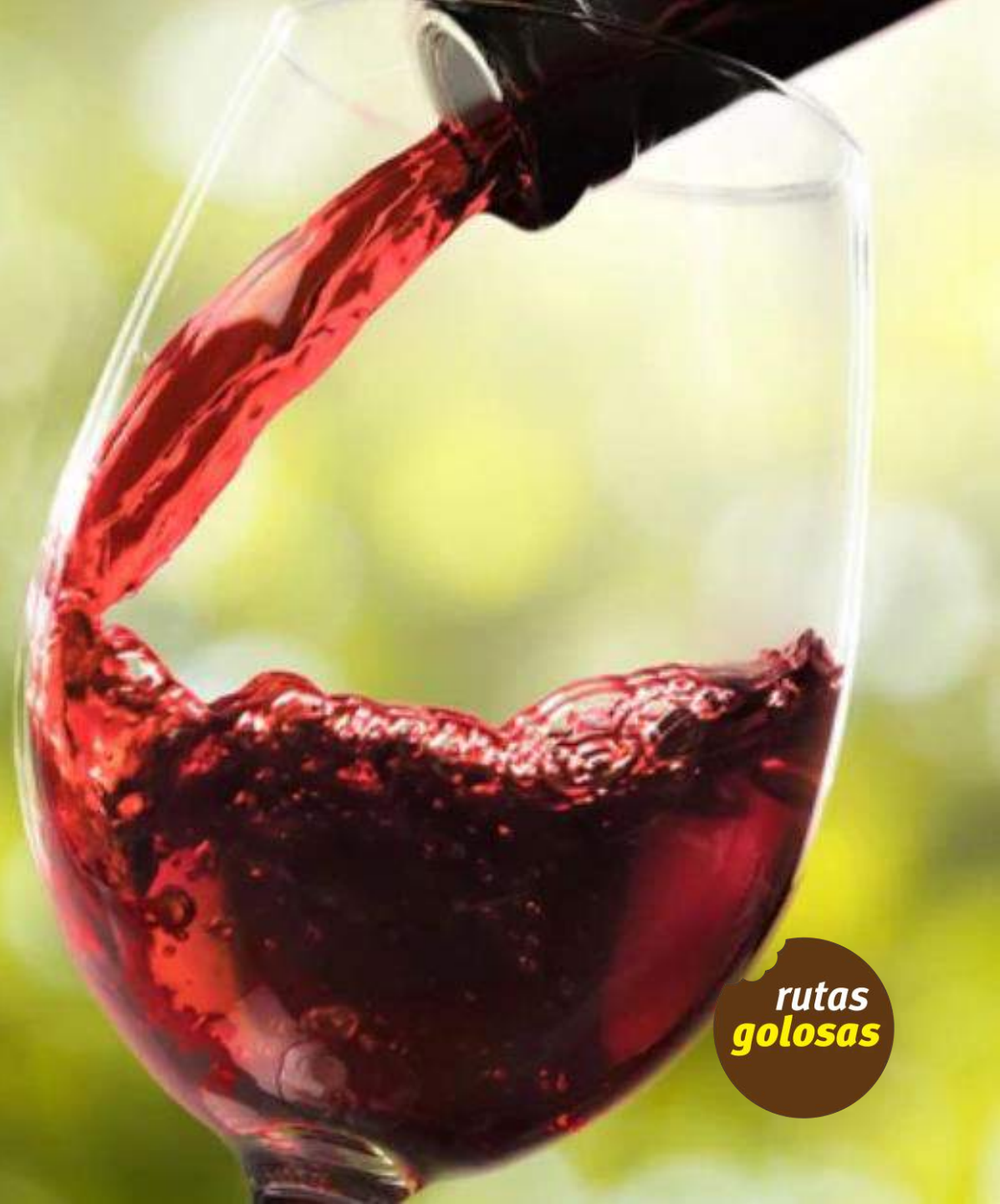
El consumidor frecuente compra por gusto.
Detrás de toda acción o argumento está el placer como objetivo.

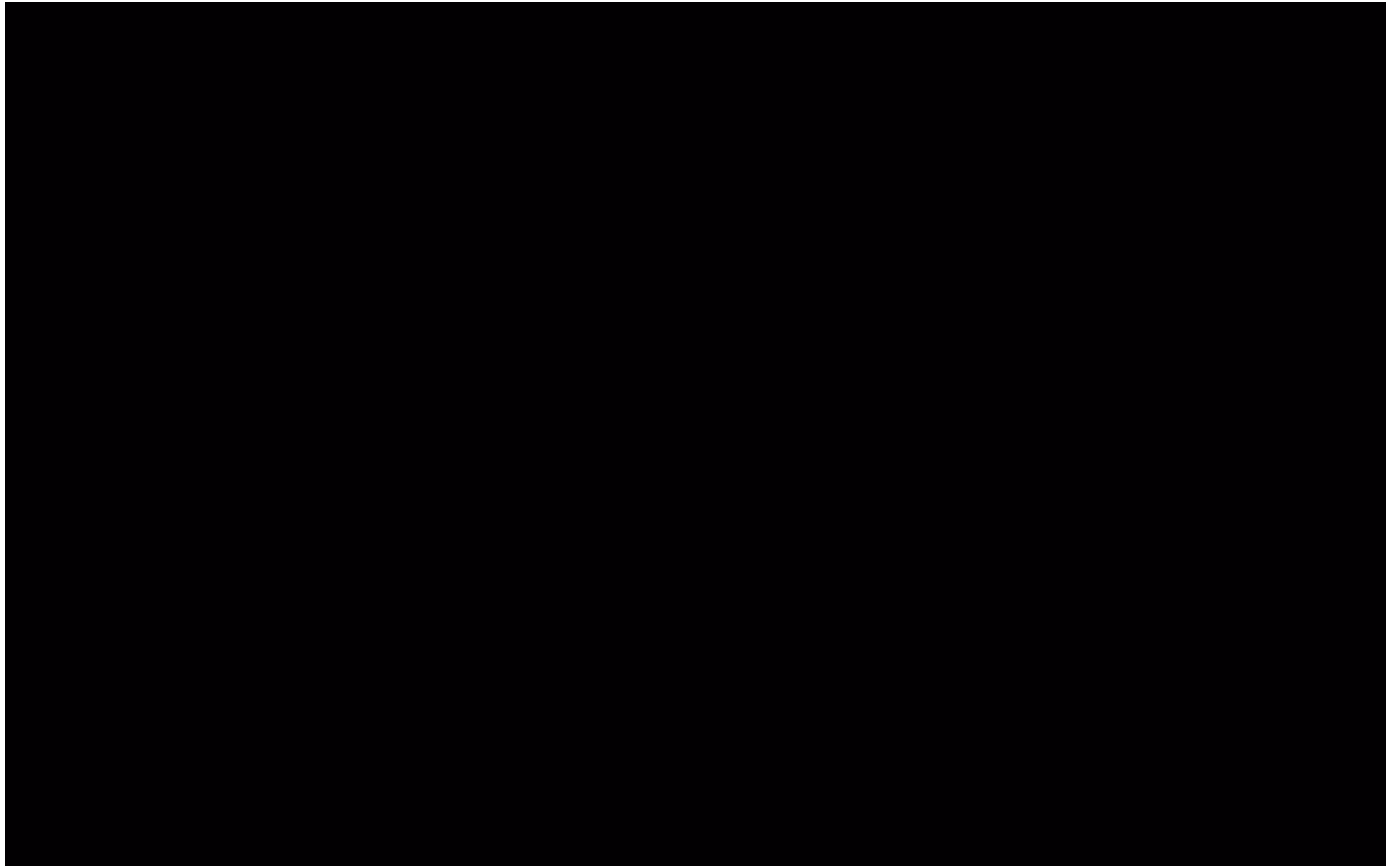
¿Cómo hacer para que el chocolate forme parte de la cesta de consumo mensual?



Los chocolates “finos” son una categoría nueva en Perú: construir o asentar bases positivas desde ahora.

Aprender del caso del vino seco peruano.





1990 / Campaña McCann-Erickson Venezuela

rutas golosas

Mensaje simple, positivo e inclusivo.

“Todos podemos apreciar y disfrutar el buen chocolate”



¡Chocolatosas gracias!

Contacto: vanessa.rolfini@gmail.com

@rutasgolosas

rutas golosas



María Huallaga

Café y Chocolate

Para *María Huallaga* es esencial promover el desarrollo sostenible de las comunidades en donde adquiere café y cacao, lo que implica apostar por el progreso e inclusión social, respeto al medio ambiente y crecimiento económico.

Café de Especialidad María Huallaga

- Comercializar a través de nuestra marca café de especialidad, adquirido directamente a los agricultores y agricultoras.
- Contribuir a elevar el consumo de café peruano.
- Trazabilidad de todos nuestros procesos.







Cafés de origen
Valle del Monzón





Café de origen
Cusco, MachuPicchu

MARIA HUALLAGA







Características del Café de Especialidad:

- Puntaje mayor de 80 puntos en donde se evalúan sus atributos sensoriales tanto de aroma como de sabor.
- Trazabilidad de todos sus procesos (desde el cultivo, cosecha, almacenamiento, transporte, selección, tostado, molido y envasado)
- Reconocer, valorar y visibilizar el trabajo que se realiza en el campo.

Café Sensible

Se entiende como café sensible un café de especialidad accesible a todos los consumidores que son sensibles a la forma en que el café que beben han sido financiado, producido, comercializado, transportado, envasado, tostado y preparado. Basado en una economía regenerativa y la agricultura regenerativa, eleva significativamente los estándares sociales en toda la cadena de valor.

Ossenblok, Kim: 2020.

Chocolates *María Huallaga*

Chocolates



Chocolate 70% cacao Caballococha, Loreto

Caballococha (Loreto) de la variedad ICS95 al 70% de cacao, con percepciones de plátano biscocho, frutos secos y flor violeta.

Chocolates



Chocolate 70% cacao
Pichari, Cusco

Pichari (Cusco) de la variedad Vraem99 al 70% de cacao, con percepciones de plátano palillo, nueces y flores amarillas.

Chocolates



Chocolate 65% cacao Lamas, San Martín

Lamas (San Martín) de la variedad ICS95 al 65% de cacao, con percepciones de frutos secos y pasas.










MARÍA HUALLAGA
MARÍA HUALLAGA
MARÍA HUALLAGA


23
DESDE 1997
Convención nacional del café y cacao
2021
La nueva normalidad del café y cacao en el Perú
23
cnc



Tendencias en la producción de chocolates

Marcelo Gutiérrez Seijas





Según Euromonitor, la confitería de chocolate tuvo un valor de más de **$ 100 mil millones en ventas minoristas a nivel mundial en 2020** y continúa creciendo. Durante los próximos 5 años, se prevé que el mercado global aumente las ventas en promedio un 4,4% cada año. Europa Occidental, América del Norte y Asia Pacífico son las 3 principales regiones y representan más del 70% de las ventas en todo el mundo.






Momentos indulgentes
Bueno para mí
Chocolates en los que confío
Adoptando nuevas formas





Momentos indulgentes

Desde COVID-19, la comida reconfortante se ha vuelto más importante para los consumidores. Los dulces pueden apoyar el bienestar emocional ahora y en la "próxima normalidad". Ya sea que los consumidores busquen comodidad, encuentren momentos para celebrar o busquen formas de escapar de lo ordinario, el chocolate tiene un papel que desempeñar en esas ocasiones.











Bueno para mí

Todavía queremos que nuestros dulces y bocadillos de chocolate sean delicias, pero los **consumidores también quieren opciones más saludables para incorporar a su repertorio.** Un número cada vez mayor de consumidores está siguiendo estilos de vida alimenticios que tienen necesidades especializadas o buscan la bondad adicional infundida en su chocolate. Esperamos que **esta necesidad de alternativas "mejores para mí" se acelere** , ya que la salud y el bienestar se han convertido en una prioridad absoluta.



















Chocolates en los que confío

El cacao es el centro de atención en todo el mundo desde una perspectiva de sostenibilidad. Más amantes del chocolate quieren asegurarse de poder disfrutar de su delicia favorita sin dañar el planeta y su gente. También valoran la procedencia y la artesanía del chocolate, porque comunica una calidad en la que pueden confiar.









DAARNHOUWER

EST. 1909





REGION AND COUNTRY

Wiwilalis RAAN, La Dalia, Matagalpa, Nicaragua

HARVEST

October - December (main harvest). April - June (mid-crop)

THE STORY

Coiecha Partners works with smallholder farmers to promote perennial agroforestry systems in cacao, macadamia and coffee. These systems integrate tropical tree species, including timber and fruit trees, with cacao, macadamia, coffee and other understory crops. By protecting trees and diversifying their production, smallholder farmers can increase their household income over the short and medium-term. In addition, sustainable timber production allows farmers to build a long-term savings plan.

Through Coiecha Partners, farmers have access to credit, organic inputs and to genetic materials produced in community-led clonal gardens. They also receive training and technical assistance on sustainable and regenerative agricultural practices. Coiecha's team of agronomists work alongside participating farmers throughout the year to ensure quality, productivity, and continuous improvement.

Almaya is one of the three premium fine flavour types specially selected by Coiecha Partners for its flavour characteristics.

GENETICS

Local Trinitario varieties.

POST HARVESTING PROCESS

The wet mass is placed in fermentation boxes on the same day as it is collected. After 5 or 6 days, with turns every 24 hours for 4 days. The beans are then dried in the sun each day for longer periods of time until they reach a maximum of 8% humidity.

FLAVOUR PROFILE

COCOA	ACIDITY
1 2 3 4 **5**	1 2 3 **4** 5
BITTERNESS	**ASTRINGENCY**
1 2 3 4 5	1 2 **3** 4 5



Medium body, chocolate base with notes of red wine, soursop, citrus and a woody, nutty finish.





CHIMELB

12TREE

A multifunctional and biodiverse cocoa and coffee agroforest

REGION Alta Verapaz
SIZE 4,731 hectares
COCOA TYPE Mix of trinitario and criollo clones
GENETICS CATIE R1, R4, R6, PMCT58, ICS 95, FHIA 706, FHIA 707, CAP 34 local hybrids (Chimelb 11, 13, 14, 15)

Chimelb is a multi-crop farm producing cocoa, coffee, cardamom, and rubber surrounded by ancient Mayan forests and jade colored rivers of enigmatic beauty.
Its fertile limestone soils, warm and humid sub-tropical climate result in unique, flavorful cocoa beans known for their citric acidity and distinctive tropical fruit flavors which evoke reminders of the lush green and rich biological diversity of Alta Verapaz.
Chimelb beans can be found in award-winning chocolates around the world.

ALL OUR FARMS ARE IN THE PROCESS OF BECOMING UTZ/RA OR ORGANIC CERTIFIED AT THE MOMENT OF PRINTING.

Please ask for current status.

Scan this code to learn more about Chimelb's story and beans:

GUATEMALA - CHIMELB

GUATEMALA - CHIMELB

SENSORIAL QUALITY



MILK
CARAMEL
BANANA

ORANGE
CHOCOLATE
NUTS

POST-HARVEST PROCESS

DRAINING
12 hours

FERMENTATION
6-7 days,
Wooden boxes,
First turning 48 hours
/after each 24 hours

DRYING
sun dried on wooden drying beds

JOBS CREATED
127 permanent and 1049 temporary employees.

GENDER EQUALITY
65% men, 35% women.

SOCIAL IMPACT
Buying production from 32 smallholder farmers, access to free medical and dental care for all workers, 60 field workers enrolled in adult literacy program, professionalization of all permanent workers.

BIODIVERSITY IMPACT
Protection of 2,300 hectares (48% of total farm size) of natural habitat, 134 species of plants and animals identified in a biodiversity study.

REGENERATIVE FARMING PRACTICES
Agroforestry, cover cropping, perennial planting, contour buffer strips, pollinator habitats, wildlife habitats.

cocoa@12tree.de - @12treefarms - www.12tree.de











Adoptando nuevas formas

El cambio a las ocasiones en el hogar está remodelando y acelerando el cambio en el comportamiento del consumidor. El chocolate sigue siendo un sabor superior en el tratamiento, por lo que los fabricantes y las marcas están llevando el cacao a nuevos formatos y categorías para satisfacer esta nueva demanda. Como resultado, las categorías de chocolate continúan mutando y las fronteras se desdibujan, mientras que los bocadillos y los obsequios están pasando por una pequeña revolución.













Gracias